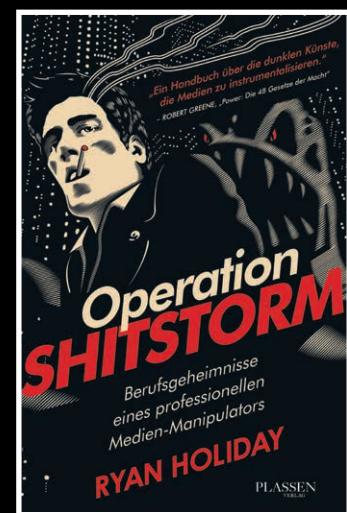
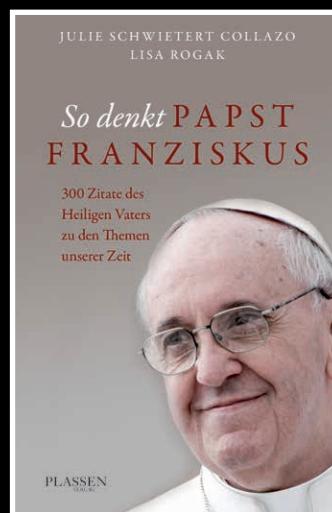
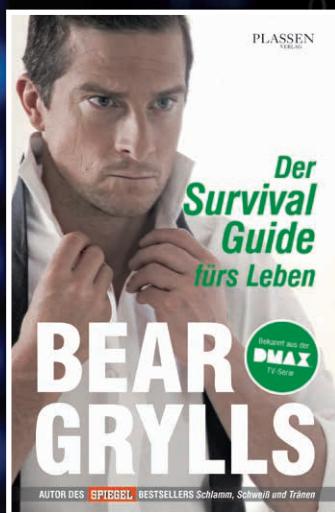




PLASSEN

VERLAG



Herbst 2013

Inhalt

4 Der Survival-Guide fürs Leben

Bear Grylls

6 Tatort www

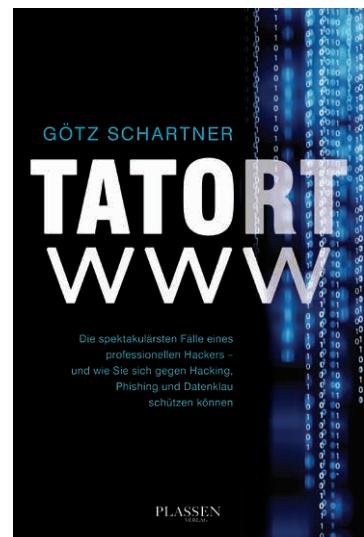
Götz Schartner

8 So denkt Papst Franziskus

Julie Schwietert Collazo, Lisa Rogak



4. November 2013



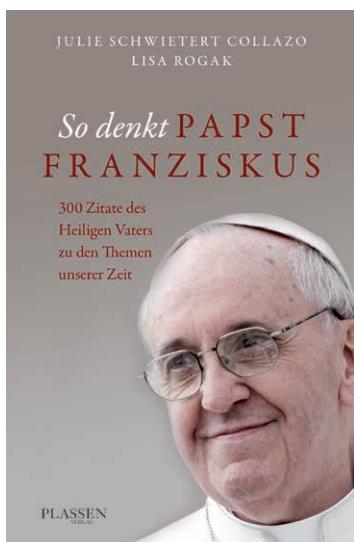
2. September 2013

10 Operation Shitstorm

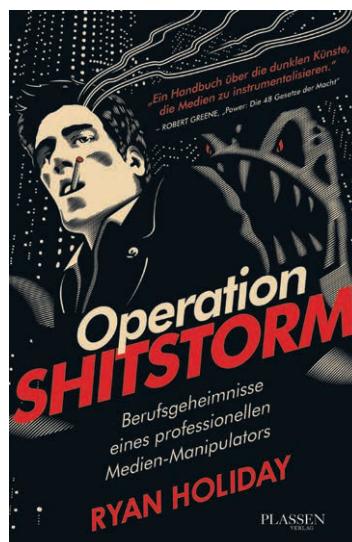
Ryan Holiday

12 Unsere erfolgreichsten Titel

14 Bisher erschienen



1. Juli 2013



4. November 2012

In China gewählt zum „Most Influential Book of 2012“

Bear Grylls ist ein Vorbild für Menschen in aller Welt. Der Survival-Experte beweist in seinen diversen TV-Sendungen stets aufs Neue, dass Menschen auch die größten Herausforderungen meistern können – angefangen von einer lebensfeindlichen Umwelt bis zu vermeintlich ungenießbaren Insekten. Nun überträgt er die Erfahrungen,

die er beim Militär und in den unwirtlichsten Gegenden der Welt gesammelt hat, auf das „ganz normale Leben“ und beweist: Jeder kann seinen ganz persönlichen „inneren Schweinehund“ überwinden. Mithilfe vieler Anekdoten aus seinem Erfahrungsschatz zeigt er, wie das geht.

„Um tapfer zu sein,
muss man sich zunächst fürchten.“

„Um zu bekommen,
musst du zuerst geben.“

„Geld ist wie ein Fluss:
Es muss fließen.“

„Jedes Mal, wenn du dich überraschst ...
inspirierst du dich.“

„Wenn du durch die Hölle gehst,
geh weiter.“

„Wenn dir das Leben eine
Zitrone gibt, mach Limonade draus.“



Bear Grylls
**Der Survival-Guide
fürs Leben**

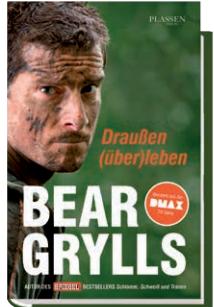
ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-122-1

erscheint am 4. November 2013
auch als eBook erhältlich



BEREITS ERSCHIENEN:

Das
Handbuch
für alle
Survival-Fans



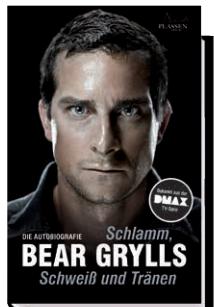
Bear Grylls
Draußen (über)leben
272 Seiten, vierfarbig
mit vielen Abbildungen und Fotos
gebunden
19,90 [D] / 25,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-082-8
auch als eBook erhältlich



SPIEGEL Bestseller

Die Auto-
biografie

bereits in der
4. Auflage



Bear Grylls
Schlamm, Schweiß und Tränen

536 Seiten, inkl. farbigem Bildteil
gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-052-1
auch als eBook erhältlich

- **Der weltbekannte Survival-Experte und Bestsellerautor überträgt seine Strategien auf den „ganz normalen“ Alltag und das ganze Leben.**
- **Wie mache ich weiter, wenn alles gegen mich spricht?**
- **Wie bringe ich mein Team dazu, mir zu folgen?**
Auch und gerade, wenn es eng wird?
- **Was sind die wichtigsten Fähigkeiten, die ich entwickeln muss, um mein maximales Potenzial auszuschöpfen?**

**Am Ende der
Veranstaltung will
man eigentlich seinen
Computer wegschmeißen.
Das Handy auch,
den Blackberry sowieso.**

– Faz.net

10 Gebote für sicheres WLAN

10 Gebote für sicheres Surfen

Umfangreiche Checklisten

Was wäre, wenn ...

- ... Ihr Konto morgen leergeräumt wäre?
- ... Sie sich auf einmal splitternackt im Internet wiederfänden?
- ... jemand in Ihrem Namen für Hunderttausende Euro einkaufen geht und Sie auf einmal per Haftbefehl gesucht werden?
- ... morgen die Polizei bei Ihnen klingelt und Ihren PC beschlagnahmt?

Kann Ihnen nicht passieren? Doch. Jederzeit!

... dabei wäre es so einfach, sich zu schützen ...

Götz Schartner ist professioneller Hacker. Im Auftrag von Unternehmen überprüft er die Sicherheit ihrer Datennetze. Doch auch Privatpersonen nutzen seine Kompetenz. In „Tatort www“ beschreibt er die Hacking-Angriffe gegen seine Kunden, die für die Betroffenen die dramatischsten Auswirkungen hatten. Er erläutert, was genau geschah, welche Fehler die Opfer machten und wie hoch die Wahrscheinlichkeit für jeden Einzelnen ist, dass ihm das Gleiche passieren kann. Schartner erklärt detailliert, wie wir uns alle vor solchen Gefahren schützen können.

Götz Schartner
Tatort www

ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-120-7

erscheint am 2. September 2013
auch als eBook erhältlich



Der Ratgeber für alle,
die **sorglos** und **sicher**
surfen wollen

Der Autor ist für Interviews
und Gastbeiträge verfügbar



Götz Schartner erlebt Cyberkriminalität, Wirtschaftsspionage und deren Auswirkungen täglich hautnah. Er ist Gründer und Geschäftsführer des IT-Sicherheitsunternehmens 8com und hilft Regierungen und Unternehmen weltweit, ihre Infrastruktur vor Hackern zu schützen. Zudem begeistert er jedes Jahr über 100.000 Zuhörer mit seinen spannenden Vorträgen rund um das Thema Cyberkriminalität sowie mit faszinierenden Live-Hacking-Vorführungen.



Enthält unter anderem:

- **Online-Banking – wenn Ihr Konto leer ist und Ihnen niemand hilft**
- **Webcam-Hacking – wie Mädchen und junge Frauen heimlich in intimsten Situationen gefilmt wurden**
- **Identitätsdiebstahl – was passieren kann, wenn Sie im Web zu viel von sich preisgeben**
- **WLAN-Hacking – wenn Ihr Rechner Sie urplötzlich zum Kriminellen macht**
- **Konkrete Tipps: Wie kann ich mich schützen?**

„Ich fahre mit den anderen im Bus.“

- Zu seinem Chauffeur und den Sicherheitsbeamten nach seinem ersten öffentlichen Auftritt

Der Nachfolger von Papst Benedikt XVI. begeistert seit dem Tag seiner Wahl Menschen in aller Welt. Er gilt als bescheiden, humorvoll, geradlinig und charakterstark. Frischer Wind im Vatikan?

Doch welche Positionen vertritt der neue Oberhirte von 1,2 Milliarden Katholiken im Einzelnen? „So denkt Papst Franziskus“ beantwortet diese Frage.

Das Buch richtet sich nicht nur an religiöse Leser, sondern auch an alle, die gerne mehr darüber wissen wollen, was der Papst zu den Themen unserer Zeit denkt und was von ihm in den nächsten Jahren zu erwarten ist.

Dazu haben die Autoren insgesamt rund 300 Zitate des Papstes in mehrere Dutzend Kategorien eingeordnet. Diese Zitate stammen unter anderem aus seinen Predigten, seinen vielen Reden, aus früheren Artikeln in verschiedensten Zeitungen und Zeitschriften und aus seinen Büchern. Sie vermitteln einen guten Eindruck von den Ansichten und dem Charakter des neuen Oberhirten der römisch-katholischen Kirche.

„Der Karneval ist vorbei.“

- Franziskus I.

„Was um Himmels willen tut er als Nächstes? Das fragen sie in Rom jetzt jeden Tag.“

- Zeit Online



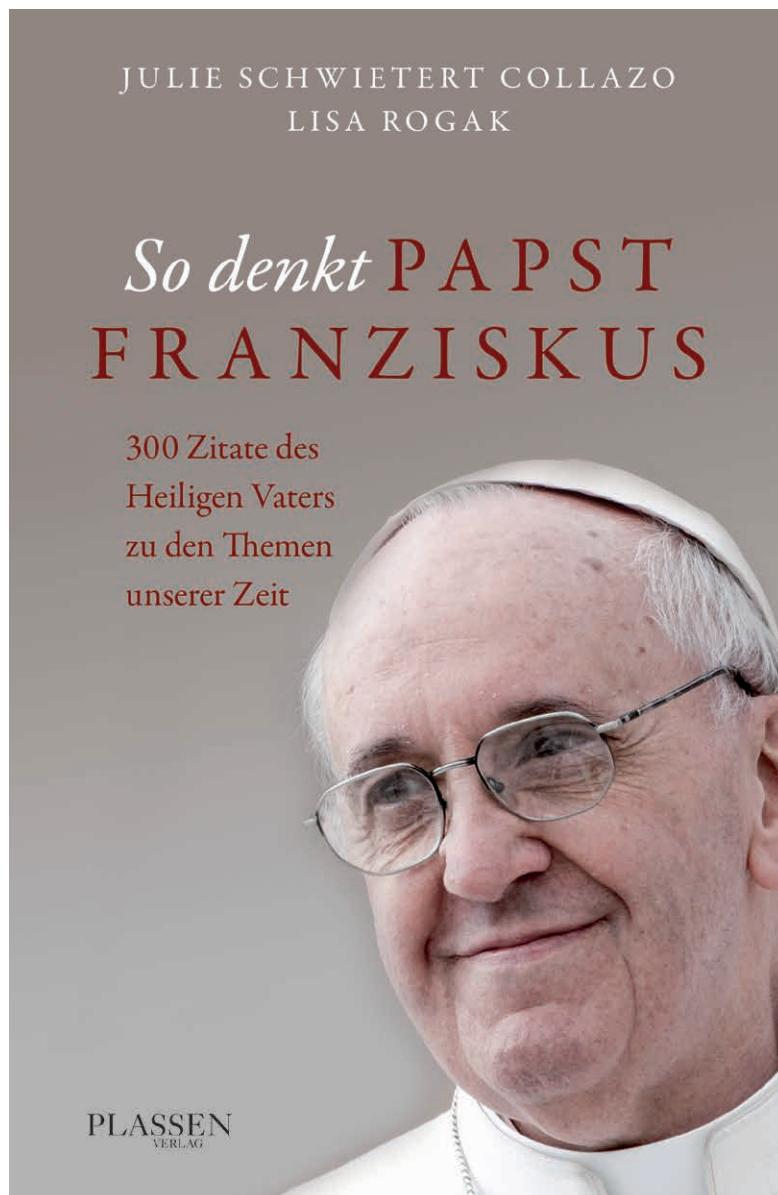
Julie Schwietert Collazo,
Lisa Rogak
So denkt Papst Franziskus

ca. 200 Seiten
gebunden mit SU
12,90 [D] / 13,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-123-8

erscheint am 1. Juli 2013
auch als eBook erhältlich



**Die Ansichten des
neuen Papstes**
in seinen eigenen Worten



Julie Schwietert Collazo
berichtet über Lateinamerika für
Magazine wie *Time*, *National
Geographic Traveler* und *Latina*.
Nach Puerto Rico und Mexico
City lebt sie heute in New York.

Lisa Rogak s Name steht häufig
auf der Bestsellerliste der
New York Times. Sie schrieb
bereits über 40 Bücher, die in
24 Sprachen übersetzt wurden.
Führende Print-Medien buchen
ihre Artikel. Lisa Rogak lebt in
New Hampshire.

- **Wie dachte und was sagte Franziskus,
bevor er Papst wurde?**
- **Rund 300 Zitate, geordnet nach Themen**
- **Schneller und strukturierter Einstieg
in die Gedankenwelt des neuen Oberhaupts
der katholischen Kirche**
- **Zölibat, Ökumene, Verhütung ... sämtliche
Themenbereiche, die in der aktuellen Diskussion
stehen**
- **Inklusive kurzer Biografie und Chronik
seines bisherigen Lebens und Wirkens**

„Wunderkind Ryan Holiday ist die Geheimwaffe, von der Sie noch nie gehört haben.“

– Tim Ferriss, *New York Times*-Bestsellerautor,
„Die 4-Stunden-Woche“

Sie haben es alles schon gesehen:
Ein bösartiges Gerücht im Internet kostet
ein Unternehmen Millionen. Ein politischer
Nebenkriegsschauplatz wird auf einmal
in den Medien gehypt und ein aussichts-
reicher Kandidat zerstört. Irgendein
Produkt oder eine Person wird auf einmal
aus der Anonymität zur viralen Sensation
katapultiert. Was Sie nicht wissen: Es gibt,
jemanden, der für all das verantwortlich
ist. Im Regelfall jemand wie ich.

Wer bin ich? Ich bin ein Medien-Manipulator.
In einer Welt, in der Blogs die Nachrichten be-
herrschen und auch verfälschen, ist es mein Job,
die Blogs zu kontrollieren – so gut, wie das einem
Menschen überhaupt möglich ist.

Warum teile ich diese Geheimnisse? Ich habe
eine Welt satt, in der Blogs indirekte Bestechungs-
gelder annehmen, in der die Werber beim Schrei-
ben der Nachrichten helfen, Journalisten Lügen
verbreiten und keiner am Ende dafür verantwor-
tlich gemacht wird. Ich ziehe den Vorhang über
all diesen Vorgängen weg, weil ich nicht möchte,
dass die Öffentlichkeit weiterhin für dumm ver-
kauft wird.

Ich werde Ihnen genau erklären, wie die Medien
heute WIRKLICH funktionieren. Was Sie dann
mit diesem Wissen anfangen, das überlasse
ich ganz Ihnen ...



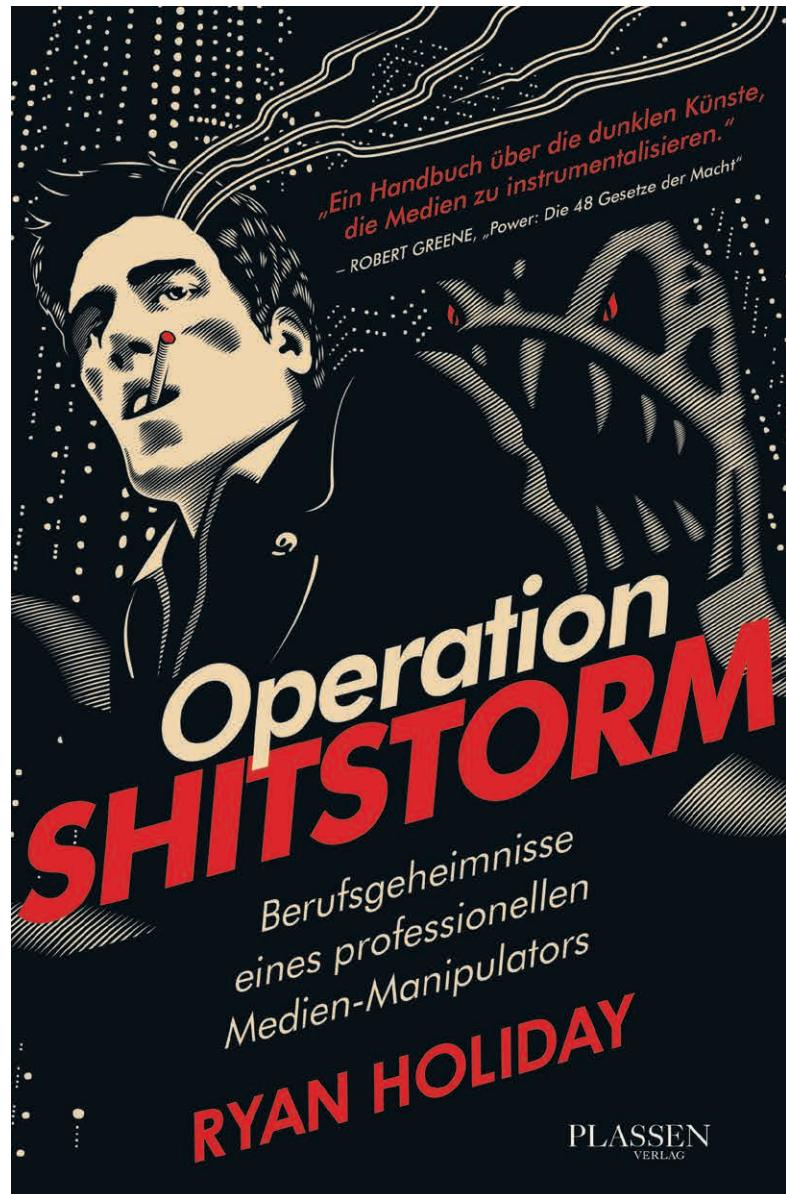
Ryan Holiday
Operation Shitstorm

ca. 320 Seiten
broschiert
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-124-5

erscheint am 4. November 2013
auch als eBook erhältlich



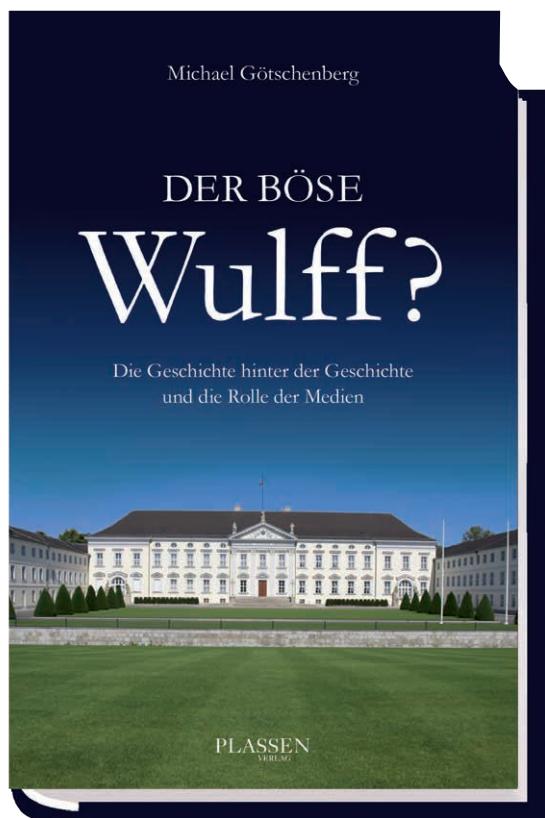
Ryan Holiday ist ein amerikanischer Bestsellerautor, Schriftsteller und Marketing-Experte. Seine Arbeit als Marketing-Direktor für American Apparel machte ihn international bekannt. Seine Strategien werden von Twitter, YouTube und Google als Fallstudien genutzt.



- **Shitstorm, Internethype, virale Schlammschlacht und vieles mehr – Ryan Holiday beleuchtet die dunklen Bereiche des Web 2.0**
- **Sein Job: Nutze das Web 2.0, um die öffentliche Meinung und die klassischen Medien zu manipulieren**
- **Aufklärung über den Sumpf der Medien-Manipulation**
- **Wichtig für alle, die im Web 2.0 einfach nur zuhause sein oder dort Geschäfte machen wollen**
- **Der Marketing-Leitfaden der etwas anderen Art**

Unsere erfolgreichsten Titel

Der Skandal um Christian Wulff erschütterte die Republik. Doch was geschah hinter den Kulissen?



Michael Götschenberg
Der böse Wulff?

288 Seiten, inkl. farbigem Bildteil,
gebunden mit SU,
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-084-2
auch als eBook erhältlich



„Dem Autor gelingt eine hoch spannende Rekonstruktion, in der Wulffs Fehlverhalten und die Unerbittlichkeit der Medien eine Dynamik entwickeln, der sich der Präsident am Ende geschlagen geben muss.“

– Matthias Geis in *Die Zeit*

„Man liest Götschenbergs Buch und legt sich ein zweites dazu: Elias Canetts ‚Masse und Macht‘. Das Buch ist so alt wie Christian Wulff.“

Man blättert zu den Seiten, die von der Meute, der Jagdmeute, handeln.“

– Heribert Prantl in *Süddeutsche Zeitung*

„Der ARD-Journalist Michael Götschenberg hat ein kluges Buch darüber geschrieben, spricht von einem ‚moralischen Standgericht‘.“

– Hans-Urich Jörges im *Stern*

„Neben den großen Linien der Affäre wartet Götschenberg auch mit amüsanten Details auf.“

– dpa

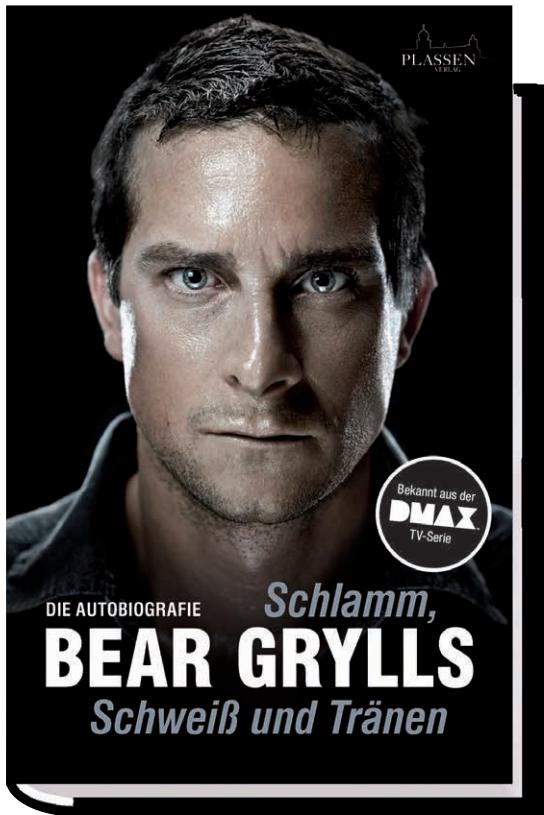
„Die These des kundigen Autors, der den Bundespräsidenten mehrfach interviewt und immer wieder begleitet hatte: So gravierend Wulffs Fehler am Ende – vor allem in der Kommunikation – gewesen seien, so positiv sei Wulffs Amtsführung gewesen.“

– Daniel Friedrich Sturm in *Die Welt*

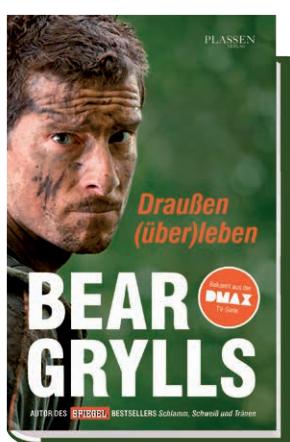
„Mit dem Abstand von etwas mehr als einem Jahr hat Michael Götschenberg jetzt ein beachtenswertes Buch geschrieben.“

– Stephan Detjen im *Deutschlandfunk*

Unsere erfolgreichsten Titel



Bear Grylls
Schlamm, Schweiß und Tränen
536 Seiten, inkl. farbigem Bildteil
gebunden mit SU,
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-52-1
auch als eBook erhältlich



Bear Grylls
Draußen (über)leben
272 Seiten, vierfarbig
mit vielen Abbildungen
und Fotos, gebunden
19,90 [D] / 25,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-082-8
auch als eBook erhältlich



Die Autobiografie des bekanntesten Survival- Experten im deutschen Fernsehen

SPIEGEL Bestseller

„Schlamm, Schweiß und Tränen schildert Bear Grylls' Weg vom kletterwütigen Jungen zum Pfadfinder und schließlich weltweit bekannten Abenteurer. Dabei – und das ist das Angenehme an der Lektüre – geht er durchaus auch kritisch mit sich um.“

– dpa

„In seiner gerade auf Deutsch erschienenen Autobiografie *Schlamm, Schweiß und Tränen* macht Grylls klar, was er meint, wenn er sich selbst als ‚persistent‘, ‚hartnäckig‘ charakterisiert.“

– Brenda Strohmeier in *Die Welt am Sonntag*

„In seinem neuen Buch *Schlamm, Schweiß und Tränen* erzählt Bear Grylls nun erstmals seine Lebensgeschichte.“

– *Outdoor Magazin*

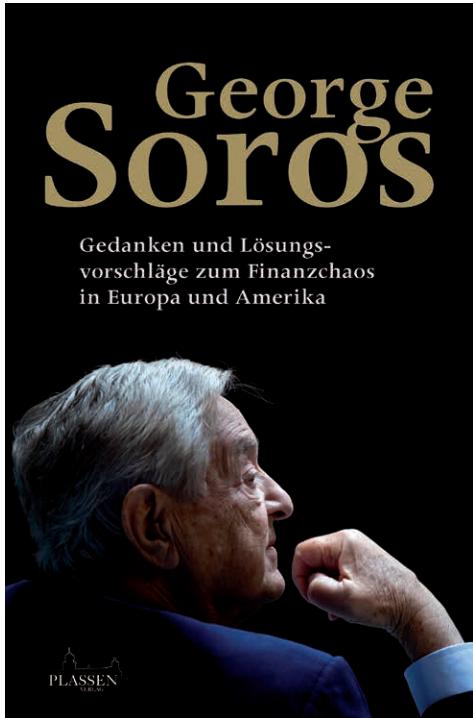
„Die Autobiographie von Bear Grylls: *Schlamm, Schweiß und Tränen*. Ein MUSS für jeden, der an seine Grenzen will.“

– *Blickpunkt.at*

„In seinem gleichnamigen Buch beschreibt Bear Grylls, wie er zum Survival-Experten wurde. Unter anderem schreibt er über seine Ausbildung beim Special Air Service und dem schwersten Unfall seiner Karriere, den er bei einem Fallschirmsprung über Afrika erlitt. Hart & emotional: Eigenschaften, die beide auf den Outdoorspezialisten zutreffen.“

– Oliver Bloss in *Men's Fitness*

Bisher erschienen

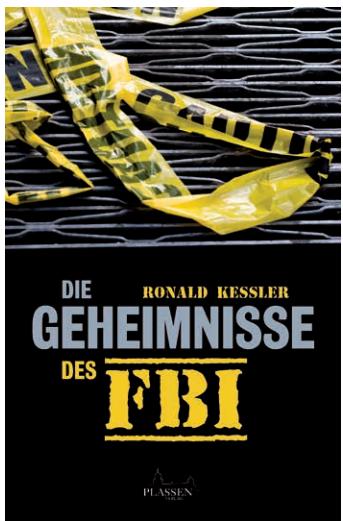


Der Großmeister der Spekulanten und seine Sicht der Finanzkrise

George Soros
**Gedanken und Lösungsvorschläge
zum Finanzchaos in Europa und Amerika**

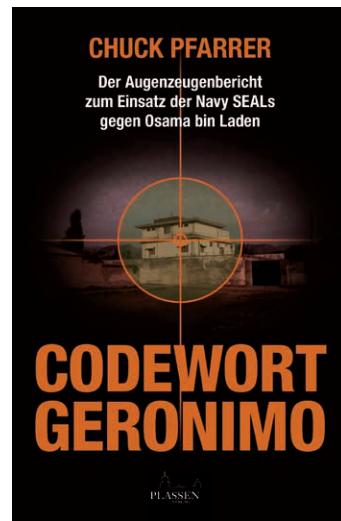


160 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-013-2
auch als eBook erhältlich



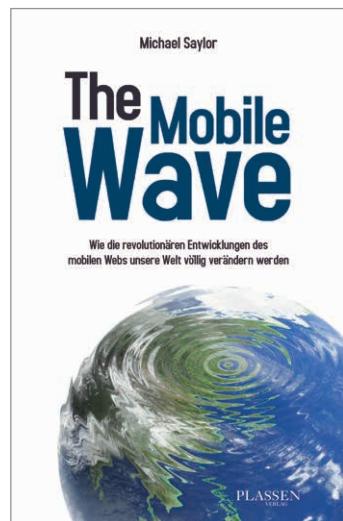
Ronald Kessler
Die Geheimnisse des FBI

376 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-050-7
auch als eBook erhältlich



Chuck Pfarrer
Codewort Geronimo

352 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-018-7
auch als eBook erhältlich

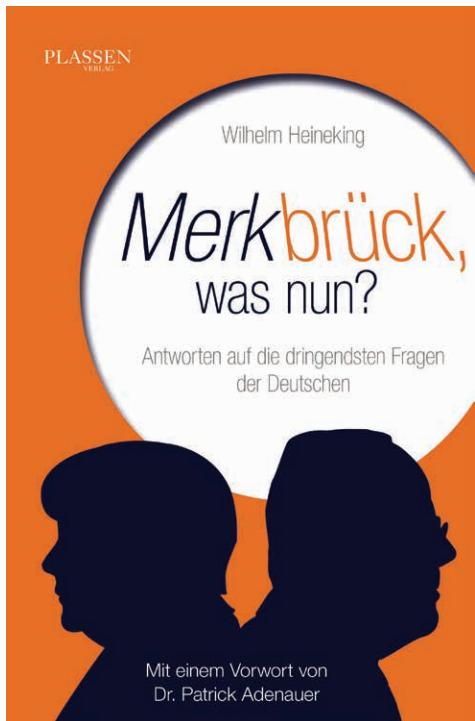


Michael Saylor
The Mobile Wave

336 Seiten, gebunden
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-086-6
auch als eBook erhältlich



Bisher erschienen

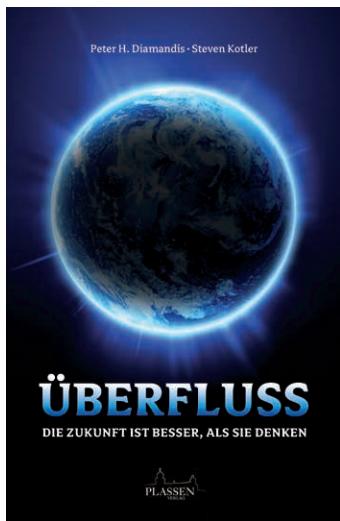


Unser Top-Titel zur Bundestagswahl 2013

Wilhelm Heineking
Merkbrück, was nun?

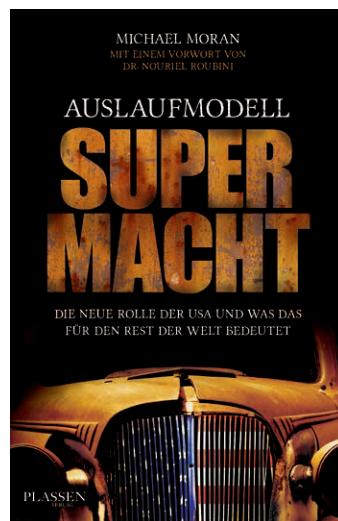


304 Seiten, gebunden mit SU
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-085-9
auch als eBook erhältlich



Peter H. Diamandis, Steven Kotler
Überfluss

480 Seiten, gebunden mit SU
27,90 [D] / 28,70 [A]
ISBN: 978-3-86470-051-4
auch als eBook erhältlich



Michael Moran
Auslaufmodell Supermarkt

368 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-087-3
auch als eBook erhältlich





Plassen ist eine Marke der
Börsenmedien AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen.de
www.plassen.de
www.facebook.com/plassenverlag

Weitere Buchlabel:



Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 437 41 91
Mobil: +49 (0) 1 72 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 437 41 92
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 1 71 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98
Mobil: +49 (0) 1 72 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 1 71 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

Auslieferungen

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 51 44 44
buecher@boersenmedien.de

Österreich

MOHR MORAWA

Buchvertriebs GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

Pressearbeit

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de