



NEUERSCHEINUNG

Probleme sind die besten Geschäftsgelegenheiten



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Peter H. Diamandis | Steven Kotler
Bold.
Preis: 24,99 € (A: 25,75 €)
ca. 354 Seiten | gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-324-9
Kulmbach, Oktober 2015

Jahrtausende lang war es den Mächtigen vorbehalten, Probleme im großen Maßstab zu lösen. Von Königen, Kaisern ging die Macht auf Industrielle und Wirtschaftsbosse über. Doch die Welt hat sich gewandelt: Zum ersten Mal in der Geschichte der Menschheit ist die Möglichkeit, die großen Probleme der Welt zu lösen, vollständig demokratisiert. Einzelne haben Zugriff auf die Technologie, das Wissen und das Kapital, um jede denkbare Herausforderung anzunehmen.

Und es gibt gute Gründe dafür, das auch zu tun, wie Peter H. Diamandis und Steven Kotler in ihrem neuen Buch „Bold“ zeigen. Sie untersuchen die Technologien, die aktuell ganze Industrien umwälzen und den Weg eines Gründers von »Ich habe eine Idee« zu »Ich führe ein Milliardenunternehmen« so kurz wie nie zuvor gemacht haben. Sie geben tiefe Einblicke in die Welt von 3D-Druck, künstlicher Intelligenz, Robotern, intelligenten Netzen und synthetischer Biologie. Sie zeigen, wie man millionenschwere Crowdfunding-Kampagnen lostritt und erfolgreiche Communities gründet. »Bold« ist Manifest und Ratgeber gleichermaßen. Es ist unverzichtbar für moderne Unternehmer, die disruptive Technologien und die unglaubliche Macht der Crowd nutzen wollen.



Dr. Peter H. Diamandis ist Vorsitzender der *X PRIZE Foundation* für zukunftsweisende Erfindungen und berät u.a. die *NASA*, *Google* und *Nokia*. Sein Motto: „Um die Zukunft vorherzusagen, erschafft man sie am besten selbst.“

Steven Kotler ist Bestsellerautor und Journalist. Er schreibt für das *New York Times Magazine*, *Wired* und *National Geographic* und pflegt einen beliebten Blog über Sport und Kultur auf *PsychologyToday.com*.

