

NEUERSCHEINUNG

Führung im digitalen Zeitalter



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Willms Buhse

Management by Internet.

Preis: 24,99 € (A: 25,75 €)

240 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-172-6

Kulmbach, Juni 2014

Die digitale Transformation ist in vollem Gange: Das Internet hat unser Leben verändert und auch Unternehmen müssen auf diesen Wandel reagieren. Management by Internet – das bedeutet, neue Werte wie Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität, die für „Digital Natives“ schon längst Alltag sind, auch in der Unternehmenskultur zu verwirklichen. Nur dann gelingt es, talentierte Nachwuchskräfte an

sich zu binden, Mitarbeiter immer wieder aufs Neue zu motivieren und innovativ zu bleiben. Wie man diese neuen Führungsmodelle umsetzt und zugleich alte Unternehmensstrukturen gekonnt mit der neuen Wertewelt vereint, zeigt der Experte für Digital Leadership Dr. Willms Buhse unter anderem anhand von Unternehmen wie Bosch und Bayer sowie zahlreichen weiteren Beispielen aus der Praxis.



DR. WILLMS BUHSE ist Gründer von doubleYUU, der Managementberatung spezialisiert auf die digitale Transformation von Unternehmen. Er bringt seit 20 Jahren die Innovationen des Silicon Valleys in die Büros der deutschen Führungsetagen. Zu seinen Kunden gehören unter anderem Bosch, die Deutsche Telekom, Lufthansa, Otto, und das ZDF. Außerdem bloggt er für die Wirtschaftswoche und ist ein international gefragter Vortragsredner zum Thema Digital Leadership.