

Pressemitteilung

Kulmbach, 29. April 2021

DER AKTIONÄR SPEZIAL: Sonderheft „Bitcoin & Co“ erscheint am 30. April

Die Redaktion von Deutschlands führendem Anlegermagazin DER AKTIONÄR trägt dem gesteigerten Interesse der Anlegerinnen und Anleger am Bitcoin und anderen Kryptowährungen mit einer Sonderausgabe Rechnung. Am 30. April erscheint ein 132-seitiges Sonderheft aus der neuen Reihe DER AKTIONÄR SPEZIAL.

Kulmbach, 29. April 2021 – Der Bitcoin im Speziellen und Kryptowährungen im Allgemeinen erfahren in diesen Tagen einen enormen Aufmerksamkeitsschub. Die Börsenmedien AG, das Verlagshaus hinter dem führenden deutschen Anlegermagazin DER AKTIONÄR, reagiert mit der Veröffentlichung einer 132-seitigen Sonderausgabe unter dem Label DER AKTIONÄR SPEZIAL auf dieses gesteigerte Informationsbedürfnis der Anlegerinnen und Anleger. Unter dem Titel „Bitcoin & Co: Alles, was Sie wissen müssen – wie Sie richtig handeln“ präsentiert Deutschlands größte Kapitalmarktredaktion alles Wissenswerte rund um Kryptowährungen: angefangen beim Bitcoin über diverse weitere beachtenswerte Coins bis hin zu Aktien, Zertifikaten und ETNs. Zahlreiche Experten gewähren Einblicke in ihre Erwartungen, darunter der Eigentümer der Börsenmedien AG und AKTIONÄR-Verleger Bernd Förtsch, Iconic-Lab Gründer und COO Max Lautenschläger sowie MicroStrategy-Chef Michael J. Saylor.

„Wir haben sehr früh hohe Expertise im Segment Kryptowährungen aufgebaut. Jetzt geben wir allen interessierten Anlegerinnen und Anlegern einen Leitfaden an die Hand, der ihnen hilft, von der vielschichtigen Entwicklung des Marktes besser zu profitieren“, erklärt AKTIONÄR-Chefredakteur Leon Müller das Heftkonzept.

„Bitcoin & Co: Alles, was Sie wissen müssen – wie Sie richtig handeln“ erscheint unter dem neuen Label DER AKTIONÄR SPEZIAL. Es ist die zweite Auskoppelung des Verlagshauses nach dem erfolgreichen Launch der Reihe DER AKTIONÄR EDITION, in deren Rahmen bisher die Jahrbücher 2020 und 2021 erschienen sind. „Das Jahrbuch 2021 weist im Grosso und Bahnhofsbuchhandel eine fünfstellige Verkaufszahl auf. Wir arbeiten hier eng und gut mit unserem Vertrieb von Partner Medienservices sowie den Verkaufsstellen zusammen. Bezieht man dann noch die Abonnenten mit ein, erreichen wir eine harte Auflage von weit über 30.000 Exemplaren. In eine ähnliche Größenordnung wollen wir auch mit der Reihe DER AKTIONÄR SPEZIAL vorstoßen“, so Leon Müller mit Blick auf die Motivation des Verlagshauses. Weitere Sonderausgaben sind bereits in Planung.

Die Druckauflage beträgt 41.300 Exemplare. Erscheinungstag der gedruckten Ausgabe, die an allen Verkaufsstellen des AKTIONÄR erhältlich ist, ist Freitag, der 30. April 2021. Bereits am 28. April 2021 (ab 22 Uhr) erscheint das Heft als digitale E-Paper-Ausgabe im Online-Shop der Börsenmedien AG. Der Verkaufspreis beträgt einheitlich 12,90 Euro.

Über DER AKTIONÄR:

DER AKTIONÄR ist eine feste Größe unter den Wirtschaftstiteln in Deutschland. 1996 erstmals erschienen, ist Deutschlands führendes Börsenmagazin heute Pflichtblatt an allen deutschen Börsen und belegt regelmäßig vordere Plätze in den Rankings der meistverkauften Wirtschaftszeitschriften. Als einziger Wirtschaftstitel schaffte es DER AKTIONÄR in diesem Jahr unter die Top 100 der umsatzstärksten Magazine am Kiosk.

Über die Börsenmedien AG:

Die Börsenmedien AG zählt zu den tonangebenden Medienhäusern für Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und vereint zahlreiche erfolgreiche Marken unter einem Dach, darunter Deutschlands führendes Börsenmagazin DER AKTIONÄR, das Wochenmagazin für Börse und private Finanzen, DER AKTIONÄR TV – das Bewegtbildportal für Anleger, sowie die PLASSEN Buchverlage mit einem umfangreichen Angebot an Wirtschaftstiteln und Ratgeberbüchern. Seit ihrer Gründung im Jahr 1989 hat die Börsenmedien AG immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. Im Vordergrund steht dabei stets ein Ziel: Privatanlegern jederzeit fundierte und geldwerte Informationen zur Verfügung zu stellen – ob in gedruckter Form, im TV oder digital. Neben dem Hauptsitz in Kulmbach unterhält die Unternehmensgruppe weitere Standorte in ganz Deutschland.

Kontakt Presse

Quadriga Communication GmbH
Kent Gaertner
gaertner@quadriga-communication.de
030-30308089-13

Kontakt Börsenmedien AG

Lina-Theresa Ahlf
Pressereferentin
lina.ahlf@boersenmedien.de
09221-9051-510