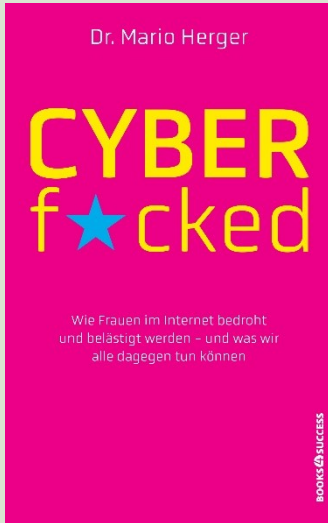


NEUERSCHEINUNG

Gefahren im Internet

**BIBLIOGRAFISCHE DATEN**

Dr. Mario Herger

Cyberf*cked

Preis: 19,90 € (A: 20,50 €)

352 Seiten

ISBN: 978-3-86470-815-2

Kulmbach, 10. November 2022

Auf Facebook, Twitter und Co gilt das Primat der eigenen Meinung. Menschen mit anderen Ansichten sind wahlweise dumm, uninformatiert oder gleich schlecht, böse und verdorben. Diskurs ist mit solchen Kreaturen nicht erforderlich, somit wird blockiert, gepöbelt und bedroht. Besonders betroffen sind Frauen – hier bekommt der Hass im Netz sehr schnell und sehr oft auch eine sexuelle Komponente. Ein Buch über den Verfall der Sitten im Web 2.0, über Frauen, die sich völlig ungeahnten Anfeindungen und Bedrohungen ausgesetzt sehen, und mit zukunftsweisenden Ideen, wie wir alle dafür sorgen können, dass sich die Lage wieder bessert.



Dr. Mario Herger ist Technologietrendforscher und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstrategie berät Firmen, wie sie den innovativen und unternehmerischen Spirit des Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können. Herger ist zudem erfolgreicher Buchautor. Im Plassen Verlag erschien von ihm zuletzt im März 2021 „Corona als Chance“.

Für Interviewanfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Mariia Saklakova

Quadriga Communication . Potsdamer Platz 5 . 10785 Berlin saklakova@quadriga-communication.de . Tel. 030-30308089-12