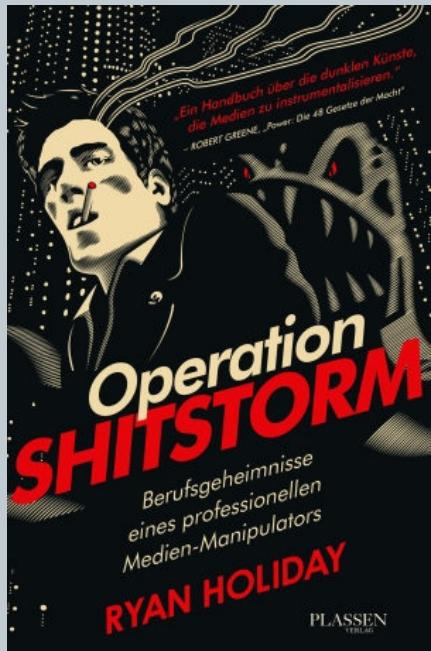


NEUERSCHEINUNG

Geständnisse eines Medien-Manipulators



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Ryan Holiday:

Operation Shitstorm.

Preis: 24,90 € (A: 25,60 €)

336 Seiten/ broschiert

ISBN: 978-3-86470-124-5

Kulmbach, November 2013

In Zeiten des Internets lassen sich Gerüchte so viel besser streuen als früher. Ein Blog eignet sich beispielsweise ganz hervorragend, um ungeliebten Konkurrenten ein wenig schlechte Publicity zu verschaffen oder aber das eigene Produkt zur viralen Sensation zu machen. Man muss nur wissen, wie man die Netzöffentlichkeit auf seine Seite zieht.

Genau das ist der Job von Ryan Holiday. Offiziell lautet sein Jobtitel „Medienstratege“, er selbst findet den Begriff „Medienmanipulator“ passender, denn genau das tut er täglich: Die Neuen Medien nutzen, um die klassischen Medien zu beeinflussen und dadurch die öffentliche Meinung zu manipulieren. In einer Welt, in der Blogs die Nachrichten beherrschen – oder auch verfälschen – ist es sein Job, diese Blogs zu kontrollieren.

In seinem neuen Buch „Operation Shitstorm“ zeigt er, wie man die dunkle Seite des Web 2.0 beherrschen und in die gewünschte Richtung lenken kann, aber auch, wie man gezielte Kampagnen durchschauen und gegenlenken kann. Eine Pflichtlektüre für alle, die die verborgenen Funktionen des Web 2.0 verstehen und für ihre Zwecke einsetzen wollen.



Ryan Holiday ist amerikanischer Bestsellerautor, Schriftsteller und Marketing-Experte. Er ist bekannt als der Medienstratege hinter dem Bestsellerautor Tucker Max und als Marketing-Direktor für American Apparel.