

# NEUERSCHEINUNG

## Disruption in der Taxibranche



### BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Adam Lashinsky

**Übermacht.**

Preis: 19,99 € (A: 20,60 €)

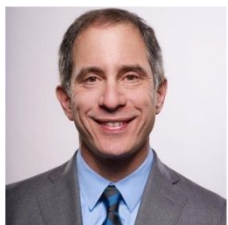
320 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-441-3

Kulmbach, Juni 2017

Wenn neue Ideen eine seit Jahrzehnten etablierte Branche auf den Kopf stellen, birgt das immer Zündstoff. So sorgte Amazon bereits vor Jahren für hitzige Diskussionen, als es den traditionellen Buchhandel umgekrempelt hat. Jetzt hat es einen neuen Wirtschaftszweig getroffen: Die Taxibranche, die vom neuen Mitbewerber Uber unter Druck gesetzt wird. Disruption ist das Schlagwort, das seither regelmäßig im Zusammenhang mit der Neuordnung der Branche auftaucht. Zahllose Medienberichte, aber auch Gerichtsprozesse und Skandale haben Uber in den letzten Jahren international zu einem der bekanntesten und umstrittensten Unternehmen der Sharing Economy gemacht. Doch was will Uber eigentlich? In welche Richtung will es den Verkehr der Zukunft lenken? Oder geht es dem Unternehmen eigentlich um viel mehr?

Bestsellerautor Adam Lashinsky deckt in seinem neuen Buch „Übermacht“ die Pläne und Motive der Firma und seines schillernden und skrupellosen Chefs Travis Kalanick auf. Und er zeigt, wie Disruption im großen Stil funktioniert, welche Konsequenzen sie für die Zukunft der Arbeit haben wird – und wie wir mit ihr umgehen können.



**Adam Lashinsky** schreibt für das Fortune Magazine über die Themenbereiche Technologie und Finanzen. Als Kolumnist war er unter anderem für TheStreet.com tätig. Er verfasste den Bestseller „Inside Apple“.