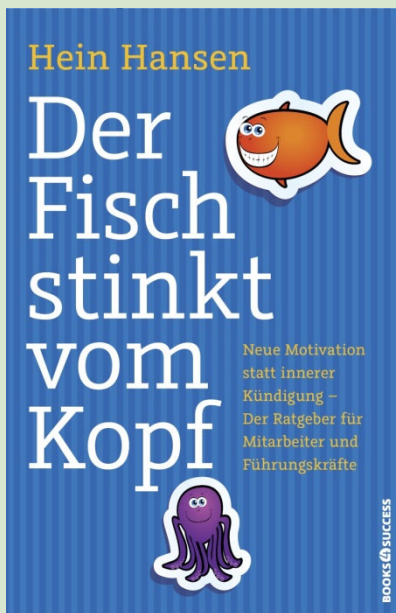


NEUERSCHEINUNG

Vom Fischmarkt in den Konferenzraum



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Hein Hansen

Der Fisch stinkt vom Kopf

Preis: 19,90 € (A: 20,50 €)

272 Seiten | broschiert

ISBN: 978-3-86470-134-4

Kulmbach, März 2014

Hein Hansen ist Fischverkäufer mit Leib und Seele. Sein Handwerk hat er auf dem Hamburger Fischmarkt gelernt. Jeden Tag in aller Herrgottsfrühe bauen die Händler dort ihre Stände auf, arrangieren ihre Waren in der Auslage und gehen voller Elan an den Verkauf. Bei Regen, Schnee und Wind, bei Eiseskälte und drückender Hitze. Und sie scheinen sogar noch Spaß dabei zu haben.

Sie haben das, was neuesten Untersuchungen zufolge einem großen Teil der Arbeitnehmer in Deutschland fehlt: eine gewaltige Portion Motivation. Etwa ein Viertel dieser Mitarbeiter befindet sich bereits in der inneren Kündigung, viele andere machen nur noch Dienst nach Vorschrift. Der deutschen Wirtschaft geht so auf Dauer nicht nur Potenzial verloren, sondern auch bares Geld. Doch Hein Hansen sagt ganz deutlich: Das Problem sind nicht die Arbeitnehmer, sondern die Führungskräfte, die es nicht schaffen, sie zu motivieren. Denn: Der Fisch stinkt vom Kopf.

In seinem ersten Buch zeigt Hein Hansen nun, was Führungskräfte von den Fischhändlern auf dem Hamburger Fischmarkt lernen können und unterfüttert diese Erkenntnisse mit wissenschaftlichen Hintergründen und empirischen Studien. Herausgekommen ist dabei ein ebenso unterhaltsames wie spannendes Buch, das in oft sehr deutlichen Worten zeigt, dass die Motivation der Mitarbeiter vor allem davon abhängt, wie sie geführt werden.



Hinter der Kunstfigur **Hein Hansen** verbirgt sich der bekannte Kommunikationstrainer **Michael Ehlers**. Doch warum schlüpft er in die Rolle von Hein Hansen, dem Fischhändler? In der Rolle des Business-Clowns darf der Motivationstrainer in einer Art und Weise Klartext reden, die dem seriösen Berater nicht gut zu Gesicht stehen würde. Für dieses Buch besuchte er unter anderem die Verkäufer des berühmten Hamburger Fischmarktes sowie des legendären Pike Place Fish Market in Seattle und ließ sich inspirieren.