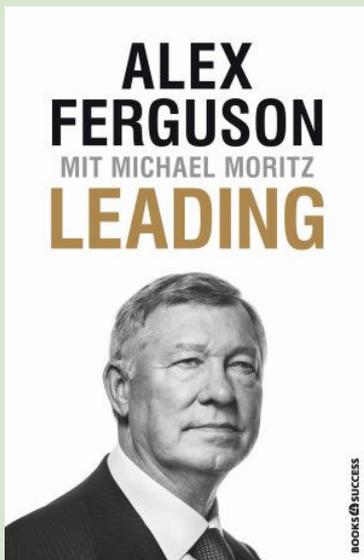


NEUERSCHEINUNG

Führungsstrategien vom Spielfeldrand



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Sir Alex Ferguson | Sir Michael Moritz

Leading

Preis: 24,99 € (A: 25,75 €)

386 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-332-4

Kulmbach, März 2016

Herauszufinden, wie man in einer Ballsportart Trophäen gewinnen kann, unterscheidet sich von den Herausforderungen, vor denen Führungskräfte in Unternehmen wie BP, Marks & Spencer, Vodafone, Toyota oder Apple stehen, oder vor den Aufgaben der Menschen, die Großkrankenhäuser, Universitäten oder global agierende Stiftungen leiten. Dennoch gibt es Dinge, die allen Gewinnern eigen sind und allen Unternehmungen, deren Führungskräfte nach einem Sieg streben. In seinem neuen Buch erklärt Sir Alex Ferguson, wie er die Strukturen bei Manchester United aufgebaut, geführt und gemanagt hat und welche Dinge ihm dabei geholfen haben.

Dabei versucht er gar nicht so zu tun, als wäre er ein Managementexperte oder Businessguru. Den Leser erwartet also keinen Fachjargon oder formelhafte Prosa. Auch mit den Grundlagen des Management wie doppelter Buchführung oder der Organisation einer Fertigungslinie gibt er sich nicht ab, denn davon hat er keine Ahnung, wie er freimütig zugibt. Ferguson hat sein Leben dem Fußball gewidmet und hat sich dabei dazu einer der erfolgreichsten Führungspersönlichkeiten unserer Zeit entwickelt. Dieses Buch enthält die Lektionen und Beobachtungen, die er machte, während er auf dem Fußballfeld nach Höchstleistungen strebte.



Sir Alex Ferguson ist ein ehemaliger schottischer Fußballer und war von 1986 bis 2013 Trainer von Manchester United. In dieser Zeit wurde er zu einem der erfolgreichsten, am meisten bewunderten und respektierten Trainer aller Zeiten. Am 8. Mai 2013 gab er seinen Rückzug vom Trainerposten bei Manchester United bekannt. Im Laufe der 27 Jahre bei ManU gewann er 38 Pokale, darunter 13 Premier-League-Meisterschaften und zwei UEFA-Champions-League-Titel.

Michael Moritz arbeitet seit 1986 für Sequoia Capital, eine Risikokapital-Beteiligungsgesellschaft, die als Kapitalgeber für Startup-IT-Unternehmen agiert. Sequoia hat unter anderem Apple, Yahoo!, Google und YouTube finanziell unterstützt.