



LAWRENCE H. OFFICER

WIRTSCHAFTS **WISSEN**

FÜR JEDERMANN

Die nützliche Alltagsfibel für Geld,
Finanzen und Co.

BÖRSENBUCHVERLAG



LAWRENCE H. OFFICER

WIRTSCHAFTS **WISSEN**

FÜR JEDERMANN

Die nützliche Alltagsfibel für Geld,
Finanzen und Co.

BÖRSENBUCHVERLAG

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel
Everyday Economics: Honest Answers to Tough Questions
ISBN 978-0-230-61711-7

Copyright der Originalausgabe:
Copyright © Lawrence H. Officer, 2009. All rights reserved.
First published in 2009 by PALGRAVE MACMILLAN® in the United States –
a division of St. Martin's Press LLC, 175 Fifth Avenue, New York, NY 10010.
Dieses Werk wurde im Auftrag von St. Martin's Press LLC durch die
Literarische Agentur Thomas Schlück GmbH, 30827 Garbsen, vermittelt.

Copyright der deutschen Ausgabe 2013:
© Börsenmedien AG, Kulmbach

Übersetzung: Petra Pyka
Gestaltung und Satz: Jürgen Hetz, denksportler Grafikmanufaktur
Gestaltung und Herstellung: Johanna Wack
Lektorat: Claus Rosenkranz
Druck: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

ISBN 978-3-86470-127-6

Alle Rechte der Verbreitung, auch die des auszugsweisen Nachdrucks,
der fotomechanischen Wiedergabe und der Verwertung durch Datenbanken
oder ähnliche Einrichtungen vorbehalten.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

BÖRSEN  MEDIEN
A K T I E N G E S E L L S C H A F T

Postfach 1449 • 95305 Kulmbach
Tel: +49 9221 9051-0 • Fax: +49 9221 9051-4444
E-Mail: buecher@boersenmedien.de
www.boersenbuchverlag.de
www.facebook.com/boersenbuchverlag

*Dieses Buch ist ganz normalen Menschen gewidmet,
die es verdient haben, durch Wirtschaftswissen
mehr Einfluss zu gewinnen.*

[D]ie Gedanken der Ökonomen und Staatsphilosophen, sowohl wenn sie im Recht, als auch wenn sie im Unrecht sind, [sind] einflußreicher, als gemeinhin angenommen wird. Die Welt wird in der Tat durch nicht viel anderes regiert.*

* John Maynard Keynes, *Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes*
<Zitiert aus der deutschen Übersetzung von Frith Waeger, verbessert und um eine Erläuterung des Aufbaus ergänzt von Jürgen Kromphardt und Stephanie Schneider, 11., erneut verbesserte Auflage, Duncker & Humblot, Berlin, 2009, S. 323 – A.d.Ü.>

INHALT

Einleitung (WARUM WIRTSCHAFT AUCH FÜR SIE INTERESSANT IST)	7
Kapitel 1: Was Wirtschaftswissenschaft wirklich bedeutet (NÄMLICH DIE WEITERENTWICKLUNG DES GESUNDEN MENSCHENVERSTANDS)	15
Kapitel 2: Beschäftigung und Vergütung (SIE UND DER ARBEITSMARKT)	35
Kapitel 3: Private Finanzen (IHR GELD)	55
Kapitel 4: Private Ausgaben (IHRE EINKÄUFE UND ANSCHAFFUNGEN)	75
Kapitel 5: Der Staat und die Wirtschaft (HELFER ODER HINDERNIS)	101

Kapitel 6: Die Finanzmärkte (BLASEN UND CRASHS)	 135
Kapitel 7: Zyklen und Wachstum (BOOM UND BUST)	 167
Kapitel 8: Zentralbanken und Geld (FED UND CO)	 191
Kapitel 9: Wirtschaftssysteme (KAPITALISMUS UND KOMMUNISMUS)	 203
Kapitel 10: Globalisierung (DIE WELTWIRTSCHAFT UND DER EINZELNE)	 217
Dank	 239



EINLEITUNG

(WARUM WIRTSCHAFT AUCH
FÜR SIE INTERESSANT IST)

In diesem Kapitel verspricht der Verfasser, in *Wirtschaftswissen für jedermann* wirtschaftswissenschaftliche Themen so aufzubereiten, dass Sie sie mit Interesse lesen und zu Ihrem Vorteil nutzen können. Er nimmt Ihnen Ihre schlimmsten Befürchtungen in Bezug auf die Wirtschaft, zerstört Ihre großen Illusionen und macht Ihnen klar, wie nützlich Wirtschaftswissen bei alltäglichen Entscheidungen ist.

Dieses Buch – ebenso wie die Wirtschaftslehre an sich – ist für jedermann. Es ist für Menschen wie Sie – gebildet, intelligent und wach –, die die Welt besser verstehen und im Alltag optimale Entscheidungen treffen möchten. Aus diesem Grund heißt das Buch auch *Wirtschaftswissen für jedermann*. Viele stellen sich Wirtschaftswissenschaft als trockenes Studienfach vor. Nicht in diesem Buch. Die Wirtschaft ist so aufregend wie das Leben. Sie möchten persönlich weiterkommen? Dann sollten Sie sich für die Wirtschaft interessieren. Sie müssen das Fach aber nicht studieren, um zu verstehen, wie sich wirtschaftliche Zusammenhänge auf Ihr Leben auswirken. Und Sie müssen auch kein Wirtschaftswissenschaftler sein, um ökonomische Prinzipien so anzuwenden, dass sie Ihnen das Leben erleichtern. *Wirtschaftswissen für jedermann* bietet Ihnen einen faszinierenden Blick auf die Welt und gibt Ihnen praktische Ratschläge zu Finanzentscheidungen. Die Wirtschaftswissenschaft gilt als langweilig für alle, die keine Wirtschaftswissenschaftler sind. Wenn Sie das glauben – und wenn Sie glauben, dass sich Wirtschaftsexperten nur mit Vorgängen auseinandersetzen, die sich Ihrer Alltagserfahrung entziehen –, dann wird Sie dieses Buch positiv überraschen.

Viele Berichte und Gespräche in den Medien und viele Blogs im Internet drehen sich – häufig sogar vordergründig – um wirtschaftliche Themen. Inzwischen gibt es eine solche Fülle „wirtschaftlicher“ Informationen, dass deren Aufbereitung eine maßgebliche Kompetenz darstellt. In Vergessenheit gerät darüber, dass Wirtschaftswissenschaft in erster Linie eine Methodik ist, eine Denkart, und nicht nur eine Sammlung von Fakten. Sie zu begreifen – und vor allem zu wissen, *wie sie anzuwenden ist* –, ist für Sie in jedem Fall von Vorteil. Dieses Buch soll Ihnen Nutzen bringen, indem es Ihnen hilft, Fragen zu Finanzen, Konsum und Anliegen von nationaler und globaler Tragweite richtig zu verstehen. Es wird Ihr Leben vielleicht nicht von Grund auf umkrempeln, aber möglicherweise verbessern. *Wirtschaftswissen für jedermann* gibt Ihnen – theoretisch und praktisch – mehr Kontrolle über Ihr Leben, indem es Ihre Einstellung und Ihr Verhalten verändert.

Wissen ist intellektuelle und emotionale Macht. Um Sie herum wirken überall wirtschaftliche Kräfte. Um diese machen Sie sich zurzeit entweder zu viele oder zu wenige Gedanken. Wann sollten Sie Bedenken haben? Wann können Sie sich entspannt zurücklehnen? Manchmal sind Ihre Sorgen übertrieben. Dann verändert dieses Buch Ihren Blickwinkel auf das Wirtschaftsumfeld, damit Sie sich nicht unnötig ängstigen. Manchmal sehen Sie die Dinge aber vielleicht auch zu locker und gehen davon aus, dass es die Wirtschaft schon richten wird.

Wirtschaftswissen für jedermann zeigt Ihnen, wie Sie Ihre aktuellen Wirtschaftsangelegenheiten korrekt einordnen. Das Buch erklärt, wie Sie anstehende wirtschaftliche Probleme so anpacken können, wie es für Sie von Vorteil ist. Dann sind Sie gewappnet mit dem Wissen, dass Sie sich nur noch um solche Wirtschaftsthemen Gedanken machen werden, die Ihre Aufmerksamkeit auch wirklich verdienen. Außerdem werden Sie künftig keine geistige und emotionale Energie mehr auf wirtschaftsbezogene Befürchtungen

verschwenden, die jeder realen Grundlage entbehren. Damit gewinnen Sie Selbstvertrauen.

Gewöhnlich geben sich die Menschen zwei gegensätzlichen Illusionen hin. Zum einen glauben sie, dass die Regierung in wirtschaftlichen Fragen in aller Regel richtig entscheidet – dass sie diesbezüglich also schon das Richtige tun wird oder zumindest in guter Absicht handelt – und dass wirtschaftliche Kräfte gewirkt haben müssen, die sich ihrer Kontrolle entziehen, wenn das Ergebnis zu wünschen übrig lässt. Dieses Buch zeigt gleich mehrfach auf, wie unrealistisch die Annahme ist, dass Absichten und Handlungen von Regierungen grundsätzlich positiv sind. Das gilt auch für die Resultate. Schlucken Sie die Kröte: Von dieser Illusion müssen Sie sich verabschieden!

Mitunter steht hinter staatlicher Wirtschaftspolitik die *Intention*, nur einer kleinen Gruppe in der Wirtschaft weiterzuhelfen. Ein Beispiel sind die Beschränkungen des Zuckerimports in den USA, die ausschließlich der US-Zuckerindustrie dienen, gänzlich ungeachtet dessen, ob der Rest der Welt darunter leidet. Manchmal hat eine Regierung sogar gute Absichten, erzielt aber trotzdem schlechte Ergebnisse.

Einer zweiten Illusion geben sich die Menschen in dem Glauben hin, dass es zum „wirtschaftlichen Zusammenbruch“ kommen wird. Viele Menschen fürchten, die gesamte Wirtschaft könnte kollabieren und ihr Lebensstandard, wenn nicht gar die Zivilisation als solche, auf ein unzumutbares Niveau zurückfallen. Könnte es noch einmal zu einer Weltwirtschaftskrise in dem Ausmaß kommen, wie wir es in den 1930er-Jahren erlebt haben? Könnten die Aktienmärkte auf null abstürzen? Wird es mir (oder meinen Kindern) womöglich nicht gelingen, Arbeit zu finden?

Diese Ereignisse sind zwar logisch betrachtet nicht unmöglich, aber so unwahrscheinlich, dass es sich nicht lohnt, sich den Kopf darüber zu zerbrechen. Die Große Depression wird sich höchst-

wahrscheinlich nicht wiederholen, denn Regierungen und Zentralbanken haben aus den Fehlern, die während der Weltwirtschaftskrise gemacht wurden, viel gelernt und wissen inzwischen auch mehr über wirtschaftliche Zusammenhänge. Zweifellos würden sie alles Erdenkliche tun, um eine erneute Depression zu verhindern. Auch die Aktienmärkte dürften kaum auf oder auch nur gegen null fallen, denn den Aktienkursen liegt die Wirtschaftsleistung der Unternehmen zugrunde, deren Aktien an der Börse gehandelt werden. Diese Leistung ergibt sich letztlich aus den Ressourcen eines Landes – den natürlichen Ressourcen, dem physischen Kapital (Fabriken, Bürogebäuden, Bauernhöfen, Maschinen und Anlagen), der Technik, der Arbeit und dem Humankapital (den ausgebildeten Fachkräften) seiner Wirtschaft – und aus der Produktivität dieser Ressourcen. Was nun die Beschäftigungsaussichten angeht, so ist neben einer wachsenden Wirtschaft die eigene Aus- und Weiterbildung und Motivation schlussendlich Ihre Arbeitsplatzgarantie. Zugegeben, Rezessionen sorgen für Störungen, doch nur vorübergehend. All diese furchterregenden Themen werden in späteren Kapiteln noch eingehender behandelt.

Wirtschaftswissen kann Sie zu besseren Entscheidungen hinführen – im Sinne der *für Sie* besten Alternativen. Die Wirtschaftswissenschaft zeigt auf, wie Sie Chancen für sich optimal nutzen können. Und optimal bedeutet zielführend. Der wirtschaftswissenschaftliche Weg ist ein effizienter: Sie erhalten die größtmöglichen Vorteile zu gegebenen Kosten oder einen gegebenen Vorteil zu möglichst geringen Kosten. So kann es zum Beispiel sein, dass Sie den optimalen Flachbildfernseher für 1.000 Euro kaufen wollen – oder einen Flachbildfernseher mit ganz bestimmten Merkmalen (in Bezug auf Bildschirmdiagonale und Auflösung etwa, die Sie vor dem Kauf festgelegt haben) zu einem möglichst günstigen Preis.

Sie bestimmen das Ziel. Leiten Sie ein Unternehmen, verfolgen Sie vielleicht das Ziel, einen möglichst hohen Gewinn zu erwirtschaften.

Sind Sie ein Verbraucher, wollen Sie vermutlich größtmögliche Befriedigung durch Ihr Konsumverhalten herbeiführen. Vielleicht möchten Sie einen möglichst niedrigen Preis für ein bestimmtes Auto zahlen, zu dessen Kauf Sie sich entschlossen haben. Bei Entscheidungen über so große Anschaffungen wie einen Neuwagen kann Ihnen die Wirtschaftswissenschaft auf jeden Fall behilflich sein. Wer ein Auto kaufen (oder verkaufen) will, muss handeln, und *Wirtschaftswissen für jedermann* zeigt Ihnen, wie Sie solche Preisverhandlungen effektiv führen.

Wirtschaftswissen ist universell. Entscheidungsfindung auf der Grundlage wirtschaftlichen Denkens ist allgemein anwendbar. Dabei muss das Ziel nicht eigennützig sein. Vielleicht wollen Sie ja so viel Geld wie möglich für gemeinnützige Zwecke spenden oder eine Wohltätigkeitsveranstaltung mit begrenzten Mitteln möglichst breit ankündigen oder dergleichen.

Wirtschaftswissen für jedermann nähert sich der Wirtschaftswissenschaft nicht als langweiliger, trockener Thematik. Wirtschaftswissen ist nämlich hoch spannend und liefert praktische Denk- und Verhaltensanregungen, wenn es interessant und lebensnah präsentiert wird. Dafür sorgen zwei Merkmale dieses Buches: Erstens sind die Kapitel in Form von Fragen und Antworten abgefasst – ein Format, das sich auf Themen konzentriert, die Sie angehen. Zweitens stammen praktisch alle Fragen von echten Menschen wie Ihnen – Menschen, die zwar keine Wirtschaftswissenschaftler sind, die aber intelligent sind und die von Wirtschaftswissen profitieren möchten, das auf ihren Alltag ausgerichtet ist. Solche Menschen wurden aufgefordert, ungeniert auch schwierige Fragen zu stellen. Unverblümt sollten sie das fragen, was sie wirklich wissen wollen. Ich selbst habe nur einige wenige Fragen beigetragen, um das Thema eines Kapitels erschöpfend abzuhandeln.

Jede Frage in jedem Kapitel wird unabhängig von den anderen Fragen beantwortet. Mit anderen Worten: Sie müssen das Buch

also nicht in einer bestimmten Reihenfolge lesen. Auch bei den Kapiteln müssen Sie keine Abfolge einhalten. Interessiert Sie ein bestimmtes Thema, lesen Sie das betreffende Kapitel. Und selbst innerhalb der einzelnen Kapitel können Sie gezielt bestimmte Fragen auswählen.

Die Antworten stammen allesamt von mir. Ich nehme dabei kein Blatt vor den Mund, sondern präsentiere Ihnen meine subjektive Wahrheit. Ich gehe davon aus, dass die Menschen, die dieses Buch lesen, die Wahrheit wissen wollen – ob sie ihnen nun gefällt oder nicht. Sie sind mutig und findig und können die Wahrheit über die Wirtschaft sicherlich verkraften. Dieses Buch wird Ihnen dabei helfen, Ihre alltäglichen wirtschaftlichen Angelegenheiten besser zu regeln.

Wirtschaftswissen für jedermann zeigt Ihnen, dass die Wirtschaftswissenschaft nicht nur ein faszinierendes Thema ist, sondern auch ein nützliches Werkzeug, das Menschen in allen Lebenslagen zu besseren Entscheidungen verhelfen kann, ganz gleich, ob es um die Anschlussgarantie für ein Elektrogerät geht oder um die Zustimmung zu einer Erhöhung der Tabaksteuer. Die Wirtschaftslehre kann Ihnen nicht alle Fragen beantworten und sie macht Sie auch nicht unbesiegbar. Sie stellt lediglich eine vernünftige Denkweise und ein Instrument zum Treffen vorteilhafter Entscheidungen dar, mehr nicht. Doch in Bezug auf Ihr Denken und Entscheiden kann Wirtschaftswissen Sie stärker machen als bisher. *Wirtschaftswissen für jedermann* ist ein Schritt auf diesem Weg. Wenn Sie dieses Buch gelesen haben, werden Sie feststellen, dass Sie für die alltäglichen Fragen des Lebens besser gerüstet sind und die übergreifenden nationalen und internationalen Angelegenheiten, die uns alle betreffen, besser verstehen.