

**FRÜH  
JAHR  
2022**

**PLASSEN**  
BUCHVERLAGE

# Aktuelle Bestseller



Dr. Alexander Elder

## **Alles, was Sie über Trading wissen müssen**

ISBN 978-3-86470-712-4

352 Seiten

59,00 € [D] / 60,70 € [A]



9 783864 707124



Ray Dalio

## **Principles: So navigieren Sie Ihr Vermögen durch große Schuldenkrisen**

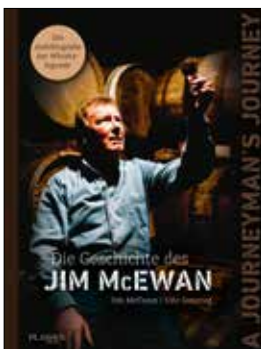
ISBN 978-3-86470-735-3

472 Seiten

49,90 € [D] / 51,30 € [A]



9 783864 707353



Jim McEwan, Udo Sonntag

## **A Journeyman's Journey**

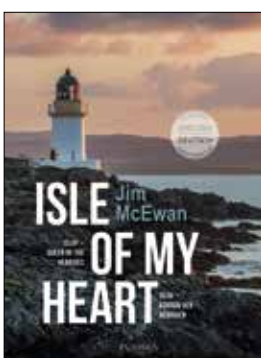
ISBN 978-3-86470-747-6

528 Seiten

68,50 € [D] / 70,00 € [A]



9 783864 707476



Jim McEwan

## **Isle of my heart**

ISBN 978-3-86470-793-3

256 Seiten

40,32 € [D] / 41,50 € [A]



9 783864 707933

# Inhalt

## Ratgeber



4-7



22-23



24-25



26-27



28-29



30-31

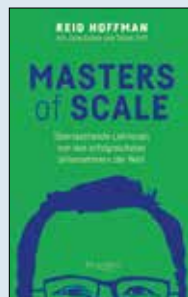
## Wirtschaft



8-9



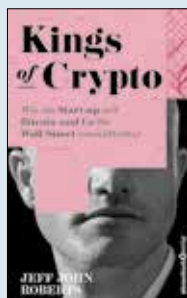
12-13



14-15



16-17



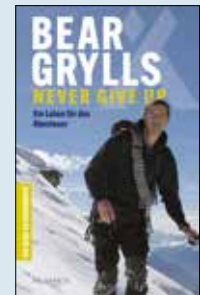
18-19

## Bildband



32-35

## Biografie



10-11

## Trading



38-39



40-41

## Geldanlage



36-37



42-43

## Anlegerschutz



20-21

# Vorsicht, Kinder in Gefahr!

Spätestens seit Lockdown und Schulausfall hinterfragen Eltern den Sinn vieler Maßnahmen rund um Schule und Kindeswohl. Zu Recht. Psychotherapeutin Gunda Frey warnt: „Wir erschaffen eine traumatisierte Generation!“ Kinder werden heute von Geburt bis Schulabschluss den Zwängen eines auf „Funktionieren“ optimierten Systems ausgesetzt – Rücksichtnahme auf ihre Bedürfnisse: meist Fehlanzeige! Das Ergebnis: Kinder, denen Eltern, Erzieher und Lehrer nicht das ermöglichen, was gut, gesund und nötig wäre. Die Resultate sind fatal. Dieses Buch ist ein Weckruf für alle, denen die Zukunft unserer Kinder am Herzen liegt. Anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis zeigt die Autorin, was im herrschenden System im Argen liegt, und liefert Ideen, wie man mit der richtigen Haltung und den richtigen Werten das Schlimmste vielleicht noch verhindern kann.

**Top-Thema Erziehung,  
nicht nur in Zeiten von  
Corona**

**Hinweis ohne erhobenen  
Zeigefinger, dass Verände-  
rung immer bei jedem  
Einzelnen anfängt**

**Für Eltern, Lehrer,  
Pädagogen, Soziologen,  
Politiker**



## Gunda Frey

ist Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutin, Traumatherapeutin und Autorin. Seit mehr als drei Jahrzehnten hilft sie Kindern und Jugendlichen. Sie hat den Satz „Kinder entwickeln Störungen, weil wir sie in der Entwicklung stören“ geprägt. Gunda Frey hat einen sehr erfolgreichen Podcast zum Thema Erziehung und ist häufig als Expertin in Funk und Fernsehen zu Gast.

Mehr zum Thema:



**„Unsere Kinder entwickeln Störungen, weil wir sie in der Entwicklung stören.“**

*Gunda Frey*



**Das verstaatlichte Kind**  
Gunda Frey

**€ 19,90 [D] | 20,50 [A]**  
ca. 240 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 09. Juni 2022**  
ISBN: 978-3-86470-811-4  
Warengruppe: 973  
auch als eBook erhältlich

# Nachgefragt bei Gunda Frey

## **Warum dieses Buch?**

Weil ich die Nase voll habe!

## **Wovon?**

Ich habe keine Lust mehr, Kinder zu reparieren – es wäre schön, wenn sie einfach nicht mehr kaputtgingen.

## **Wo gehen sie denn kaputt?**

Das ganze System ist mitschuldig. Ich sage dazu gern: Kinder entwickeln Störungen, weil wir sie in der Entwicklung stören.

## **Haben Sie ein Beispiel?**

Nehmen wir doch einmal die Verordnungen für öffentliche Kindergärten: Im Schnitt zwei Quadratmeter pro Kind, da müssen wir uns nicht über Massentierhaltung aufregen!

## **Und in der Schule?**

Da haben wir die pädagogische Klimakrise – da ist es allerdings kurz nach zwölf!

## **Und durch Corona und die Digitalisierung wurde da nichts besser?**

Schlechter analoger Unterricht wird kein guter digitaler Unterricht, nur weil man ein paar iPads anschafft!

## **Sehen Sie das Problem also primär bei Schulen und Kindergärten?**

Nein, es beginnt viel früher: Bindung geht vor Bildung!

## **Was bedeutet das?**

Ohne Beziehungsaufbau ist das Hirn nicht bereit, etwas zu lernen. Und dieses Thema liegt bei uns von Geburt an im Argen!

## **Das klingt ziemlich hoffnungslos**

Das Gute ist: Jeder Einzelne kann seinen Beitrag leisten – wir müssen nicht auf Politik, Verbände oder Organisationen warten.

## **Wie geht das im Detail?**

Dazu braucht es dann etwas mehr Platz, als wir hier haben – beispielsweise ein Buch! ;-)



**„Unbequem und schonungslos, aber absolut systemrelevant.“**

## Aus dem Inhaltsverzeichnis

### Was ist nur los mit unseren Kindern?

- Emotionale Belastung als Erklärung für Verhalten
- Wie ein Trauma funktioniert
- Schwangerschaft und Geburt
- Jedes dritte Kind wird via Kaiserschnitt geboren // Zahlen – Daten – Fakten
- Was das für Säuglinge bedeutet
- Langfristige Folgen

### Kindergarten

- Massenhaltung Kind // Zahlen – Daten – Fakten
  - Raumgröße
  - Betreuungsschlüssel
  - Eingewöhnungsphase
- Auswirkungen auf die gesamte Entwicklung unserer Kinder
- Langfristige Folgen

### Grundschule und OGS

- OGS-Plätze für alle // Zahlen – Daten – Fakten
- Die Bedürfnisse unserer Kinder
- Was ist Familie noch wert?

### Weiterführende Schule

- Pisa und Co lassen grüßen // Zahlen – Daten – Fakten
- Bindung geht vor Bildung
- Blickwechsel bitte

### Die Pandemie

- Das Spiel mit der seelischen Gesundheit unserer Kinder (Digitalisierung und physische Gesundheit um jeden Preis)
- Ein Schrecken ohne Ende
- Was unser Bildungssystem wirklich benötigt

### Gesamtgesellschaftliche Folgen

- Eine traumatisierte Gesellschaft
- Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft

### Ein radikaler Schnitt mit radikalen Folgen

- Unser System ist zu träge
- Sind wir bereit? Ursachenbehebung statt Symptombekämpfung
- Was kann wer tun?

### Die zukünftige Gesellschaft

### Wir haben die Wahl

# Vom E-Commerce-Giganten lernen

Amazon ist eines der wertvollsten Unternehmen der Welt. Was sind die Geheimnisse seines Erfolgs? Wie lassen sich diese Erkenntnisse auf andere Unternehmen im E-Commerce-Sektor übertragen? Die renommierten Einzelhandelsexpertinnen Natalie Berg und Miya Knights geben überzeugende Antworten. „Das Amazon-Modell“ bietet einzigartige Einblicke in die disruptiven Strategien des unerbittlichsten Einzelhändlers und Innovators der Welt. Es zeigt, wie diese Strategien auf jedes Unternehmen im E-Commerce-Sektor angewendet werden können und wie professionell Amazon auf die Corona-Pandemie reagierte. Eine unschätzbare Ressource, um aus dem beispiellosen Aufstieg von Amazon zu lernen und erfolgreich zu handeln.

**Nie da gewesene Herausforderungen für die Einzelhandelsbranche**

**Wertvolle Lektionen über das weltgrößte Einzelhandelsunternehmen**

**Das Buch wurde in mehr als ein Dutzend Sprachen übersetzt**



## Natalie Berg

ist Gründerin eines Beratungsunternehmens mit Fokus auf Einzelhandelsstrategien und Zukunftstrends. Sie schreibt regelmäßig für *Financial Times*, *Forbes* und *BBC*.



## Miya Knights

ist Expertin für den Technologie-Einsatz in Einzelhandelsunternehmen und Herausgeberin des Magazins *Retail Technology*. Sie schreibt regelmäßig für *Times* und *Financial Times*.



**„Wenn Sie an die Philosophie glauben, Ihren Feind kennen zu müssen, dann ist ‚Das Amazon-Modell‘ eine Pflichtlektüre für jeden Omnichannel-Einzelhändler.“**

*Tim Mason, CEO, Eagle Eye Solutions*



**Das Amazon-Modell**

Natalie Berg  
Miya Knights

**€ 24,90 [D] | 25,60 [A]**

ca. 390 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 16. Juni 2022**

ISBN: 978-3-86470-838-1

Warengruppe: 970

auch als eBook erhältlich

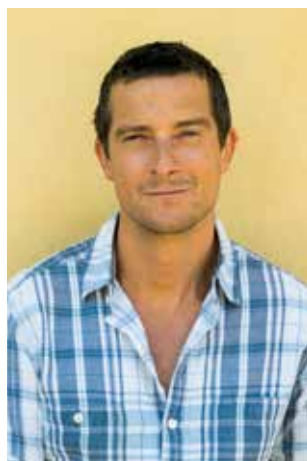
# TV-Abenteurer Bear Grylls ist zurück!

In diesem mit Spannung erwarteten Nachfolger seines Bestsellers „Schlamm, Schweiß und Tränen“ erzählt Survival-Ikone Bear Grylls, was sich in seinem außergewöhnlichen Leben getan hat, seit er sein Wissen weltweit im TV weitergibt. Der Leser blickt hinter die Kulissen von „Ausgesetzt in der Wildnis“, der Serie, die eine ganze Abenteuerindustrie hervorgebracht hat, und ist hautnah dabei, wenn Grylls auf seine härtesten Expeditionen geht und die größten Herausforderungen besteht. Zudem gibt er einzigartige Einblicke in seine Erfolgsserie „Stars am Limit“, in der er hochkarätige Gäste wie Julia Roberts, Roger Federer und sogar US-Präsident Barack Obama begrüßen durfte. Eine inspirierende Autobiografie voller Abenteuer, Herausforderungen und der Erkenntnis: Gib niemals auf und die guten Dinge im Leben werden folgen.

**Prominenter Autor,  
bekannte TV-Persönlichkeit**

**Exklusive Blicke hinter  
die Kulissen seiner Serien**

**Nachfolger des Bestsellers  
„Schlamm, Schweiß und  
Tränen“**



## Bear Grylls

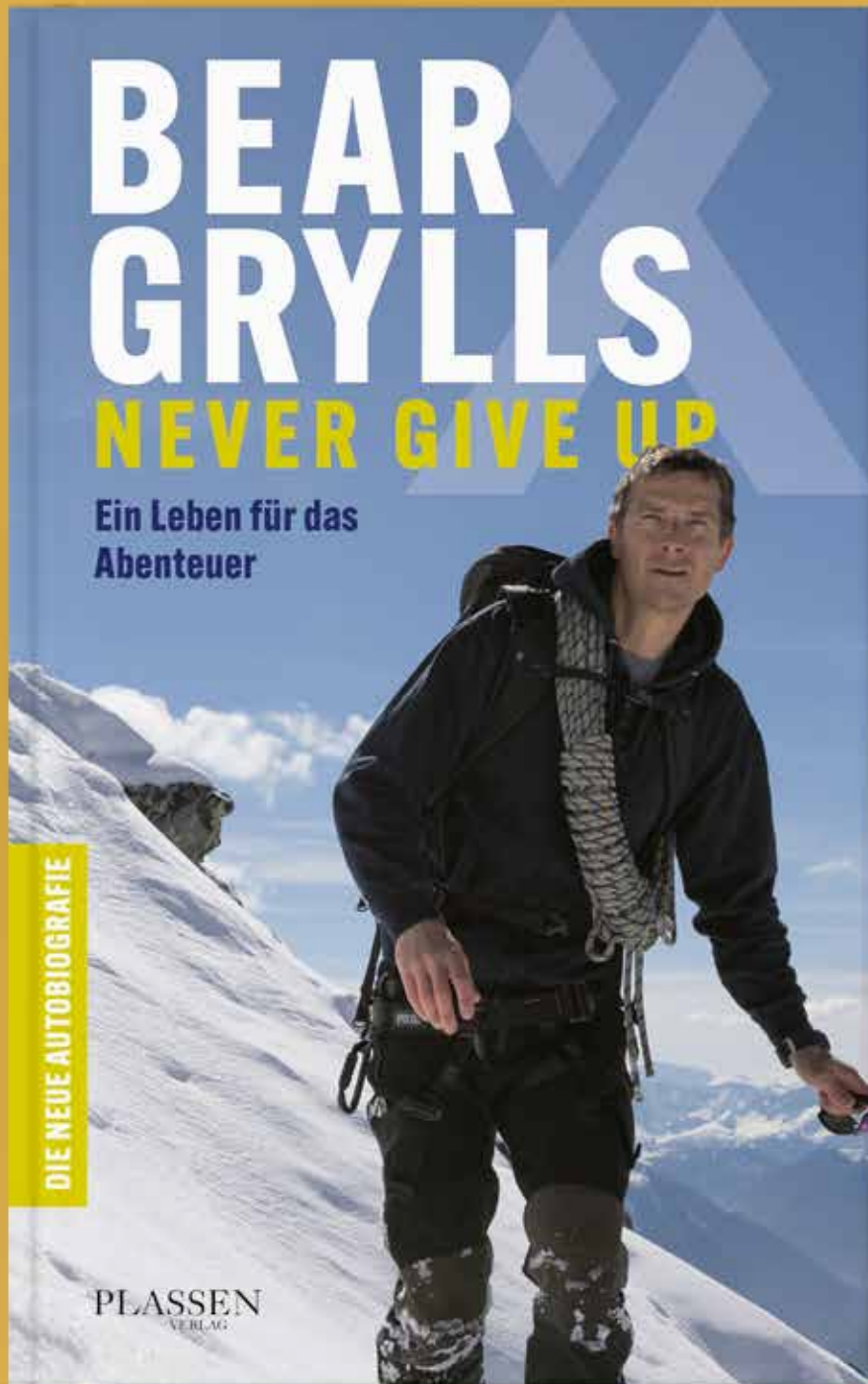
diente beim Special Air Service SAS, einer Eliteeinheit der britischen Armee. Er schied aus dem SAS aus, nachdem er sich 1996 während einer Fallschirmsprungübung drei Wirbel gebrochen hatte. Dennoch bestieg er wenig später mit nur 23 Jahren den Mount Everest. Grylls ist Star mehrerer Dokumentarfilm-Reihen und bekannter Autor – zahlreiche seiner Bücher sind im Plassen Verlag erschienen.

Mehr vom Autor:



„Keiner ist härter als Bear Grylls.“

*The Sun*



**Bear Grylls: Never Give Up**  
Bear Grylls

**€ 24,90 [D] | 25,60 [A]**  
ca. 400 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 24. März 2022**  
ISBN: 978-3-86470-827-5  
Warengruppe: 971  
auch als eBook erhältlich

# Wohin steuern Gucci, Prada und Co?

Erwan Rambourg zeigt die wichtigsten Trends, die die Luxusindustrie in den nächsten zehn Jahren umgestalten werden. Die Ausweitung des chinesischen Konsums und der Anstieg der Kaufkraft von Frauen auf der ganzen Welt werden die Branche weiter wachsen lassen – es zeichnen sich jedoch grundlegende Veränderungen ab. Die jüngere Generation drängt auf den Luxusmarkt und bringt neue Werte und Ansprüche mit. Damit Marken bei ihr Anklang finden, müssen sie über Produkt und Logo hinaus Substanz entwickeln – Marken müssen Themen wie Vielfalt, Nachhaltigkeit und ethische Produktion ernst nehmen. „Die Zukunft des Luxus“ ist fesselnd, klug und fundiert, eine unverzichtbare Lektüre für alle, die neu in der Branche sind, aber auch für Veteranen, die ihren weiteren Erfolg planen – und nicht zuletzt für Anleger, die auf die Gewinner des Luxus-Booms setzen wollen.

**Fundierte Analyse der künftigen Entwicklungen der Luxusbranche**

**Geschrieben von einem langjährigen Insider der Industrie**

**Enthält Interviews mit den Chefs zahlreicher Luxusmarken**



## Erwan Rambourg

war mehrere Jahre Manager in der Luxusbranche, darunter für LVMH und Richemont. Jetzt ist er Managing Director und Global Head of Consumer & Retail Equity Research bei HSBC. Er schreibt regelmäßig für das *Wall Street Journal*, die *Financial Times*, *CNBC* und *Bloomberg* und hält Gastvorträge an führenden Universitäten in den USA, Europa und Asien.

Mehr zum Thema:



9 783864 707919

**„Eine zeitgemäße Erkundung des Luxus  
nach der Pandemie, eine wertvolle Lektüre  
für jeden in der Branche.“**

*Suzy Menkes, Vogue International*



**Die Zukunft des Luxus**  
Erwan Rambourg

**€ 24,90 [D] | 25,60 [A]**  
ca. 336 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 14. April 2022**  
ISBN: 978-3-86470-805-3  
Warengruppe: 970  
auch als eBook erhältlich

# Wie die Größten groß wurden

Wie macht man Unternehmen groß? Silicon-Valley-Legende Reid Hoffman hat diese Frage mit Unternehmern wie Bill Gates, Eric Schmidt, Marissa Mayer oder Reed Hastings für seinen Podcast erörtert. Die Essenz dieser Interviews hat er nun in seinem neuen Buch festgehalten. Der Leser erfährt alles über die Erfolgsstrategien der größten Unternehmer unserer Zeit, aber auch, welche Fehler sie begangen, welche Niederlagen sie erlitten haben. Hoffman arbeitet gekonnt die wichtigsten Aspekte heraus, führt seine eigene Analyse der Erfolgsfaktoren durch und fasst die Erkenntnisse zu wichtigen Schlüsselthemen übersichtlich in einzelnen Kapiteln zusammen. Fesselnde Geschichten, hart er kämpfte Wahrheiten und Hoffmans eigene Analysen machen „Masters of Scale“ zu einem unkonventionellen und unterhaltsamen Leitfaden für alle, die mit ihrem Unternehmen noch Großes vorhaben.

**Zu Wort kommen:**  
**Bill Gates, Mark Cuban,**  
**Reed Hastings, Arianna**  
**Huffington ...**

**Mit einer Fülle von neuem**  
**Material, das noch nie im**  
**Podcast zu hören war**

**Einblick in die Denkweise**  
**von visionären Gründern**  
**und Führungskräften**



**Reid Hoffman**

ist Mitgründer von LinkedIn und Paypal und ein gefragter Berater von Firmenchefs

und Staatsoberhäuptern. Er gilt auch als einer der erfolgreichsten Investoren aller Zeiten. Darüber hinaus ist er Gastgeber des preisgekrönten Podcasts „Masters of Scale“, den er als Grundlage für sein neues Buch verwendet.



**June Cohen**

ist Co-Produzentin des Podcasts „Masters of Scale“.

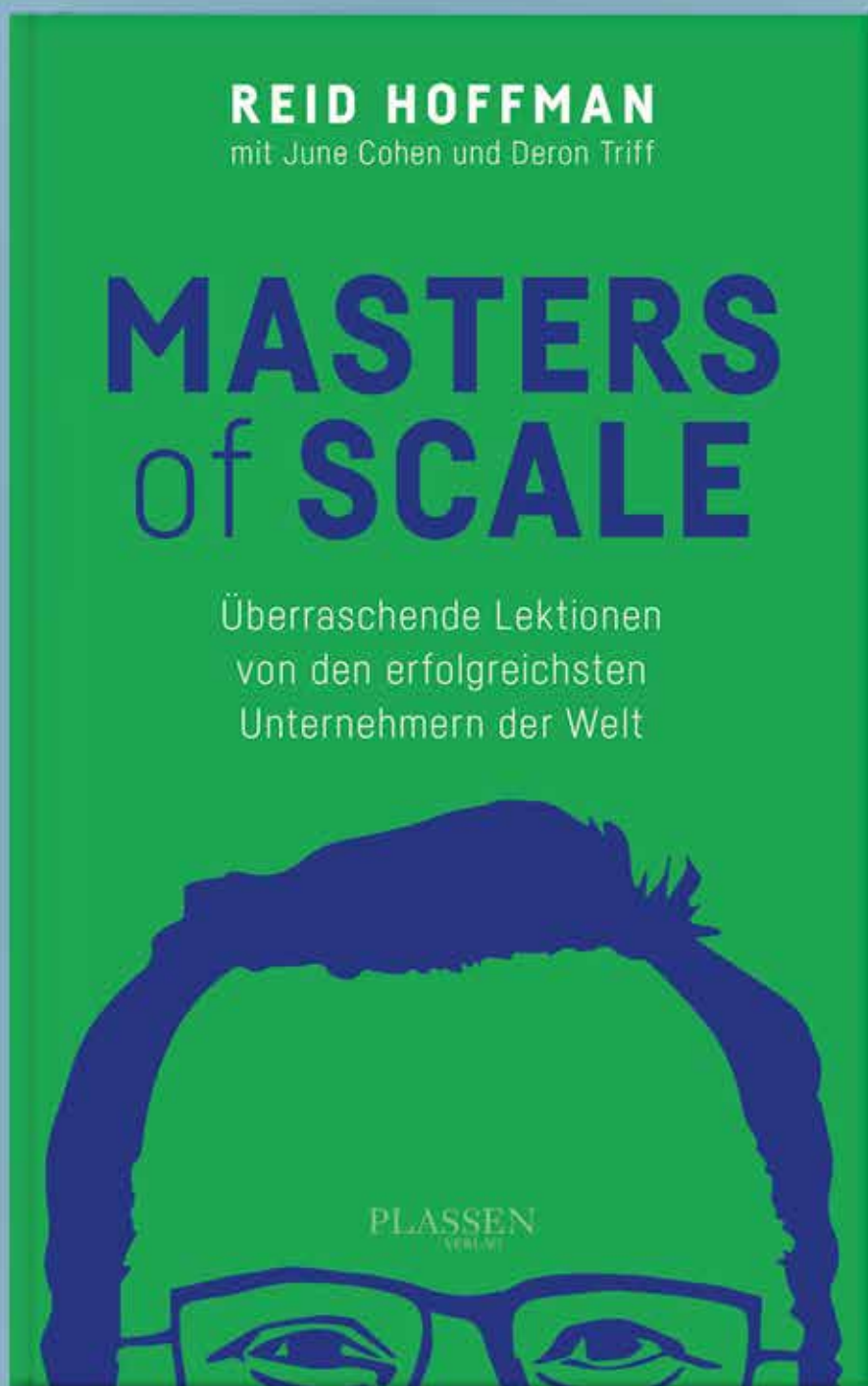


**Deron Triff**

ist Co-Produzent des Podcasts „Masters of Scale“.

„Die Business-Prinzipien in diesem Buch werden Ihnen helfen, Ihre Strategie mit Kreativität, Integrität und Realismus umzusetzen.“

*Satya Nadella, CEO, Microsoft*

**Masters of Scale**

Reid Hoffman  
June Cohen  
Deron Triff

€ 29,90 [D] | 30,70 [A]

ca. 336 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 21. Juli 2022**

ISBN: 978-3-86470-821-3  
Warengruppe: 970  
auch als eBook erhältlich

# Mit KI in die Zukunft

Die Welt steht vor enormen Umwälzungen, künstliche Intelligenz ist nicht mehr aufzuhalten, sie wird jede Dimension des menschlichen Lebens verändern. Zeit also, sich mit den Folgen, den Chancen und auch den Risiken dieser Technologie näher zu beschäftigen. In seinem neuen Buch präsentiert Bestsellerautor Martin Ford eine beeindruckende Vision unserer Zukunft. Klimawandel, die nächste Pandemie, Energie- und Süßwasserknappheit, Armut und mangelnder Zugang zu Bildung – bei all diesen Problemen kann der Einsatz von KI zur Lösung beitragen, in den falschen Händen aber auch tiefgreifenden Schaden anrichten. Ford trennt Hype und Sensationslust von der Realität und entwickelt einen Leitfaden, wie wir alle in der Zukunft, die wir gerade gemeinsam schaffen, erfolgreich sein können.

**Die Fortsetzung des „Business Book of the Year“: „Aufstieg der Roboter“**

**Künstliche Intelligenz – Risiken, Chancen und Auswirkungen**

**Trendthemen Disruption, künstliche Intelligenz**



## Martin Ford

ist seit mehr als 30 Jahren Softwareunternehmer im Silicon Valley. Sein Buch „Aufstieg der Roboter“ wurde mit dem „FT & McKinsey Business Book of the Year Award“ ausgezeichnet.

Mehr zum Thema:



9 783864 707889



**„Es gibt heute keine wichtigere Technologie als KI.  
Ein gut recherchiertes und spannendes Buch.“**

*Erik Brynjolfsson, Autor von „The Second Machine Age“*



**Herrschaft der Roboter**  
Martin Ford

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]  
ca. 384 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 28. Juli 2022**  
ISBN: 978-3-86470-836-7  
Warengruppe: 970  
auch als eBook erhältlich

# Der Stern am Kryptobörsenhimmel

Im Krypto-Universum spielen sich Dramen darüber ab, welche Kryptowährung sich gegenüber anderen durchsetzt. „Kings of Crypto“ taucht tief in diese Dramen ein: Star-Kryptojournalist Jeff John Roberts verfolgt den Aufstieg, den Fall und die Wiedergeburt von Kryptowährungen anhand der Erfahrungen der wichtigsten Akteure weltweit. Im Mittelpunkt seines Buchs stehen die Story des Silicon-Valley-Unternehmers Brian Armstrong und der turbulente Höhenflug seines Start-ups Coinbase, das heute die führende US-Kryptowährungsbörse ist. Scharfsinnig beobachtet und brillant recherchiert enthüllt Roberts diese Erfolgsgeschichte – von der einfachen Bude zum Milliardengeschäft. Dabei vermittelt er die ganze Faszination, aber auch die Abgründe der Kryptowelt.

**Die Story der US-Kryptowährungsbörse Coinbase**

**Expertenwissen eines erfahrenen Krypto-Insiders**

**Wie Bitcoin und Co die Finanzwelt verändern**



## Jeff John Roberts

ist seit 2021 geschäftsführender Redakteur von Decrypt, einer beliebten Krypto-Website. Der renommierte Jurist und preisgekrönte Journalist war zuvor jahrelang Redakteur des Magazins *Fortune*, wo er über Themen wie Fintech, Blockchain und den Obersten Gerichtshof berichtete. Seine Artikel sind unter anderem in *Businessweek*, *Fortune* und der *New York Times* erschienen.

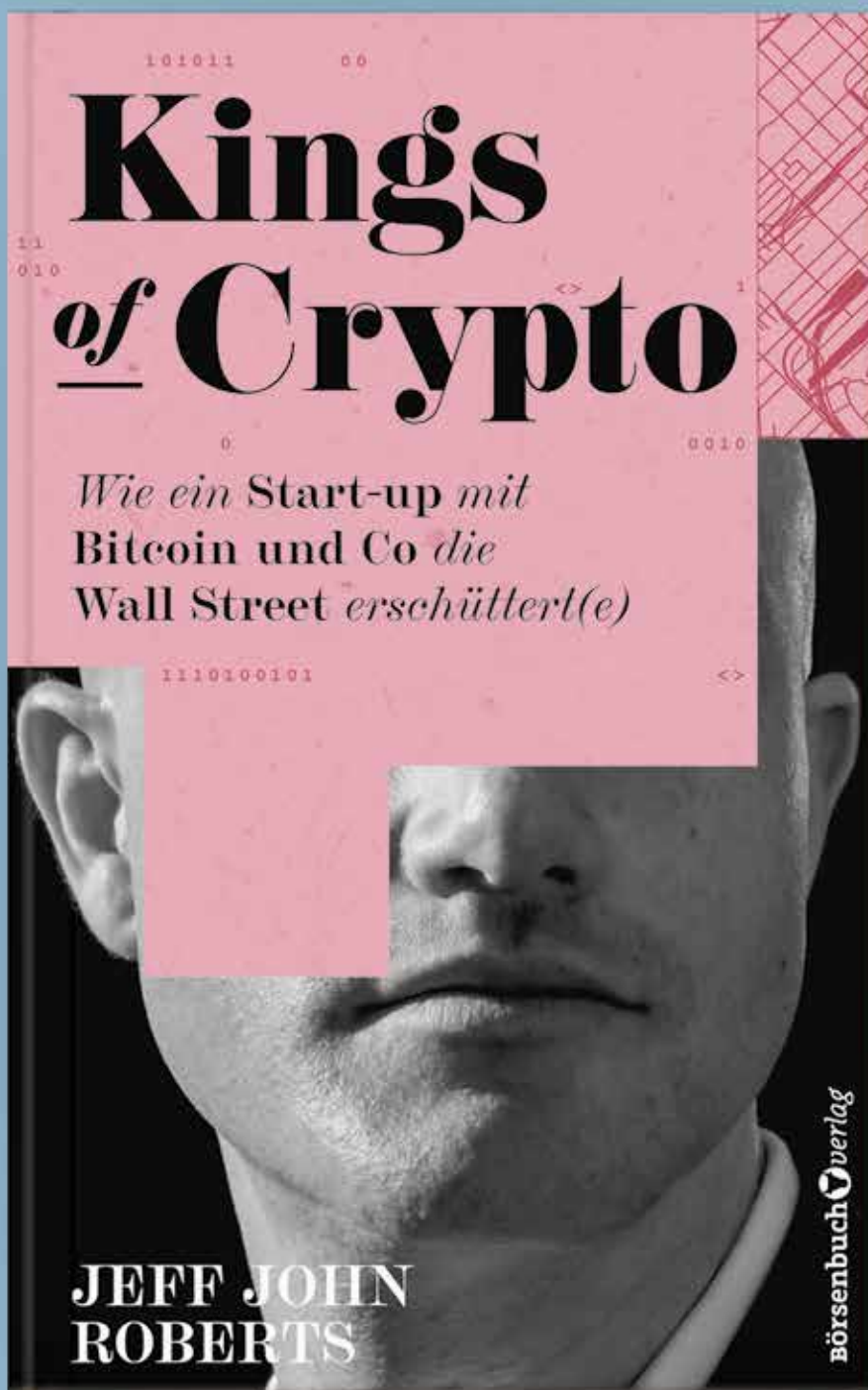
Mehr zum Thema:



9 783864 706004

„US-Reporter Jeff John Roberts erzählt die wilde Story des ersten Königs der Kryptowährungen und seiner Entourage.“

*manager magazin*



**Kings of Crypto**  
Jeff John Roberts

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]  
ca. 288 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 24. Februar 2022**  
ISBN: 978-3-86470-819-0  
Warengruppe: 977  
auch als eBook erhältlich

# Gier und Betrug in der Kryptowelt

Ob OneCoin, TrumpCoin oder Plus Token: In der Kryptowelt gelten scheinbar keine Regeln und Aufklärung darüber tut not. Krypto-Expertin Erica Stanford deckt die schockierendsten Betrügereien aus der Welt der Kryptowährungen auf. Millionen Menschen sind mittlerweile davon betroffen. Exklusive Interviews und Kommentare zahlreicher Schlüsselpersonen, die aktiv gegen die größten Kryptobetrügereien ermittelt haben, gewähren einen faszinierenden Einblick in die Abgründe des Krypto-Universums. Stanford entschlüsselt das System hinter diesen Skandalen, erklärt aber auch die Kryptotechnologie, die das Potenzial hat, das Bankwesen und unsere Welt zum Besseren zu verändern. Ein Plädoyer für den eigenverantwortlichen Umgang mit den Chancen und Risiken der Kryptowährungen!

**Absolutes Trendthema, das immer mehr in der Mitte der Gesellschaft Fuß fasst**

**Die Chancen und die Risiken einer Investition in Kryptowährungen**

**Aufklärung über Kryptowährungen zur rechten Zeit**



## Erica Stanford

ist Beraterin mehrerer Krypto-Start-ups und eine gefragte Rednerin und Kommentatorin zum Thema Digitale Währungen. Sie ist Gastdozentin für Kryptowährungen an der Warwick Business School und tritt regelmäßig im Fernsehen auf.

Mehr zum Thema:



„Wenn Sie versucht sind, sich selbst in den Wilden Westen der Kryptowährungen zu wagen, sind Sie gut beraten, zuerst dieses Buch zu lesen.“

*Money Week*



**Crypto Wars**  
Erica Stanford

€ 24,90 [D] | 25,60 [A]  
ca. 288 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 02. Juni 2022**  
ISBN: 978-3-86470-830-5  
Warengruppe: 977  
auch als eBook erhältlich

# Wie man Debatten im Keim erstickt

Ob Corona-Impfung oder Tempolimit, Erbschaftsteuer oder Aktienrente: Debattierfreudige Zeitgenossen finden in diesen Zeiten Themen en masse. Manche wollen wirklich debattieren, überzeugen und auch lernen. Andere sind da eher simpler gestrickt und erklären jeden, der nicht ihrer Meinung ist, für dumm, ungebildet oder einfach einen schlechten Menschen. Und eine dritte Spezies hat die Kunst des Totschlagarguments perfektioniert – und erstickt damit die meisten Diskussionen schnell in betretenem Schweigen. Floskeln von „Das haben wir schon immer so gemacht“ bis hin zu „Das trifft wieder nur den kleinen Mann“ begleiten uns zuhauf. Wie sie funktionieren, was man dagegen tun kann – und wie man sie im Notfall auch selber nutzt –, erklärt der Autor von „Sorry not sorry“ augenzwinkernd in diesem Buch.

**Ein augenzwinkernder Ratgeber rund um Rhetorik, Talkshows und Politsprech**

**In Zeiten von Social Media und Co unverzichtbar für alle, die eine Meinung äußern wollen**

**Nachfolger von „Sorry not sorry“**



## Dr. Mario Herger

ist Technologietrendforscher und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstrategie berät Firmen, wie sie den innovativen und unternehmerischen Spirit des Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können. Herger ist zudem erfolgreicher Buchautor. Bei Books4Success erschien von ihm zuletzt im August 2021 „Sorry not sorry“.

Mehr zum Thema:



„Das Argument gleicht dem Schuss einer Armbrust – es ist gleichermaßen wirksam, ob ein Riese oder ein Zwerg geschossen hat.“

*Francis Bacon*



**Totschlagargumente  
für Anfänger**  
Dr. Mario Herger

€ 14,90 [D] | 15,40 [A]  
ca. 140 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 09. Juni 2022**  
ISBN: 978-3-86470-813-8  
Warengruppe: 497  
auch als eBook erhältlich

# Mit Soft Skills zu nachhaltigem Erfolg im Job

Vom elterlichen Spirituosenladen bis an die Spitze einer Agentur, die zahlreiche US-Unternehmen wie Snap, Facebook und Twitter berät: Wie hat Gary Vaynerchuk das geschafft? Mit maximalem Einsatz? Mit ausgefahrenen Ellenbogen? Die Antwort wird Sie überraschen: mit Dankbarkeit, Selbsterkenntnis, Empathie, Freundlichkeit ... mit dem Fokus auf Soft Skills. Nachhaltiger beruflicher Erfolg ist heutzutage ohne emotionale Intelligenz nur noch schwer denkbar. In seinem sehr persönlichen und autobiografisch gefärbten Ratgeber zeigt die Social-Media-Ikone Vaynerchuk auf, was seine Story zu einer echten Erfolgsgeschichte werden lassen. Mit zahlreichen Fallbeispielen zum Mitdenken sowie verschiedenen Übungen kann jeder Leser an seiner eigenen emotionalen Intelligenz – und seinem beruflichen Erfolg – arbeiten.

**Für Führungskräfte und Arbeitnehmer, die an ihren Soft Skills arbeiten wollen**

**Praxisbewährte Übungen, um die eigenen Soft Skills zu verfeinern**

**Vaynerchuk berät unter anderem Uber, Facebook, Twitter und Snap**

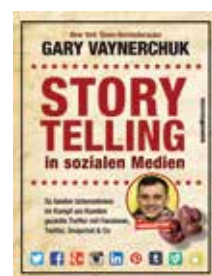


© Stephen Skaar

## Gary Vaynerchuk

übernahm nach dem College das Weingeschäft seiner Eltern und verwandelte es in einen Online-Weinhandel mit mehr als 50 Millionen Dollar Umsatz. Gary wurde zur Social-Media-Ikone, ist mittlerweile einer der bekanntesten amerikanischen Entrepreneure und berät mit seiner Firma VaynerMedia Milliardenunternehmen.

Mehr vom Autor:





„Ein genialer Wirtschaftsguru  
definiert den Erfolg neu.“

*Kirkus Reviews*



**Zwölfeinhalb Soft Skills  
für beruflichen Erfolg**  
Gary Vaynerchuk

€ 19,90 [D] | 20,50 [A]  
ca. 280 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 19. Mai 2022**  
ISBN: 978-3-86470-807-7  
Warengruppe: 970  
auch als eBook erhältlich

# Veränderung anstoßen ... aber mit Köpfchen

Jeder hat etwas, das er ändern möchte. Verkäufer wollen die Meinung ihrer Kunden ändern, Eltern das Verhalten ihrer Kinder, Start-ups ganze Geschäftszweige. Doch Veränderung ist schwer, eine Geschäftsführung von einer Idee zu überzeugen scheint zuweilen sogar unmöglich. Jonah Berger stellt eine effektive Methode vor, wie man solche Veränderungen anstoßen kann. Der Schlüssel besteht nicht darin, sein Gegenüber zu etwas zu drängen, sondern die fünf Barrieren zu beseitigen, die ihn vom Handeln abhalten. Diese Barrieren sind: Abwehrhaltung, Festhalten am Status quo, Distanz, zu große Ungewissheit und zu geringe Beweiskraft. Viele Fallbeispiele belegen: Die praxiserprobte Strategie funktioniert! Mit ihr wird jeder Leser in die Lage versetzt, Veränderungen anzustoßen und voranzutreiben.

**Durch Beseitigung von fünf Barrieren die Meinungen anderer verändern**

**Neue Produkte, öffentliche Meinung, Unternehmenskultur – so stoßen Sie Veränderungen in allen Bereichen an**

**Langfristige Erfolge durch kleine Überzeugungsetappen erzielen**



## Jonah Berger

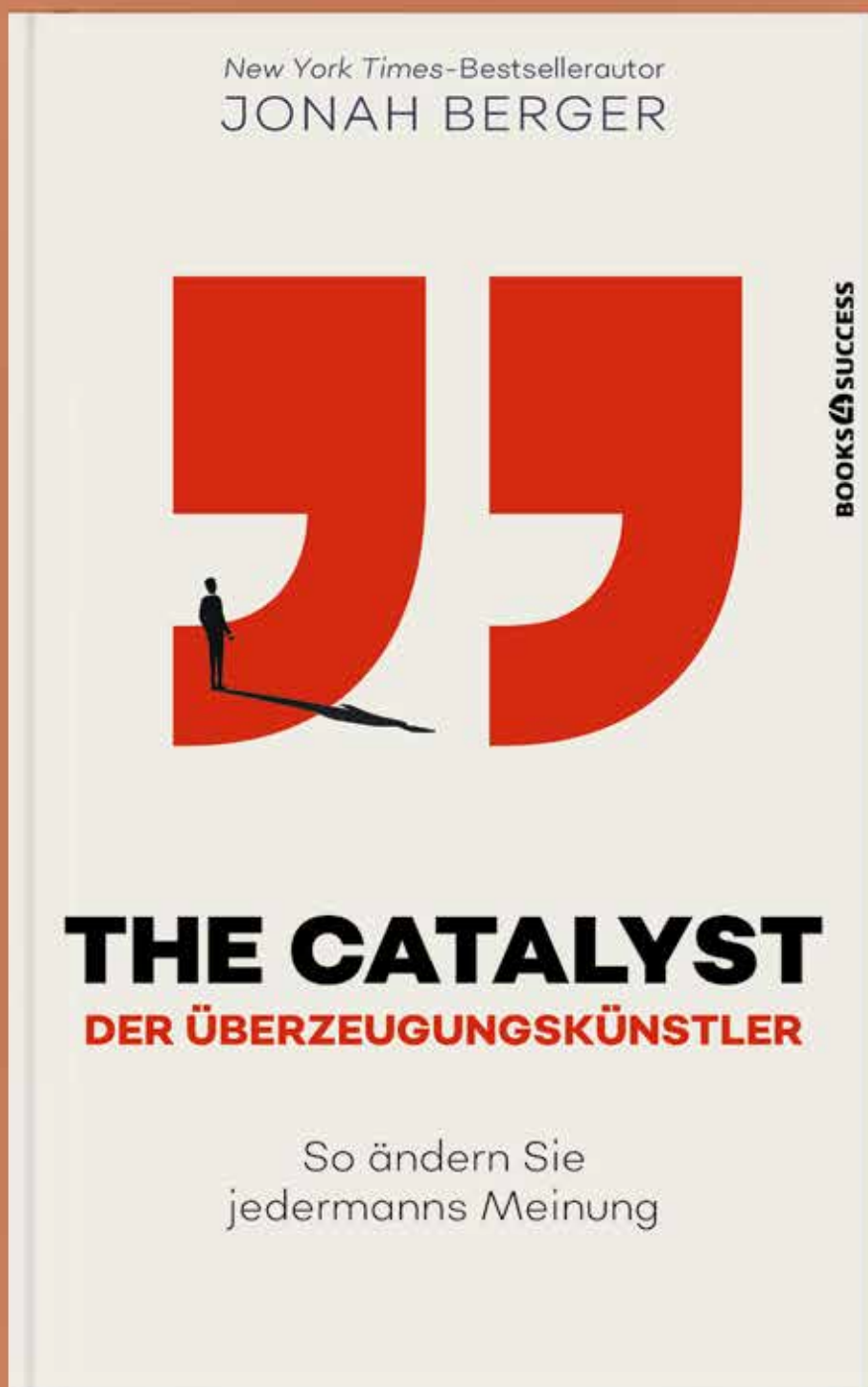
ist Marketing-Professor an der Wharton School. Der *New York Times*-Bestsellerautor ist Experte für Verbraucherverhalten, Marketing und Produkteinführung. Er berät diverse Unternehmen, darunter Apple, Google, Nike und Facebook.

Mehr zum Thema:



„Eine faszinierende Lektüre und ein starkes Toolkit,  
die uns dabei helfen, Meinungen, Organisationen und  
hoffentlich auch die ganze Welt zu verändern.“

*Arianna Huffington, Gründerin und CEO, Thrive Global*



**The Catalyst –  
Der Überzeugungskünstler**  
Jonah Berger

**€ 19,90 [D] | 20,50 [A]**  
ca. 352 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 07. Juli 2022**  
ISBN: 978-3-86470-834-3  
Warengruppe: 933  
auch als eBook erhältlich

# Was möchten die Kunden? Nur das zählt!

Warum scheitern so viele Unternehmen kurz nach der Gründung? Weshalb tun sich so viele Selbstständige so schwer damit, ihre Geschäftsidee verständlich als attraktives Angebot zu kommunizieren? Wieso agieren so viele größere Unternehmen so bürokratisch, umständlich und kundenfern? Autor Thilo Baum macht dafür zahlreiche Gründe aus: schiefe Weltbilder, Denken in der Box, falsch verstandene Begriffe von Qualifikation und Kompetenz. In diesem Buch finden Sie heraus, wie Sie sich von weit verbreiteten fatalen Denkmustern lösen, die Kundenperspektive einnehmen und unabhängig von Business-Konventionen Ihre Geschäftsidee auf die Straße bringen. Ein exzellenter Ratgeber – für Gründerinnen und Gründer, aber auch für alle Unternehmer und Manager.

**Die verschiedenen Facetten einer echten Fokussierung auf den Kunden**

**Wertvolle Denkanstöße für Veränderungen im Unternehmen, die sich auszahlen**

**Praxiserprobte Strategien für unternehmerischen Erfolg**



## Thilo Baum

ist ein Experte für klare Sprache. Nach dem Studium der Theaterwissenschaft und Publizistik war er als Tageszeitungsredakteur tätig. Seit 2004 konzentriert er sich als selbstständiger Trainer und Speaker darauf, die Kundenorientierung und Unternehmenskommunikation seiner Kunden zu verbessern.

Mehr zum Thema:



9 783864 705014

„Kein Geschäft, das glückliche Kunden hat,  
ist jemals gescheitert.“

*Warren Buffett*



**Die Kundenbrille**  
Thilo Baum

€ 19,90 [D] | 20,50 [A]  
ca. 240 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 28. April 2022**  
ISBN: 978-3-86470-817-6  
Warengruppe: 784  
auch als eBook erhältlich

# Seid lieb zueinander!

Wie oft hat man kurz nach einem unangenehmen Gespräch die Erleuchtung: Der perfekte Konter! Das wäre er gewesen! Schlagfertigkeit gilt als erstrebenswert, schließlich mag es niemand, wenn ihm auf einen dummen Spruch keine passende Antwort einfällt. Doch ist das wirklich produktiv? Konstruktiv? Zielführend? Lässt der Wettstreit in Sachen Rhetorik die Kontrahenten nicht auch gern einmal das eigentliche Ziel des Gesprächs aus den Augen verlieren? Genau so ist es, sagt die Autorin: Ob in Gesprächen, Diskussionen oder Verhandlungen – weniger Schlagfertigkeit und mehr Zielorientierung würden guttun. In ihrem Bestseller „Schlagfertig war gestern!“, der nun im Taschenbuch aufgelegt wird, zeigt sie, wie man erfolgsorientiert Gespräche führt, ohne um jeden Preis das letzte Wort haben zu wollen.

**Erfahrene Verhandlungs-  
trainerin mit einem  
spannenden Ansatz  
jenseits des Mainstreams**

**In Zeiten von Hassreden in  
sozialen Medien auch ein  
Weckruf in Sachen Rhetorik  
und Umgangsformen**

**Jetzt auch als günstiges  
Taschenbuch erhältlich**



© Christine Wurnig

## Dr. Ingeborg Rauchberger

ist promovierte Juristin und führte viele Jahre Verhandlungen in aller Welt – ihr Spezialgebiet: Verhandlungen in China. Sie wurde 2000 zur Managerin des Jahres gewählt und wird von großen Seminaranbietern und namhaften Unternehmen gebucht. Als Verhandlungskoach steht sie Unternehmen und Privatpersonen bei der Vorbereitung wichtiger Gespräche zur Seite.

Mehr von der Autorin:



„Alles, was du sagst, sollte wahr sein. Aber nicht alles, was wahr ist, solltest du auch sagen.“

Voltaire



**Schlagfertig war gestern!**  
Dr. Ingeborg Rauchberger

€ 9,90 [D] | 10,20 [A]  
288 Seiten | 12 x 19 cm  
Taschenbuch

**Erscheint am 27. Januar 2022**  
ISBN: 978-3-86470-802-2  
Warengruppe: 481  
auch als eBook erhältlich

# Die Börse – 25 Jahre in Bildern

1996: Mit dem Börsengang der Deutschen Telekom beginnt eine neue Epoche. Eine Epoche voller Euphorie und Hysterie, voller Gier und Angst. Sie bringt Glücksritter hervor und Gescheiterte, Betrüger und leuchtende Ikonen. Der Bildband „Börse“ nimmt Sie mit auf eine Zeitreise durch 25 Jahre Aktienkultur und ist eine Hommage an einen magischen Ort, an dem das Unmögliche möglich ist – die Börse.

**Unser Bildband  
zum Thema Börse**

**25 Jahre deutsche und internationale  
Börsengeschichte  
in über 200 Bildern**

**Von Deutsche Telekom über  
Neuer Markt und Lehman  
Brothers bis Coronakrise**

© Börsenmedien AG



## Bernd Förtsch

verlegte 1989 „Der Börse einen Schritt voraus“ von Peter Lynch – der Beginn einer Erfolgsgeschichte. Aus dem Börsenbuchverlag wurde die Börsenmedien AG, aus einem Buch wurden weit über 500, darunter Werke von Nobelpreisträgern und US-Präsidenten. 1996 – pünktlich zum Börsengang der Deutschen Telekom – erschien die erste Ausgabe des AKTIONÄR. 2006 gründete er flatex. Erst revolutionierte der Onlinebroker den deutschen Markt, jetzt greift er nach der Übernahme von DEGIRO nach der Marktführerschaft in Europa. Heute ist Bernd Förtsch Eigentümer und Vorstandsvorsitzender der Börsenmedien AG, Herausgeber des AKTIONÄR und vor allem und insbesondere: nach wie vor Börsianer mit Leidenschaft.

© Börsenmedien AG



## Leon Müller

ist Chefredakteur des Anlegermagazins DER AKTIONÄR und des Monatstitels *einfach börse*. Zuvor war er für die Börsenmedien AG unter anderem als Redaktionsleiter beim DAF Deutsches Anleger Fernsehen und als Chefredakteur beim Monatsmagazin DER ANLEGER tätig. Er blickt auf über 20 Jahre Börsenerfahrung zurück. Für ihn ist der Bildband Börse auch eine Reise in die eigene Vergangenheit, nachdem er 1998 seine erste Aktie erwarb.





[LIMITIERTE AUFLAGE]

**Börse**

Bernd Förtsch (Hrsg.)  
 Leon Müller

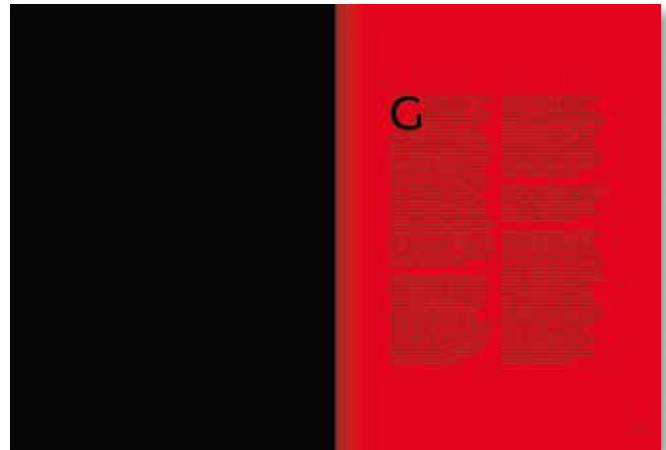
**€ 100,00 [D] | 102,80 [A]**

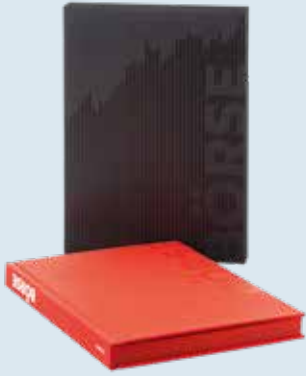
248 Seiten | 23 x 31,5 cm  
 farbige Fotos, hochwertiger  
 Leinenband im Schuber

**Bereits erschienen**

ISBN: 978-3-86470-829-9  
 Warengruppe: 977

# Blick ins Buch – Bildband „Börse“





### Ausstattung

Das Buch erscheint im hochwertigen Leinen-einband mit Lesebändchen in einem luxuriösen Schuber mit Prägung und Blindprägung.



### +200 Bilder

Begeben Sie sich auf eine Reise durch die Geschichte von 25 Jahren Börse mit mehr als 200 Bildern des Zeitgeschehens.



### 23 x 31,5 cm

Großformatiges Coffee Table Book für Ihre persönliche Sammlung oder als edles Geschenk.



Bücher über das Internet verkaufen – das ist die Idee von Jeff Bezos. 1994 startet er Amazon von der Garage seines Hauses in Bellevue bei Seattle aus. Im Mai 1997 bringt er die Firma an die Börse. Im September 2018 ist sie erstmals mehr als eine Billion Dollar wert.



# Die Inflation kommt! Was tun?

„Inflation“ ist das Wort der Stunde und das Schreckgespenst für deutsche Sparer. Sie entwertet Löhne, Kontostände und Altersvorsorgen und macht unser aller Leben teurer. Kann man sich dagegen schützen? Börsen-Altmeister Thomas Gebert gibt in seinem neuesten Buch Antworten auf die drängendsten Fragen: Was ist mit Aktien und Immobilien? Wie wird sich Gold entwickeln? Was wird die EZB unternehmen? Was bedeutet das für mich, mein Konto, meine Rente und mein ganzes Leben? Oder kurz gefasst: Was soll ich tun? Dieses Buch bietet eine fundierte Analyse der gegenwärtigen Situation und der künftigen Aussichten, gepaart mit bewährten Inflationsschutzstrategien. Gewohnt faktenbasiert und analytisch räumt Thomas Gebert mit einigen Mythen auf und präsentiert spannende Erkenntnisse. Prädikat: Unbedingt lesenswert!

**Das Thema Inflation wird die Öffentlichkeit in den nächsten Jahren beschäftigen**

**Fundierte Handlungsanweisungen eines erfahrenen Börsianers**

**Wie kann ich der Inflation ein Schnippchen schlagen und mein Geld sichern oder vermehren?**



© privat

## Thomas Gebert

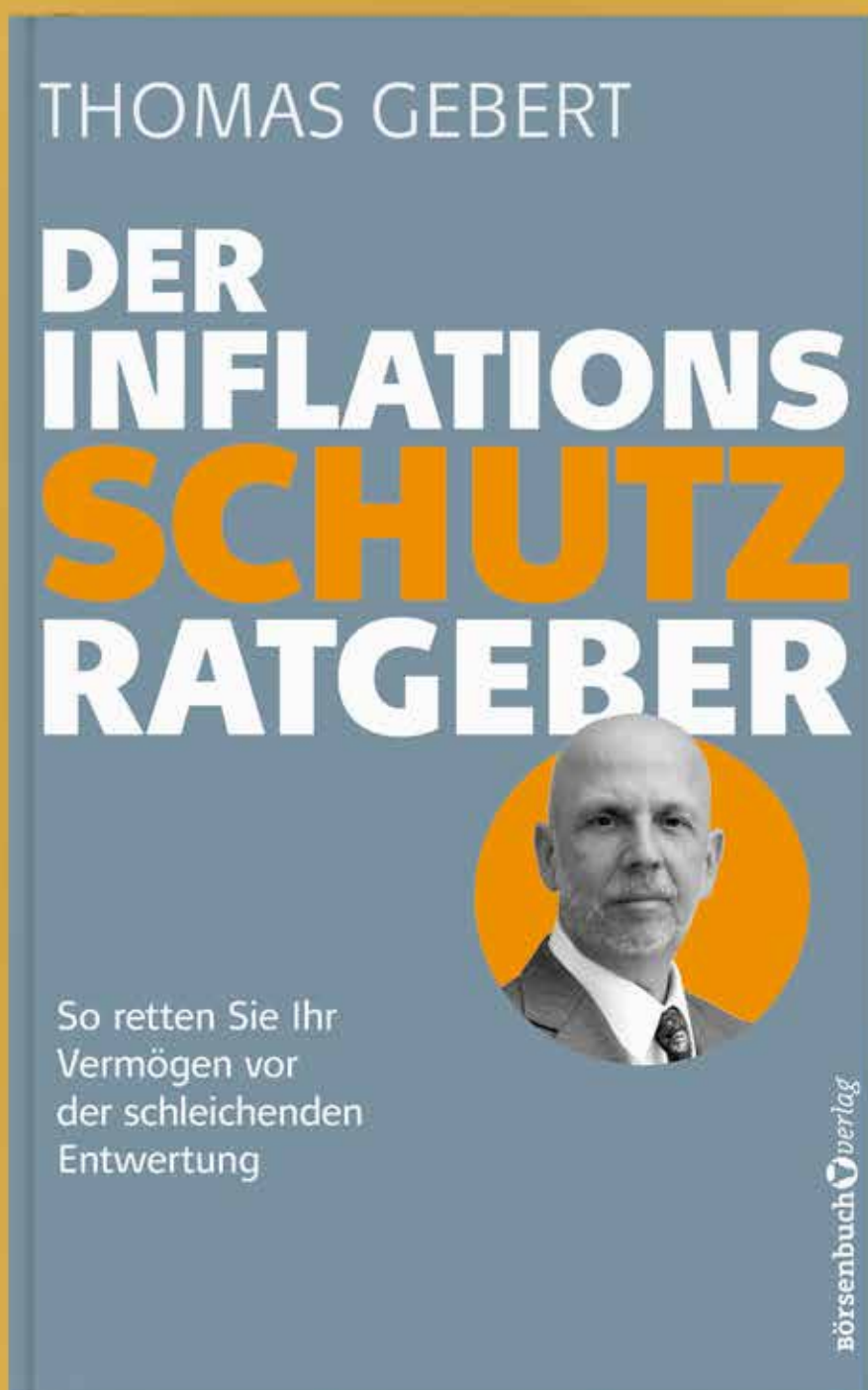
ist einer der renommiertesten Börsenexperten im deutschsprachigen Raum, Autor mehrerer Bestseller zum Thema Geldanlage und Erfinder des nach ihm benannten „Gebert Börsenindikators“. Dieser gibt seit 23 Jahren Kauf- und Verkaufssignale, bei deren Befolgung Anleger alle Indizes haushoch schlagen konnten.

Mehr zum Thema:



„Inflation ist Diebstahl am kleinen Mann.“

Norbert Blüm



**Der Inflationsschutzratgeber**

Thomas Gebert

**€ 17,90 [D] | 18,40 [A]**

ca. 120 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 05. Mai 2022**

ISBN: 978-3-86470-841-1

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

# Übung macht den Trading-Meister

Mit „Alles, was Sie über Trading wissen müssen“ hat Dr. Alexander Elder ein weltweit gefeiertes Trading-Kompendium vorgelegt. Mit dem dazugehörigen Arbeitsbuch kann jeder Leser das Gelernte nun vertiefen und verfestigen. Insgesamt 170 Multiple-Choice-Fragen, die alle Kapitel des Lehrbuches abdecken, sorgen dafür, dass der Leser sich das Mindset und das handwerkliche Rüstzeug eines nachhaltig erfolgreichen Traders aneignet. Eine Besonderheit des Arbeitsbuches: Altmeister Dr. Elder nennt nicht nur einfach die Lösungen, sondern kommentiert die richtigen und falschen Antworten – zusätzlicher Erkenntnisgewinn inklusive. Für Leser, die das volle Potenzial von „Alles, was Sie über Trading wissen müssen“ – und ihr eigenes – heben wollen.

**170 Multiple-Choice-Fragen zu allen 11 Kapiteln des Lehrbuches mit kommentierten Antworten**

**Eine wertvolle Ressource für jeden Trader, der nachhaltigen Markterfolg erzielen möchte**

**In Kombination mit dem Lehrbuch stellt sich maximaler Lernerfolg ein**

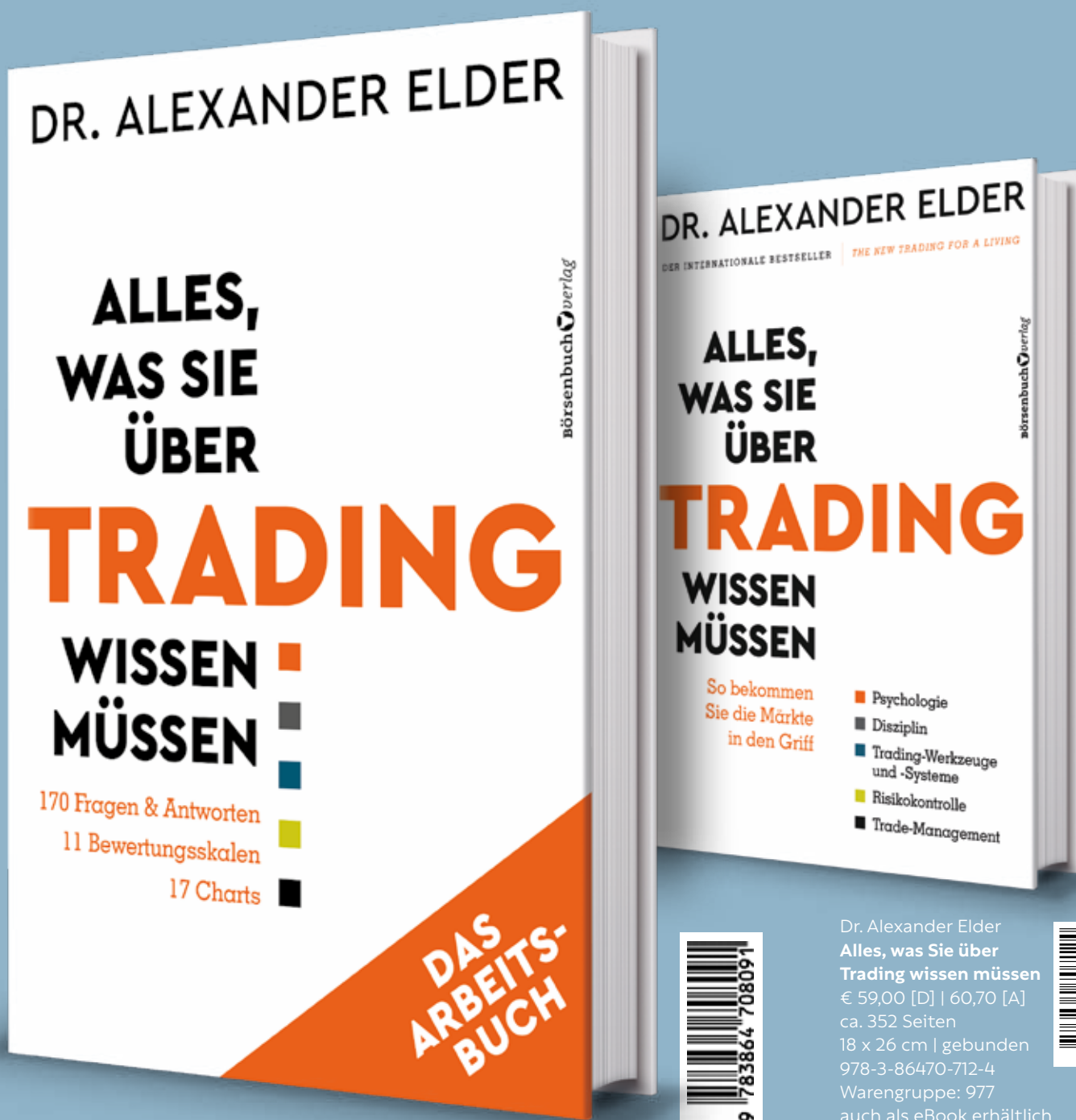


## Dr. Alexander Elder

ist professioneller Trader und Trading-Coach. Dem ausgebildeten Psychiater kommen seine Kenntnisse im Hinblick auf die Psychologie des Tradings zugute. Er hat die SpikeTrade-Gruppe ins Leben gerufen, deren Mitglieder ihre Trading-Ideen und -Erfahrungen miteinander teilen. Dr. Elder hat mehrere Bestseller geschrieben, die alle begeistert aufgenommen wurden.

„Dr. Alexander Elder ist der einzige mir bekannte Autor, der Handelspsychologie, Money-Management, Technische Analyse und die Führung eines Trading-Journals in einem Buch vereint.“

*Stephen Burns, businessinsider.com*



Dr. Alexander Elder  
**Alles, was Sie über  
 Trading wissen müssen**  
 € 59,00 [D] | 60,70 [A]  
 ca. 352 Seiten  
 18 x 26 cm | gebunden  
 978-3-86470-712-4  
 Warengruppe: 977  
 auch als eBook erhältlich



**Alles, was Sie über  
 Trading wissen müssen –  
 Das Arbeitsbuch**  
 Dr. Alexander Elder

**€ 29,00 [D] | 29,90 [A]**  
 ca. 192 Seiten | 18 x 26 cm  
 broschiert

**Erscheint am 21. April 2022**  
 ISBN: 978-3-86470-809-1  
 Warengruppe: 977  
 auch als eBook erhältlich

# The Trend is Your Friend – folgen Sie ihm!

„Serenity“ ist das englische Wort für „Gelassenheit“ – mit Sicherheit eine wichtige Eigenschaft für erfolgreiche Trader. Jack Schwager, der legendäre Schöpfer der „Market Wizards“, bezeichnete Tom Basso als „Mr. Serenity“. Basso gilt als einer der besten Trendfolger unserer Zeit. In diesem Buch teilt er mit Autor Michael Covel seine Gedanken über das Trading und die Feinheiten seines Mindsets: wie man in den Handel einsteigt; was Trendfolge ist und wie und warum sie so gut funktioniert; Aufbau eines Handelssystems; Positionsgröße und Kontoverwaltung; die Work-Life-Balance eines Traders; der Übergang vom unabhängigen Trader zum professionellen Geldverwalter und vieles mehr. Covel vermittelt die Denkweise des Trendfolgers und ermöglicht Ihnen, seine Strategien auch für Ihren eigenen Erfolg zu nutzen.

**Eine Trendphilosophie, die sich in Booms, Blasen, Paniken und Crashes bewährt hat**

**Tom Basso hat unzählige Trader inspiriert und erfolgreich gemacht**

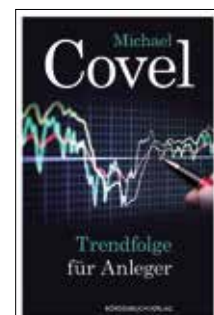
**Tiefe Einblicke in die Denkweise eines der erfolgreichsten Trendfolger aller Zeiten**



## Michael W. Covel

wurde mit seinem Projekt Turtletrader .com international bekannt. Covels erstes Buch „Trend Following: Wie erfolgreiche Trader in Hausse und Baisse Millionen machen“ ist ein Weltbestseller und wurde in zehn Sprachen übersetzt.

Mehr zum Thema:





„Tom Basso ist eine lebende Legende und Mike Covell ist einer der interessantesten und intelligentesten Autoren, die ich kenne.“

Mark Minervini, Autor von „Trade Like a Stock Market Wizard“



**Das Trendfollowing-Mindset**

Michael W. Covell

**€ 29,90 [D] | 30,70 [A]**

ca. 256 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
gebunden

**Erscheint am 17. März 2022**

ISBN: 978-3-86470-786-5

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich

# Das richtige Buch zur richtigen Zeit

Das ist das Schöne an Klassikern: Sie haben immer Hochkonjunktur. Und da immer mehr Menschen verstehen, weshalb ein Aktieninvestment angesichts von Inflation und Nullzinsen Hochkonjunktur hat, kommt die Neuauflage dieses Klassikers gerade recht.

Die US-Trading-Legende Larry Williams hat Kursbewegungen der Vergangenheit untersucht und die Auswirkung verschiedener Kennzahlen analysiert. Er zeigt die Muster auf, nach denen sich die Märkte bewegen und die Anleger nutzen können, um ihre Gewinne bei sinkendem Risiko zu maximieren. Williams untersucht, welche Aktien Anlegern die besten Chancen bieten und – noch wichtiger – wann der richtige Zeitpunkt gekommen ist, diese Aktien auch zu kaufen. Mit diesem Titel setzen wir unsere Klassiker-Reihe fort.

**Der zeitlose Klassiker in einer preisgünstigen Ausgabe**

**Bewährte Tipps für ein erfolgreiches Aktieninvestment**

**Muster, die jeder Anleger kennen sollte**



## Larry Williams

ist ein legendärer Trader, Autor und Geldverwalter. Er erzielte den größten Gewinn aller Zeiten bei der Robbins World Cup Championship (der Weltmeisterschaft im Futures Trading): In weniger als zwölf Monaten verwandelte er 10.000 US-Dollar in 1.100.000 US-Dollar. Er gehörte dem Vorstand der National Futures Association an und kandidierte in Montana zweimal als US-Senator. In den letzten 25 Jahren war Williams mit Veröffentlichungen in *Barron's*, *The Wall Street Journal*, *Forbes* und *Fortune* einer der meistzitierten Anlageberater der USA.

Mehr zum Thema:



„Larry lässt Sie auf seinen Schultern stehen  
und den Markt aus der Perspektive  
eines Meisters betrachten.“

*Yale Hirsch, President, The Hirsch Organization Inc*



**Die richtige Aktie  
zur richtigen Zeit**  
Larry Williams

**€ 17,00 [D] | 17,50 [A]**  
272 Seiten | 13,5 x 21,5 cm  
broschiert

**Erscheint am 28. April 2022**  
ISBN: 978-3-86470-840-4  
Warengruppe: 977  
auch als eBook erhältlich



# PLASSEN

## BUCHVERLAGE



**Börsenbuch**  **Overlag**

**BOOKS**  **SUCCESS**

Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach  
Fon: +49 (0) 9221-9051-0  
Fax: +49 (0) 9221-9051-4444  
info@plassen-buchverlage.de  
www.plassen-buchverlage.de

### VERLAGSVERTRETER

#### Österreich Ost

(Wien, Niederösterreich, Steiermark,  
Burgenland)

#### **GÜNTHER LINTSCHINGER**

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A  
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12  
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16  
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12  
lintschinger10@a1.net

#### Österreich West

(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,  
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

#### **MARIO SEILER**

#### **VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER**

Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A  
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06  
Mobil: +43 (0) 66 43 32 09 96  
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10  
m.seiler@hoeller.at  
verlagsvertretung@hoeller.at  
www.hoeller.at

#### Schweiz

#### **ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS**

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
dessauer@dessauer.ch

### AUSLIEFERUNGEN

#### Deutschland

#### **BÖRSEN MEDIEN AG**

E.-C.-Baumann-Str. 8a, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 0  
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45  
logistikecb@boersenmedien.de

#### **ANGESCHLOSSEN: KNV, UMBREIT, LIBRI/BOOXPRESS**

#### Österreich

#### **MOHR MORAWA**

#### **BUCHVERTRIEBS GMBH**

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A  
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40  
Fax: +43 (0) 1 68 96 80 00  
momo@mohrmorawa.at

#### Schweiz

#### **ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS**

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch

### PRESSE

#### **QUADRIGA COMMUNICATION GMBH**

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-0  
Fax: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-20  
info@quadriga-communication.de  
www.quadriga-communication.de



facebook.com/plassenverlag



instagram.com/plassen\_buchverlage



unser komplettes Programm  
immer aktuell