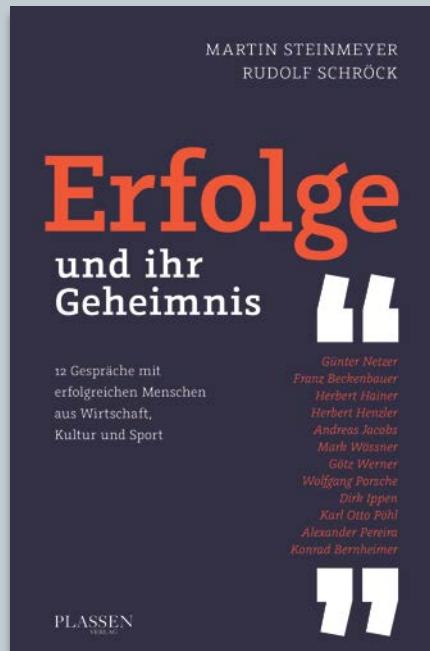


NEUERSCHEINUNG

Gibt es eine Formel für Erfolg?



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Steinmeyer, Martin und Schröck, Rudolf
Erfolge und ihr Geheimnis
Preis: 19,99 € (A: 20,59 €)
ca. 200 Seiten | gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-170-2
Kulmbach, Mai 2014

Was treibt einen Lehrling an, Deutschlands erfolgreichste Drogeriemarkt-Kette aufzubauen? Ob dm, Adidas oder Porsche – all diese Unternehmen sind durch die Arbeit, den Fleiß und die Inspiration ihrer Führungspersönlichkeiten zu Leuchttürmen der deutschen Wirtschaft geworden. Doch was ist das Geheimnis ihres Erfolgs?

Martin Steinmeyer und Rudolf Schröck haben zwölf bedeutende Größen aus Wirtschaft, Kultur und Sport interviewt, die sehr persönlich ihren Weg an die Spitze schildern – ohne Fehler zu verschweigen. So erzählen Franz Beckenbauer und Günter Netzer, wie sie zu Fußball-Stars wurden, Dirk Ippen, wie er die kleine elterliche Zeitung zu einem Verlagsimperium aufbaute, und eben Götz Werner, wie er durch die Einführung des Discounter-Prinzips mit dm den Drogeriemarkt revolutionierte. Ein packendes Buch mit vielen Tipps für alle, die erfolgreich sein wollen.



Martin Steinmeyer ist promovierter Volkswirt und erfolgreicher Unternehmer. Mit Partnern gründete er MediMedia und machte die Firma zu einem führenden internationalen Medienunternehmen.

Rudolf Schröck ist Journalist und Buchautor. Er schrieb bereits Biographien von Willy Brandt, Richard von Weizsäcker und Franz Josef Strauß. Neben seiner selbstständigen Tätigkeit als Journalist doziert er unter anderem an der Deutschen Journalistenschule in München.

