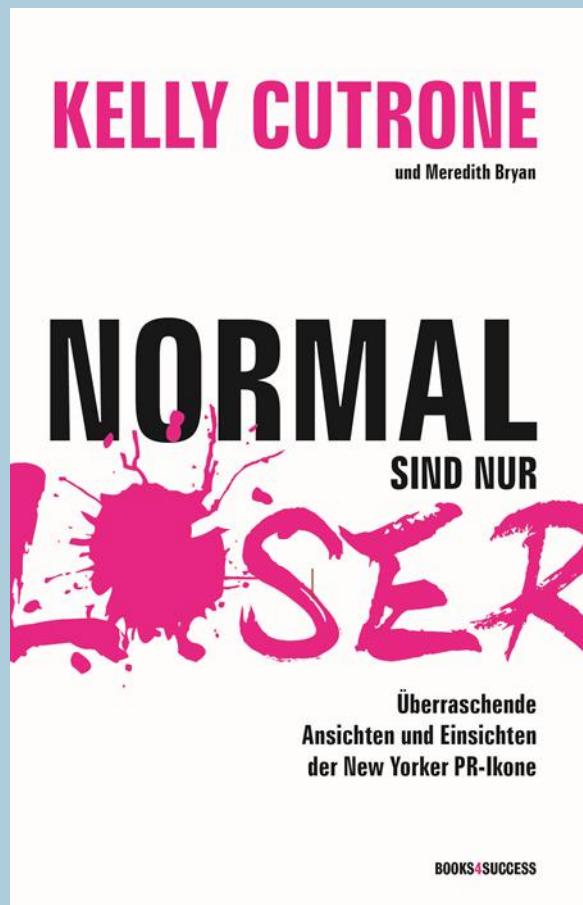


Normal sind nur Loser

Überraschende Ansichten und Einsichten der New Yorker PR-Ikone



Im Vorgängerbuch erzählte Kelly Cutrone, wie sie dahin kam, wo sie heute ist: Aus dem „Mädchen vom Lande“ wurde die touge PR-Ikone in New York City, die die angesagtesten Events organisiert und dabei die Top-Leute aus Mode- und Filmbranche vertritt. In „Normal sind nur Loser“ geht sie noch mehr in die Tiefe und macht sich Gedanken um Themen wie: Weshalb sorgen wir uns um eine gute Ausbildung unserer Kinder, überlassen die Aufklärung über Sex aber dem Internet? Weshalb üben wir Wohltätigkeit nur aus schlechtem Gewissen und nicht als selbstverständlichen Teil unseres Lebens? Warum gewinnt immer das Gesetz, wenn man sich mit ihm anlegt, egal, wer recht hat? Bei ihren Betrachtungen beeindruckt Kelly Cutrone durch Tiefgang und Weitsicht. Freundschaft, Familie und der Umgang mit dem Tod – Kelly beleuchtet all das auf ihre unnachahmlich direkte, unkonventionelle Art. Sie überrascht mit Ansichten und Einsichten, die man von dieser erfolgsverwöhnten und als rücksichtslos bekannten PR-Frau aus New York City so nicht erwartet hätte.

BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Kelly Cutrone: Normal sind nur Loser | Preis: 19,90 € (A: 20,50 €) | 240 Seiten, gebunden

ISBN : 978-3-942888-85-1 | Kulmbach, Mai 2012



Kelly Cutrone ist CEO und Gründerin von People's Revolution, einer PR-Agentur mit Niederlassungen in New York und Los Angeles. Seit mehr als 25 Jahren betreut sie das Who's who der Modeszene. Ihr erstes Buch „If you want to cry, go outside“ stand auf der Bestsellerliste der „New York Times“. Seit dem 29. Februar 2012 ist Kelly Cutrone in der 18. Staffel von „America's Next Top Model“ auf dem US-Sender „The CW“ als Jurorin zu sehen. Sie übernahm für den ehemaligen Vogue-Moderedakteur André Leon Talley.