

# Faxantwort

Bitte senden an:

Quadriga Communication GmbH  
Felicitas Kraus



**Fax: 030-30 30 80 89-20**

E-Mail: [kraus@quadriga-communication.de](mailto:kraus@quadriga-communication.de)

Bitte senden Sie mir folgende Titel aus dem Herbstprogramm 2014 zur Rezension zu:



- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Fred Vogelstein: <b>Google vs. Apple</b>                   | <input type="checkbox"/> Leander Kahney: <b>Jony Ive</b>              |
| <input type="checkbox"/> E. Brynjolfsson / A. McAfee: <b>The Second Machine Age</b> | <input type="checkbox"/> Stefan Wachtel: <b>Sei nicht authentisch</b> |
| <input type="checkbox"/> Bear Grylls: <b>Fit mit Bear Grylls</b>                    |   |

## BOOKS 4 SUCCESS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Joe Manganiello: <b>Extrem fit</b>          | <input type="checkbox"/> Kelly V. Brozyna: <b>Paleo für Schokoladen-Fans</b> |
| <input type="checkbox"/> Bernd C. Trümper: <b>Quality Time</b>       | <input type="checkbox"/> E. Dunn / M. Norton: <b>Happy Money</b>             |
| <input type="checkbox"/> Gary Vaynerchuk: <b>Der Kampf um Kunden</b> | <input type="checkbox"/> Ben Horowitz: <b>Wenn es hart auf hart kommt</b>    |

## Börsenbuch*Overlag*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pro. Dr. Ralf Beck: <b>Crowdinvesting</b>                                      | <input type="checkbox"/> Michael Herrmann: <b>Dividende schlägt Festgeld</b> |
| <input type="checkbox"/> Jessica Schwarzer: <b>Gierig, Verliebt, Panisch.</b>                           | <input type="checkbox"/> Turney Duff: <b>The Buy Side</b>                    |
| <input type="checkbox"/> Charles D. Kirkpatrick: <b>Börsengewinne mit System</b>                        |  |
| <input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir vorab die Fahnenden der angeforderten Bücher als pdf zu |  |

**Besonders interessieren mich:** \_\_\_\_\_

---

Bitte schicken Sie die Bücher an folgende Adresse:

Verlag

zur Rezension in:

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefonnummer

E-Mail

**Bitte haben Sie Verständnis, wenn wir in Einzelfällen nicht alle Rezensionsexemplare zur Verfügung stellen können, da wir nur ein begrenztes Kontingent an Presseexemplaren haben.**