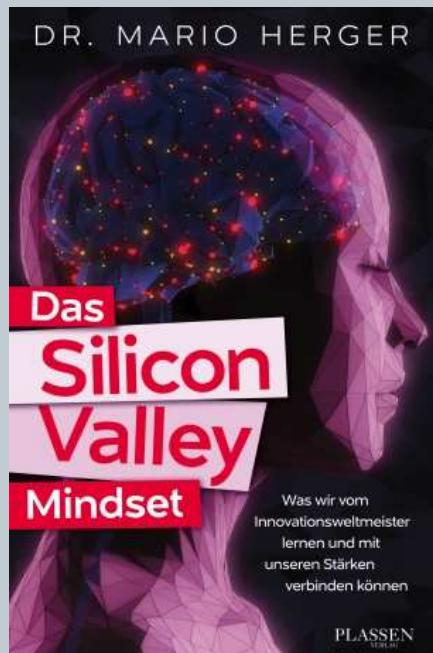


NEUERSCHEINUNG

Warum aus Schnapsideen manchmal The Next Big Thing wird

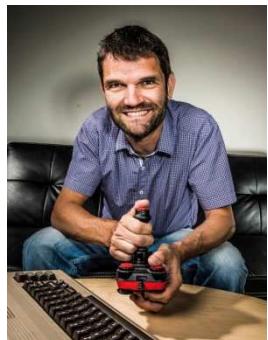


BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Dr. Mario Herger
Das Silicon-Valley-Mindset.
Preis: 19,99€ (A: 20,59 €)
207 Seiten | gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-354-6
Kulmbach, März 2016

Ideen gibt es viele, doch wirklich gut sind nur wenige. Und selbst dieser kleine Prozentsatz hat meist nicht von vorneherein das Potenzial, richtig einzuschlagen. Denn Ideen werden nicht aufgebraucht, sondern wachsen und gedeihen, wenn man sie mit anderen teilt. Doch warum ist das Silicon Valley bei diesem Innovationsprozess so erfolgreich, vor allem im Vergleich zu Europa? Was sind die geheimen Zutaten, wie lautet die magische Formel? Ist das einfach großes Glück oder steckt mehr dahinter? Und wenn ja, was genau? Ist das übertragbar? Kann das gelernt werden?

Diese Fragen stellt sich Silicon-Valley-Insider Dr. Mario Herger in seinem Buch „Das Silicon-Valley-Mindset“. Er schlüsselt auf, was er von den Menschen im Valley gelernt hat und zeigt, warum Ideen genau an diesem Ort so gut gedeihen. Anhand von Interviews und Schritt-für-Schritt-Anleitungen erklärt er, wie man die Stärken der Amerikaner mit europäischen Tugenden zu einem Mindset verbindet, das Kreativität und Innovationskraft Raum gibt, um zu wachsen.



Dr. Mario Herger ist der CEO von Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstratege berät Unternehmen, wie sie den innovativen und den „Entrepreneurial Spirit“ aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können. ·