



HERBST 2025

PLASSEN
BUCHVERLAGE

AKTUELLE Bestseller



Willkommen im falschen Film | Monika Gruber, Andreas Hock

256 Seiten, broschiert, € 15,90 [D] / 16,40 [A]

Monika Grubers und Andreas Hocks ebenso witziges wie bitterböses Werk über den Zustand unserer Gesellschaft. Egal ob Wärmepumpenfetischisten, PS-Protzer oder andere Ideologen: Hier bekommt jeder sein Fett weg, der den gesunden Menschenverstand gegen Hysterie und Wahnsinn einge- tauscht hat. Gewohnt frech, scharfsinnig und sehr, sehr lustig.

Granteln in
Perfektion

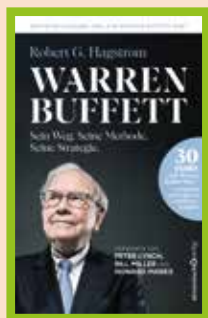


Follow your Flow | Dr. Frederik Hümmeke

304 Seiten, broschiert, € 19,90 [D] / 20,50 [A]

Produktivität bedeutet, die richtigen Dinge auf die richtige Weise zur richtigen Zeit zu tun. Erfolgsautor Dr. Frederik Hümmeke zeigt Ihnen auf der Grundlage aktueller wissen- schaftlicher Erkenntnisse und seiner eigenen Erfahrungen, wie auch Sie Ihren persönlichen Weg zu mehr Produktivität gehen können – und in Ihren ganz individuellen Flow finden.

Produktiv
wie
noch nie



Warren Buffett – Sein Weg. Seine Methode. Seine Strategie. | Robert G. Hagstrom

416 Seiten, gebunden, € 24,90 [D] / 25,60 [A]

Der erfolgreichste Investor der Welt, verehrt und (meist mit weniger Erfolg) kopiert von Millionen. Eine Ikone. Unter all den Büchern, die über ihn geschrieben wurden, gilt dieses als das Meisterwerk. Millionenfach verkauft und jetzt 30 Jahre alt. Zur Feier gibt es eine erweiterte und ergänzte Neuauflage.

Happy
30th
Birthday!



100-Bagger | Christopher Mayer

272 Seiten, broschiert, € 29,90 [D] / 30,70 [A]

Kennen Sie 100-Bagger, also Verhundertfacher? Das sind Aktien, die aus jedem investierten Euro 100 Euro machen. Aus einer Investition von 10.000 Euro wird also eine Million. Chris Mayer hilft Ihnen, diese Ausnahme-Aktien zu finden. Erfahren Sie, wie auch Sie in Zukunft die Aktien finden, die aus Ihrem Depot eine Erfolgsgeschichte machen!

Börsen-
Bestseller!

Inhalt

Gesellschaft & Zeitgeschehen

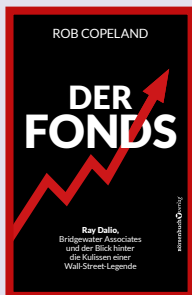


14



16

Börse & Geldanlage



18



20



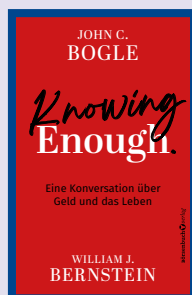
22



24



26



28



30



32



34

Reise



06

Wirtschaft



04

Gesundheit

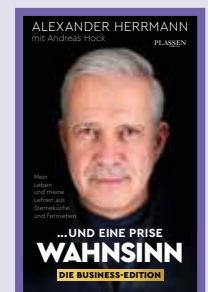


12

Biografie



08



10

GEFAHR IM REICH DER *Mitte*

Patrick McGee

ist Journalist mit Schwerpunkt auf Umwälzungen in der Technologie und Entwicklungen in den Lieferketten. Nach seiner Zeit als Reporter beim *Wall Street Journal* war er von 2019 bis 2023 für die Apple-Berichterstattung bei der *Financial Times* zuständig, wofür er mit dem San Francisco Press Club Award ausgezeichnet wurde.



© Cayce Clifford

**Für Leser von
Walter Isaacsons
„Steve Jobs“ und
Chris Millers „Der
Chip-Krieg“**

**Top vernetzter
Journalist mit
Zugang zu
Insiderwissen**

**Die (selbst ver-
schuldete) Ab-
hängigkeit des
Westens von der
neuen Super-
macht China**

Als Apple seine Produktion nach China verlagerte, um von den billigen Arbeitskräften zu profitieren, saß das Unternehmen am längeren Hebel und diktierte die Bedingungen. Es schickte Tausende von Ingenieuren über den Pazifik, schulte Millionen Arbeiter und gab viele Milliarden Dollar aus, um die fortschrittlichste Lieferkette der Welt aufzubauen. Womit Apple nicht gerechnet hatte: Seine massiven Investitionen verliehen Peking ungewollt eine Macht, die als Waffe eingesetzt werden kann. Ein faszinierender Einblick in die Art und Weise, wie Apple dazu beigetragen hat, Chinas Dominanz in der Elektronikfertigung aufzubauen ... nur um sich dann in einer Beziehung mit einem autoritären Staat wiederzufinden, der immer mehr Forderungen stellt.



Patrick McGee zeigt uns, wie Apples Streben nach Reichtum und Macht in China letztlich zum Verhängnis werden kann – sowohl für das Unternehmen als auch für Amerikas Streben nach technologischer Vorherrschaft.

Rana Foroohar, „Makers and Takers“



PATRICK MCGEE

APPLE IN CHINA



Von der Werkbank zum Würgegriff –
wie sich der iPhone-Konzern in eine gefährliche
Abhängigkeit begeben hat

PLASSEN
VERLAG

Apple in China

Patrick McGee
ca. 520 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 30.10.2025

€ 29,90 [D] | 30,70 [A]

ISBN: 978-3-68932-041-6

Warengruppe: 970

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:

KISHORE MAHBUBANI

**HAT CHINA
SCHON
GEWONNEN?**

CHINAS AUFSTIEG
ZUR NEUEN SUPERMACHT

PLASSEN

9 783864 707735

WIESN-REISEFÜHRER *für Insider*

Dr. Christian Rupprecht

arbeitete nach dem Studium für das Fernsehen als Autor und Producer. Heute ist er in München als Buchautor, Redner und Coach tätig. Zu seinen Werken zählen „Die zwei Gesichter der Mona Lisa“ und „Churros um Mitternacht“.



Was man immer schon mal über die Wiesn wissen wollte und nirgends erfahren konnte

Detaillierte Insider-News aus erster Hand

Hervorragend medial vernetzter Autor und Wiesn-Profi

„Sag mir, wo du trinkst, und ich sag dir, wer du bist!“ So könnte das Motto zu diesem Oktoberfest-Buch lauten. Liebevoll geschildert und gespickt mit zahlreichen Anekdoten nimmt München-Insider Christian Rupprecht seine Leser mit auf das größte Volksfest der Welt. Wer kommt ins Käfer-Zelt und wer sitzt im Bräurosl? Wo findet man Australier und wo den Geldadel? Wo wollen alle sein und wohin sollte sich niemand verlaufen? Zahlreiche Gespräche mit Wiesn-Wirten, Sicherheitskräften und Bedienungen runden dieses Buch ab und erschaffen einen unvergleichlichen Wegweiser – entlang der geheimen Pfade und ungeschriebenen Gesetze der Theresienwiese.



Es ist der Wahnsinn, wer alles bereit war, zu diesem Buch Anekdoten und Informationen beizusteuern.

Christian Rupprecht



CHRISTIAN
RUPPRECHT



INSIDE WIESN

**Sag mir, wo du *trinkst*,
und ich sag dir, wer du *bist*?**

**Der inoffizielle *Wiesn-Wegweiser*
rund um Haxn, Hendl und High Society**

PLASSEN
VERLAG

Inside Wiesn

Christian Rupprecht

ca. 250 Seiten

13,5 x 21,5 cm

broschiert

Erscheint am 04.09.2025

€ 19,90 [D] | 20,50 [A]

ISBN: 978-3-68932-053-9

Warengruppe: 973

auch als eBook erhältlich

FRITZ EGNER UND DIE *Musiklegenden*

Fritz Egner

ist bekannt als Radio- und Fernsehmoderator. Ab 1979 war er eine der Stimmen bei *Bayern 3*, etwa mit „Fritz & Hits“ oder „Pop nach 8“. Für *ARD*, *ZDF* und *Sat.1* präsentierte er unvergessliche Sendungen wie „Dingsda“ oder „Die versteckte Kamera“. Er gilt als großer Kenner der Rock/Pop-Szene Ende der 1960er- und 1970er-Jahre.



Musiklegenden hautnah: Erlebnisse mit James Brown, Prince und Co

Exklusive Einblicke: Persönliche Anekdoten und seltene Erinnerungsstücke

Erweiterte Neuauflage: Zusätzliche Kapitel und neue Geschichten

Fritz Egner hat die Musikbranche aus nächster Nähe erlebt – als Studiotechiker bei *AFN*, General Manager bei Warner Brothers und Kultmoderator bei *Bayern 3*. Dabei traf er Ikonen wie James Brown, Prince und Mick Jagger und sammelte unvergessliche Erfahrungen. Seine Leidenschaft für Musik und sein Talent fürs Geschichtenerzählen machen dieses Buch besonders. Egner teilt seine spannendsten Begegnungen, humorvolle Anekdoten und seltene Einblicke – ergänzt durch Fotos und Erinnerungsstücke. Persönliche Momente, skurrile Pannen und einzigartige Erlebnisse mit den Stars der Musikgeschichte machen diese überarbeitete und erweiterte Neuauflage zu einem Muss für Musikfans und alle, die große Geschichten lieben.



Ich habe meine Anonymität komplett verloren, darauf hat mich niemand vorbereitet.

Fritz Egner





**Mein Leben zwischen
Rhythm & Blues**

Fritz Egner
ca. 264 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 25.09.2025

€ 29,90 [D] | 30,70 [A]

ISBN: 978-3-68932-049-2

Warengruppe: 961
auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



DER WAHNSINN GEHT *tiefer*

Alexander Herrmann

zählt zu den bekanntesten deutschen Spitzenköchen und hat sich außerdem als Gastronom, Fernsehkoch und Kochbuchautor einen Namen gemacht. Er ist mehrfacher Sieger der *Sat.1*-Show „The Taste“. Seit 2019 ist sein Restaurant „AURA“ in seinem oberfränkischen Heimatort Wirsberg vom Guide Michelin mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet.

Der faszinierende Werdegang eines Profikochs

Exklusive Einblicke in den Arbeitsalltag und die Methoden der Spitzen-gastronomie

Die Verbindung kulinarischer Spitzenklasse mit Humor und Bodenständigkeit

Der Spitzentitel jetzt erweitert als Business Edition: Alexander Herrmann erzählt aus seinem Leben – und aus seiner Küche. Neben autobiografischen Einblicken ist es ihm aber auch ein Anliegen, den Leser an den Alltag hinter den Kulissen der Sterneküche heranzuführen. Dort unterscheidet sich sein Führungsstil ganz erheblich von dem Kasernenhofton, für den die Branche berüchtigt ist. Wie gelingt es im „Daily Business“, ein Team trotz der Herausforderungen unserer Zeit dauerhaft zu motivieren, gemeinsame Ziele zu erreichen und den Leistungswillen auf hohem Niveau zu halten? Die Business-Edition der Bestseller-Biografie ist ein branchenübergreifender und spannender Ratgeber für alle Manager und Neugierige, die abseits ausgetretener Pfade nach neuen Ideen für Teamgeist und Erfolg suchen.



Es gibt Gastronomen, die ich sehr bewundere, dazu gehört für mich Alexander Herrmann.

Tim Mälzer



ALEXANDER HERRMANN
mit Andreas Hock

PLASSEN
VERLAG

Mein
Leben
und meine
Lehren aus
Sterneküche
und Fernsehen

...UND EINE PRISE WAHNSINN

DIE BUSINESS-EDITION

**... und eine Prise Wahnsinn –
Die Business-Edition**
Alexander Herrmann
ca. 220 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 16.10.2025
€ 19,90 [D] | 20,50 [A]
ISBN: 978-3-68932-059-1
Warengruppe: 971
auch als eBook erhältlich



Mehr vom Autor:



DAS LEBEN IST KURZ – BIS MAN ES *verlängert*

Peter H. Diamandis

ist Luftfahrtingenieur, Mediziner und Gründer von mehr als 20 Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Raumfahrt, Bildung, Gesundheit und Risikokapital – darunter X-Price Foundation, Singularity University, Human Longevity Inc. und BOLD Capital Partners. 2014 wurde er von *Forbes* zu einem der „World’s 50 Greatest Leaders“ ernannt. Er ist Autor mehrerer *New York Times*-Bestseller.

Wir können über 100 Jahre alt werden

Mehr als 70 Prozent der Lebenserwartung beruhen auf dem Lebensstil

Wie man eine Mentalität der Langlebigkeit aufbaut und nicht an einer Dummheit stirbt

Dank technologischer Fortschritte in Diagnostik und Therapie können immer mehr Krankheiten frühzeitig erkannt und der Alterungsprozess verlangsamt, aufgehalten und möglicherweise sogar umgekehrt werden. Peter H. Diamandis hat einen praktischen Leitfaden für Langlebigkeit erstellt und gibt konkrete Tipps, wie man die eigene Gesundheit bis ins hohe Alter erhalten kann – von Ernährung über Schlaf und Bewegung bis zu innerer Einstellung und Lebensgewohnheiten. Er erklärt, warum auch bestimmte Nahrungsergänzungsmittel sowie Medikamente und Therapien sinnvoll sind. Ein besonderes Kapitel behandelt die Gesundheit von Frauen und die Frage, wie man sie in jeder Lebensphase maximieren kann.



Ein Leitfaden, um zum CEO Ihres eigenen Wohlbefindens zu werden und ein gesünderes, produktiveres Leben zu führen.

Marc Benioff, CEO, Salesforce



PETER H. DIAMANDIS

NEW YORK TIMES-BESTSELLER-AUTOR

BOOKS  SUCCESS

DIE LONGEVITY- FORMEL

Der Weg zu
einem langen
und gesunden
Leben

Die Longevity-Formel

Peter H. Diamandis

ca. 300 Seiten

13,5 x 21,5 cm

broschiert

Erscheint am 18.12.2025

€ 34,90 [D] | 35,90 [A]

ISBN: 978-3-68932-045-4

Warengruppe: 460

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



EIN RUF ZU DEN DIGITALEN *Waffen*

Dr. Eldar Sultanow

ist IT-Experte für künstliche Intelligenz und digitale Transformation. Der promovierte Wirtschaftsinformatiker ist einer der führenden IT-Strategen bei Capgemini, Europas größter Unternehmensberatung mit Fokus auf Digitalisierung und Innovation. Bei der AI for Good Foundation engagiert er sich für die Lösung der drängendsten Probleme der Menschheit, darunter die Bekämpfung tropischer Krankheiten.



Wie China, Russland und Co digital aufrüsten – und was der Westen tun muss

Die Zeitenwende im Verteidigungsbereich muss unbedingt auch eine digitale sein

Ein Wegweiser, wie KI verantwortungsvoll im Rüstungsbereich eingesetzt werden kann

KI-gesteuerte Waffensysteme erfassen Ziele und bekämpfen sie, bevor ein Mensch sie überhaupt wahrgenommen hat. Autonome Cyber-Agenten verteidigen kritische Infrastrukturen: Der digitale Krieg ist längst Realität. China, Russland und die USA sind führend bei der Entwicklung autonomer Waffensysteme zu Lande, zu Wasser, in der Luft, im Orbit. Wie muss sich Europa angesichts der neuen Entwicklungen aufstellen? Wie können wir eine Verteidigung mit Verantwortung organisieren, die unsere ethischen Werte reflektiert? Der IT-Experte Dr. Eldar Sultanow blickt unter anderem hinter die Kulissen der Bundeswehr und skizziert eine neue Verteidigungskultur, mit der wir unsere Demokratie und unsere Werte schützen und nicht auf dem Schlachtfeld opfern.



Der Krieg ist in wachsendem Umfang kein Kampf mehr, sondern ein Ausrotten durch Technik.

Karl Jaspers





**Vom Schlachtfeld bis
zum Serverraum**

Dr. Eldar Sultanow
ca. 220 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 04.12.2025

€ 19,90 [D] | 20,50 [A]

ISBN: 978-3-68932-062-1

Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



WILLKOMMENS- KULTUR *schaffen*

Toni Hisenaj

– sein Weg ist ein eindrucksvolles Beispiel für mehr als gelungene Integration. Als im Kosovo geborener Kriegsflüchtling und Vertriebsexperte mit mehr als 14 Jahren Erfahrung schlägt er sowohl in seinem Buch als auch in seinen Unternehmen die Brücke zwischen Wirtschaft und Gemeinwohl.



Ein kraftvoller Weckruf, dass Deutschland auch in Sachen Integration mehr kann!

Ein erfolgreicher Zuwanderer berichtet von seinen Erfahrungen mit der deutschen Bürokratie

Die erfolgreiche Integration von Fachkräften ist entscheidend – so kann es gehen!

Unsere Wirtschaft, unser Gesundheits- und unser Sozialsystem sind auf Zuwanderung angewiesen. Doch im Schatten der Migrationsdebatte fällt die notwendige Willkommenskultur für diese Menschen leider viel zu oft unter den Tisch – oft mit der Folge des Verlustes von wertvollen Fachkräften. Toni Hisenaj – selbst Einwanderer – greift für dieses Buch auf autobiografische Erlebnisse zurück. Er beleuchtet sowohl die teilweise absurden bürokratischen Hürden, die Einwanderer bei ihrer Ankunft in Deutschland überwinden müssen, als auch, wie man es besser machen kann. Und Hisenaj zeigt: Integration ist nicht nur eine moralische Verpflichtung – sie ist entscheidend für unseren wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt!



Vielfalt bedeutet, zur Party eingeladen zu werden; Integration bedeutet, zum Tanzen aufgefordert zu werden.

Verna Myers, Anwältin und Unternehmerin





Aus Fremden werden Freunde

Toni Hisenaj
ca. 220 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 23.10.2025

€ 22,90 [D] | 23,50 [A]

ISBN: 978-3-68932-043-0

Warengruppe: 973
auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



RAY DALIO WIRD *entzaubert*

Rob Copeland

kam Ende 2022 als Finanzreporter zur *New York Times*, nachdem er fast ein Jahrzehnt lang als preisgekrönter investigativer Reporter für das *Wall Street Journal* gearbeitet hatte. Copeland hat Bridgewater seit 2013 verfolgt. Er hat Dutzende aktuelle und ehemalige Mitarbeiter von Bridgewater interviewt, darunter auch Dalio und viele seiner ehemaligen Erben.



© Arthur Copeland

Die ungeschminkte Geschichte des legendären Wall-Street-Hedgefonds-Managers Ray Dalio

Ein New York Times-Bestseller mit exklusiven Insider-Einblicken in Bridgewater Associates

Die dunkle Seite von Dalios „Principles“ – Enthüllung eines toxischen Systems

Ray Dalio ist eine Legende. Sein Lebenswerk Bridgewater Associates ist der größte Hedgefonds der Welt. Sein Bestseller „Principles“ ist Pflichtlektüre für Investmentbanker. Nun beleuchtet Rob Copeland die andere Seite der Medaille. Er führte Hunderte von Interviews mit Personen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, um zu enthüllen, was bei Dalio und seinen Kollegen hinter verschlossenen Türen wirklich vor sich geht. „Der Fonds“ zeichnet mehr als 50 Jahre von Dalios Führung nach und zieht den Vorhang zurück, um eine Welt des Reichtums und der Macht zu enthüllen. Das Buch bietet einen einzigartigen Einblick in die Geschichte von Dalio und Bridgewater in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.



Atemberaubend ... gut erzählt, gut strukturiert und exquisit berichtet.

Financial Times



ROB COPELAND

DER FONDS

Ray Dalio,
Bridgewater Associates
und der Blick hinter
die Kulissen einer
Wall-Street-Legende

Börsenbuchverlag

Der Fonds

Rob Copeland
ca. 400 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 25.09.2025

€ 34,90 [D] | 35,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-992-0

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



FINANZIELLE FREIHEIT ERHALTEN *und genießen*

Carola Ferstl

erklärt Deutschland seit Jahrzehnten die Finanzwelt. Seit Anfang 1993 stand sie bei *n-tv* als Expertin für Börse und Finanzen vor der Kamera. Nach wie vor ist die Finanzbildung der Deutschen ihre Mission. Ihre beiden ersten Bücher, „Geld tut Frauen richtig gut“ (mit Bodo Schäfer) und „Frauen sind die besseren Anleger“, schafften beide den Sprung auf die Bestsellerlisten.



Eine der bekanntesten TV-Persönlichkeiten der deutschen Finanzszene

Das erste Finanzbuch mit einem Fokus auf den Umgang mit Geld in der zweiten Lebenshälfte

Geld erwirtschaften, Geld erhalten, Geld sinnvoll nutzen

Geld haben, Wohlstand genießen, die eigene Erfolgsgeschichte fortschreiben, das ist für viele leichter gesagt als getan. Einerseits sind da die Freude und die Genugtuung, es finanziell geschafft zu haben. Andererseits besteht oft eine gewisse Scheu, das eigene Vermögen zu genießen. Dazu kommt Ratlosigkeit. Was tun? Geld ausgeben und nicht an morgen denken? Vorsorgen für potenziell hohe Ausgaben im Alter für Pflege und Gesundheit? Das Vermögen übertragen an die nächste Generation? Gutes tun?

Dieses Buch eröffnet Perspektiven, und stellt dar, was alles möglich ist, wenn man das bestehende Vermögen und die eigenen Fähigkeiten selbstbestimmt und sinnvoll nutzt, um ein rundum positives Leben zu führen.



Geld allein macht nicht glücklich. Es gehören auch noch Aktien, Gold und Grundstücke dazu.

Danny Kaye



CAROLA FERSTL



Börsenbuchverlag

Der Finanz-
ratgeber für
die zweite
Lebeshälfte

Vom Sparschwein zum Strandhaus

**Vom Sparschwein
zum Strandhaus**

Carola Ferstl
ca. 220 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 06.11.2025

€ 19,90 [D] | 20,50 [A]

ISBN: 978-3-68932-035-5

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



9 783864 706363

BÖRSENERFOLG OHNE *Illusionen*

Ken Fisher

ist Gründer und Vorstandsvorsitzender von Fisher Investments, einer der größten unabhängigen Investmentberatungsfirmen der Welt. Das Magazin *Investment Advisors* kürte ihn zu einer der 30 wichtigsten Persönlichkeiten der Branche. Mit Lara Hoffmans, Vizepräsidentin für Content bei Fisher Investments, hat Fisher bereits mehrere Bestseller verfasst. Weitere Expertise bringt Chris Ciarmiello von Fisher Investments ein.



Aktualisierte und erweiterte Auflage des Bestsellers aus der „Little Book“-Reihe

Börsenmythen erkennen und Anlagefehler vermeiden

Renommierte Autoren und erfahrene Investment-Profis

100 minus Ihr Alter = die optimale Aktienquote eines Portfolios. Eine beliebte Faustregel, leicht umzusetzen. Aber ist damit tatsächlich gewährleistet, dass Sie Ihre Ziele erreichen? Oder laufen Sie Gefahr, unterdurchschnittliche Renditen einzufahren? Wer sich ernsthaft mit Geldanlage auseinandersetzen will, sollte tiefer graben und sich nicht auf „bewährte“ Wahrheiten verlassen.

Ken Fisher, Lara Hoffmans und Chris Ciarmiello klopfen die gängigsten Börsenmythen auf ihre Praxistauglichkeit ab und entlarven sie als genau das: als Mythen ... die Anlegern schweren Schaden zufügen können! Mit ihrem jetzt aktualisierten Buch helfen sie Anlegern, solche Schäden zu vermeiden und bessere Ergebnisse an der Börse zu erzielen.



Es geht an der Börse nicht darum, immer richtigzuliegen, sondern öfter richtig- als falschzuliegen.

Ken Fisher





**Das kleine Buch der
Börsenmythen**

Ken Fisher, Lara W. Hoffmans,
Chris Ciarmiello
ca. 250 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 23.10.2025

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]

ISBN: 978-3-68932-047-8

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



VERMÖGENS- AUFBAU AUF DIE *entspannte Art*

Andreas Lipkow

war unter anderem als Börsenmakler in Frankfurt tätig sowie in den Bereichen Investmentbanking und Trading. Er ist gefragter Interviewpartner und Kommentator für *Bloomberg*, *Wirtschaftswoche*, *n-tv* und *N24*. Seit Juli 2017 ist er als Marktexperte für comdirect tätig. Als Dozent referiert der zertifizierte Wertpapieranalyst schwerpunktmäßig über Wertpapieranlage, Trading und Blockchain-Technologie.



So wählen Sie die für Sie passenden ETFs aus

Risiken managen, Anlageziele definieren, Fehler vermeiden

Erfolgreicher Vermögensaufbau mit bewährten, nachvollziehbaren Strategien

Exchange Traded Funds (ETFs) haben die Welt der Geldanlage nachhaltig revolutioniert – kostengünstig, transparent und vielseitig bieten sie die Möglichkeit, langfristig Vermögen aufzubauen. Wie finde ich die passende Strategie für meine Ziele? Wie kann ich ETFs gezielt in meinem Portfolio einsetzen? Von den Grundlagen der ETF-Auswahl über die verschiedenen Replikationsmethoden bis hin zur strategischen Portfoliozusammensetzung werden alle relevanten Aspekte klar und verständlich erläutert. Sie lernen, Risiken zu managen, Anlageziele zu definieren und klassische Fehler zu vermeiden. Praxisnahe Beispiele und konkrete Handlungsempfehlungen machen das Buch zu einem unverzichtbaren Begleiter für alle, die ihr Geld nachhaltig investieren möchten.



Noch nie war es so einfach, mittels ETFs eine klare und erfolgreiche Anlagestrategie umzusetzen.

Andreas Lipkow



Andreas Lipkow

ERFOLGREICH STRATEGISCH ANLEGEN MIT



Börsenbuchverlag

Der bewährte und einfache Weg
zum eigenen Vermögensaufbau

**Erfolgreich strategisch
anlegen mit ETFs**

Andreas Lipkow
ca. 240 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 12.02.2026

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]

ISBN: 978-3-68932-051-5

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



9 783864 709074

SO GEHT *Ver100fachen*

Thomas W. Phelps

war über 40 Jahre als Investor, Analyst und Finanzjournalist tätig. Er begann seine Karriere beim *Wall Street Journal* und war ab 1936 Herausgeber von *Barron's National Financial Weekly*. Später war er Partner der Investmentfirma Scudder, Stevens & Clark. Seine jahrzehntelangen Erfahrungen und tiefen Einblicke in die Finanzmärkte machen ihn zu einer der prägenden Stimmen der Investmentwelt.

Der Klassiker von 1972 – nun zum ersten Mal auf Deutsch

Langfristig investieren, maximal profitieren – die Strategie für nachhaltigen Börsenerfolg

Wachstumsaktien früh erkennen – so finden Sie Unternehmen mit riesigem Potenzial

In „Die 100-Bagger-Formel“ enthüllt Thomas Phelps die Geheimnisse spektakulärer Börsenerfolge. Anstatt auf kurzfristige Trends zu setzen, zeigt er, wie Sie mit einer klugen Buy-and-Hold-Strategie Ihr Vermögen ver Hundertfachen können. Wer die richtigen Unternehmen mit immenssem Wachstumspotenzial identifiziert und deren Aktien langfristig hält, kann an der Börse enorme Gewinne erzielen. Phelps analysiert die Erfolgsfaktoren der profitabelsten Unternehmen und gibt wertvolle Einblicke, wie Anleger wahre Kursraketen erkennen. Dieses Buch ist eine unschätzbare Inspirationsquelle für alle, die ihr Geld nicht einfach nur anlegen, sondern es vervielfachen wollen. Wer in die richtigen Aktien investiert, kann hiermit den Weg zu finanziellem Wohlstand ebnen!



Eines der fünf besten Investitionsbücher, von denen Sie noch nie gehört haben.

The Daily Reckoning



Thomas W. Phelps

Die 100- Bagger- Formel

Börsenbuchverlag

So finden Sie
die Börsen-Superstars
von morgen

Die 100-Bagger-Formel

Thomas W. Phelps
ca. 400 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 22.01.2026

€ 34,90 [D] | 35,90 [A]

ISBN: 978-3-68932-039-3

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



GELD IST WICHTIG, ABER NICHT *alles*

John C. Bogle (Bild unten) gründete 1974 die Vanguard Group. Die im Jahr 2019 verstorbene Investment-Legende legte den weltweit ersten Indexfonds auf. Bogle war Autor von zwölf Büchern für die Investment-Branche, von denen viele zu Bestsellern wurden.

William J. Bernstein ist Neurologe, Mitbegründer einer Vermögensverwaltungsfirma und gefragter Autor zu Finanzthemen.

Wie man klug investiert und dabei gleichzeitig einen Beitrag zum Gemeinwohl leistet

Anleitungen für die Stärkung des Selbstwertgefühls und den vernünftigen Umgang mit Geld

Lebensweisheiten zweier Investment-Ikonen

In „Knowing Enough“ plaudern zwei erfahrene Investment-Profis über intelligente Geldanlage und die Kunst, ein sinnvolles Leben zu führen. Das Buch kombiniert tiefgreifende Einblicke in das Investieren und die Vita von John C. Bogle, dem Gründer von Vanguard und Pionier des Index-Investierens, mit den wertvollen praktischen Ratschlägen von Bestsellerautor und Markthistoriker William J. Bernstein. Ein inspirierendes Buch, das seine Leser animiert, ihre Beziehung zu Geld, Wirtschaft und Gesellschaft zu überdenken.



© Bill Cramer



John C. Bogle hat den Verstand eines Ökonomen und die Persönlichkeit eines Predigers.

The Washington Post



JOHN C.
BOGLE

Knowing Enough.

Eine Konversation über
Geld und das Leben

WILLIAM J.
BERNSTEIN

börsenbuchverlag

Knowing Enough

John C. Bogle, William J. Bernstein
ca. 480 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 18.12.2025

€ 34,90 [D] | 35,90 [A]

ISBN: 978-3-68932-057-7

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



BUFFETT AUF DEM *Gipfel*

Glen Arnold

war Professor of Investing an der University of Salford. Dann wollte er seine theoretischen Erkenntnisse an der Börse auf den Prüfstand stellen. Das Resultat: Mit seinem an Warren Buffett orientierten Value-Ansatz erzielt der Bestsellerautor seit vielen Jahren hervorragende Ergebnisse und schneidet deutlich besser ab als der Markt.



Der vierte Band der legendären Buffett-Reihe

Berkshire Hathaway auf dem Weg zum angesehensten Unternehmen der Welt

Buffetts Gründe für den Kauf weiterer hochkarätiger Unternehmen zu Beginn des 21. Jahrhunderts

Als wir Warren Buffett mit Abschluss von Band 3 Ende der 1990er-Jahre verließen, leitete er das größte Unternehmen Amerikas – Berkshire Hathaway – und sein persönliches Vermögen war auf 40 Milliarden Dollar angewachsen. Im Band 4 zeichnet der renommierte Investmentexperte und Buffett-Kenner Glen Arnold nach, wie Buffett Berkshire zum angesehensten Unternehmen der Welt machte. Es geht um die Investitionen Buffetts in den ersten Jahren des 21. Jahrhunderts, als Berkshire zu einem Giganten mit jährlichen Gewinnen von über acht Milliarden Dollar wurde – unter anderem um Moody's, PetroChina und Walmart. Dank Arnolds scharfsinniger Deal-Analysen können wir von Buffett lernen und selbst bessere Investoren werden.



Das Beste, was uns passieren kann, ist, wenn ein großartiges Unternehmen vorübergehend in Schwierigkeiten gerät. Wir wollen es kaufen, wenn es auf dem Operationstisch liegt.

Warren Buffett



Die Deals von Warren Buffett

Vol. 4 DAS GROSSARTIGSTE
UNTERNEHMEN DER WELT



GLEN ARNOLD

börsenbuchverlag

**Die Deals von
Warren Buffett – Vol. 4**

Glen Arnold
ca. 380 Seiten
13,5 x 21,5 cm
broschiert

Erscheint am 05.03.2026

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]

ISBN: 978-3-68932-037-9

Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Mehr vom Autor:



DIE RICHTIGE AKTIE *finden*

Joel Tillinghast

ist Analyst und Portfoliomanager bei Fidelity Management & Research. Dort ist er für eine Reihe von Aktienfonds verantwortlich, unter anderem seit 1986 für den Fidelity® Low-Priced Stock Fund. Er hat an der Wesleyan University Kellogg Graduate School of Management einen BA in Finanzwesen erworben und ist Chartered Financial Analyst (CFA).



© David Salafia/Getty Images/Global Assignment

Tillinghast schlägt den Markt seit Jahrzehnten mit schöner Regelmäßigkeit

Fundiertes Stock-Picking ist in Zeiten volatiler Märkte besonders wichtig

Tillinghast ist eine Börsenlegende für Kenner, die bisher unter dem Radar der breiten Öffentlichkeit flog

Es ist der Traum eines jeden Anlegers: die nächste Amazon, Apple, Tesla oder Google vor allen anderen zu finden, sie ins Depot zu legen, jahrelang nicht anzurühren und dann eines Tages den Verzehnf-, Verzwanzig- oder gar Verhundertfachen sein Eigen zu nennen. Oder zumindest die Unternehmen zu finden, deren Anteile sich besser entwickeln als der Gesamtmarkt. Der Name dieser Kunst: „Stock-Picking“ – die Auswahl der Gewinner von morgen. Joel Tillinghast ist einer der erfolgreichsten Stock-Picker überhaupt. In diesem Buch teilt er seine Gedanken, seine Methoden und seine Strategien mit dem Leser. Er zeigt, welche Fehler die Masse macht, welche Nischen man ausnutzen kann, wie man denken sollte und vieles mehr. Unter dem Strich ein Lehrbuch, das seine Leser zu erfolgreicherem Anlegern machen wird.



Joel ist einer der größten, erfolgreichsten Stock-Picker aller Zeiten.

Peter Lynch, Börsenlegende, aus dem Vorwort



Joel Tillinghast

Mit
einem
Vorwort
von Peter
Lynch



Börsenbuchverlag

Alles, was Sie über Stock-Picking wissen müssen

Die Bausteine
des Anlageerfolgs

**Alles, was Sie über
Stock-Picking wissen müssen**

Joel Tillinghast
ca. 384 Seiten
12 x 19 cm
broschiert

Erscheint am 24.07.2025

€ 12,90 [D] | 13,30 [A]

ISBN: 978-3-68932-065-2

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



TIPPS VON EINER *Legende*

Lauren C. Templeton

ist die Großnichte von Sir John M. Templeton und Mitglied des Kuratoriums der John Templeton Foundation. Sie begann bereits als Kind mit dem Investieren. Ihr Unternehmen Templeton & Phillips Capital Management LLC agiert nach den Regeln des Value Investing auf den globalen Märkten und wendet dabei dieselben Methoden an, die sie von ihrem Großonkel gelernt hat.



© www.templetonandphillips.com

Wie man dauerhaft erfolgreich an der Börse Geld anlegt

Private Vorsorge wird immer wichtiger – solide Strategien sind gefragter denn je

Einer der bekanntesten Namen der Finanzbranche

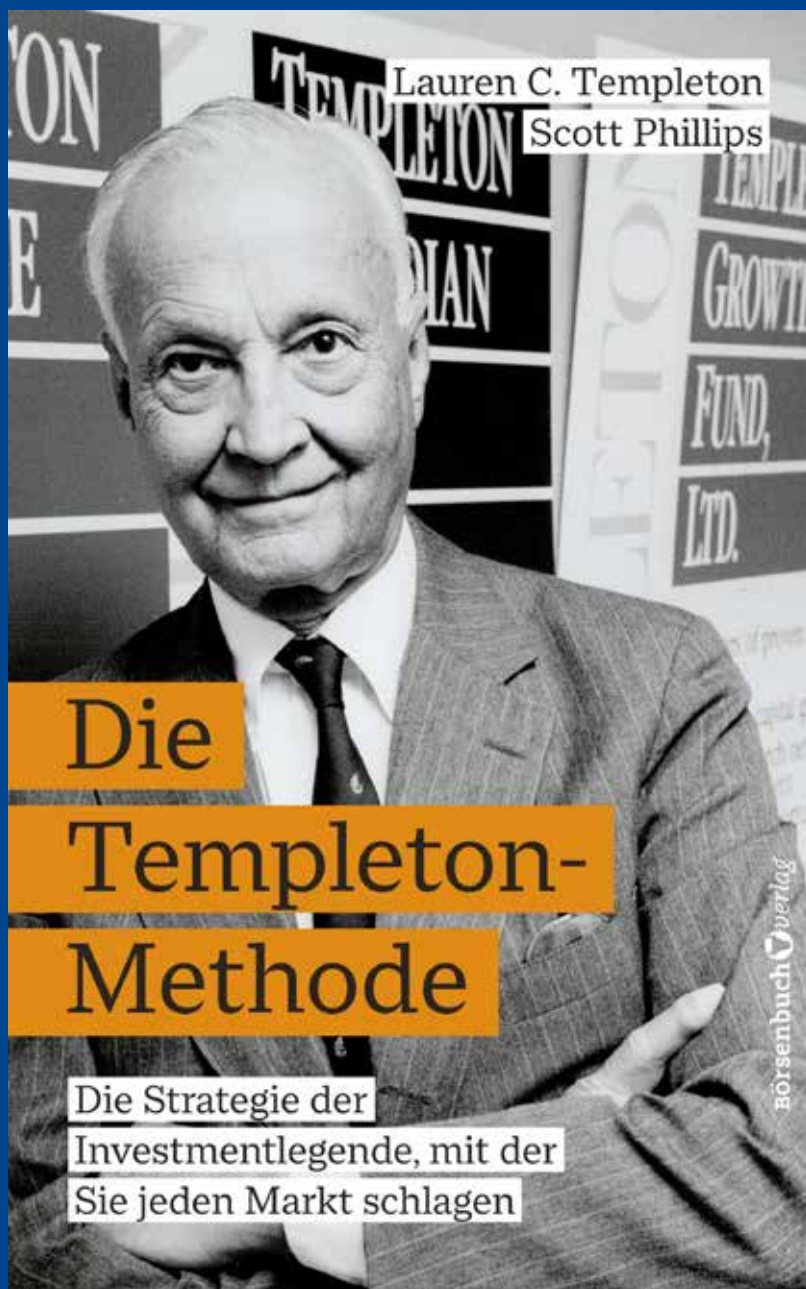
Der legendäre Fondsmanager Sir John Templeton gilt als einer der Pioniere auf dem Gebiet des Value Investing und schnitt über einen Zeitraum von fünf Jahrzehnten immer besser ab als der Markt. Nach der Lektüre dieses Buches sieht der Leser die zeitlosen Prinzipien und Methoden von Sir John Templeton aus einem völlig neuen Blickwinkel. Schritt für Schritt wird er mit den erprobten Anlagestrategien des Börsenprofis vertraut gemacht. Er erfährt, nach welchen Methoden Templeton seine Investments auswählte, und erhält mit zahlreichen Beispielen aus der Vergangenheit Einblicke in die Vorgehensweise von Sir John und in seine erfolgreichsten Trades. Mehr denn je können Investoren in diesen volatilen Zeiten Templetons Ideen in ihre eigenen Strategien ummünzen und so profitabel an den Finanzmärkten agieren.



Sir John Templeton ist der beste Stock-Picker des Jahrhunderts.

Money Magazine





Die Templeton-Methode

Lauren C. Templeton,
Scott Phillips
ca. 280 Seiten
12 x 19 cm
broschiert

Erscheint am 24.07.2025

€ 12,90 [D] | 13,30 [A]

ISBN: 978-3-68932-066-9

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:





PLASSEN

BUCHVERLAGE



Börsenbuch  **verlag**

BOOKS  **SUCCESS**

Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
Fon: +49 (0) 9221-9051-0
Fax: +49 (0) 9221-9051-4444
info@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de

VERLAGSVERTRETER

Österreich Ost

(Wien, Niederösterreich, Steiermark, Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West

(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten, Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MARIO SEILER

VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER

Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06
Mobil: +43 (0) 66 43 32 09 96
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10
m.seiler@hoeller.at
verlagsvertretung@hoeller.at
www.hoeller.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER /

NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIENT AG

E.-C.-Baumann-Str. 8a, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 0
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45
logistikecb@boersenmedien.de

ANGESCHLOSSEN: KNV, UMBREIT, LIBRI/BOOXPRESS

Österreich

MOHR MORAWA

BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER /

NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSE

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-0
Fax: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-20
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de

UNSER KOMPLETTES PROGRAMM IMMER AKTUELL BEI:



/plassenverlag



/plassen_buchverlage



Plassen Buchverlage



@plassenbooks