



Wir bauen Fintech-Unternehmen



**FINLEAP**  
THE FINTECH ENTREPRENEURS

“ *Bestehende Unternehmen im Markt für Finanzdienstleistungen tun sich schwer, neue Produkte zum Wohl der Kunden zu entwickeln. Wir werden genau das ändern. Mit einem unabhängigen Netzwerk aus FinTech-Unternehmen werden wir die Finanz- und Service-Angebote für unsere Kunden günstiger, transparenter und einfacher machen.*



Jan Beckers  
GRÜNDER UND PARTNER VON FINLEAP



## DIE ZAHLEN

### *Fakten zum Finanz- und FinTech-Markt*

# 75%

aller Deutschen sind *nicht* überzeugt von den Service-Angeboten im Online-Banking ihrer Bank.

(Quelle: GMC)

Dabei steigt das Interesse an Online-Kommunikation. Während 2004 lediglich 5% aller Kunden mit ihrer Bank über Online-Kanäle kommunizierten, waren es 2012 bereits über 50%. 2020 werden dann beinahe zwei Drittel den Online-Vertriebskanal nutzen. (Quelle: BCG)

# 2 von 3

2/3 aller Deutschen nutzen Online-Banking bereits einmal pro Woche.

(Quelle: EY Global Consumer Banking Survey)

DIE ZAHLEN

*Fakten zum Finanz- und FinTech-Markt*

# 118 Billionen Euro

Laut dem Allianz Global Wealth Report summierte sich der weltweite Vermögensbestand auf ein neues Rekordniveau von 118,3 Billionen Euro. Damit wuchs das Brutto-Geldvermögen der privaten Haushalte 2013 um knapp 10% gegenüber dem Vorjahr. Auch in Deutschland war 2013 das Brutto-Geldvermögen mit 5,15 Billionen Euro so hoch wie nie.

# 44.280 €

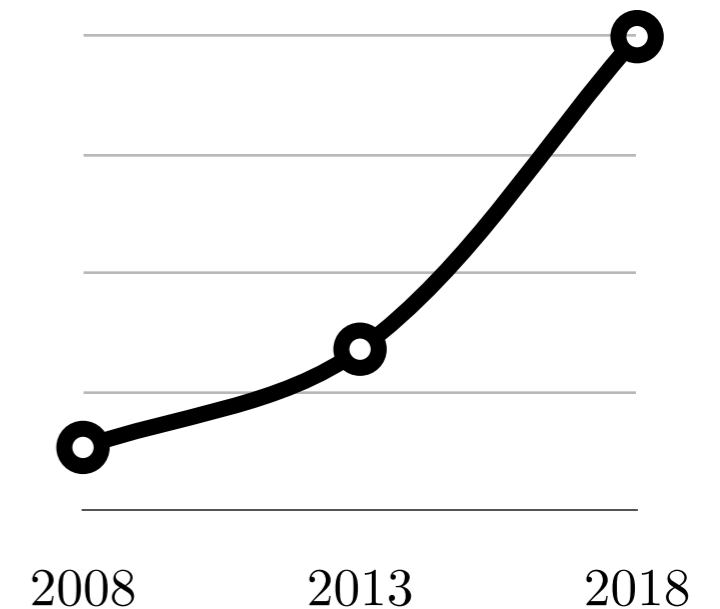
besitzt jeder Bürger im Schnitt an Netto-Geldvermögen in Deutschland.

(Quelle: Allianz Global Wealth Report)

## DIE ZAHLEN

# *Fakten zum Finanz- und FinTech-Markt*

Das Investment in FinTech-Ventures hat sich in den vergangenen fünf Jahren mehr als verdreifacht: Von knapp \$930 Millionen auf beinahe \$3 Milliarden. Schätzungen zufolge werden sich die Investitionen bis 2018 nochmals auf 6 bis 8 Milliarden vervielfachen.



(Quelle: Accenture)

## ZUSAMMENFASSUNG

# *FinLeap auf einen Blick*

FinLeap ist ein internationaler *Company Builder* im FinTech-Markt mit Büros in Berlin und San Francisco. FinLeap wurde Anfang 2014 gegründet. Ein derzeit 30-köpfiges Team aus Unternehmern, Finanzexperten, Entwicklern und weiteren Mitarbeitern konzentriert sich auf den Aufbau von FinTech-Unternehmen.

Unter einem Dach entsteht so eine Vielzahl eng vernetzter Unternehmen, die Finanzprodukte und -services für Kunden günstiger, einfacher und transparenter machen. Pro Jahr werden bei FinLeap 4–6 Unternehmen gegründet, die bereits zum Start mit 0,5–5 Millionen Euro ausgestattet werden.

FinLeap gründet für jede neue Geschäftsidee ein eigenständiges Unternehmen und gibt Gründern damit den Fokus, den Raum und die Geschwindigkeit, um erfolgreich zu sein.

Die hohen Schnittmengen ermöglichen zwischen den Tochterunternehmen eine partnerschaftliche Kultur mit hohen Geschäftssynergien, um so den Markt schnell und an mehreren Stellen gleichzeitig zu durchdringen.

Geführt wird das Unternehmen zu Beginn von den *HitFox Group*-Gründern Jan Beckers, Dr. Hanno Fichtner, dem ehemaligen Strategie-Direktor von *PayPal Europe*, Jochen Siegert und weiteren Finanzexperten wie dem FinTech-Spezialisten Nasir Zubairi.

*1*  
MARKT

*4-6*  
NEUE FINTECH-  
UNTERNEHMEN  
PRO JAHR

*0,5-5M €*  
SEED-FINANZIERUNG  
PRO UNTERNEHMEN



**Jan Beckers, 31, Partner**

Mit der HitFox Group hat Jan Beckers mit seinen Mitgründern in weniger als drei Jahren eine profitable Unternehmensgruppe geschaffen. In der Gruppe arbeiten mittlerweile 300 hochqualifizierte Mitarbeitern in neun Tochterunternehmen und Büros in San Francisco und Seoul.

Beckers begann seine Gründerkarriere mit 21 Jahren – und hat seitdem vier erfolgreiche Unternehmen mitgegründet, die zusammen weltweit über 600 Mitarbeiter beschäftigen. Außerdem investiert er persönlich in weitere Startups.

Für seine Arbeit wurde Beckers zuletzt mit dem renommierten *Entrepreneur of the Year*-Award durch Ernst & Young ausgezeichnet.

Nun überträgt er das HitFox-Model auf den Finanzmarkt mit *FinLeap*.



**Dr. Hanno Fichtner, 37, Partner**

Dr. Hanno Fichtner hat unter anderem mit Jan Beckers die HitFox Gruppe 2011 gegründet und leitet als Managing Director das amerikanische Büro, wo er die Expansion in den USA vorantreibt.

Wie auch Jan Beckers hat Fichtner erfolgreiche eigene Unternehmen in der Vergangenheit gegründet.

Nach seinem BWL-Studium in Köln war Hanno Fichtner außerdem 7 Jahre bei McKinsey tätig und promovierte an der Universität in Bremen.

Er lebt in San Francisco, ist verheiratet und hat 3 Kinder.





**Jochen Siegert, 41, Partner**

Jochen Siegert gehört zu den Pionieren in der FinTech-Branche. Als *Director EMEA Strategy & Corporate Development* bei PayPal hat er gemeinsam mit dem Team den Online-Bezahldienst in Europa aufgebaut – zu einer Zeit, als Online-Transaktionen noch in den Kinderschuhen steckten.

Vor PayPal war er bei Mastercard maßgeblich bei der Etablierung von Kreditkarten und neuen Technologien im Online-Handel beteiligt.

Zuletzt hat er die Monetarisierungs-Gesellschaft von Bigpoint geleitet und war damit der Herr über die Geldabwicklung von mehr als 350 Millionen Kunden weltweit.

Jochen Siegert lebt mit seiner Frau und zwei Kindern in Bonn.

**Nasir Zubairi, 39, Venture Partner**

Nasir Zubairi bringt in seiner Rolle als Venture Partner mehr als 15 Jahren Erfahrung im FinTech-Markt mit. Nasir hat unter anderem bei der *RBS*-Bank als Director für High Frequency Trading & E-Commerce gearbeitet. Nach weiteren Führungsrollen bei Finanzunternehmen hat er das Marketing verantwortet für das weltweit erfolgreiche FinTech-Unternehmen *Currency Cloud*.

Nasir Zubairi ist ein Sloan Fellow an der *London Business School* und berät zahlreiche Startups und Gründer im FinTech-Markt.

Anfang des Jahres wurde er vom Wallstreet Journal und Financial News zu einer der 40 wichtigsten Experten im FinTech-Bereich gewählt.

Er lebt mit seiner Frau und Kindern in Brüssel.



**André M. Bajorat, 43, *Advisory Board***

André M. Bajorat bringt 20 Jahre Erfahrung in der deutschen FinTech-Szene mit. Aktuell ist er Geschäftsführer von figo und war zuvor CEO bei der NumberFour AG.

Er hat als Geschäftsführer giropay mit aufgebaut und war als Mitglied der Geschäftsführung bei Star Finanz tätig – einem führenden deutschen Anbieter für Online-Banking-Lösungen.

Bajorat sagt über sein Engagement bei FinLeap: „FinLeap bringt in einem einzigartigen Setup erfolgreiche Unternehmer mit fachlicher Expertise zusammen, und hat damit beste Voraussetzungen den Wandel im Finanzmarkt mit global erfolgreichen Unternehmen in den kommenden Jahren wesentlich zu prägen.“



KONTAKT  
*Ansprechpartner*



*Sebastian Rumberg*

HEAD OF PR FINLEAP

sebastian.rumberg@finleap.com

+49 (0) 171 30 177 45



*Kent Gaertner*

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

gaertner@quadriga-communication.de

+49 (0) 303 030 808913

