

NEUERSCHEINUNG

Exkurs in die neuen Audio-Formate



BIBLIOGRAPHISCHE DATEN

Michael Ehlers

**Social Audio – Willkommen am
digitalen Lagerfeuer**

Preis: 19,90 € (A: 20,50 €)

176 Seiten

ISBN: 978-3-86470-886-2

Kulmbach, 1. September 2022

Es war einmal eine Zeit, da war das Lagerfeuer der Ort, an dem Geschichten erzählt und Weisheiten ausgetauscht wurden. Irgendwann verschwanden die Lagerfeuer, dann folgte die Verschriftlichung. Sehr viel später kamen dann soziale Medien. Hier konnte man sein Essen fotografieren oder der Welt zeigen, wo man gerade in Urlaub war. Doch dann geschah etwas Wunderbares: Twitter, LinkedIn und Co lernten sprechen. Benutzer konnten sich auf den Plattformen treffen und sich miteinander unterhalten. Das Lagerfeuer war zurück! Wie man dieses digitale Lagerfeuer für eigene Inhalte optimal einsetzt, welche Plattformen es gibt, welche Kniffe, Tricks und möglichen Erlösquellen, das erklärt Rhetorik-Trainer Michael Ehlers gewohnt eingängig und amüsant in seinem neuesten Buch.



Michael Ehlers ist Rhetoriktrainer, Top-Speaker und Bestsellerautor – und in der Rolle des Fischverkäufers Hein Hansen auch ein begnadeter Unterhalter. Der Bamberger Unternehmer lebt und liebt den Vertrieb und das Verkaufen. Ehlers ist ehemaliger Präsident des Club 55 European Community of Experts in Marketing & Sales sowie Direktor am Management Institut St. Gallen.