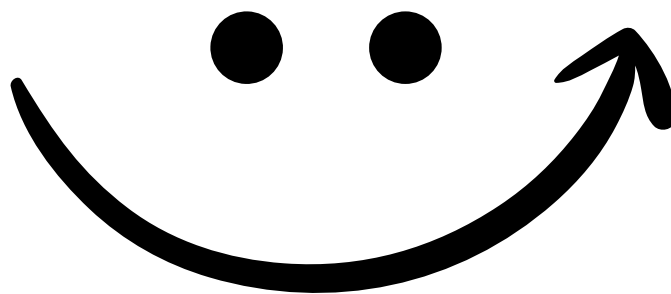




FRÜHJAHR 2018



PLASSEN
BUCHVERLAGE



Das Buch zum Film „Molly’s Game“

Die Memoiren von
„Poker-Prinzessin“ Molly Bloom,
die jahrelang Underground-
Pokerturniere in Hollywood
veranstaltete.

Die deutsche
Erstausgabe
JETZT NUR
9,99 €
statt 19,99 €

Molly Bloom **Molly's Game**

Von Affleck bis DiCaprio –
Hollywoods Poker-Königin
erzählt ihre Geschichte
352 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-251-8
€ 9,99 [D] / 10,30 [A]

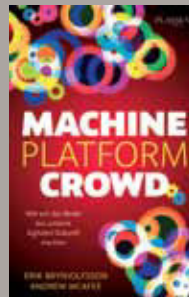


Jetzt bestellen!

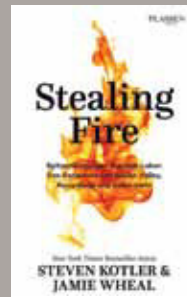
WIRTSCHAFT



6-9



10-11



12-13

POLITIK / ZEITGESCHEHEN



16-19



20-21

RHETORIK



22-23

ERNÄHRUNG / GESUNDHEIT



28-31



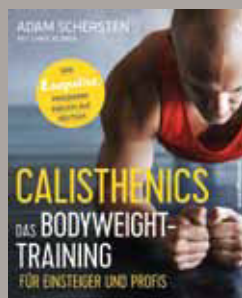
34-35

KALENDER



46-47

SPORT



36-37

LEBENSHILFE



24-25



26-27

WIRTSCHAFT & BÖRSE



38-39



40-41



42-43

Aktuelle Top-Seller aus



»Satya zeigt einen Weg, wie man aus den Möglichkeiten, die der technische Fortschritt eröffnet, das Beste herausholt. Gleichzeitig stellt er sich aber auch den schwierigen Fragen.«

BILL GATES

Satya Nadella, Greg Shaw, Jill Tracie Nichols

HIT REFRESH

256 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
ISBN: 978-3-86470-483-3

€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Bereits erschienen



»Adam Lashinsky erzählt in diesem Buch, wie man die Zukunft gegen Widerstände gestaltet.«

KAI DIEKMANN

Adam Lashinsky

UBERMACHT

256 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert
ISBN: 978-3-86470-441-3

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Bereits erschienen



unserem Herbstprogramm



Brad Stone

Die Sharing-Economy: Teile und herrsche

Wie Uber und Airbnb ganze Industrien umkrempeln

416 Seiten, gebunden

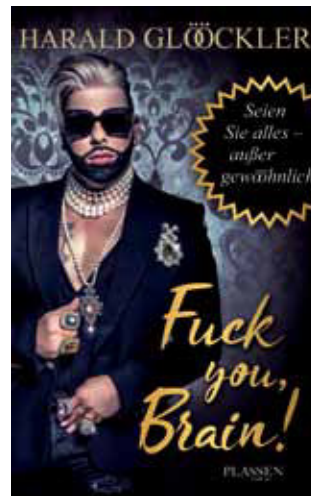
ISBN: 978-3-86470-491-8

€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

Bereits erschienen



9 783864 704918



Harald Glöckler

Fuck you, Brain!

Seien Sie alles – außer gewöhnlich

304 Seiten, gebunden

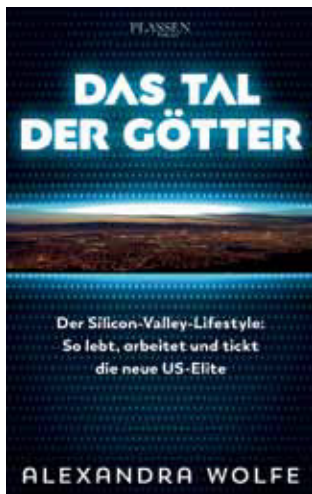
ISBN: 978-3-86470-493-2

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Bereits erschienen



9 783864 704932



Alexandra Wolfe

Das Tal der Götter

Der Silicon-Valley-Lifestyle: So lebt, arbeitet und tickt die neue US-Elite

256 Seiten, broschiert

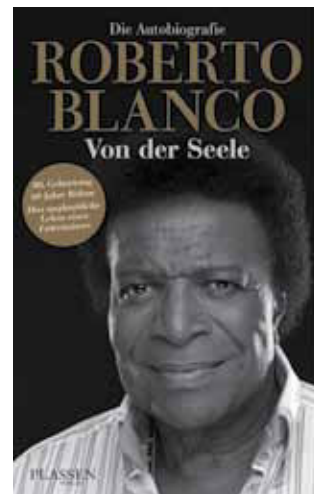
ISBN: 978-3-86470-489-5

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Bereits erschienen



9 783864 704895



Roberto Blanco

Roberto Blanco: Von der Seele

Die Autobiografie

224 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86470-540-3

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Bereits erschienen



9 783864 705403



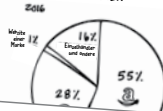
2016

1% 0-9

14% 10-19

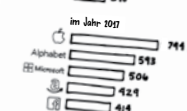
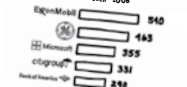
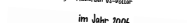
28% 20-49

55% 50+



1. April 2013 bis zum 1. April 2017, wuchs der Wert der Vier um circa 1,3 Billionen Dollar (das entspricht dem BIP Russlands).^{20, 21}

im Jahr 2004



braucher – mit der Ende des Markenzeitalters, als die Verbraucher das Recht besaßen, sich nicht mehr einer Marke zu beugen brauchen. Was beispielsweise Apple schadet, das auf dem Bereich der Musik und Film mit Amazon konkurriert, Amazon ist zwar der größte Kunde von Google, bedroht Google aber auch den Gebiet der Suche – 55 Prozent der Menschen, die ein Produkt suchen, beginnen damit bei Amazon (und nur 28 Prozent bei Suchmaschinen wie Google).³⁰ Apple und Amazon krachen mit voller Geschwindigkeit ineinander – auf unseren Fernseh Bildschirmen kämpft, das Betriebssystem des Produkts zu werden, das unsere Ära definiert, nämlich des Smart-Home.

nicht haben sich Siri (Apple) und Alexa (Amazon) in die Donnergipfel bekommen – zwei Stimmen gehen rein, eine Stimme geht raus. In dem es Online-Werbung gratis Facebook um Google Marketing als Wettbewerb ist. Und die Technologie, die in den nächsten zehn Jahren wahrscheinlich noch mehr Wohlstand schaffen wird, nämlich die Cloud – sie nutzt noch oder heruntergeladen werden können – ist fast überall. Das Kaugummi als Gegenstand für Technologie-Konkurrenz: Amazon und Google spielen mit ihren jeweiligen Cloud-Angeboten aufeinander. Die Vize befinden sich in einem epischen Wettlauf darum, wer ein Betriebssystem unseres Lebens wird. Der Preis? Eine Bewertung über eine Billion Dollar sowie mehr Macht und Einfluss, als sie ein Unternehmen in der Geschichte hatte.

Wenn man die

Die Vier 15

Die Vier 15

... wie manipulieren sie Regierungsgut Eigentum zu stehlen? Das lesen den wir mögliche Kandidaten von Einzelhandels-Giganten Alibaba viel Kennzahlen in den Schatzen das Zeug, eine noch dominieren, im Zeitalter der Vier voranzutreiben, wohin uns die Vier bringen.

Galloway?
 way ist ein australischer Profifußball-
 von Melbourne Victory in der A-
 reitender, aber dafür saß ich bei den
 tribute von Panem", Anm. d. Ü.) un-
 wuchs in einem Haushalt der ge-
 und wurde von einer Superheldin

ging und dann von Amazon langsam bis zu de. Im Jahr 2010 gründete ich L2, eine F Kennzahlen zu den größten Verbrauchern der Welt in den Bereichen Social Media, Site und Site-Performance. Wir verarbeiten L'Oréal und P&G zu helfen, und jede vierte chfirmen der Welt erklimmt diese vier G de L2 von Gartner übernommen (NYSE: IT Nebenbei gehöre ich den Werktungsgrütern (The New York Times Company, Dex die alle von Google zu 48 % gehalten

Auf der Visitenkarte, die ich nicht habe, steht für Marketing". Im Jahr 2002 trat ich in die School of Business der New York University ein, wo ich eine Vorlesung über Marketing-Strategie und digitales Marketing lehrte – bislang die einzige Vorlesung, die ich in der Schule für Studenten darin unterrichtete. Für mich ist das

»Das ist die seltene Sorte Buch, die nicht nur informiert, sondern auch unterhält. Sie werden diese vier Firmen nie wieder mit den gleichen Augen sehen.«

**– JONAH BERGER, AUTOR VON „CONTAGIOUS“
UND VON „INVISIBLE INFLUENCE“**

»Ein provokativer, strategischer Blick auf die Art und Weise, wie ein paar Unternehmen die Welt umbauen. Direkt vor unseren Augen, aber weit unter dem Radar. Was man da entdeckt, könnte einen verstören, aber besser weiß man es jetzt als später.«

– SETH GODIN, AUTOR VON „LINCHPIN“

»Scott Galloway ist ehrlich, unverschämt und provokativ. Dieses Buch wird wie kein anderes Ihren Kampf-oder-Flucht-Reflex auslösen und Sie dazu herausfordern, Ihr Denken zu verändern.«

– CALVIN MCDONALD, CEO VON SEPHORA

Vier gewinnt

„Die vier apokalyptischen Reiter“ – so bezeichnet Marketing-Guru Galloway Amazon, Apple, Facebook und Google. Diese Tech-Giganten haben nicht nur neue Geschäftsmodelle entwickelt. Sie haben die Regeln des Wirtschaftslebens und die Voraussetzungen für Erfolg neu definiert.

In dem respektlosen Stil, der Galloway zu einem der gefeiertsten Wirtschaftsprofessoren der Welt gemacht hat, zerlegt er die Strategien der Vier. Er führt vor, wie sie unsere grundlegenden emotionalen Bedürfnisse mit einer Schnelligkeit und in einem Ausmaß manipulieren, an die andere nicht herankommen. Und er zeigt, wie man die Lehren aus ihrem Aufstieg auf sein eigenes Unternehmen oder seinen eigenen Job anwenden kann. Ob man mit ihnen konkurrieren will, mit ihnen Geschäfte machen oder einfach in der Welt leben will, die von ihnen beherrscht wird – man muss die Vier verstehen.

Vier Kult-Konzerne unter der Lupe – Leserinteresse garantiert

Eine fundierte Analyse ihrer zweifelhaften Strategien

Eine Entzauberung der Mythen, die die Unternehmen selbst über sich verbreiten

Weltweit gefeierter Redner – schreibt so unterhaltsam und kurzweilig, wie er Vorträge hält



SCOTT GALLOWAY

lehrt an der NYU Stern School of Business zu den Themen „Brand Strategy and Digital Marketing“. Er ist einer der gefragtesten internationalen Experten und wurde 2012 als „einer der 50 besten Wirtschaftsprofessoren der Welt“ ausgezeichnet.

Scott ist Gründer von Red Envelope, Prophet Brand Strategy sowie seines aktuellen Start-ups, L2. Er gehört zu den Global Leaders of Tomorrow des Weltwirtschaftsforums.

www.scottgalloway.de

»Der klassische E-Commerce stirbt aus.«
»Super-Bowl-Anzeigen sind eine dumme Idee.«

SCOTT GALLOWAY



Scott Galloway
THE FOUR

320 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
mit vielen Abbildungen
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 20. November 2017
ISBN: 978-3-86470-487-1
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



Die digitale Revolution nutzen

Digitale Maschinen wie selbstfahrende Autos, Drohnen oder 3D-Drucker sind jetzt schon schlauer, besser und schneller, als man es je für möglich gehalten hätte. Onlineplattformen ändern das Verhältnis von Angebot und Nachfrage und bringen neue Marktführer hervor – in der Musikindustrie, beim Personentransport, bei Computerhardware oder beim Fitnesstraining. Crowds haben bereits Betriebssysteme und Lexika geschaffen, finanzierten unendlich viele Projekte und haben sogar das Geld neu erfunden.

Dieses Buch ist voller Science-Fiction-Technologien, die real geworden sind, und voller Start-ups, die Weltkonzerne wurden. Es zeigt die fundamentalen Prinzipien, die sich hinter all der Innovation und Disruption verbergen und die von intelligenten Organisationen rund um die Welt genutzt werden. Ein Wegweiser von heute für den Weg in die Welt von morgen.

**Der Nachfolger des Bestsellers
„The Second Machine Age“**

**Zwei der profiliertesten
Denker der Welt über die
Grundpfeiler unserer aktuellen
Wirtschaftswelt**



PROF. ERIK BRYNJOLFSSON

lehrt Management an der MIT Sloan School of Management. Er ist Direktor des MIT Center for Digital Business und wissenschaftlicher Mitarbeiter beim National Bureau of Economic Research. Er forscht über IT-Produktivität und Informationswissenschaften.

PROF. ANDREW MCAFEE

ist stellvertretender Direktor des Center for Digital Business an der MIT Sloan School of Management. Er beschäftigt sich mit den Auswirkungen der IT auf Unternehmen und die Wirtschaft insgesamt. Er war Professor an der Harvard Business School und Dozent am Berkman Center for Internet and Society in Harvard.

»Sogar das Silicon Valley ist von Geschwindigkeit und Ausmaß des Wandels überrascht. Man muss die Prinzipien verstehen, die trotz aller Disruption bestehen bleiben werden. Dieses Buch ist die beste Erklärung dieser Prinzipien, die es aktuell gibt.«

ERIC SCHMIDT, ALPHABET



TOP-TITEL
Wirtschaft / Zeitgeschehen

Erik Brynjolfsson,
Andrew McAfee
**MACHINE, PLATFORM,
CROWD**

ca. 500 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

Erscheint am 15. Mai 2018
ISBN: 978-3-86470-563-2
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



Der Bestseller:



Das Geheimnis der Spitzenleistungen

Schneller, höher, weiter – mehr denn je bestimmt dieses Motto unsere heutige Zeit. Gesteigerte Kreativität; Bewusstseinszustände, die uns ganz neue Optionen eröffnen; Spitzenleistungen quasi auf Knopfdruck: Viele Pioniere und Innovatoren arbeiten daran. Unternehmen wie Tesla, Google, Nike und Red Bull kooperieren mit Neurobiologen, Psychologen oder Pharmakologen. Sie alle wollen dem Geheimnis von Spitzenleistungen auf die Spur kommen und Abkürzungen auf dem Weg dorthin finden. Also keine 10.000 Stunden mehr, um beispielsweise ein Meister in der Kunst der Meditation zu werden. Und Durchbrüche stehen kurz bevor.

Silicon-Valley-Insider Steven Kotler und Flow-Experte Jamie Wheal kennen die Bemühungen um Spitzenleistung aus erster Hand. In ihrem Buch zeigen sie, wie unsere gängigen Vorstellungen über Bewusstsein, Kreativität und Leistung auf den Prüfstand gestellt und Grenzen verschoben werden.

Trendthema Biohacking

Von zwei ausgewiesenen Experten auf dem Gebiet Spitzenleistung

Innovative Wege hin zu einer Ausschöpfung des menschlichen Potenzials



© Ryan Hefferman

STEVEN KOTLER

ist *New York Times*-Bestsellerautor. Er schrieb mehrere Bücher und veröffentlichte Artikel in mehr als 60 Zeitschriften, darunter *The New York Times Magazine*, *Wired*, *Discover*, *Popular Science*, *GQ* und *Outside*. Außerdem schreibt er regelmäßig einen Blog auf PsychologyToday.com.



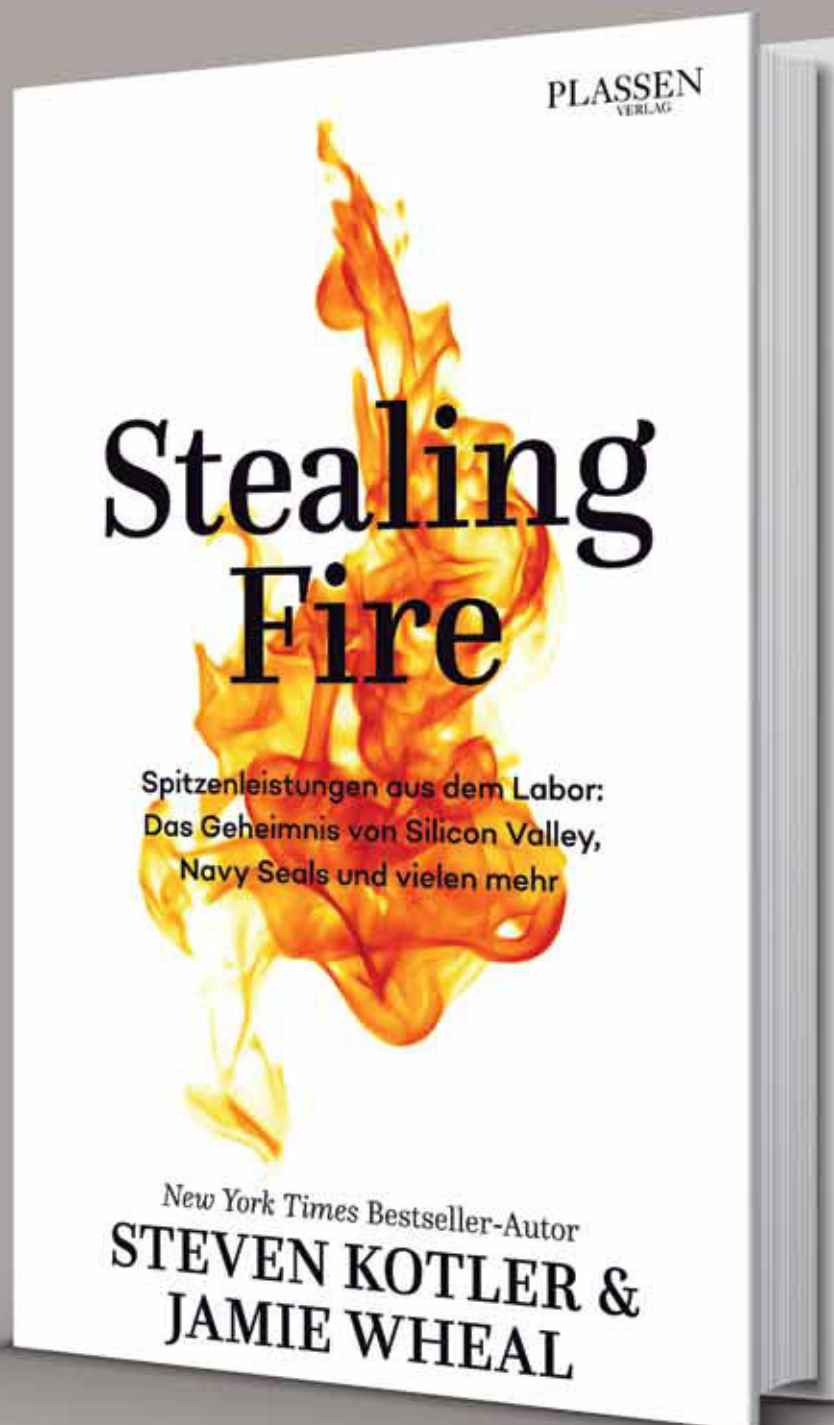
© Julie Webster

JAMIE WHEAL

berät die Besten der Besten, von den US Special Forces über Spitzenathleten bis zu den Topmanagern des Silicon Valley. Er ist Experte für die Nutzung von Flow-Zuständen zum Erzielen von Höchstleistungen.

»... glänzend geschriebene Pflichtlektüre für alle,
die ihr volles Potenzial ausleben wollen.«

PETER DIAMANDIS



Steven Kotler, Jamie Wheal
STEALING FIRE

ca. 320 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 22. März 2018
ISBN: 978-3-86470-561-8
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



Aktionspaket „Silicon Valley“

Titel	ISBN	Preis	Paket	Gesamt
			Expl.	
Das Tal der Götter	978-3-86470-489-5	19,99 €	3	59,97 €
Die Sharing-Economy	978-3-86470-491-8	29,99 €	3	89,97 €
Übermacht	978-3-86470-441-3	19,99 €	3	59,97 €
Der letzte Führerscheinneuling ...	978-3-86470-538-0	24,99 €	3	74,97 €
Die Blockchain-Revolution	978-3-86470-388-1	24,99 €	3	74,97 €
Evolution ohne uns	978-3-86470-401-7	19,99 €	3	59,97 €
Die Wirtschaftswelt der Zukunft	978-3-86470-392-8	24,99 €	3	74,97 €
Das Silicon-Valley-Mindset	978-3-86470-354-6	19,99 €	3	59,97 €
Dekoplatat „Silicon Valley“	DIN A2	kostenlos	2	0 €
Verkaufswert				554,76 €
Ihr Einkaufspreis (50 % Rabatt)				277,38 €
Paket-Bestell-Nr.				40599

Ihre Sonderkonditionen → 50 % Rabatt, gebührenfreies Rückgaberecht

Aktionszeitraum: 01.11.2017 – 30.06.2018

Preise gültig für Deutschland. Preise für Österreich erfragen Sie bitte bei Ihrem Vertreter.





Adam Lashinsky
Übermacht
*Fahrzeug Weltherrschaft –
 Wie Uber weltweit nicht nur
 die Taxibranche aufmischt*
 256 Seiten, broschiert
 ISBN: 978-3-86470-441-3
 € 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 704413



Brad Stone
**Die Sharing-Economy:
 Teile und herrsche**
*Wie Uber und AirBnB ganze
 Industrien umkrempeln*
 416 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-491-8
 € 29,99 [D] / 30,90 [A]



9 783864 704918



Mario Herger
Der letzte Führerscheinneuling
*... ist bereits geboren. Wie Google,
 Tesla, Apple, Uber & Co unsere
 automobilen Gesellschaft verändern
 und Arbeitsplätze vernichten.
 Und warum das gut so ist.*
 512 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-538-0
 € 24,99 [D] / 25,70 [A]



9 783864 705380



Alec Ross
**Die Wirtschaftswelt
 der Zukunft**
*Wie Fortschritt unser
 komplettes Leben
 umkrempeln wird*
 384 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-392-8
 € 24,99 [D] / 25,75 [A]



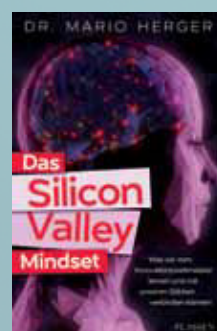
9 783864 703928



Don Tapscott, Alex Tapscott
Die Blockchain-Revolution
*Wie die Technologie hinter Bitcoin
 nicht nur das Finanzsystem,
 sondern die ganze Welt verändert*
 448 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-388-1
 € 24,99 [D] / 25,75 [A]



9 783864 703881



Dr. Mario Herger
Das Silicon-Valley-Mindset
*Was wir vom Innovations-
 weltmeister lernen und mit
 unseren Stärken verbinden
 können*
 400 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-354-6
 € 19,99 [D] / 20,59 [A]



9 783864 703546



Jay Tuck
Evolution ohne uns
*Wird Künstliche Intelligenz
 uns töten?*
 336 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-401-7
 € 19,99 [D] / 20,59 [A]



9 783864 704017



Alexandra Wolfe
Das Tal der Götter
*Der Silicon-Valley-Lifestyle:
 So lebt, arbeitet und tickt die
 neue US-Elite*
 256 Seiten, broschiert
 ISBN: 978-3-86470-489-5
 € 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 704895



»Sehr aufschlussreich ...
Seine Geschichten sind beispielhaft,
pikant und mitunter angsteinflößend«

TLS

»Unbedingt lesen ...
wirkt wie eine Taschenlampe in einem
sehr dunklen Keller«

SPECTATOR

»Intelligent und investigativ«

GUARDIAN

Heute radikal, morgen normal

In „Radicals“ nimmt Jamie Bartlett, einer der weltweit führenden Denker zu radikaler Politik und Technologie, die Leser mit in die fremdartigen und aufregenden Welten der Innovatoren, Disruptoren, Idealisten und Extremisten, die der Auffassung sind, dass im Kern der modernen Gesellschaft etwas falsch ist – und glauben, dass wir es besser können. Bartlett stellt einige der wichtigsten Bewegungen unserer Zeit vor: Techno-Futuristen, die Unsterblichkeit anstreben; extrem rechte Gruppen, die Grenzen schließen wollen; militante Umweltaktivisten, die den Planeten mit allen notwendigen Mitteln retten wollen; psychedelische Pioniere, die die Gesellschaft mithilfe starker Halluzinogene heilen wollen.

Der Erfolg demokratischer Gesellschaften hängt von unserer Fähigkeit ab, den radikalen Bewegungen in unserer Mitte zuzuhören – und in manchen Fällen von ihnen zu lernen. Ihre Ansichten mögen extrem sein, aber in der Verfolgung ihrer Utopien stellen diese Gruppen infrage, was möglich ist, und nehmen die künftige Welt vorweg.

**Vom Autor des Bestsellers
„The Dark Net“**

**Investigativer Journalist auf der
Suche nach den treibenden
Kräften der Welt von morgen**

**Breites Medienecho
bereits im Vorfeld**



JAMIE BARTLETT

ist Direktor des Zentrums für Social-Media-Analyse beim Thinktank Demos. Er hat sich auf soziale Bewegungen im Internet und die Auswirkungen der Technologie auf die Gesellschaft spezialisiert. Im Plassen Verlag ist von ihm bereits „The Dark Net“ erschienen. Bartlett lebt in London.

»Eine unglaubliche Leistung. Kaufen und lesen!«

THE TIMES

»Faszinierend und verstörend ... Jamie Bartlett ist ein expert guide«

INDEPENDENT



TOP-TITEL
Politik /
Zeitgeschehen

Jamie Bartlett
RADICALS

ca. 400 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

Erscheint am 5. April 2018
ISBN: 978-3-86470-555-7
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich

Mehr von Jamie Bartlett:



Wert-volle Anleitung

Dieses Buch ist Gift für Linke und eine Zumutung für Rechte. Es zielt ins Herz aller Konservativen – und derer, die es werden wollen. Lustvoll, intelligent und provokant formuliert es das geistige Kompendium der neuen Bürgerlichkeit. Deutschland bekommt damit ein Handbuch über die tiefen Kraftquellen des Konservativseins. Dr. Wolfram Weimer, derzeit prominentester wertkonservativer Publizist, verbindet eine Analyse des Zeitgeistes mit einer Neu-Verortung von alten Werten. So entsteht ein Manufaktum des Geistes, ein positiver Leitfaden, bei dem gilt: Es gibt sie noch, die guten, alten Werte. In zehn Kapiteln werden die großen Bezugsräume des Konservativen im Stile von zehn Geboten ausformuliert. Das Geheimnis der neuen Bürgerlichkeit lautet dabei: Konservativ ist nicht ein Hängen an dem, was gestern war, sondern ein Leben aus dem, was immer gilt.

Von einem der prominentesten konservativen Publizisten des Landes

Regelmäßiger TV-Gast, u. a. bei Markus Lanz etc.

Ausgangspunkt einer neuen Debatte über Konservativismus als Antwort auf Fragen und Probleme unserer Zeit

DR. WOLFRAM WEIMER

gehört zu den profiliertesten Publizisten und Kommentatoren des Zeitgeschehens. Er ist Verleger großer Publikumsmedien wie *The European*, *Wirtschaftskurier* und *Börse am Sonntag*. Er war Chefredakteur der Tageszeitung *Die Welt* sowie des Magazins *Focus*, gründete 2004 das Magazin *Cicero* und ist dort bis heute Gründungsherausgeber. Einem breiteren Publikum ist Dr. Weimer durch zahlreiche Buchpublikationen sowie seine Fernsehauftritte bekannt.



»Zukunft braucht Herkunft!«

DR. WOLFRAM WEIMER



Dr. Wolfram Weimer

DAS KONSERVATIVE MANIFEST

ca. 100 Seiten, 12,0 x 18,5 cm
broschiert

€ 9,99 [D] / 10,30 [A]

Erscheint am 12. Januar 2018

ISBN: 978-3-86470-567-0

Warengruppe: 970

auch als eBook erhältlich



Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können

Professionell auftreten, wirkungsvoll überzeugen oder mit Worten führen: Die Rhetorik ist das wichtigste Instrument für jeden, der an seiner Wirkung arbeiten und seine Mitmenschen nachhaltig beeindrucken möchte. Im digitalen Zeitalter hat sich unsere Kommunikation jedoch gravierend verändert. Sie wurde schneller und vor allem manipulativer. Aber noch immer gilt: Wir müssen unsere hochkomplexe Umwelt verstehen, um unsere Ziele kommunizieren zu können. In der modernen Rhetorik, wie sie der Top-Trainer Michael Ehlers versteht, ist es deshalb umso wichtiger, sich präzise auszudrücken. Abwechslungsreich, praxisnah und effizient transferiert Michael Ehlers die Redekunst in das digitale Zeitalter und beweist, dass Rhetorik eine Fähigkeit ist, die es zu verstehen und zu beherrschen lohnt.

Vom führenden Rhetoriktrainer Europas

Das neue Standardwerk

Rhetorik in Zeiten von Fake News, Social Media und Co



MICHAEL EHLERS ist Rhetoriktrainer, Bestsellerautor, Top-Speaker und in der Rolle des Fischverkäufers Hein Hansen auch ein begnadeter Unterhalter. Der Bamberger Unternehmer lebt und liebt den Vertrieb und das Verkaufen. Ehlers ist Präsident des „Club 55 – European Community of Experts in Marketing & Sales“.

»Dichter werden geboren, Redner werden gemacht.«

CICERO



Michael Ehlers
**RHETORIK –
 DIE KUNST DER REDE
 IM DIGITALEN ZEITALTER**

ca. 500 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
 gebunden mit Schutzumschlag
 € 39,99 [D] / 41,20 [A]

Erscheint am 15. Februar 2018
 ISBN: 978-3-86470-569-4
 Warengruppe: 784
 auch als eBook erhältlich



Google meets Buddha



Freude ist ein Zustand, der unsere Kreativität in Gang setzt. Wer Freude ausstrahlt, ist sympathisch und gewinnt leicht Freunde. Freude ist also ein Erfolgsgeheimnis. Chade-Meng Tan hat dieses Geheimnis für die westliche Welt zugänglich gemacht. Googles Belegschaft liebte seinen Kurs in Achtsamkeit. Den Dalai Lama und Jimmy Carter zählt er zu seinen Fans. Chade-Meng weiß: Freude kann man trainieren wie einen Muskel und gelebte Freude wirkt wie ein Magnet, nahezu allen Umständen zum Trotz. Die Folgen sind unausweichlich Glück und Erfolg in allen Lebensbereichen. Ein unterhaltsamer Glücks-Trainingsplan mit der Weisheit Asiens.

Trendthema Achtsamkeit und Resilienz, humorvoll aufbereitet mit zahlreichen Abbildungen

Von einem Autor, der in der östlichen und der westlichen Welt zuhause ist

Ausgebildet von Jack Kornfield und Daniel Goleman



© Elizabeth Fall

CHADE-MENG TAN ist Ingenieur, internationaler Bestsellerautor und spirituelle Leitfigur. Bei Google zeichnete er sich als Jolly Good Fellow aus, als er dort einen vielbeachteten Kurs in Achtsamkeit und Emotionaler Intelligenz mit Namen „Search Inside Yourself“ lehrte. Sein *New York Times*-Bestseller trägt den gleichen Titel. Meng sprach im Weißen Haus und vor der UNO zum Thema Mitgefühl. Sein persönliches Motto lautet: „Das Leben ist zu wichtig, um ernst genommen zu werden.“

»Freude ist die Wurzel des Glücks.«

»Gewarnt wird vor den Nebenwirkungen: kein Kummer mehr, große Belastbarkeit und bisher unvorstellbarer Erfolg.«

CHADE-MENG TAN



Chade-Meng Tan
FREUDE AUF ABRUF

ca. 300 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert
mit vielen Abbildungen
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 5. April 2018
ISBN: 978-3-86470-557-1
Warengruppe: 481
auch als eBook erhältlich



Facebook goes Geschenkbuch

Spätestens seit dem Bestseller „Der Fisch stinkt vom Kopf“ ist Hein Hansen eine feste Größe in der deutschen Motivationsszene. Auch sein Facebook-Auftritt ist mit mehr als 5.000 Fans sehr gut besucht. Hein erfreut seine Follower regelmäßig mit lustigen, bissigen und nachdenklichen Sprüchen – vom ernststen Kern bis zur deftigen Pointe ist alles dabei.

Die 100 beliebtesten dieser Sprüche finden sich in diesem kleinen Buch – zum Lachen und Verschenken.

**Vom Autor des Bestsellers
„Der Fisch stinkt vom Kopf“**

Klein, lustig, ideal als Geschenk

HEIN HANSEN

Hinter der Kunstfigur Hein Hansen verbirgt sich der bekannte Kommunikationstrainer Michael Ehlers. Doch warum schlüpft er in die Rolle von Hein Hansen, dem Fischverkäufer mit der großen Klappe? Als Business-Clown darf der Motivationstrainer in einer Art und Weise Klartext reden, die dem seriösen Berater nicht gut zu Gesicht stehen würde.



»Nur Prinzesschen richten ihr Krönchen –
Königinnen ziehen ihr Schwert!«

HEIN HANSEN



Hein Hansen

**WENN DIE ERST WÜSSTEN,
WAS ICH DENKE**

ca. 112 Seiten, 12,0 x 18,5 cm
broschiert

€ 7,99 [D] / 8,30 [A]

Erscheint am 15. März 2018

ISBN: 978-3-86470-571-7

Warengruppe: 481

auch als eBook erhältlich

Mehr von Hein Hansen:



»Es sind nicht die Dinge selbst,
die uns beunruhigen, sondern die
Vorstellungen und Meinungen
von den Dingen.«
Epiktet, griechischer Philosoph

um, integration has become the standard approach in CBT, and it is the approach we will take in this workbook. We'll work to understand how feelings, thoughts, and behaviors are related. A diagram of these elements looks like this:

Each element affects both of the others. For example, when we feel anxious, we tend to have thoughts of danger and want to avoid the thing we're anxious about. When we think something is dangerous, we feel it (feelings) and want to avoid it (behaviors). Consider the figure below, which Ted completed with his therapist.

Situation: Trying to cross a bridge while hiking

Feelings: Afraid, Discouraged

Thoughts: It's not safe. I might lose control. I'm a coward.

Behaviors: Take routes that avoid bridges. Get off a bridge if it feels dangerous.

Think of a recent situation where you felt a strong emotion, perhaps anxiety or sadness. Briefly describe the situation in the space below.

Using the diagram below, write down the feelings you had, the thoughts you can remember having, and what you did.

What I felt:

What I thought:

What I did:

LABELING ERRORS IN THINKING

Thinking errors have been described in various ways:

- **irrational:** Albert Ellis emphasized that our thoughts often *don't make sense*. For example, we might tell ourselves that everyone must think well of us or we'll be terribly upset. Ellis's rational emotive behavior therapy was designed to identify irrational thinking and replace it with rational thoughts that would lead to greater well-being.
- **dysfunctional:** In Aaron Beck's cognitive therapy, errors in thinking are called "dysfunctional" because they *don't serve us well*. When we tell ourselves "There's no use in trying, anyway," for example, we're setting ourselves up to fail. By identifying dysfunctional thought patterns, we can work to replace them with thoughts that help us move toward our goals.
- **biased:** A large number of studies have shown how *one-sided* our thoughts tend to be when we're anxious and depressed. For example, in social anxiety disorder a person is likely to notice potentially negative feedback from others and to ignore positive feedback. By paying attention only to information that supports our anxiety and depression, we strengthen our negative thought patterns.
- **distorted:** Finally, errors in thinking *don't accurately reflect reality*. We might think we're completely incompetent after making a minor error, or that nobody likes us because one person treated us unkindly. Through cognitive therapy we can change our thinking to better match reality.

These ways of describing thinking errors are related; for example, biased thoughts are likely to be distorted, and irrational thoughts will almost certainly be dysfunctional. You might keep these different labels in mind as you identify and challenge your own thought patterns.

EXAMINING THE EVIDENCE

One of the episodes Alex recorded involved a particularly stressful morning trying to get everyone out the door on time. She felt irritated and overwhelmed and thought gloomily on her drive to work, "I am such a disappointment."

As we talked about this thought, it was clear she meant it in a global way: "I am nothing but a big disappointment to everyone." She found this belief very upsetting. We needed to think carefully together about this thought. Was it true?

We first looked for evidence to support Alex's thought, and there were indeed times that others were disappointed in her like her supervisor recently and her kids when she snapped at them.

We then considered evidence against her thought. Could she think of anything that contradicted it? She thought for a moment and said, "My older daughter does tell me sometimes that I'm a good Mommy, even though you yell sometimes." She added this fact to the "Evidence Against..." column. We continued this exercise, and then looked at the columns side by side:

Evidence for my thought

- *Disappointed when disappointed in me.*
- *I'm often unreliable toward my girls.*

Evidence against my thought

- *Disappointed also said: "I'm doing good work."*
- *I like sometimes tell me I'm a good Mom.*
- *My husband says: "I'm handling it."*
- *I'm working full time and raising two daughters.*



© privat

Dr. Seth J. Gillihan ist Diplom-Psychologe und Psychologie-professor am Psychiatry Department der University of Pennsylvania. Er praktiziert in Haverford, PA, und arbeitet als Therapeut speziell im Bereich Kognitive Verhaltenstherapie und Achtsamkeit.



- Selbsthilfe bei Angst und Depression
- Anerkannte Therapie mit 7-Wochen-Plan, schrittweise und praxisbezogen
- Interaktives Workbook zur Selbsteinschätzung

Raus aus der Depression

Wenn Menschen Angst oder Depressionen plagen, sehen sie ihre Realität häufig wie durch eine verzerrte Linse. Ihre Gedanken, Gefühle und Verhaltensweisen geraten so in eine Abwärtsspirale. Kognitive Verhaltenstherapie hat sich als wirkungsvollstes Mittel dagegen erwiesen. Dr. Seth Gillihan wendet sie seit Jahren erfolgreich in seiner Praxis an und hat daraus einen schrittweisen 7-Wochen-Plan mit interaktivem Workbook entwickelt. Ziel dieses Planes: Den Gedanken werden positive Alternativen angeboten, woraus neues Verhalten entsteht – und Angst und Depression werden bewältigt. Mit diesem Handwerkszeug wird der Leser sein eigener Therapeut und begegnet den täglichen Herausforderungen künftig angstfrei und gestärkt.

Erscheint am 1. Februar 2018

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-518-2

Seth J. Gillihan
Sei dein eigener Therapeut

208 Seiten, 2-farbiger Innenteil, mit Fragebögen,
broschiert, Format: 19,0 x 23,4 cm



9 783864 705182



»Dies ist kein Diätbuch.
Und kein Kochbuch.
Es ist ein Buch über ein
Experiment. Eine Challenge
mit dir selbst. 90 Tage
ohne Zucker.«

ANDREA BALLSCHUH





Megatrend zuckerfrei

„Ein Leben ohne Zucker ist vielleicht möglich, aber sinnlos.“ Das war lange Zeit die Meinung der beliebten TV-Moderatorin Andrea Ballschuh. Aufgrund gesundheitlicher Probleme begann sie dann, sich eingehend mit dem Thema zu befassen. Heute – zwei Jahre später – ist sie gesünder und glücklicher denn je. Und lebt nahezu komplett ohne Zucker. Unterstützt von namhaften Experten und Köchen zeigt sie in diesem Buch, was sie in diesen zwei Jahren alles über Zucker gelernt und erfahren hat, warum und wie man ihn vermeiden kann. Sie beweist mit vielen leckeren Rezepten, dass ein Leben ohne Zucker nicht nur möglich ist, sondern auch richtig gut schmecken kann!

Bekannte TV-Moderatorin im Selbstversuch, begleitet von Ernährungs-Experten

Experiment gelungen – in 90 Tagen weg von der Zuckersucht

Weg von kurzlebigen Diäten, hin zum neuen, gesunden Mindset



ANDREA BALLSCHUH (r.)

Schon mit elf Jahren fing sie an zu moderieren und tut es immer noch mit Leib und Seele. Auf der Bühne, im Radio und Fernsehen. Ob bei „Volle Kanne“, „sonntags“, „leute heute“ oder „Hallo Deutschland“ im ZDF, beim Mitteldeutschlandquiz „Quickie“ beim mdr oder im Radio bei SWR 1 Rheinland-Pfalz.

FABIENNE BILL (l.)

Dream Life Stylist (aka Life Coach), Team Coach, Erfinderin der Quick & Dirty Workshops. 38, in wilder Ehe lebend, Mutter einer Tochter.



TV-FRAU
IM SELBST-
VERSUCH

Andrea Ballschuh
mit Fabienne Bill
ZUCKER IS(S) NICHT!

ca. 220 Seiten, 19,0 x 25,0 cm
broschiert
mit vielen Abbildungen
€ 16,99 [D] / 17,50 [A]

Erscheint am 28. Februar 2018
ISBN: 978-3-86470-546-5
Warengruppe: 456
auch als eBook erhältlich

Mehr von Andrea Ballschuh:



Aktionspaket „Foodtrends“

Titel	ISBN	Preis	Paket	
			Expl.	Gesamt
21-Tage-Zucker-Detox	978-3-86470-507-6	24,99 €	3	74,97 €
Das Instant-Pot-Kochbuch	978-3-86470-522-9	19,99 €	3	59,97 €
Bühne frei für Brot	978-3-86470-471-0	34,99 €	3	104,97 €
Das Fett-weg-Kochbuch	978-3-86470-449-9	19,99 €	3	59,97 €
Juiceman	978-3-86470-457-4	24,99 €	3	74,97 €
Suppen-Detox – Das Kochbuch	978-3-86470-424-6	24,99 €	3	74,97 €
Bierologie	978-3-86470-463-5	24,99 €	3	74,97 €
Paleo to go for Business	978-3-86470-394-2	14,99 €	3	44,97 €
Fermentierung für Einsteiger	978-3-86470-283-9	24,99 €	3	74,97 €
Koch dich kringelig!	978-3-86470-396-6	19,99 €	3	59,97 €
Ich bring' was mit	978-3-86470-395-9	17,99 €	3	53,97 €
Die Burger-Bibel	978-3-86470-348-5	24,99 €	3	74,97 €
Dekoplatat „Foodtrends“	DIN A2	kostenlos	2	0 €

Verkaufswert

833,64 €

Ihr Einkaufspreis (50 % Rabatt)

416,82 €

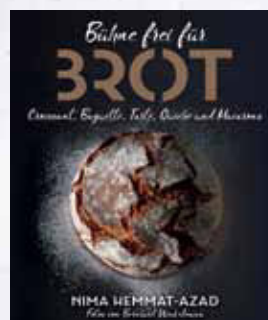
Paket-Bestell-Nr.

40601

Ihre Sonderkonditionen → 50 % Rabatt, gebührenfreies Rückgaberecht

Aktionszeitraum: 01.11.2017 – 30.06.2018

Preise gültig für Deutschland. Preise für Österreich erfragen Sie bitte bei Ihrem Vertreter.



Nima Hemmat-Azad
**Bühne frei für Brot,
 Croissant, Baguette, Tarte,
 Quiche und Macarons**
 224 Seiten, gebunden
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-471-0
€ 34,99 [D] / 35,90 [A]



9 783864 704710



A. Krokha, A. Melendez, M. Risker
Die Burger-Bibel
 Die heilige Schrift für Burger-Fans
 208 Seiten, gebunden mit vielen
 farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-348-5
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



9 783864 703485



Svenja Biermann
Paleo to go for Business
 160 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-394-2
€ 14,99 [D] / 15,40 [A]



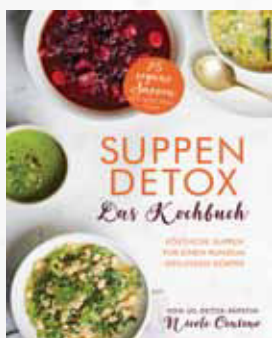
9 783864 703942



Birgit Irgang
Ich bring' was mit
 70 kulinarische Geschenke
 aus der eigenen Küche –
 alles auch glutenfrei
 192 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-395-9
€ 17,99 [D] / 18,55 [A]



9 783864 703959



Nicole Centeno
**Suppen-Detox -
 Das Kochbuch**
 Köstliche Suppen für einen
 rundum gesunden Körper
 224 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-424-6
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



9 783864 704246



Kenzie Swanhart
Koch dich kringelig!
 Lecker und gesund im Handumdrehen.
 108 abwechslungsreiche Rezepte für
 den Spiralschneider.
 208 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-396-6
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 703966



Andrew Cooper
Juiceman
 Mit über 100 leckeren Säften,
 Smoothies und gesunden
 Gerichten für die ganze
 Familie
 224 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-457-4
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



9 783864 704574



Yuri Elkaim
Das Fett-weg-Kochbuch
 Kurbeln Sie den Stoffwech-
 sel an und lassen Sie Ihre
 Pfunde purzeln
 304 Seiten, broschiert
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-449-9
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 704499



Mirella Amato
Bierologie
 Vom Bierliebhaber zum
 Bierkenner. Eine Weltreise
 rund um das Kultgetränk
 192 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-463-5
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



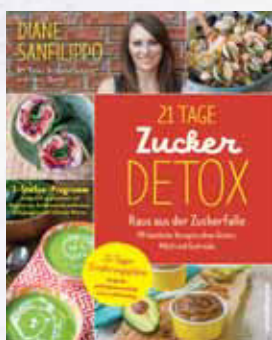
9 783864 704635



Branden Byers
Fermentierung für Einsteiger
 Sauerkraut, Kefir und Co –
 Einlegen und Konservieren
 für jedermann
 224 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-283-9
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



9 783864 702839



Diane Sanfilippo
21-Tage-Zucker-Detox
 Raus aus der Zuckerfalle –
 90 köstliche Rezepte ohne
 Gluten, Milch und Getreide
 256 Seiten, broschiert
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-507-6
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



9 783864 705076



Laurel Randolph
Das Instant-Pot-Kochbuch
 Leichte Rezepte für schnelle
 und gesunde Mahlzeiten
 208 Seiten, broschiert,
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-522-9
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 705229

Kampf dem Schmerz!

Hämmernde, bohrende, furchtbare Kopfschmerzen – für Migränepatienten ein wiederkehrender Horror. Tara Spencer gehört seit 20 Jahren dazu. Doch sie hat einen Weg gefunden, die Beschwerden zu reduzieren: Ernährung. Seit sie darauf achtet, was sie isst, und ihre persönlichen Trigger eliminiert hat, sind die Schmerzen dramatisch zurückgegangen. Ihr Buch bietet einen einfachen und leicht nachzukochenden Ernährungsplan mit 74 leckeren Gerichten. Sie hilft dem Leser, die „Trigger-Foods“ zu identifizieren und dem Teufelskreis Migräne zu entkommen.



© privat

TARA SPENCER ist Journalistin, Personal Trainer und zertifizierte Ernährungsspezialistin. Ihr Fokus liegt auf Ernährung, verbunden mit der natürlichen Behandlung von Krankheiten und Essstörungen. Dieses Buch hat sie in Zusammenarbeit mit der Association of Migraine Disorders geschrieben.



Im Trend: gesund durch Ernährung

Kompletter 28-Tages-Ernährungsplan

74 bebilderte Rezepte



Millionen
Betroffene in
Deutschland

Tara Spencer
**DAS KOCHBUCH
GEGEN MIGRÄNE**

224 Seiten, 19,5 x 23,5 cm
broschiert
€ 17,99 [D] / 18,50 [A]

Erscheint am 15. März 2018
ISBN: 978-3-86470-529-8
Warengruppe: 456
auch als eBook erhältlich



Topfit ohne Geräte

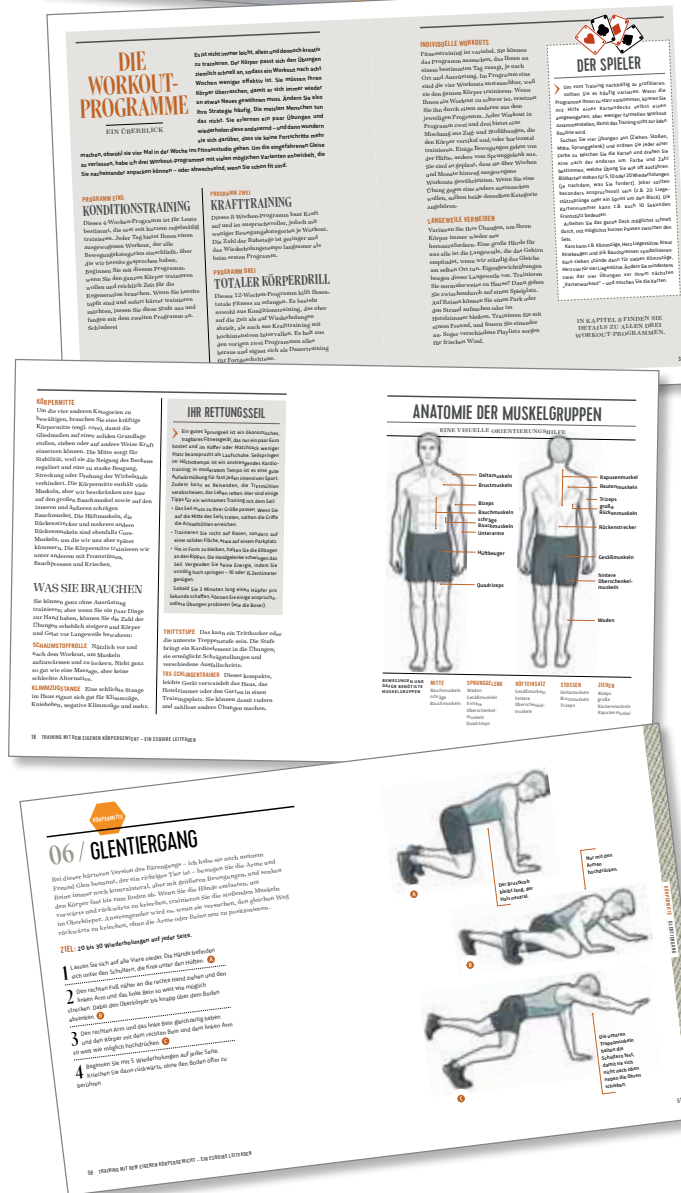
Lassen Sie die Kurzhanteln fallen, lassen Sie die Kraftmaschinen links liegen und nutzen Sie einfach Ihr Körpergewicht, um schlank und stark zu werden. Einerlei, wo Sie sind und wie beschäftigt Sie sind! In diesem Buch stellt Personal Trainer Adam Schersten ausgewogene Übungen vor, die Muskeln aufbauen und den ganzen Körper fit machen. Jeder Mann kann seine Figur in 12 Wochen drastisch verbessern. Keine Ausreden, keine Ausnahmen.



© Philip Bell

ADAM SCHERSTEN (r.) ist ein staatlich geprüfter Personal Trainer in Manhattan. Er ist Experte für funktionelles Training und Mitgründer von First Move Wellness, einer Wellness-Beratungsfirma, die ihren Kunden gesunde Bewegungsmuster beibringt, um alltäglichen Schmerzen und Verletzungen vorzubeugen. Mehr erfahren Sie unter firstmovewellness.com

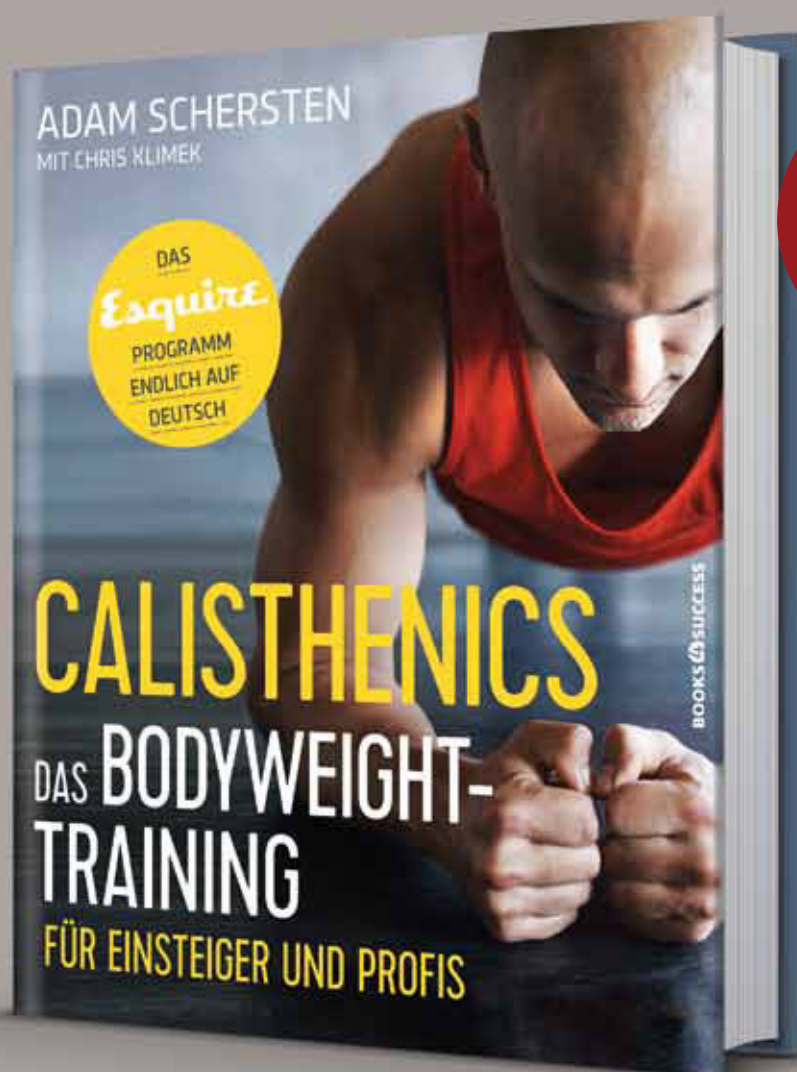
CHRIS KLIMEK (l.) ist Autor und Boxtrainer in Washington.



75 überall durchführbare
Übungen mit detaillierten
Illustrationen für die
perfekte Technik

3 Fitness-Programme,
die Kondition, Kraft
und Aussehen Schritt
für Schritt verbessern

Ernährungstipps,
die für Energie und
Fitness sorgen



**Megatrend
Funktionelles
Training in
Kombination
mit starker
Marke**

Adam Schersten, Chris Klimek
**CALISTHENICS – DAS
BODYWEIGHT-TRAINING FÜR
EINSTEIGER UND PROFIS**

272 Seiten, 19,37 x 24,13 cm
broschiert
mit vielen Abbildungen
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 2. Februar 2018
ISBN: 978-3-86470-524-3
Warengruppe: 440
auch als eBook erhältlich

Mehr zum Thema:



Die Legende - neu aufgelegt

Mit diesem Buch machte die Aktienkultur in Deutschland anno 1989 einen großen Sprung nach vorne. Peter Lynch, der Manager des unglaublich erfolgreichen Fidelity Magellan Fund, erklärte das Mysterium Börse. Einfach und verständlich vermittelte er die Grundlagen erfolgreichen Value-Investierens. Sein Werk und seine Weisheiten sind zeitlos und haben bis heute nichts an Wert und Aktualität verloren. Dazu trägt nicht zuletzt auch sein bodenständiger, humorvoller Stil bei. Jetzt auch als Einsteigerausgabe im Taschenbuch.

**Eines der erfolgreichsten
Börsenbücher aller Zeiten**

**Preisgünstige Neuauflage
für Einsteiger**

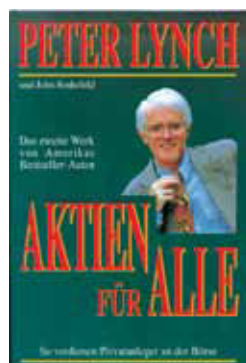
**Die Grundlagen von Börse
und Value-Investing
einfach erklärt**

**Seit 1989 ununterbrochen
lieferbar, 7 Auflagen verkauft**

PETER LYNCH

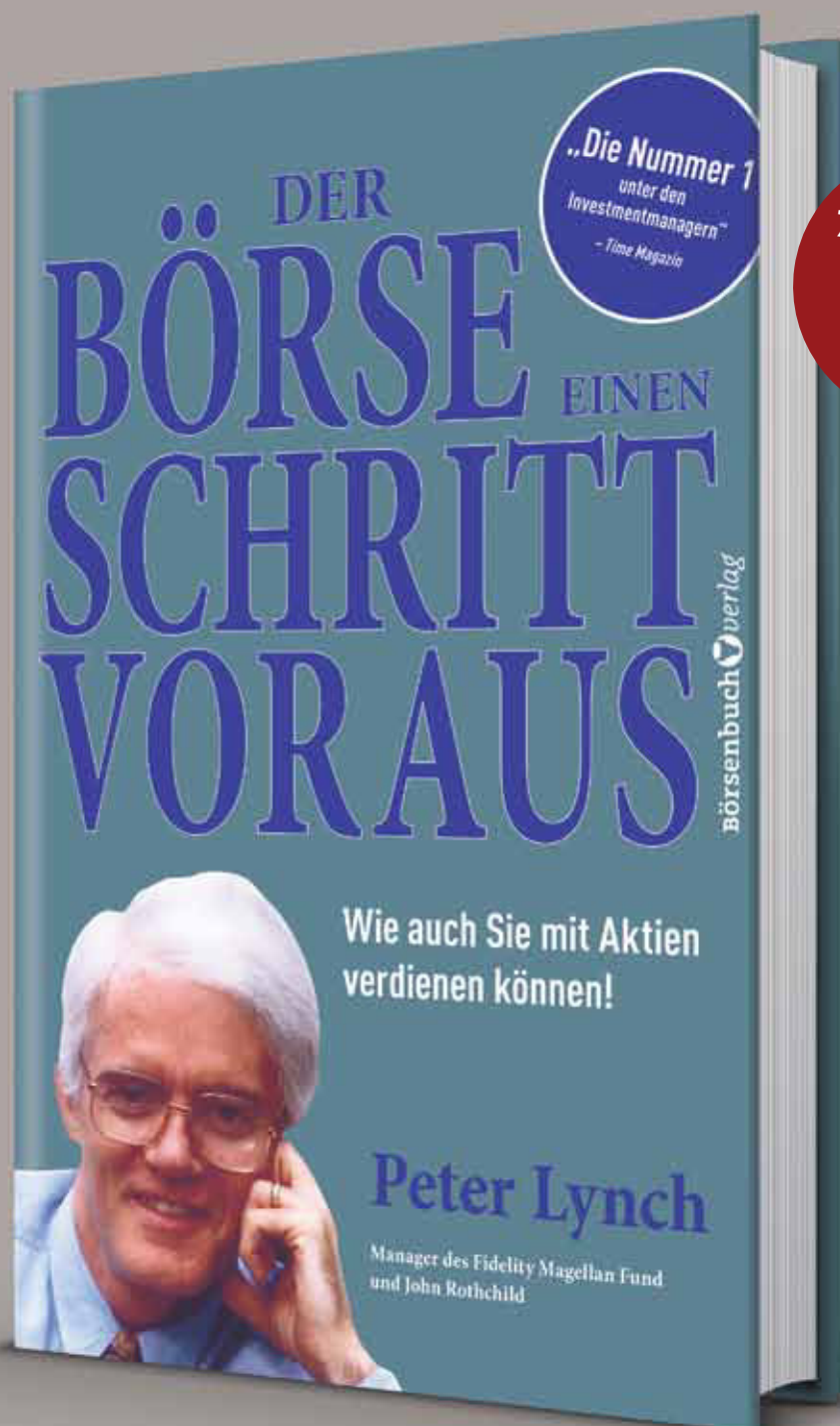
war Direktor der Abteilung Research bei Fidelity Management and Research und managte von 1977 bis 1990 den legendären Fidelity Magellan Fund. In seiner Zeit als Fondsmanager erreichte der Fonds die atemberaubende Rendite von 29,6 Prozent pro Jahr. Sein Ziel war es, auch Privatanleger für die Börse zu begeistern.

Mehr von Peter Lynch:



»Kaufe, was Du kennst!«

PETER LYNCH



**7 Auflagen
im HC
verkauft**

Peter Lynch

**DER BÖRSE EINEN SCHRITT
VORAUSS - NEUAUFLAGE**

384 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 17,00 [D] / 17,50 [A]

Bereits erschienen

ISBN: 978-3-86470-565-6

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



Wissen ist Geld

„Reich werden an der Börse“ richtet sich an Börsen-einsteiger ebenso wie an erfahrene Anleger, die eine alternative Sicht auf vermeintlich bekannte Börsenthemen kennenlernen wollen.

In 100 voneinander unabhängigen Kapiteln werden alle Zusammenhänge vermittelt, die für einen Erfolg an der Börse wirklich wichtig sind beziehungsweise deren Missachtung einem solchen entgegenstehen. Behandelt wird ein breites Spektrum an Themen, angefangen von der Anzahl an Aktien, die ein Anleger sinnvollerweise besitzen sollte, über Börsen-Heuristiken wie „Buy on bad news“ bis hin zu verhaltensökonomischen Konzepten.

Auch einige Börsen-Mythen, etwa dass höhere Risiken nicht notwendigerweise mit höheren Renditen belohnt werden, werden in diesem Buch schonungslos entsorgt.

Ein erfahrener Analyst über die kleinen Dinge, die an der Börse reich machen

Wissen, was wirklich wichtig ist für den Börsenerfolg

Wovon hängen Aktienkurse tatsächlich ab?



PETER THILO HASLER

ist seit mehr als 25 Jahren als Aktienanalyst tätig, vor allem für Small Caps, und hat circa 25 Unternehmen an die Börse begleitet. Er ist Referent der DVFA und Dozent an mehreren Münchner Hochschulen. Er ist Autor zahlreicher Aufsätze und Bücher zur Unternehmensbewertung und verfasst regelmäßig Kolumnen in der Finanzpresse.

»Sie müssen vorsichtig sein, wenn Sie nicht wissen,
wo Sie hin wollen, denn es könnte sein,
dass Sie dort dann nicht ankommen.«

YOGI BERRA



*Grundlagen
für Anleger*

Peter Thilo Hasler
**REICH WERDEN
AN DER BÖRSE**

ca. 220 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 28. Juni 2018
ISBN: 978-3-86470-573-1
Warengruppe: 977
auch als eBook erhältlich



Die Revolution des Finanzmarktes

Blockchain-basierte Kryptowährungen wie Bitcoin, IOTA, Ethereum und Co sind auf dem Vormarsch. Sie revolutionieren nicht nur „alte“ Geschäftsmodelle, sondern ermöglichen auch komplett neue Abläufe, unter anderem im Bereich der Unternehmensfinanzierung.

Sogenannte ICOs (Initial Coin Offerings) oder Token Sales sind als Möglichkeit der Kapitalaufnahme immer häufiger das Mittel der Wahl. Ein ICO ist nicht nur deutlich schneller, sondern auch viel weniger reguliert als beispielsweise ein Börsengang. Die Akzeptanz und die internationale Investorenszene wachsen stetig.

Dr. Michael Gebert und Kent Gaertner führen sachkundig in das Thema ein, zeigen, welche Möglichkeiten und Risiken damit verbunden sind und wie Anleger durch intelligente Investments am Erfolg der Kryptowährungen teilhaben können.

**Rasant wachsende
Investorenszene,
absolutes Trendthema**

**Das Grundlagenwerk für
Einsteiger und Fortgeschrittene**

**Mit Fachbeiträgen
verschiedener Experten**



© privat

DR. MICHAEL GEBERT

ist Deutschlands führender Experte für Crowdsourcing, Crowdinvesting und Crowdinnovation. Er ist Vorsitzender des Deutschen Crowdsourcing-Verbandes und Experte für die neuesten Entwicklungen im FinTech-Bereich.

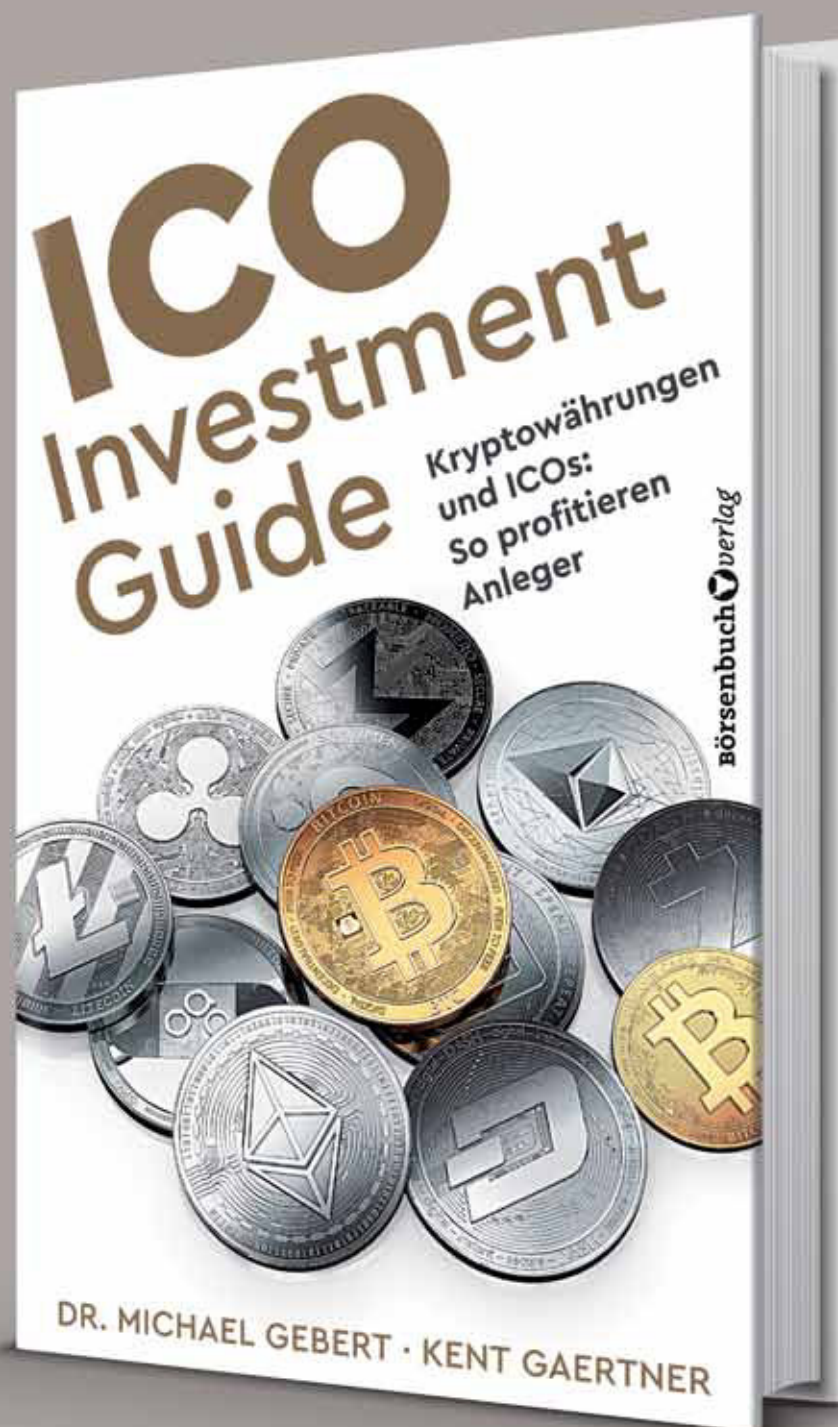


© privat

KENT GAERTNER

ist Chefredakteur von www.fintech-report.com und berichtet regelmäßig über die neuesten Entwicklungen zum Thema. Als Mitinitiator und Veranstalter des Börsentags Berlin ist er außerdem eng mit der aufstrebenden FinTech-Szene der deutschen Hauptstadt verzahnt.

TRENDTHEMA
KRYPTOWÄHRUNGEN UND ICOS



Dr. Michael Gebert,
Kent Gaertner

ICO INVESTMENT GUIDE

ca. 150 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 22. März 2018

ISBN: 978-3-86470-575-5

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



»Ed Thorps Memoiren lesen sich wie ein Thriller – sie vereinen tragbare Computer, die James Bond stolz gemacht hätten, zwielichtige Charaktere, großartige Wissenschaftler und Vergiftungsversuche.«

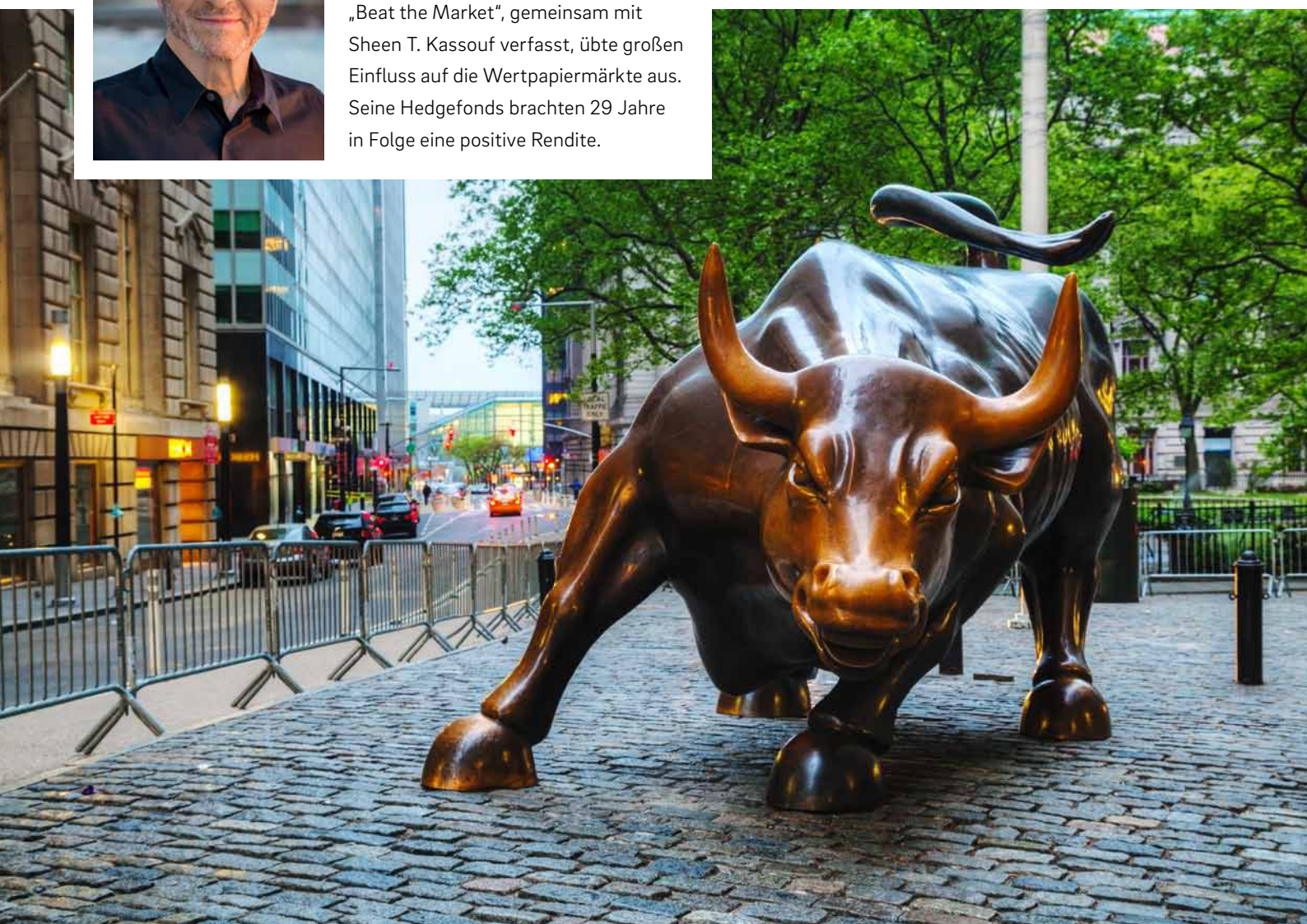
Nassim Nicholas Taleb



Edward O. Thorp ist Mathematikprofessor, Hedgefonds-Gründer und Bestsellerautor. Mit seinem Buch „Beat the Dealer“ revolutionierte er Blackjack. „Beat the Market“, gemeinsam mit Sheen T. Kassouf verfasst, übte großen Einfluss auf die Wertpapiermärkte aus. Seine Hedgefonds brachten 29 Jahre in Folge eine positive Rendite.

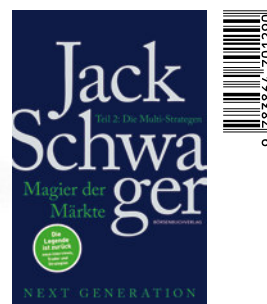


Fotos: Shutterstock





- Einer der prominentesten Börsenprofis aller Zeiten legt seine Autobiografie vor
- Thorp revolutionierte das Glücksspiel und die Geldanlage
- Große Zielgruppe: Mathematiker, Glücksspiel-Fans und Geldanleger
- Thorp – ein „Magier der Märkte“



Die Erfolgsbilanz eines Lebens

Edward Thorp ist eine lebende Legende – auf dem Gebiet des Glücksspiels UND im Bereich der Finanzmärkte. In den 60er-Jahren veränderte der Mathematikprofessor Blackjack für immer, weil er eine Strategie entdeckte, die Bank zu schlagen: Seinetwegen wurden die Spielregeln geändert. Ende der 60er-Jahre entwickelte er eine Optionspreisformel, für deren nachfolgenden Beweis Myron Scholes 1997 den Wirtschafts-Nobelpreis erhielt. Nicht zuletzt für seine Innovationen als Hedgefonds-Manager nahm Jack Schwager ihn in den illustren Kreis der „Magier der Märkte“ auf. Mit „Ein Mann für alle Märkte“ legt Thorp seine Autobiografie vor, die für Glücksspiel-begeisterte wie Geldanleger – ob privat oder professionell – gleichermaßen faszinierende Lektüre ist.

Erscheint am 12. April 2018

€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-534-2

Edward O. Thorp
Ein Mann für alle Märkte

ca. 520 Seiten, gebunden mit SU, inklusive 8 Seiten Bildteil,
Format: 13,5 x 21,5 cm



Weitere „Momentum“-Titel – bereits erschienen:



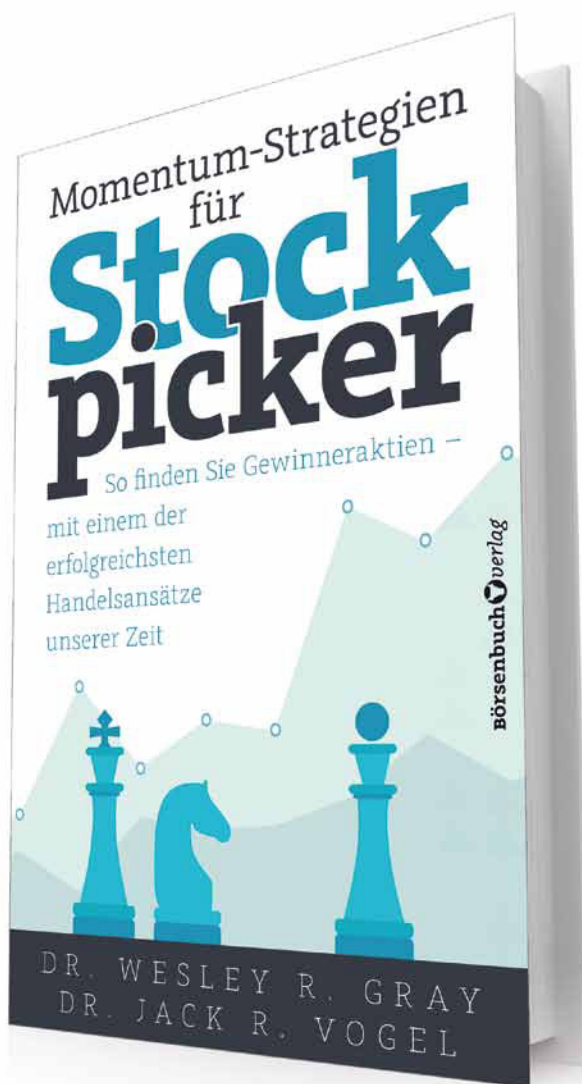
© privat



© privat

Dr. Wesley R. Gray ist Gründer und CEO/CIO von Alpha Architect, einer Asset-Management-Firma, und Koautor von „Quantitative Value“ und „DIY Financial Advisor“.

Dr. Jack R. Vogel ist CFO/CIO von Alpha Architect und Koautor von „DIY Financial Advisor“.



- Trendstrategie Momentum
- Die Auswahl der stärksten Aktien
- Erfolgreich investieren in schwierigen Zeiten
- Für Einsteiger wie Profis gleichermaßen wertvoll

Zuverlässige Gewinne

In Zeiten von Null- oder sogar Negativzinsen werden Strategien, die erwiesenermaßen den Markt schlagen, immer wichtiger – für Investmentprofis und für Kleinanleger. Momentum funktioniert sowohl in der Theorie als auch in der Praxis und beschert seinen Anhängern zuverlässig über lange Zeiträume überdurchschnittliche Gewinne. Gray und Vogel bieten eine systematische und auch für Momentum-Neulinge nachvollziehbare umfassende Heranführung an einen der erfolgreichsten Investmentansätze unserer Zeit. Die Leser erfahren hier alles über die Vorzüge von Momentum als Strategie zur Auswahl von Einzelaktien.

Erscheint am 25. Januar 2018

€ 39,99 [D] / 41,20 [A]

ISBN: 978-3-86470-511-3

Dr. Wesley R. Gray / Dr. Jack R. Vogel
Momentum-Strategien für Stockpicker

ca. 280 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705113

Aktionspaket „Bulle & Bär“

Titel	ISBN	Preis	Paket	
			Expl.	Gesamt
Crowdinvesting	978-3-86470-465-9	29,99 €	3	89,97 €
Crashkurs Börse	978-3-86470-365-2	19,99 €	3	59,97 €
Crashkurs Charttechnik	978-3-86470-464-2	19,99 €	3	59,97 €
Der große Gebert	978-3-86470-254-9	29,99 €	3	89,97 €
Sell in May and go away?	978-3-86470-466-6	24,99 €	3	74,97 €
Einfach erfolgreich anlegen	978-3-86470-285-3	19,99 €	3	59,97 €
Regel Nummer 1	978-3-938350-34-8	29,90 €	3	89,70 €
Die Börsen Zauberformel	978-3-938350-15-7	22,90 €	3	68,70 €
Warren Buffett: Sein Weg. Seine ...	978-3-86470-375-1	24,99 €	3	74,97 €
Gold – Player, Märkte, Chancen	978-3-86470-398-0	24,99 €	3	74,97 €
Wie man mit Aktien Geld verdient	978-3-942888-43-1	29,90 €	3	89,70 €
Dekoplatat „Bulle & Bär“	DIN A2	kostenlos	2	0 €

Verkaufswert 832,86 €

Ihr Einkaufspreis (50 % Rabatt) 416,43 €

Paket-Bestell-Nr. 40600

Ihre Sonderkonditionen → 50 % Rabatt, gebührenfreies Rückgaberecht

Aktionszeitraum: 01.11.2017 – 30.06.2018

Preise gültig für Deutschland. Preise für Österreich erfragen Sie bitte bei Ihrem Vertreter.



Phil Town

Regel Nummer 1

Einfach erfolgreich anlegen!

408 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-938350-34-8

€ 29,90 [D] / 30,70 [A]





Markus Horntrich
Crashkurs Charttechnik
 176 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-464-2
 € 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 704642



S. Grebe, S. Grundmann,
 F. Philipps
Crashkurs Börse
 208 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-365-2
 € 19,99 [D] / 20,60 [A]



9 783864 703652



Prof. Dr. Ralf Beck
Crowdinvesting
Die Investition der Vielen
 320 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-465-9
 € 29,99 [D] / 30,90 [A]



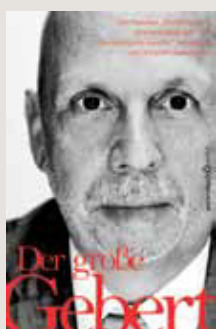
9 783864 702051



Joel Greenblatt
Die Börsen-Zauberformel
Wie Sie den Markt mit Leichtigkeit schlagen
 176 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-938350-15-7
 € 22,90 [D] / 23,60 [A]



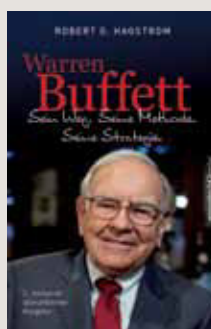
9 783938 350157



Thomas Gebert
Der große Gebert
Die Klassiker „Börsenzyklen“, „Börsenindikatoren“ und „Der intelligente Investor“ aktualisiert und komplett überarbeitet
 336 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-254-9
 € 29,99 [D] / 30,90 [A]



9 783864 702549



Robert G. Hagstrom
Warren Buffett:
Sein Weg. Seine Methode. Seine Strategie.
 352 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-375-1
 € 24,99 [D] / 25,75 [A]



9 783864 703751



Jessica Schwarzer
Sell in May and go away?
Was die Börsenweisheiten von Kostolany, Buffett und Co. heute noch taugen
 240 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-466-6
 € 24,99 [D] / 25,70 [A]



9 783864 704666



Markus Bußler
Gold – Player, Märkte, Chancen
Das Handbuch für Goldanleger
 208 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-398-0
 € 24,99 [D] / 25,75 [A]



9 783864 703980



Jessica Schwarzer
Einfach erfolgreich anlegen
Entspannter Vermögensaufbau mit cleveren Strategien
 224 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-285-3
 € 19,99 [D] / 20,60 [A]



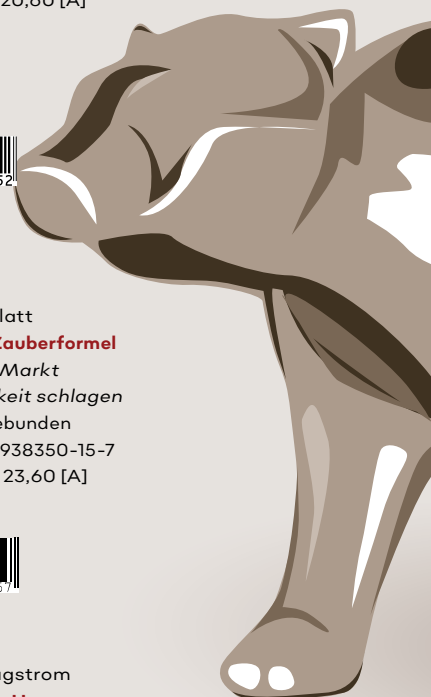
9 783864 702853



William J. O'Neil
Wie man mit Aktien Geld verdient
Mit diesem erprobten System kann jeder an der Börse gewinnen!
 608 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-942888-43-1
 € 29,90 [D] / 30,70 [A]



978 3 942888 43 1



I love cats – „Katze trifft Katze“

Deutschlands Kultblondine Nr. 1 erfüllt sich mit diesem Kalender einen Herzenswunsch: „Ich wollte immer mal mit anderen süßen Katzen vor der Kamera stehen.“ Ein besonderes Highlight: Der Kalender 2019 ist eine Kooperation mit dem Deutschen Tierschutzbund. Einige der 12 Motive entstanden in einem Tierheim. Sichern Sie sich diesen schönen Kalender und tun Sie Gutes für Tiere in Not: Von jedem verkauften Exemplar gehen 2,- Euro an den Deutschen Tierschutzbund.

**90 % aller Deutschen kennen
Daniela Katzenberger**

Exklusive Fotos

**In Kooperation mit dem
Deutschen Tierschutzbund**



DANIELA KATZENBERGER gehört zu den bekanntesten Persönlichkeiten Deutschlands: Mit ihren TV-Formaten ist sie regelmäßig on air, sie schrieb mehrere Bestseller und betreibt als Unternehmerin eine eigene App.

»Tierschutz ist mir eine Herzensangelegenheit.
Und bei Katzen kann ich
ja sowieso nicht nein sagen ...«

DANIELA KATZENBERGER



**2,-Euro
pro Kalender
für den
Tierschutz-
bund**

Daniela Katzenberger
DANIELA KATZENBERGER
2019

16 Seiten, Format: 21,0 x 29,7 cm
mit vielen farbigen Abbildungen
Spiralbindung
€ 13,99 [D] / 14,40 [A]

Erscheint am 31.03.2018
ISBN: 978-3-86470-577-9
Warengruppe: 587



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach · Telefon: +49 (0) 9221-9051-0 · Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de · www.plassen-buchverlage.de

BOOKS  SUCCESS



Börsenbuch  verlag

VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Katrepeler Str. 37, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 91
Mobil: +49 (0) 172 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 92
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 171 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98
Mobil: +49 (0) 172 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MARIO SEILER

VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER

Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06
Mobil: +43 (0) 66 43 32 09 96
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10
m.seiler@hoeller.at
verlagsvertretung@hoeller.at
www.hoeller.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIENT AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 32
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45
buecher@boersenmedien.de

Angeschlossen: KNV, Umbreit,
Libri/Booxpress

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 1 68 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de



facebook.com/boersenbuchverlag
facebook.com/books4success
facebook.com/plassenverlag



instagram.com/plassen_buchverlage