



„Ein Handbuch über die dunklen Künste,  
die Medien zu instrumentalisieren.“  
— ROBERT GREENE, „Power: Die 48 Gesetze der Macht“

# Operation **SHITSTORM**

Berufsgeheimnisse  
eines professionellen  
Medien-Manipulators

**RYAN HOLIDAY**

PLASSEN  
VERLAG

# **INHALT**

---

## **EINLEITUNG**

**9**

---

# **ERSTES BUCH**

## **DAS MONSTER FÜTTERN –**

### **Wie Blogs funktionieren**

---

#### **KAPITEL 1**

##### **Blogs machen Nachrichten**

**23**

#### **KAPITEL 2**

##### **Wie man aus nichts etwas macht –**

##### **in drei nur allzu leichten Schritten**

**31**

#### **KAPITEL 3**

##### **Der Schwindel mit den Blogs:**

##### **Wie Verleger online Geld verdienen**

**49**

## **KAPITEL 4**

**Taktik Nummer eins: Blogger sind arm –  
helfen Sie ihnen, ihre Rechnungen zu bezahlen**

**61**

## **KAPITEL 5**

**Taktik Nummer zwei:  
Den Leuten sagen, was sie hören wollen**

**71**

## **KAPITEL 6**

**Taktik Nummer drei:  
Schreiben, was weiterverbreitet wird, nicht was gut ist**

**85**

## **KAPITEL 7**

**Taktik Nummer vier:  
Den Leuten dabei helfen, ihre Leser auszutricksen**

**99**

## **KAPITEL 8**

**Taktik Nummer fünf:  
Den Leuten etwas verkaufen, was sie weiterverkaufen können  
(das Problem des Direktverkaufs ausnützen)**

**107**

## **KAPITEL 9**

**Taktik Nummer sechs:  
Was man mit einer Überschrift alles machen kann**

**121**

## **KAPITEL 10**

**Taktik Nummer sieben: Mit Pageviews ganz freundlich töten**

131

## **KAPITEL 11**

**Taktik Nummer acht: Die Technik mit ihren eigenen Waffen schlagen**

145

## **KAPITEL 12**

**Taktik Nummer neun:**

**Einfach viel Wirbel machen (die anderen tun es ja auch)**

155

---

# **ZWEITES BUCH**

DAS MONSTER GREIFT AN –

**Was Blogs bedeuten**

---

## **KAPITEL 13**

**Irin Carmon, *The Daily Show* und ich:**

**Der perfekte Sturm oder: So giftig kann Blogging sein**

167

## **KAPITEL 14**

**Es gibt auch andere: Die Ruhmeshalle der Manipulierer**

181

**KAPITEL 15**  
**Süß, aber gefährlich:**  
**Online-Unterhaltung, die Sie und mich süchtig macht**

189

**KAPITEL 16**  
**Die Link-Wirtschaft:**  
**Die fremdfinanzierte Illusion der Mittelbeschaffung**

197

**KAPITEL 17**  
**Erpressung via Internet: Die Online-Drohung**

215

**KAPITEL 18**  
**Iterative Eile:**  
**Die Schwindel-Philosophie des Online-Journalismus**

227

**KAPITEL 19**  
**Der Mythos der Korrekturen**

243

**KAPITEL 20**  
**Wir klatschen zu unserer eigenen Verdummung Beifall**

257

**KAPITEL 21**  
**Die dunkle Seite der Hämme: Wenn Humor im Internet wehtut**

267

<b>KAPITEL 22</b>	
<b>Der Pranger im 21. Jahrhundert:</b>	
<b>Blogs als Werkzeug von Hass und Bestrafung</b>	
281	
<b>KAPITEL 23</b>	
<b>Willkommen in der Unwirklichkeit</b>	
291	
<b>KAPITEL 24</b>	
<b>Wie man einen Blog liest: Ein Update wegen all der Lügen</b>	
301	
<b>ZUM SCHLUSS</b>	
<b>Das war's ... und was jetzt?</b>	
309	
<b>Danksagung</b>	
320	
<b>Anmerkungen</b>	
322	
<b>Zitierte Werke</b>	
331	
<b>Empfohlene Lektüre</b>	
334	

