

NEUERSCHEINUNG

Wie Microsoft seine Seele wiederentdeckte und so die Zukunft der Tech-Industrie verändert



Lange bevor es iPad oder Kindle gab, hatte Microsoft bereits ein Tablet und einen E-Reader entwickelt. Nur: Es hatte die Produkte nie genutzt und war gegen neue Innovatoren wie Apple, Google und Amazon ins Hintertreffen geraten.

Um diesen Rückstand wieder aufzuholen, musste Microsoft nicht nur eine Strategie entwickeln, wie es künftig mit neuen Technologien wie künstlicher Intelligenz, Robotern und Co umgehen wollte – der einstige Vorreiter in Sachen Innovation musste seine Kultur vollkommen erneuern und seine Seele wiederfinden. „Hit Refresh“ ist die Inside-Story dieser Transformation.

BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Satya Nadella

Hit Refresh - Wie Microsoft sich neu erfunden hat und die Zukunft verändert

Preis: 24,99€ (A: 25,70 €)

256 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-483-3

Kulmbach, 06. Dezember 2017



Satya Nadella ist seit dem 4. Februar 2014 CEO von Microsoft als Nachfolger von Steve Ballmer. Während „Vanity Fair“ die Amtszeit Ballmers als „verlorenes Jahrzehnt“ bezeichnete, verordnete sich Microsoft unter Nadella einen radikalen Umbau – mit Erfolg. Unter seiner Ägide übernahm Microsoft 2016 beispielsweise das Business-Netzwerk LinkedIn für 26,2 Milliarden Dollar – ein erstes Signal für die Neuausrichtung des Software-Riesen, die Nadella vorantreibt.