



Frühjahr 2013

Inhalt

4 Der böse Wulff?

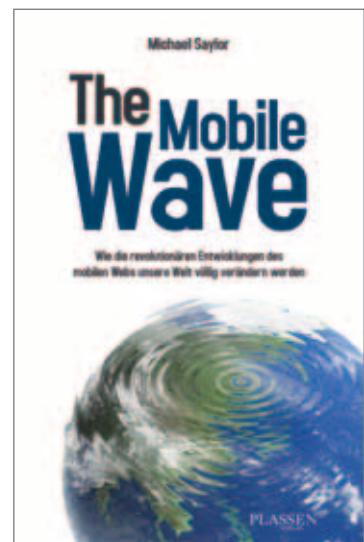
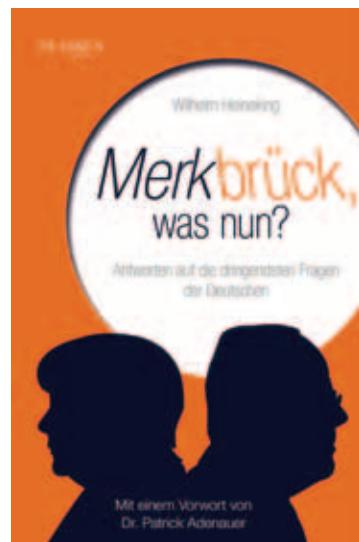
Michael Götschenberg

6 Merkbrück, was nun?

Wilhelm Heineking

8 The Mobile Wave

Michael Saylor



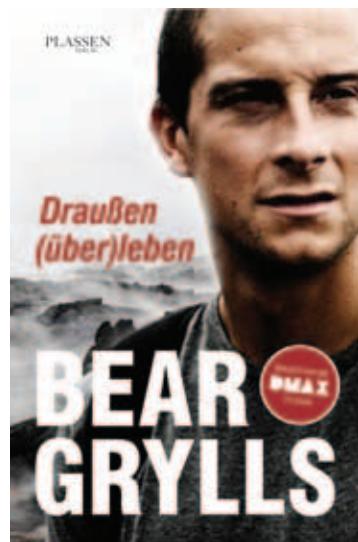
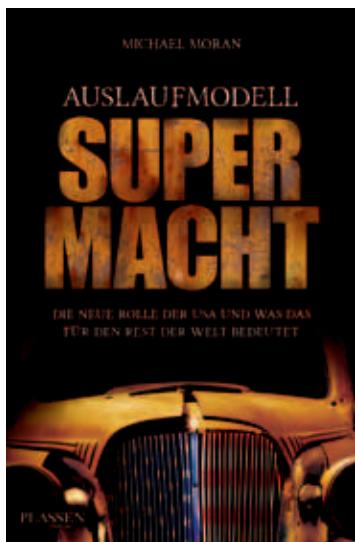
10 Auslaufmodell Supermacht

Michael Moran

12 Draußen (über)leben

Bear Grylls

14 Bisher erschienen



Der Skandal um Christian Wulff erschütterte die Republik. Doch was geschah hinter den Kulissen?

Dieses Buch ist keine Chronik der Affäre Wulff. Es ist auch keine Dokumentation der Vorwürfe, die zum Rücktritt des Bundespräsidenten führten. Und es ist keine Darstellung aus der Perspektive eines Betroffenen. Dieses Buch betrachtet die Präsidentschaft von Christian Wulff und erzählt die Geschichte hinter der Geschichte: von der Wahl eines Staatsoberhaupts, das die Medien nicht wollten, über einen Präsidenten auf der Suche nach seiner Rolle bis hin zu seinem politischen Untergang. Ein Insider des Medien- und Politikbetriebs der Hauptstadt beschreibt, was sich hinter den Kulissen von Bellevue, Parteien und Medien abgespielt hat.

Das Buch analysiert die Rolle der einzelnen Akteure während der Causa Wulff: Wie kam es zu den schweren Fehlern im Krisenmanagement des Bundespräsidenten? Welche Strategie verfolgten die Parteien? Welche Rolle spielten die Medien? Wie kam es zum Bruch zwischen Präsident und BILD-Zeitung, nachdem Christian Wulff jahrelang ein BILD-Liebling war? Diesen Fragen geht der Autor konsequent, sachkundig und fundiert nach und stützt sich dabei auf eine Vielzahl persönlicher Erlebnisse im Umfeld des Bundespräsidenten und auf Gespräche mit zahlreichen Informanten aus Politik, Medien und Bellevue.

Das BILD-Recherche-Protokoll zur Kredit-Affäre – BILD

Wulff sagt sich von Glaeseker los
– Financial Times Deutschland

Rücktritt ohne Einsicht
– Die ZEIT

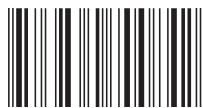
**Neue Vorwürfe gegen Wulff:
„VIP-Vertrag“ für Privatwagen
und Bobby-Car für den Sohn**
– FOCUS

**Neues Gutachten zu Wulff-Kredit:
„Grenze der Strafbarkeit
eindeutig überschritten“**
– SPIEGEL Online

Michael Götschenberg
Der böse Wulff?

ca. 250 Seiten
 inkl. farbigem Bildteil
 gebunden mit SU
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-864700-84-2

erscheint am 06. Februar 2013
 auch als eBook erhältlich



**Das Buch zum Jahrestag
 des Wulff-Rücktritts**

**Buchvorstellung
 am 06.02.2012
 im Konferenzsaal des
 ARD-Hauptstadtstudios**



© ARD-Hauptstadtstudio/Reiner Freese

Michael Götschenberg ist politischer Korrespondent in Berlin und seit 2010 Leiter des gemeinsamen Hauptstadtstudios von *RBB*, *MDR*, *Radio Bremen* und *Saarländischem Rundfunk*. Er hat die rund 600 Tage von Christian Wulff im Amt des Bundespräsidenten intensiv verfolgt: Er hat den Präsidenten auf mehreren Auslandsreisen begleitet und war auch bei der letzten Reise des Präsidentenpaars nach Italien dabei. Götschenberg lebt in Berlin.



- **Wer hat Christian Wulff in der Krise beraten?**
- **Welche Strategie haben die politischen Parteien in der Causa Wulff verfolgt?**
- **Wann hat Wulff zum ersten Mal an Rücktritt gedacht?**
- **Was ist der Grund für den Bruch zwischen BILD und Bundespräsident, nachdem Wulff jahrelang ein BILD-Liebling war?**
- **Wie wurde der Fall Wulff zu einem Machtkampf zwischen Präsident und Medien?**

Deutschland braucht keine Wahlversprechen für käufliche Wähler. Deutschland braucht Lösungen für eine finanziell gesündere Zukunft.

Wer regiert uns nach der Bundestagswahl 2013? Schwarz-Gelb? Rot-Grün? Schwarz-Rot? Schwarz-Grün? Jamaika? Oder trägt der nächste Vizekanzler gar eine Augenklappe?

Politische Farbenlehre kann durchaus amüsant sein. Klar ist aber auch: Sie bringt Deutschland keinen Schritt weiter. Gefragt sind vielmehr Antworten und Ansätze: Antworten auf dringende Fragen und Probleme, Ansätze für eine zukunftsorientierte Politik, die sich nicht kurzsichtig „durchwurschtelt“, sondern die Probleme, vor denen Deutschland steht, langfristig und nachhaltig anpackt und löst.

Wilhelm Heineking begibt sich auf alle politischen Themenfelder und legt den Finger in die Wunden. Ohne Rücksicht auf Parteiprogramme oder „heilige Kühe“ zeigt der Unternehmensberater, wohin die Reise auf den wichtigsten Feldern der Bildungs-, Familien-, Gesundheits- und Europa-Politik gehen muss, und zwar ohne die reflexartig vorgebrachte Formel „Sparen und Steuererhöhungen“. Es sind realistische und fundierte Lösungsansätze, die zum Nachdenken und zur Diskussion anregen wollen und sollen.



Ich wünsche mir, dass die Wahlversprechen nicht von der Tagespolitik, sondern von der Verantwortung für eine lebenswerte und bezahlbare Zukunft geleitet werden.

- Wilhelm Heineking

Wilhelm Heineking
Merkbrück, was nun?

ca. 250 Seiten
gebunden mit SU
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-85-9

erscheint am 08. April 2013
auch als eBook erhältlich



Unser Top-Titel
zur Bundestagswahl 2013



Wilhelm Heineking ist seit über 40 Jahren als selbstständiger Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater tätig. Von 1995 bis 2004 war er FDP-Mitglied. 1996 kandidierte er gegen Jürgen Möllemann um den Vorsitz der FDP in Nordrhein-Westfalen. Für das *Handelsblatt* schreibt er regelmäßig Kommentare. Heineking lebt in Seefeld/Bayern und Kapstadt.



POLITIK

- **Ein Appell an die Politiker, Lösungen statt Wahlversprechen anzubieten**
- **Ein Appell an die Wähler, Lösungen statt Wahlversprechen einzufordern**
- **Ganz konkrete Lösungsansätze und Konzepte für die Themen, die jeden von uns Tag für Tag betreffen**
- **Ein umfassender Durchgang durch alle zentralen politischen Bereiche**

Telefonieren, Surfen und Mailen war erst der Anfang. Das mobile Internet revolutioniert unser bisheriges Leben.

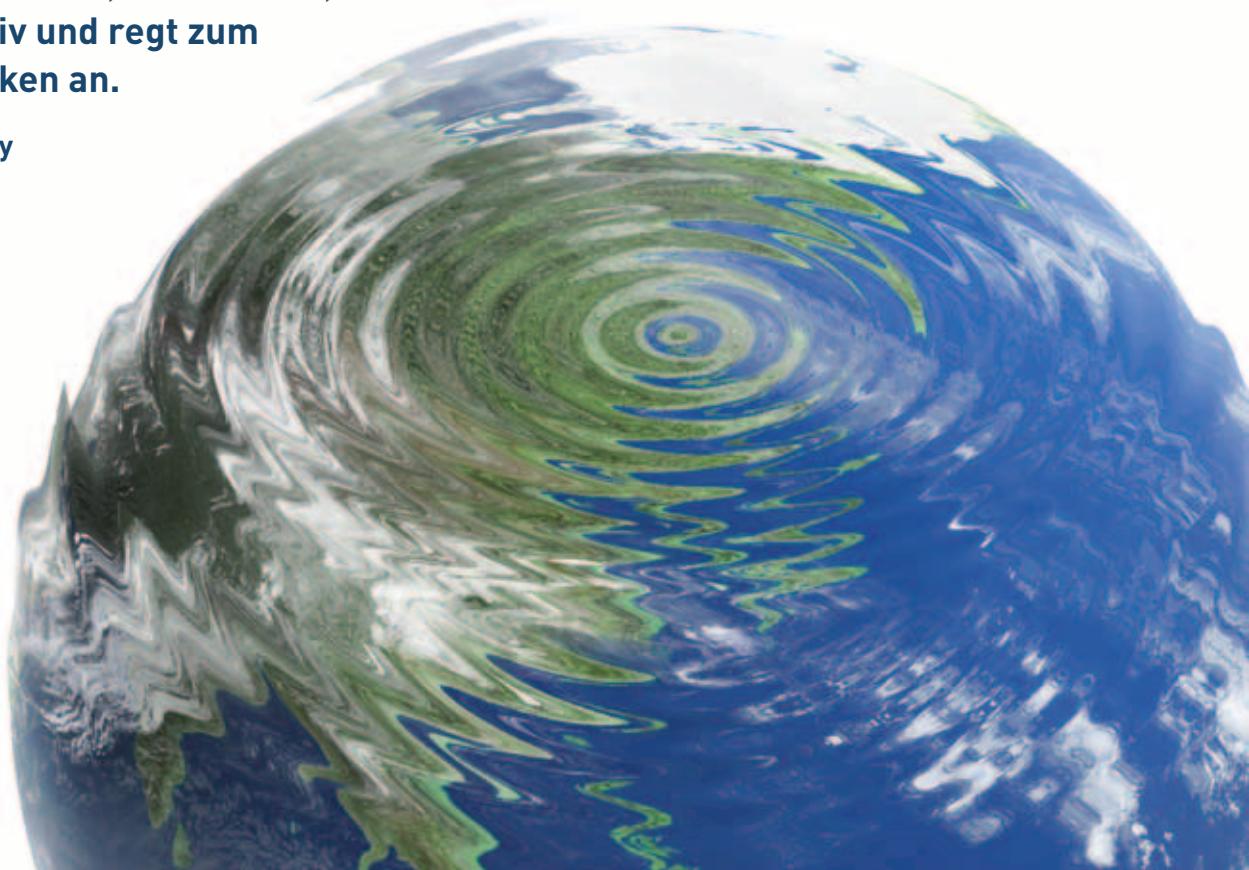
Schon bald wird es auf der Erde mehr Smartphones als erwachsene Menschen geben. Diese Geräte glänzen mit Funktionen, die bisher Computern, Fernsehern und Navis vorbehalten waren, und zahllose neue kommen hinzu – diebstahlsicheres Geld, die Überwachung von Körperfunktionen, digitale Schlüssel und vieles mehr. Gleichzeitig verschieben sich durch die weltumspannende soziale Vernetzung die Kräfte: Der Arabische Frühling war ein kleiner Vorgeschmack darauf, wie die mobile Kommunikation Macht brechen und bislang undenkbare Konstellationen entstehen lassen kann. Die Revolution, deren Zeuge wir

gerade werden, könnte bedeutendere Umwälzungen zur Folge haben als einst die Einführung des Buchdrucks oder des Internets.

Dieser Revolution kann sich niemand entziehen, weder in den urbanen Zentren der Industrie- und Schwellenländer noch im tiefsten afrikanischen Busch. Michael Saylor erörtert die Chancen und Möglichkeiten, die auf Privatleute, Unternehmen und Staaten zukommen. Die Frage, vor der wir alle stehen, lautet: Will ich auf dieser gigantischen Welle reiten oder Gefahr laufen, von ihr überrollt zu werden?

**Das visionäre Bild der Zukunft,
das er zeichnet, ist fesselnd,
informativ und regt zum
Nachdenken an.**

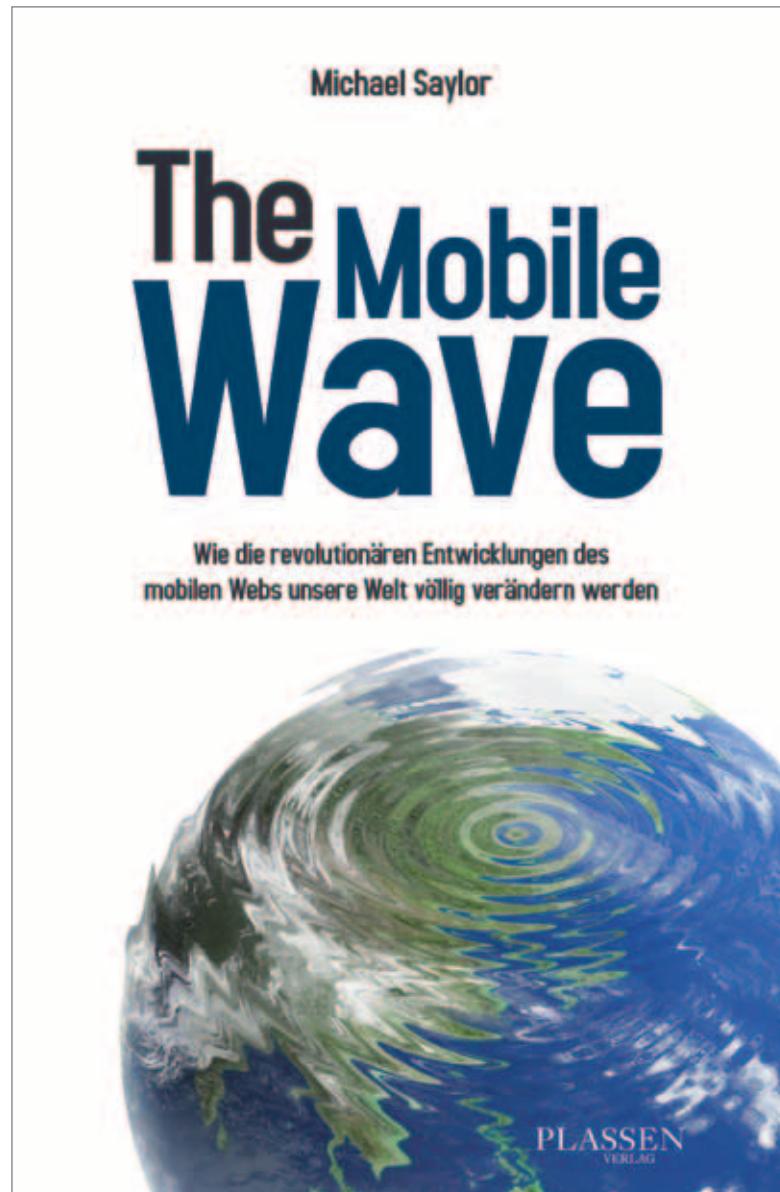
– USA Today



Michael Saylor
The Mobile Wave

ca. 350 Seiten
gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-86-6

erscheint am 15. März 2013
auch als eBook erhältlich



Michael Saylor, Luft- und Raumfahrtingenieur sowie Sozialwissenschaftler, leitet MicroStrategy, einen Anbieter von Software im Bereich Business Intelligence (BI). Als Intellektueller, der an vorderster Front der technischen Entwicklung steht und eine umfassende historische Perspektive einnimmt, wurde er von *Newsweek*, *Time*, *The New Yorker* und *The Washington Post* porträtiert.

- **Eine Revolution ist in vollem Gange**
- **Wie wirkt sie sich auf jeden Einzelnen von uns aus?**
- **Was muss ich tun, um auf der Welle zu reiten und nicht von ihr überrollt zu werden?**
- **Ein Buch für alle, die aus beruflichen Gründen und/oder aus persönlichem Interesse wissen wollen, wie die Welt von morgen aussehen wird**

Auch Deutschland wird das Machtvakuum füllen müssen – ob es uns nun gefällt oder nicht

Spätnachts im Kanzleramt: Gebannt starren Kanzlerin Angela Merkel, Außenminister Guido Westerwelle und ihre engsten Mitarbeiter und Vertrauten auf den Bildschirm. Sie verfolgen eine streng geheime GSG-9-Kommandoaktion, die den meistgesuchten Terroristen der Welt zur Strecke bringen soll. Aus dem Lautsprecher knarzt es: „Zielobjekt ausgeschaltet.“

Wir alle wissen: So hat sich die Geschichte natürlich nicht zugetragen. Ort des Geschehens war das Weiße Haus, auf Angela Merkels Sessel saß Barack Obama, Hillary Clinton schlug entsetzt die Hand vor den Mund und die Elitetruppe, die Osama bin Laden tötete, war das SEAL Team Six. Bisher konnte sich alle Welt darauf verlassen, dass die USA die Kohlen aus dem Feuer holen. Doch das ist bald Geschichte. Amerika will und kann

nicht mehr die Rolle des Weltpolizisten spielen. Man mag das begrüßen oder bedauern, an folgender Frage kommt man nicht vorbei: Und was dann? Klar ist: Das entstehende Machtvakuum muss gefüllt werden, und Deutschland wird dabei nicht außen vor bleiben können.

Dieses Buch bietet beides: eine schonungslose Analyse der (Fehl-)Entwicklungen, die den Abstieg der USA verursacht haben, und umfassende Ausblicke auf die sich daraus ergebenden Konsequenzen für den Rest der Welt. Brauchen wir einen neuen Weltpolizisten? Mehrere? Oder eröffnen sich ganz neue Perspektiven für eine größere Machtbalance? Michael Moran zeigt auf, wie die USA ihre neue Rolle finden können und in welche neuen Rollen Deutschland, Russland, China und Co schlüpfen müssen.

Michael Moran
Auslaufmodell Supermarkt

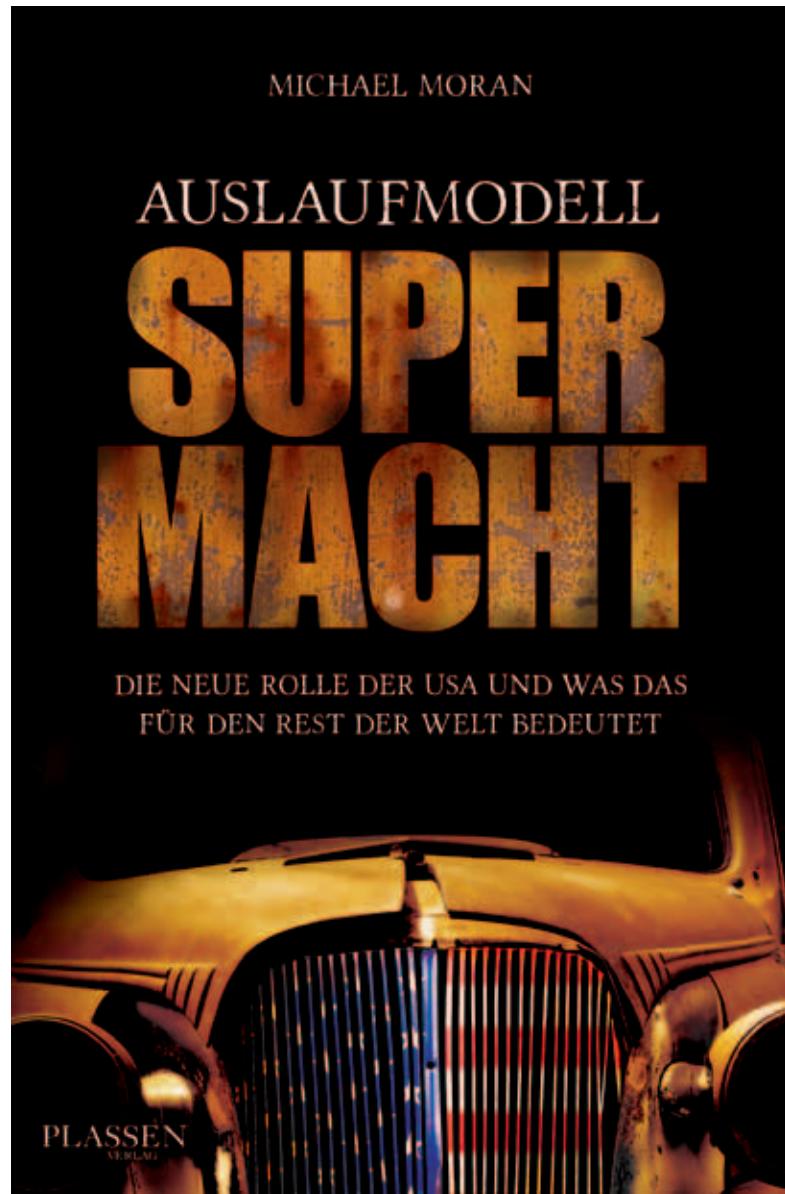
ca. 350 Seiten
gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-87-3

erscheint am 01. Februar 2013
auch als eBook erhältlich



© Frank A. Barbieri

Michael Moran hat einen Teil seines fast drei Jahrzehnte umfassenden journalistischen Arbeitslebens in Europa verbracht, unter anderem in München bei *Radio Free Europe/Radio Liberty*. Nachdem er einige Jahre mit „Dr. Doom“ Nouriel Roubini zusammen gearbeitet hat, ist er jetzt Chefredakteur von *Renaissance Insight* und aktiver Blogger. Heute lebt er in Hoboken im US-Bundesstaat New Jersey.



- Eine schonungslose Bestandsaufnahme der Situation der USA
- Was auf Deutschland und die Welt zukommt, wenn Amerika nicht mehr Weltpolizist spielt
- Ausblicke auf die veränderten Kräfteverhältnisse im 21. Jahrhundert
- Ein zentrales Thema der nächsten Jahre und Jahrzehnte

Der Ratgeber für Survival, Outdoor und echte Männer

Edward „Bear“ Grylls ist der bekannteste Survival-Experte der Welt. Seine Sendung „Ausgesetzt in der Wildnis“ läuft in über 150 Ländern rund um den Globus. Mit „Draußen (über)leben“ legt er nun den ultimativen Ratgeber für alle Outdoor-Fans und Hobby-Pfadfinder vor. Vom richtigen Knoten für jeden Zweck über die Kunst, ein Feuer zu entfachen, bis hin zum Bau eines Nachtlagers – hier kommen alle großen und kleinen Jungs auf ihre Kosten. In der Tradition von Bestsellern wie „Alles, was ein Mann braucht“ verrät hier ein ehemaliger Elitesoldat die Methoden und Tricks, mit denen Mann in der Natur demonstrieren kann, dass er ein echter Kerl ist.

Edward Grylls, genannt „Bear“, studierte am Eton College. Er diente beim Special Air Service SAS, einer Eliteeinheit der britischen Armee. Grylls schied aus dem SAS aus, nachdem er sich 1996 während einer Fallschirmsprungübung drei Wirbel gebrochen hatte. Dennoch bestieg er wenig später mit nur 23 Jahren den Mount Everest. Bear Grylls moderiert eine Dokumentarfilm-Reihe, die in Deutschland auf DMAX unter dem Titel „Ausgesetzt in der Wildnis“ ausgestrahlt wird. In dieser Serie wird Grylls an einigen der unwirtlichsten Orte der Erde ausgesetzt und zeigt den Zuschauern, wie man dort überleben kann.

**Ich will spannende Abenteuer vorleben.
Den Leuten zeigen, wie sie draußen überleben
– und dabei ihre Grenzen erweitern!**

– Bear Grylls



Der Nachfolger zum Bestseller
„Schlamm, Schweiß und Tränen“

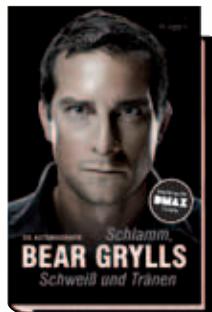
Bear Grylls
Draußen (über)leben

ca. 300 Seiten
gebunden, vierfarbig
mit vielen Abbildungen und Fotos
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-82-8

erscheint am 03. Juni 2013
auch als eBook erhältlich



Unser erster
Bear-Grylls-
Bestseller:



Bear Grylls
Schlamm, Schweiß und Tränen
Die Autobiografie

536 Seiten, inkl. farbigem Bildteil
gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-52-1

bereits erschienen
Auch als eBook erhältlich

PLASSEN
VERLAG

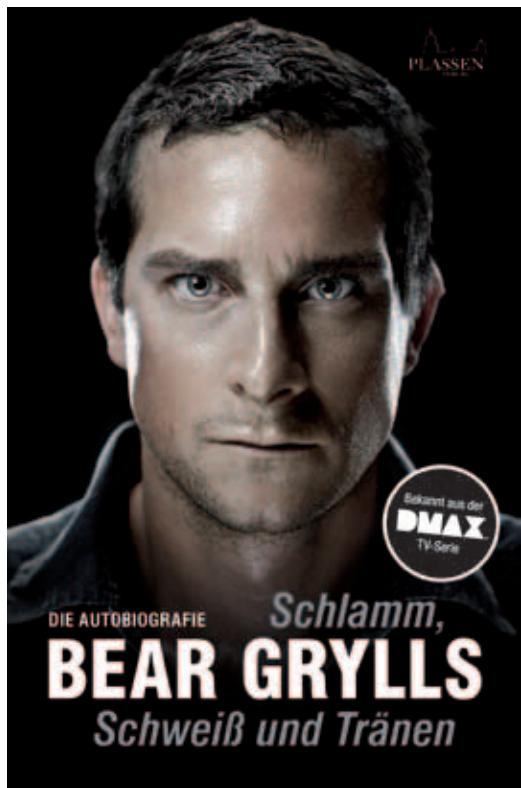
**Draußen
(über)leben**

BEAR GRYLLS

Bekannt aus der
DMAX
TV-Serie

- Der bekannteste Survival-Experte der Welt legt sein ultimatives Handbuch für Outdoor und Survival vor
- Der ehemalige Elitesoldat über Feuer, Knoten, Hase am Spieß und vieles mehr
- Das perfekte Männerbuch in der Tradition von Bestsellern wie „Alles, was ein Mann braucht“
- Wer „Schlamm, Schweiß und Tränen“ mochte, wird das neue Buch lieben

Bisher erschienen



Wenn sich der ehemalige Elitesoldat des britischen Special Air Service SAS durch die Wildnis kämpft, scheinbar Ungenießbares verspeist und jede Menge Überlebenstricks zum Besten gibt, kleben auch in Deutschland zahlreiche Fans vor dem Bildschirm. Auf DMAX läuft sein „Ausgesetzt in der Wildnis“ und begeistert eine stetig steigende Zuschauerzahl. Nun erzählt er zum ersten Mal seine Geschichte.

Bear Grylls

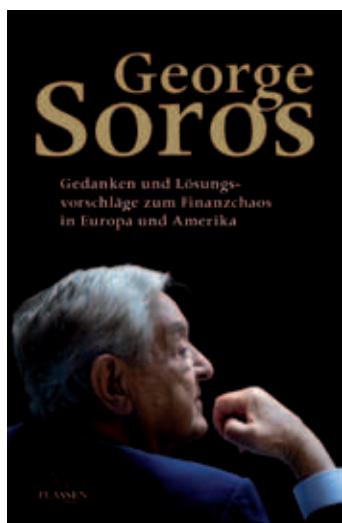
Schlamm, Schweiß und Tränen

536 Seiten, inkl. farbigem Bildteil

gebunden mit SU, 24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-864700-52-1

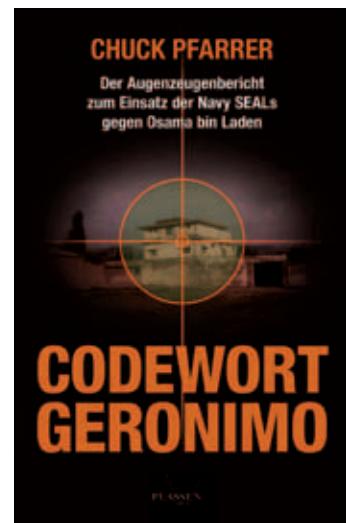
auch als eBook erhältlich



George Soros
Gedanken und Lösungsvorschläge zum Finanzchaos in Europa und Amerika
160 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-13-2
auch als eBook erhältlich



Chuck Pfarrer
Codewort Geronimo
352 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-18-7
auch als eBook erhältlich

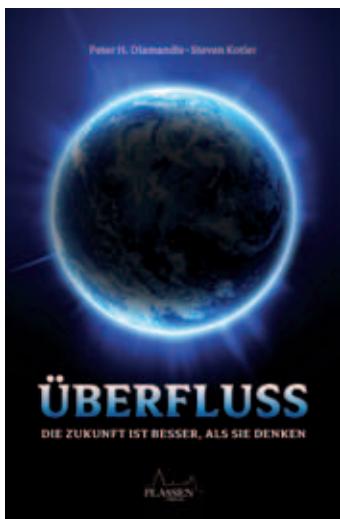


Bisher erschienen



Welche Geheimnisse ruhen seit Jahrzehnten in den tiefsten Kellern des FBI? Welche Abenteuer, Blamalagen und Skandale verbergen sich in den Aktentresoren der mächtigen US-Bundespolizei? Und welche Indiskretionen über Stars und Sternchen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft hat die legendäre Behörde im Laufe der Jahrzehnte angesammelt? Nun liegen die Antworten auf diese Fragen in Buchform vor.

Ronald Kessler
Die Geheimnisse des FBI
376 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-50-7
auch als eBook erhältlich



Peter H. Diamandis,
Steven Kotler
Überfluss
480 Seiten, gebunden mit SU
27,90 [D] / 28,70 [A]
ISBN: 978-3-864700-51-4
auch als eBook erhältlich





Plassen ist eine Marke der
Börsenmedien AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen.de
www.plassen.de
www.facebook.com/plassenverlag

Weitere Buchlabel:



Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 437 41 91
Mobil: +49 (0) 1 72 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 437 41 92
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 1 71 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98
Mobil: +49 (0) 1 72 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 1 71 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark, Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten, Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

Auslieferungen

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 51 44 44
buecher@boersenmedien.de

Österreich

MOHR MORAWA

Buchvertriebs GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch