

# NEUERSCHEINUNG

**Alle sprechen darüber, doch nur die wenigsten wissen was sie tun**



Social Media ist nicht gut. Social Media ist auch nicht schlecht. Social Media ist und das ist eine Tatsache mit der sich viele Unternehmen und Manager erst einmal abfinden müssen. Doch selbst wenn man das akzeptiert hat, wie soll man sich die neuen Kommunikationswege zu Nutze machen? Ohne einen Plan in wilden Aktionismus zu verfallen ist nämlich genauso falsch, wie gar nichts zu tun – und die Community aus Stakeholdern und Kunden wird es einem nicht danken.

Soziale Medien haben das Kommunikationsverhalten einer ganzen Generation revolutioniert und greifen unaufhaltsam weiter um sich. Facebook und Twitter sind heute DIE Plattformen für Kommunikation und Meinungsbildung – nicht nur im Privatleben. Unternehmen kommen nicht mehr umhin, das gewaltige Marktpotenzial dieser Plattformen zu erkennen. Doch wie ziehe ich als Unternehmen und Privatmensch den maximalen Nutzen aus den Möglichkeiten, die sich mir bieten? Und wie erkenne und umgehe ich die Risiken? Diese Fragen beantwortet der renommierte Kommunikationsexperte Michael Ehlers in einem Ratgeber für alle, die Social Media erfolgreich, effektiv und sicher nutzen und ihre Marke im Netz richtig positionieren möchten

*„Michael Ehlers ist ein einzigartiges Buch gelungen, das Sie in sämtliche relevanten Aspekte des Themas so gekonnt einführt, als hätte es zum Ziel, Sie binnen einiger Buchseiten höchst selbst zum Social-Media-Berater zu coachen.“*  
**Dr. Stefan Frädrich**

## BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Michael Ehlers: **Kommunikationsrevolution Social Media**

Preis: 19,90 € (A: 20,50 €) | 242 Seiten | broschiert | ISBN: 978-3-864700-89-7 | Kulmbach, April 2013



**Michael Ehlers** ist einer der meistgebuchten Kommunikationsexperten im deutschsprachigen Raum. Seit Jahren setzt er auf das Internet als Marketing- und Dialogplattform. Der Rhetoriktrainer hat sich als Fachmann im Bereich Internet-Rhetorik, der richtigen Kommunikation im Web 2.0 und den Social-Media-Plattformen, profiliert. Ehlers ist Expert Member im Club 55 „European Community of Experts in Marketing & Sales“, Genf, und u. a. Dozent am Management Institut St. Gallen (SGMI). Er lebt in Bamberg.