

Willkommen in der Thank you Economy

Alle sprechen über die Chancen der Social Media, er nutzt sie: Gary Vaynerchuk ist der Guru des Web 2.0. Mit fast 82.000 Fans auf Facebook weiß er, wie man die Menschen im Netz für sich begeistert. Seine Vorträge sind ebenso Kult wie die Videos, die er regelmäßig auf seiner Homepage postet. Doch nicht nur Personen können von den Möglichkeiten der Social Media profitieren, auch Unternehmen machen sich die sozialen Netzwerke zunutze.



In seinem neuen Buch „Die Thank you Economy“ beschreibt Gary Vaynerchuk das neue Zeitalter, in dem Unternehmen die sozialen Netzwerke wie Facebook oder Twitter nutzen, um eine persönliche Beziehung zu den Kunden herzustellen. Auf diesen Plattformen wird sichtbar, welche besonderen Interessen die Kunden haben und auf welche Angebote sie reagieren. Das Web 2.0 bietet unzählige Möglichkeiten, um mit diesen Informationen das Kaufverhalten zu beeinflussen. Das muss nicht einmal teuer sein, denn nicht die ausgefeilte Marketingkampagne zählt, sondern die persönliche Bindung zum Kunden und dass man ihm zeigt, dass er dem Unternehmen am Herzen liegt. Gary Vaynerchuk erklärt, wie Firmen sich die Chancen des Web 2.0 zunutze machen können, wie eine vernünftige Kommunikation aussieht und wie man die Menschen dazu bringt, einem Unternehmen zu folgen. Die Schlüsselwörter lauten: Authentizität, Originalität, Kreativität und Ehrlichkeit – wie in der guten alten Zeit, als noch der persönliche Kontakt zum Kunden über Erfolg und Misserfolg entschied.

BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Gary Vaynerchuk: **Die Thank you Economy**

Preis: 22,90 € (A: 23,50 €) | ca. 300 Seiten, broschiert | ISBN: 978-3-864700-01-9 | Kulmbach, April 2012



Gary Vaynerchuk hat den Umgang mit den Social Media revolutioniert. Das Weinfachgeschäft seines Vaters baute er über das Internet zum Branchenführer aus. Gary erkannte das gigantische Marktpotenzial der Social Media und gibt sein Wissen heute in Seminaren an Teilnehmer aus allen Branchen weiter.