

Faxantwort

Bitte senden an:

Quadriga Communication GmbH
Felicitas Kraus



Fax: 030-30 30 80 89-20

E-Mail: kraus@quadriga-communication.de

Bitte senden Sie mir folgende Titel aus dem Frühjahrsprogramm 2013 zur Rezension zu:



Börsenbuchverlag

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Jack D. Schwager: Magier der Märkte: Hedgefonds-Edition, Teil 1: Die Makro-Gurus | <input type="checkbox"/> Andreas Franik (Hrsg.): Die Börsendinos: Rettet die Aktie! |
| <input type="checkbox"/> Maneet Ahuja: Alpha-Masters | <input type="checkbox"/> Michael Covel: Trendfolge für Anleger |
| <input type="checkbox"/> Mark Mobius: Emerging Markets für Anleger | <input type="checkbox"/> Torsten Dennin: Afrika – Kontinent der Chancen |



books4success

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Richard Branson: Like a Virgin | <input type="checkbox"/> John C. Maxwell: Die 15 Gesetze des Erfolges |
| <input type="checkbox"/> Michael Ehlers: Kommunikationsrevolution – Social Media | <input type="checkbox"/> Jane Hight McMurry: Elegant durch den Business-Dschungel |
| <input type="checkbox"/> Kurt Tepperwein: Wohlstand ist für alle da | <input type="checkbox"/> Chris Guillebeau: Start-Up! |
| <input type="checkbox"/> Fergus O'Connell: Mehr Einkommen bei weniger Stress | |



PLASSEN Verlag

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Michael Götschenberg: Der böse Wulff? | <input type="checkbox"/> Michael Saylor: The Mobile Wave |
| <input type="checkbox"/> Wilhelm Heineking: Merkbrück, was nun? | <input type="checkbox"/> Michael Moran: Auslaufmodell Supermacht |
| <input type="checkbox"/> Bear Grylls: Draußen (über)leben | |

Bitte schicken Sie mir vorab die Fahren der angeforderten Bücher als pdf zu

Besonders interessieren mich: _____

Bitte schicken Sie die Bücher an folgende Adresse:

Verlag _____ zur Rezension in: _____

Name _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Telefonnummer _____ E-Mail _____

Bitte haben Sie Verständnis, wenn wir in Einzelfällen nicht alle Rezensionsexemplare zur Verfügung stellen können, da wir nur ein begrenztes Kontingent an Presseexemplaren haben.