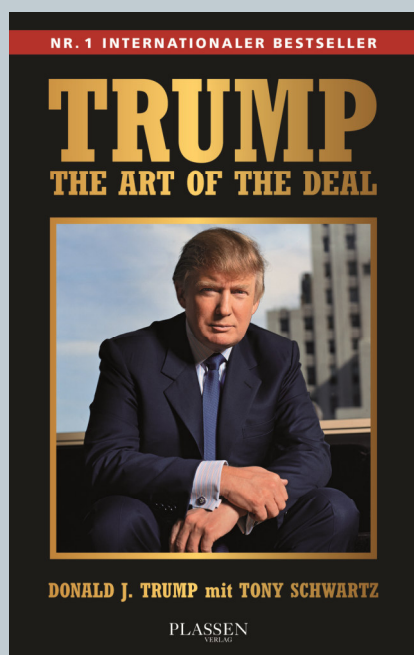


NEUERSCHEINUNG

Trump denkt in „Deals“ – hier ist die „Gebrauchsanweisung“



Donald Trump in Aktion – im Business, im Alltag, mit seinen Freunden, seinen Geschäftspartnern, seiner Familie. Die Leser sind hautnah dabei, wenn Trump wichtige Leute trifft, seine Gegner bekämpft und konventionelles Denken über Bord wirft. Doch selbst ein Rebell spielt nach Regeln – und Trump hat seine ganz eigenen Erfolgsregeln aufgestellt: Seine elf goldenen Regeln, destilliert aus seinen großartigsten Deals. Trump verrät, wie er zum „Dealmaker“ wurde, wie er in Deals denkt.

Das ultimative Lesevergnügen für jeden, der die Erfolgsprinzipien des Geschäftsmannes Donald J. Trump kennenlernen möchte – und seit dem 20. Januar 2017 auch für jeden, der verstehen möchte, wie der mächtigste Mann der Welt denkt.

BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Donald J. Trump

Trump: The Art of the Deal

Preis: 24,99 € (A: 25,75 €)

400 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-479-6

Kulmbach, April 2017



Donald J. Trump wurde Ende 2016 zum 45. Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika gewählt. Zuvor hatte er sich einen Namen als außerordentlich erfolgreicher Geschäftsmann gemacht. Als Chairman und President der Trump Organization war er einer der führenden Immobilien-Entwickler der USA und baute Golfplätze und Wolkenkratzer in der ganzen Welt. Der Trump Tower auf der Fifth Avenue ist eines der Wahrzeichen von New York. Außerdem war Trump Star und Produzent der NBC-Realityshow „The Apprentice“.