

NEUERSCHEINUNG

Totschlagargumente für Anfänger



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Dr. Mario Herger
Totschlagargumente
Preis: 14,90 € (A: 15,40 €)
160 Seiten
ISBN: 978-3-86470-813-8
Kulmbach, 9. Juni 2022

Ob Corona-Impfung oder Tempolimit, Erbschaftsteuer oder Aktienrente: Debattierfreudige Zeitgenossen finden in diesen Zeiten Themen en masse. Manche wollen wirklich debattieren, überzeugen und auch lernen. Andere sind da eher simpler gestrickt und erklären jeden, der nicht ihrer Meinung ist, für dumm, ungebildet oder einfach einen schlechten Menschen. Und eine dritte Spezies hat die Kunst des Totschlagarguments perfektioniert – und erstickt damit die meisten Diskussionen schnell in betretenem Schweigen. Floskeln von „Das haben wir schon immer so gemacht“ bis hin zu „Das trifft wieder nur den kleinen Mann“ begleiten einen zuhauf. Wie sie funktionieren, was man dagegen tun kann – und wie man sie im Notfall auch selber nutzt –, erklärt der Autor von „Sorry not sorry“ augenzwinkernd in diesem Buch.



Dr. Mario Herger ist Technologietrendforscher und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstrategie berät Firmen, wie sie den innovativen und unternehmerischen Spirit des Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können. Herger ist zudem erfolgreicher Buchautor. Bei Books4Success erschien von ihm zuletzt im August 2021 „Sorry not sorry“.

Für Interviewanfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: **Mariia Saklakova**

Quadriga Communication . Potsdamer Platz 5 . 10785 Berlin saklakova@quadriga-communication.de . Tel. 030-30308089-12