

Sinn und Unsinn der Quotenpolitik

Das Buch

Wenn es um die Frauenquote und Genderpolitik geht, kochen in Deutschland die Emotionen hoch. Die einen sind voll dafür, die anderen vehement dagegen. Argumente haben beide Seiten, doch wie stichhaltig sie sind, darüber besteht Diskussionsbedarf. Dürfen ideologische Überlegungen wissenschaftliche Erkenntnisse überstimmen und welche Folgen hat eine vorausgaloppierende Geschlechterpolitik für unsere Gesellschaft? Ist eine Frau, die aufgrund einer Quote einen Posten erhalten hat, tatsächlich die beste Wahl für den Job oder untergräbt sie damit die Leistung einer anderen, die es auch ohne Quote geschafft hat?

»Die Quotenfalle« diskutiert die grundsätzliche Problematik von Quotierungen und der dahinter stehenden Politik sowie die Auswirkungen der Quotenpolitik in verschiedenen Bereichen. Schwerpunkte bilden Wirtschaft und Wissenschaft. Das Buch hebt dabei die Diskussion von der journalistischen und emotionalen Ebene auf ein wissenschaftliches Fundament. Mit sachlich fundierten Argumentationen und prägnanten Darstellungen in den einzelnen Beiträgen ergibt sich eine umfassende kritische Auseinandersetzung, die bisher einzigartig ist.

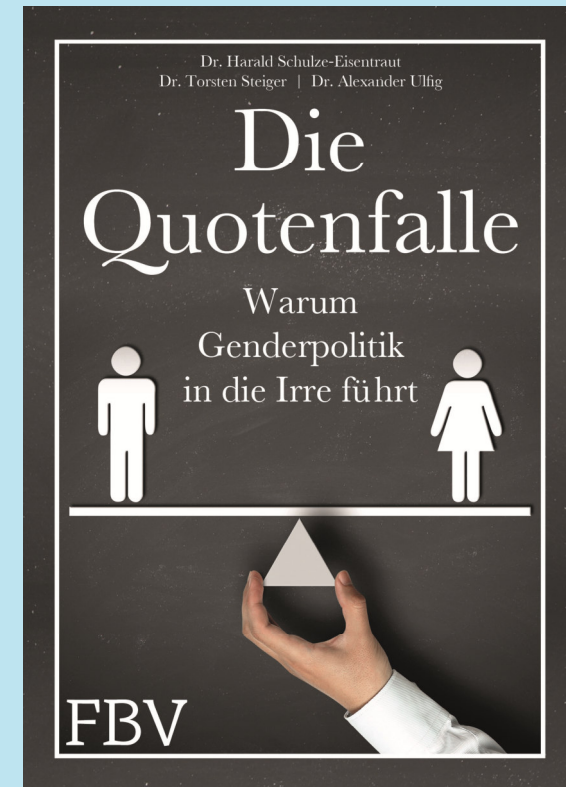


Die Autoren

Dr. phil. Harald Schulze-Eisentraut, ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Ausstellungskurator. Er verfasst wissenschaftliche und journalistische Beiträge zu archäologischen, sozialhistorischen und forschungsgeschichtlichen Themen.

Dr. phil. Torsten Steiger, studierte Philosophie und Kunstgeschichte. Er unterrichtet er Ethik und Sport an einem Frankfurter Gymnasium und engagiert sich in der Jugendarbeit.

Dr. phil. Alexander Ulfig hat Philosophie, Soziologie und Sprachwissenschaften studiert und arbeitet als freier Autor. Zu seinen Veröffentlichungen zählen: »Lexikon der philosophischen Begriffe« (1997), »Die Überwindung des Individualismus« (2003) und »Große Denker« (2006).



Bibliografie

Harald Schulze-Eisentraut | Torsten Steiger | Alexander Ulfig

Die Quotenfalle

Warum Genderpolitik in die Irre führt

288 Seiten | Hardcover

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-015-1

FinanzBuch Verlag, München 2017

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Felicitas Kraus | Quadriga Communication GmbH

Potsdamer Platz 5 | 10785 Berlin

kraus@quadriga-communication.de | Tel.: +49 (0)30-30 30 80 89 14