

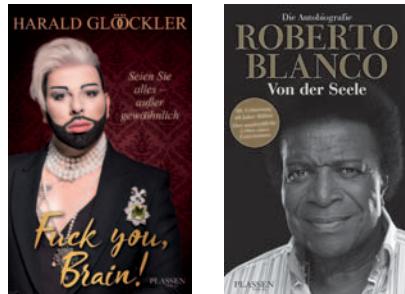


# DER BEST SELLER CODE

PLASSEN  
BUCHVERLAGE

# Das neue Programm

## ► Biografie/Promi



4

6

## ► Wirtschaft



8

10

12

14

16

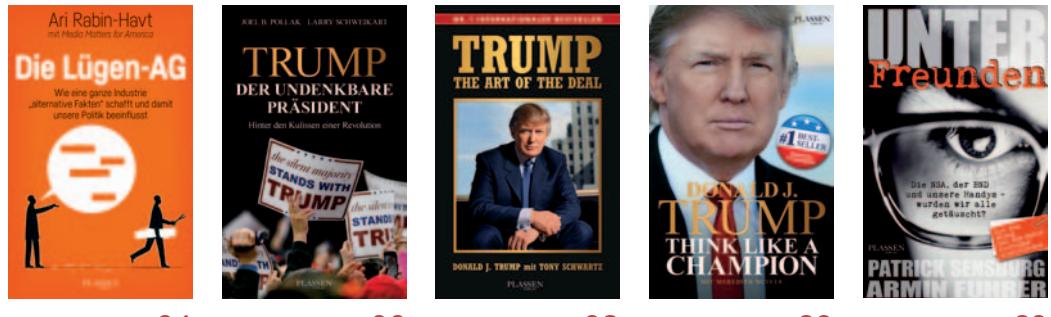


18

20

22

## ► Zeitgeschehen



24

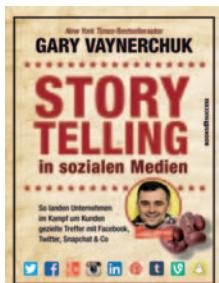
26

28

30

32

## Management



34

## Lebenshilfe/Karriere

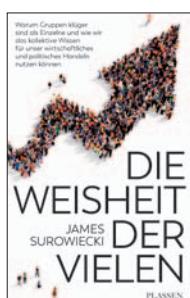


36

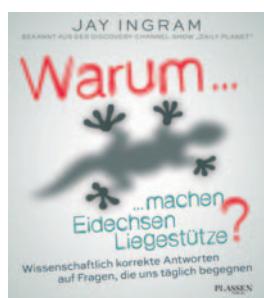


38

## Populäres Wissen



40



42



44

## Sport

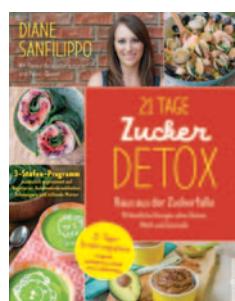


46

## Essen & Trinken



48



50



52



54

## Wirtschaft & Börse



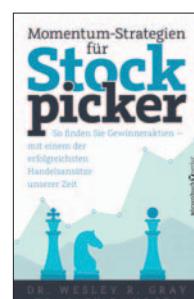
56



58



60



62

»Jeder sollte sich und sein Leben inszenieren und zelebrieren.«

»Das Leben ist eine Tragödie. Machen wir eine Operette daraus. So schön wie möglich und so elegant wie möglich, dann ist es wunderbar!«

### **Harald Glööckler**

#### **Aus dem Inhalt:**

- › Sei Du selbst und keine Kopie!
- › Denke groß, kleiner wird es von alleine ...
- › Werde ein Ego-ist!
- › Mit Begeisterung ans Ziel
- › Reden wir mal über Reichtum

Harald Glööckler ist ein Multitalent, Unternehmer und Selfmademan. Er selbst hat sich durch seine Eigeninitiative und signifikantes Äußereres zu einer Marke und einem Kunstobjekt etabliert. Sein Markenzeichen ist eine Krone. Der breiteren Öffentlichkeit wurde er durch seine extravaganten Haute-Couture-Roben und exzentrischen Shows bekannt. Seine Produkte sind heute in über 80 Ländern erhältlich. Er designt Häuser, ist Maler, Skulpteur und Schriftsteller.





- Harald Glööckler polarisiert und mobilisiert
- Modeschöpfer, Visionär, Unternehmer und unverwechselbare Persönlichkeit
- Lebenshilfe in Kombination mit autobiografischen Auszügen
- neue Fernsehsendung im Jahr 2017 geplant
- Der Frauenliebling feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Firmenjubiläum

## Mit Erfolg gekröönt

„Jeder ist ein Genie!“, so Einstein, „aber wenn Du einen Fisch danach beurteilst, ob er auf einen Baum klettern kann, wird er sein ganzes Leben glauben, dass er dumm ist.“ Wie viele Träume und Erfolge, wie viel Lebenslust und Luxus sind uns bereits entgangen, weil wir uns einredeten: „Ich kann das nicht, ich bin zu schwach, zu dumm, zu arm, zu untalentiert, zu alt!“ Mit „Fuck you, Brain!“ und vielen Motivations-Tipps aus seinem Leben ruft Unternehmer, Multitalent und Lifestyle-Ikone Harald Glööckler dazu auf, endlich aus dem Gefängnis des Denkens auszubrechen. Zu sein, wer wir sind, und zu tun, was wir gerne tun würden. Für den Lebenskünstler, der erfolgreich nach der Krone gegriffen hat, ist nichts undenkbar – und mit der neuesten Glööckler-Kreation bald auch nichts für seine Leser!

**Erscheint am 11. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-493-2

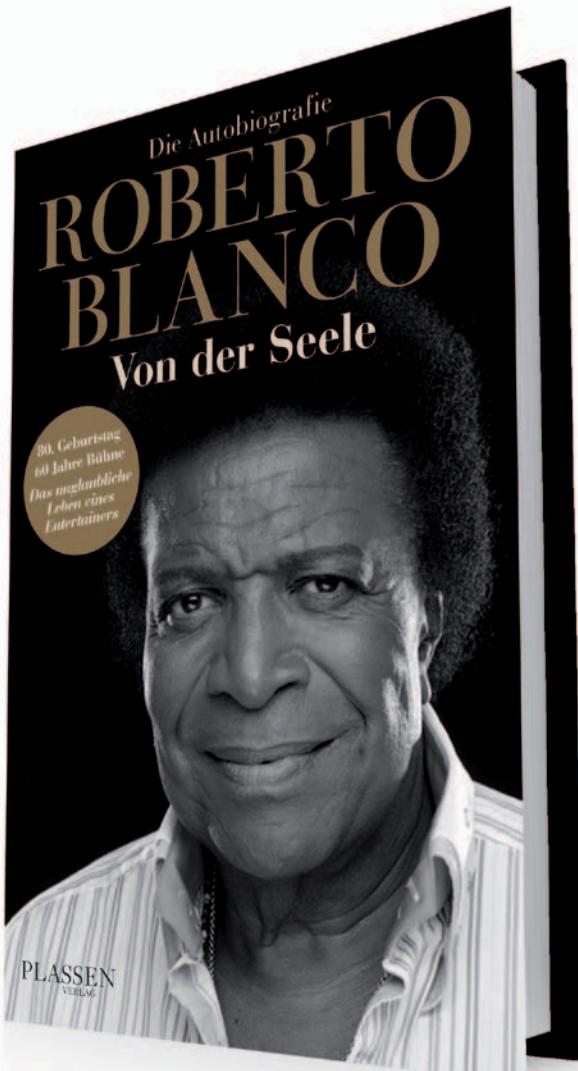
Harald Glööckler  
**Fuck you, Brain!**

ca. 220 Seiten, gebunden mit SU, mit farbigem Bildteil,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



**Roberto Blanco** wurde am 7. Juni 1937 in Tunis, Tunesien, als Sohn des kubanischen Folklore- und Varieté-Künstlers Alfonso Zerquera und dessen Ehefrau Mercedes Blanco, einer kubanischen Tänzerin und Sängerin, geboren. Er wuchs in Beirut und Madrid auf. Seine größten Erfolge feierte er in Deutschland unter anderem mit dem legendären Schlager „Ein bißchen Spaß muß sein“. 2016 feierte er sein 60-jähriges Bühnenjubiläum.





- **80. Geburtstag, 60 Jahre Bühne – das unglaubliche Leben eines Entertainers**
- **Autobiografie eines der bekanntesten Künstler der Nachkriegszeit**
- **Große Fangemeinde**

## Spaß ja, nachdenklich auch

Ein bisschen Spaß muss sein! Mit diesem Satz und der Melodie dazu verbinden Millionen Deutsche Roberto Blanco, einen der beliebtesten und erfolgreichsten Entertainer der letzten Jahrzehnte. Blanco feiert 2017 seinen 80. Geburtstag und steht seit über 60 Jahren auf der Bühne. Abseits des stets lächelnden Entertainers gibt es noch mehr Roberto Blanco zu entdecken: einen nachdenklichen, sensiblen, extrem gebildeten Mann, der in seinem Leben voller großer Namen sehr viel erlebt hat. „Von der Seele“ ist ein Blick zurück auf ein aufregendes und erfülltes Leben, ein Blick mit einem Lächeln im Augenwinkel, voller Dankbarkeit und Demut und mit der Weisheit eines Weltenbummlers. Ein Buch von einem, der mit sich und der Welt im Reinen ist.

**Erscheint am 11. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-540-3

Roberto Blanco  
**Von der Seele**

ca. 220 Seiten, mit farbigem Bildteil,  
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



»Ich gründe Firmen nicht, um Firmen zu gründen, sondern um Dinge zu erledigen.«  
**Elon Musk über Firmengründungen**



Hamish McKenzie ist Journalist mit dem Spezialgebiet Technologie. Er war 14 Monate Lead Writer bei Tesla Motors. Zu seinen Kunden zählen u.a. *PandoDaily*, *The Guardian* und *der Toronto Star*.

© Terry Barentsen



- Erfolgsgeschichte eines Mannes, der die Automobilbranche aushebelt
- Geschrieben von einem Insider: Teslas Ex-Lead-Writer
- Autos, Disruption, Tendentwicklung

## Der Unbeirrbare

Ein Tesla-Motors-Insider erzählt die Geschichte des revolutionärsten Autoherstellers seit Ford und des Mannes, der ihn zum Erfolg führt. Hamish McKenzie zeigt, wie unter Elon Musks „Insane Mode“-Leitung gerade das Ende eines Zeitalters eingeläutet wird – das der Benzinmotoren. Musk hängt mit seiner Vision und seinen Autos alle anderen Hersteller der Branche ab, entgegen aller Widerstände und Rückschläge. Dies ist nicht nur die Geschichte einer unglaublich bahnbrechenden Automarke – es ist die Geschichte eines unbeirrbaren Visionärs und einer neuen Ära, rasant und aufschlussreich.

**Erscheint am 21. Dezember 2017**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-485-7

Hamish McKenzie  
**Insane Mode – Die Tesla-Story**

ca. 350 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm





**Satya Nadella** ist seit dem 4. Februar 2014 CEO von Microsoft als Nachfolger von Steve Ballmer. Während *Vanity Fair* die Amtszeit Ballmers als „verlorenes Jahrzehnt“ bezeichnete, verordnete sich Microsoft unter Nadella einen radikalen Umbau – mit Erfolg. Unter seiner Ägide übernahm Microsoft 2016 beispielsweise das Business-Netzwerk LinkedIn für 26,2 Milliarden Dollar – ein erstes Signal für die Neuausrichtung des Software-Riesen, die Nadella vorantreibt.



- **Der bekannteste Softwarekonzern der Welt**
- **Disruption in der Tech-Industrie aus der Sicht eines Pioniers**
- **Nadella kommt im November 2017 nach Deutschland – großes Presseecho garantiert**

## Der Neue

Lange bevor es iPad oder Kindle gab, hatte Microsoft bereits ein Tablet und einen E-Reader entwickelt. Nur: Es hatte die Produkte nie genutzt und war gegen neue Innovatoren wie Apple, Google und Amazon ins Hintertreffen geraten. Um diesen Rückstand wieder aufzuholen, musste Microsoft nicht nur eine Strategie entwickeln, wie es künftig mit neuen Technologien wie künstlicher Intelligenz, Robotern und Co umgehen wollte – der einstige Vorreiter in Sachen Innovation musste seine Kultur vollkommen erneuern und seine Seele wiederfinden. Dies ist die Inside-Story dieser Transformation.

**Erscheint am 30. November 2017**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

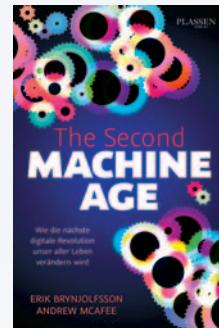
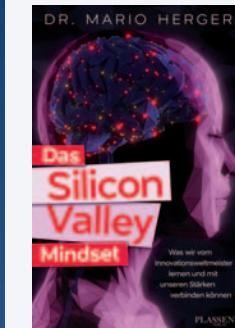
ISBN: 978-3-86470-483-3

Satya Nadella  
**Hit Refresh**

ca. 320 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



Mehr zum Thema „Silicon Valley“:



»Wie aufregend, dabei zu sein, im gelobten Land, wo völlig neue Branchen die alten ablösen. Stellt sich nur die Frage: Wie wird man dort erfolgreich?« **Das Tal der Götter**

**Alexandra Wolfe** arbeitet als Reporterin beim *Wall Street Journal* und schreibt dort die Wochenkolumne „Weekend Confidential“. Nach ihrem Abschluss an der Duke University arbeitete sie u.a. beim *New York Observer* und *Condé Nast Portfolio*. Als Freelancer schrieb sie regelmäßig für *Bloomberg Businessweek* und *Vanity Fair*. „Das Tal der Götter“ ist ihr erstes Buch.

© Mark Seliger



- Die Tochter des Erfolgsautors Tom Wolfe in den Fußstapfen ihres berühmten Vaters
- Befreundet mit Peter Thiel, dem Silicon-Valley-Visionär
- Live dabei: So werden die Ideen im Tal der Erfolgreichen geboren und verwirklicht

## Der Silicon-Valley-Lifestyle

Die US-Elite tummelte sich lange Jahre an den Ivy-League-Unis der Ostküste. Mittlerweile hat sich der Fokus verlagert. Das Silicon Valley ist der neue Hotspot. Hier werden Kids zu Milliardären. Hier tobt der Kampf um die größten Talente von morgen. Alexandra Wolfe begleitet drei dieser jungen Visionäre, die das College und ihr normales Leben aufgegeben haben, um im Silicon Valley zu leben und zu arbeiten. Ihr Ziel: der nächste Mark Zuckerberg oder Elon Musk zu sein. Peter Thiel, einer der ganz Großen im Silicon Valley, rekrutiert sie mit seinem Förderprogramm. Wolfe war dabei und gewährt exklusive Einblicke.

**Erscheint am 24. August 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-489-5

Alexandra Wolfe  
**Das Tal der Götter**

ca. 300 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



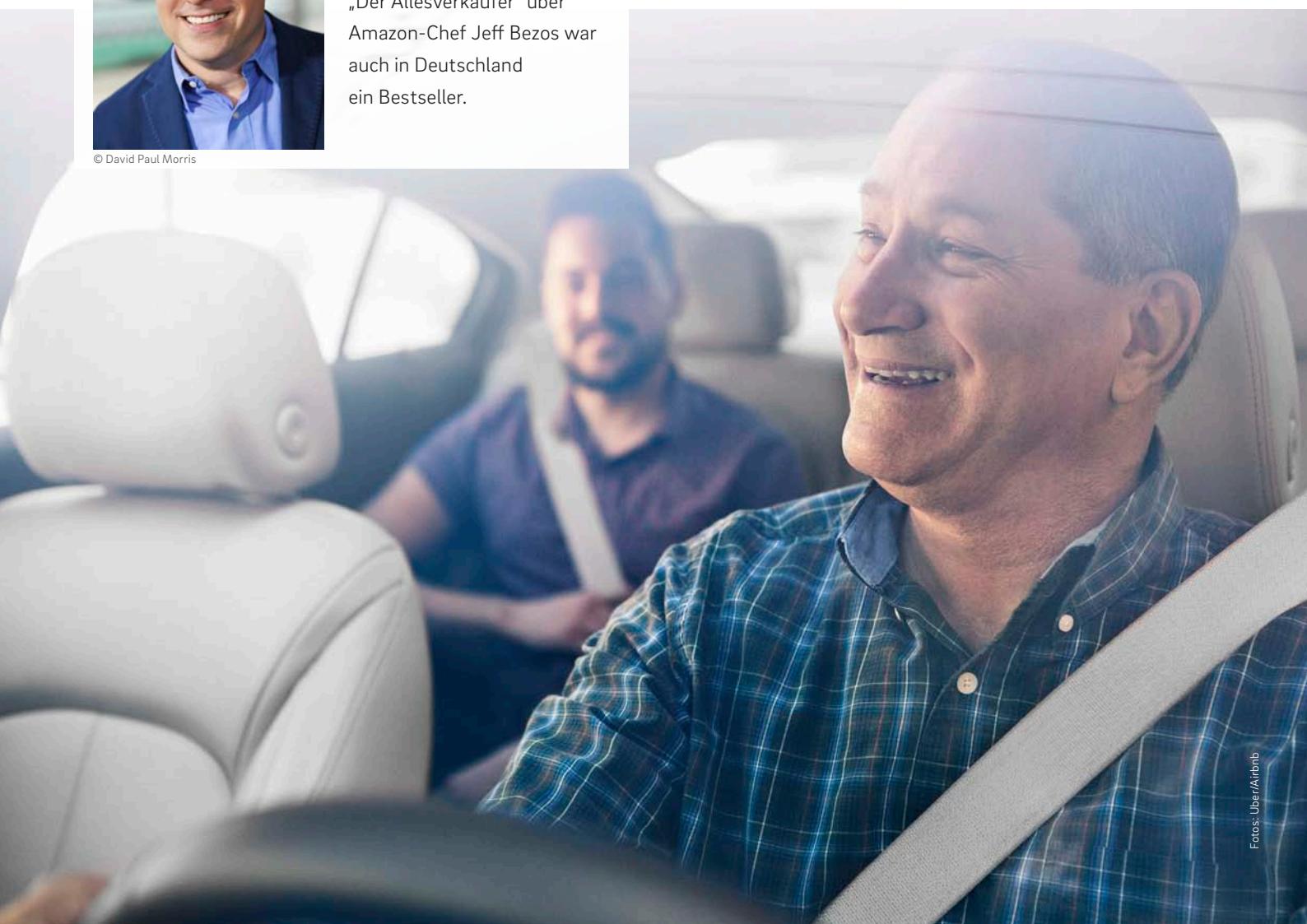
»Die neuen Architekten des 21. Jahrhunderts – so mächtig wie politische Lenker.«

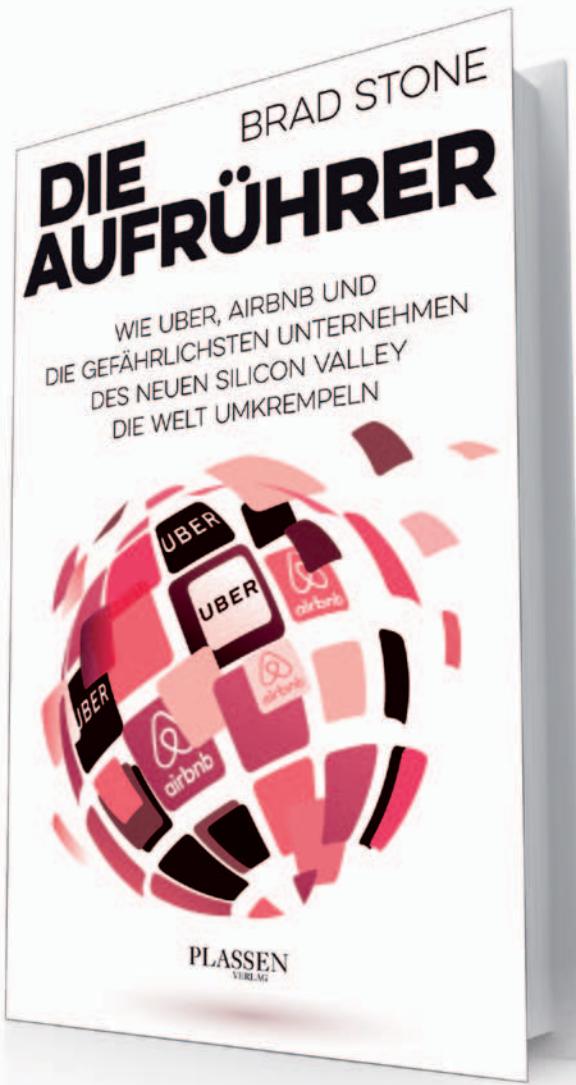
**Brad Stone**



**Brad Stone** ist ein US-amerikanischer Journalist und Autor. Sein Werk „Der Allesverkäufer“ über Amazon-Chef Jeff Bezos war auch in Deutschland ein Bestseller.

© David Paul Morris





- Vom Autor des Bestsellers „Der Allesverkäufer“
- Thema: Sharing Economy
- Unser Themencluster „Disruption“

Zum Thema Disruption:



## Die nächste Generation

Im Geiste von Ikonen wie Bill Gates oder Steve Jobs krempelt mittlerweile die nächste Generation aus dem Silicon Valley ganze Industrien um. Angeführt von Visionären wie Travis Kalanick von Uber oder Brian Chesky von Airbnb schreiben sie die Regeln neu und lassen sich auch von ethischen Bedenken oder Konflikten mit bestehenden Gesetzen nicht stoppen. Dies ist die wahre Geschichte zweier neuer Business-Titanen und eines neuen Zeitalters. In Brad Stones Bericht über die radikalsten Unternehmen des neuen Silicon Valley erfahren die Leser, wie sich alles zugetragen hat und was nötig war, um die Welt zu verändern.

**Erscheint am 21. September 2017**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-491-8

Brad Stone  
**Die Aufrührer**

ca. 420 Seiten, mit farbigem Bildteil,  
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



»Clayton Christensens Bücher zum Thema Innovation sind Pflichtlektüre bei Netflix.«  
**Reed Hastings, CEO Netflix**



**David S. Duncan** ist Seniorpartner der Unternehmensberatung Innosight mit Schwerpunkt Innovationsstrategien und Disruption.

**Clayton Christensen** ist Professor an der Harvard Business School, Bestsellerautor und Experte für Disruption und Innovation.

**Taddy Hall** ist Direktor und Leiter für Strategische Innovation bei der Cambridge Group.

**Karen Dillon** ist freie Redakteurin bei der *Harvard Business Review*.



- Vom Autor des Bestsellers „The Innovator's Dilemma“
- Trendthema Innovation
- Für alle, die ihrem Unternehmen neue Wachstumschancen eröffnen wollen

## Ist Innovation planbar?

Produkte werden technisch immer ausgefeilter, es gibt Dutzende verschiedene Versionen, aus denen der Kunde wählen kann. Trotzdem liegen sie wie Blei in den Regalen. Warum? Hersteller beachten nicht, welchen „Job“ ein Produkt oder auch eine Dienstleistung für den Kunden erfüllen soll. Clayton M. Christensen liefert mit dem „Jobs to Be Done“-Ansatz eine umfassende Theorie, wie man die Wünsche der Kunden erkennt und in den eigenen Produkten oder Dienstleistungen umsetzt. Er zeigt die praktische Anwendung und welche Auswirkungen die Methode auf Organisationsstrukturen und Führungsentscheidungen hat. So wird Innovation von der reinen Glückssache zu einem planbaren Prozess, der Unternehmen den entscheidenden Marktvorteil bringt.

**Erscheint am 26. Oktober 2017**

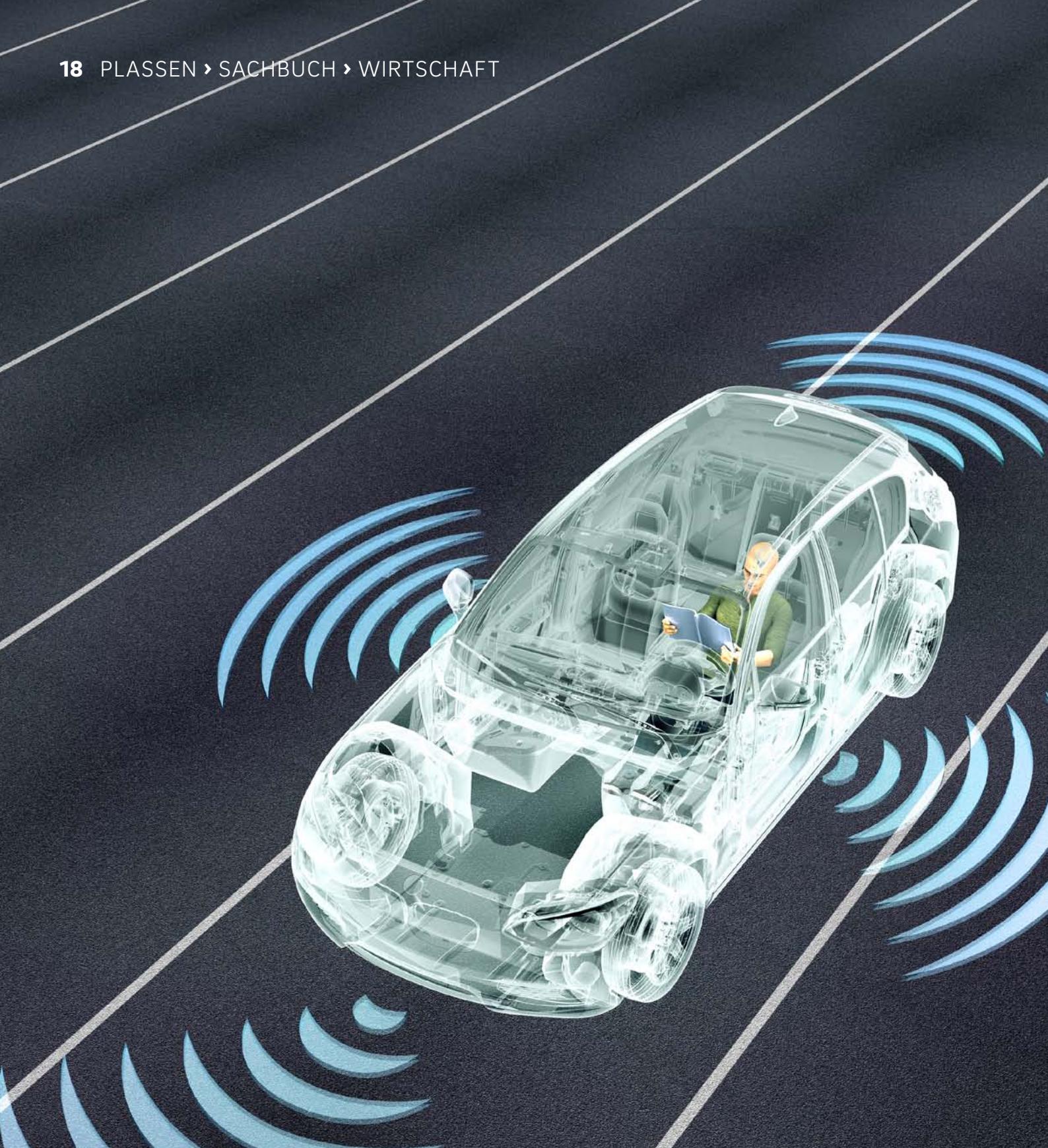
**€ 29,99 [D] / 30,90 [A]**

ISBN: 978-3-86470-501-4

Clayton M. Christensen / Taddy Hall /  
Karen Dillon / David S. Duncan  
**Besser als der Zufall**

ca. 340 Seiten, gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm





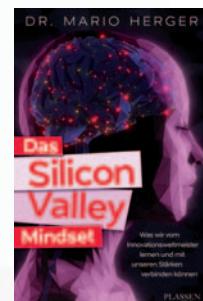
**Dr. Mario Herger** ist der CEO von Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstrategie berät Unternehmen, wie sie den innovativen Entrepreneur-Geist aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können.

© Eric Millette



- Insiderbericht aus dem Silicon Valley
- Soziale Sprengkraft, perfektes Debattenbuch
- Unser Themencluster „Disruption“

Zum Thema Disruption:



## Wenn Siri bei Uber den Tesla ...

Feierabend. Bei Uber einen selbstfahrenden Tesla bestellt, der mich fünf Minuten später am Büro abholt und nach Hause bringt. Danach verschwindet das Elektroauto lautlos in der Nacht. Klingt nach Zukunft. Ist es auch. Aber sehr nahe Zukunft. Was bedeutet die Kombination aus autonomem Fahren, Elektromobilität und Sharing Economy für Taxifahrer, Lkw-Fahrer, Arbeiter bei VW und BMW oder Betreiber von Parkhäusern? Wie sehen die Städte der Zukunft aus und welche Herausforderungen bringen sie mit sich? Silicon-Valley-Insider Dr. Mario Herger über eine der größten Umwälzungen seit der Dampfmaschine.

**Erscheint am 12. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-538-0

Dr. Mario Herger  
**Der letzte Führerscheinneuling**

ca. 400 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705380



»Es könnte das Verlagswesen revolutionieren.« **The Guardian**

»In Amerika wird der ›Bestseller Code‹ schon in den ersten Creative-Writing-Studiengängen eingesetzt.« **FAZ**



© Fifi Fresh

**Jodie Archer** hat für Penguin UK gearbeitet, bevor sie ihren Doktor in Englisch an der Stanford University machte. Danach arbeitete sie bei Apple als Forschungsleiterin für Literatur. Inzwischen ist sie freiberufliche Autorin.

**Matthew L. Jockers** ist der Susan J. Rosowski Associate Professor für Englisch an der University of Nebraska-Lincoln. Dort leitet er das Nebraska Literary Lab. Über seine Forschungen zum Text Mining wurde unter anderem in der *New York Times*, der *LA Review of Books* und der *Sunday Times* berichtet.



- Bereits umfangreiche Berichterstattung in *ARD*, *FAZ* und vielen mehr
- Sehr große Zielgruppe: Buchhandelsmitarbeiter, Verlagsmitarbeiter, Buchhandelskunden ...
- Was die wissenschaftliche Analyse von Bestsellern über unsere Lesegewohnheiten verrät
- Mit technischen Details zur Methode im Anhang

## Sex sells ... nicht!

Hat „50 Shades of Grey“ auch Ihre Kasse kräftig klingeln lassen? Und haben auch Sie sich gefragt: „Warum?“ Verlagsprofi Jodie Archer und Englisch-Professor Matthew Jockers haben einen Algorithmus entwickelt, der die Antwort darauf gibt – und der mit 97-prozentiger Genauigkeit vorhersagen kann, welche Schmöker zu Bestsellern werden. Archer und Jockers haben viel Überraschendes über unser Leseverhalten und das Erfolgsrezept fesselnder Romane herausgefunden, zum Beispiel: Menschliche Nähe kommt an, Sex (meistens) nicht. Dieses Buch, welches bereits Furore in der deutschen Presse gemacht hat, ist etwas für alle, die Belletristik lesen, verkaufen, einkaufen, lektorieren ...

**Erscheint am 27. Juli 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-499-4

Jodie Archer / Matthew L. Jockers  
**Der Bestseller-Code**

ca. 280 Seiten, gebunden mit SU,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm





© Florian Schacken

**Helmut Muthers** fokussiert sich seit mehr als 16 Jahren auf den Megatrend „Gesellschaftliche Alterung“ und die Chancen, die sich aus der Alterung von Kunden- und Mitarbeiterstrukturen ergeben. Er gehört selbst zur älteren Generation, kennt die Folgen der demografischen Veränderungen, hat ein tiefes Verständnis dafür, warum ältere Menschen sich so verhalten, wie sie sich verhalten, warum sie kaufen oder nicht kaufen. Muthers ist Betriebswirt, war Führungskraft (Marketing, Vertrieb) und Personalverantwortlicher für 600 Mitarbeiter, Bankvorstand und Sanierer mittelständischer Banken. 1994 gründete er das MUTHERS INSTITUT für Strategisches Chancen-Management. Er ist Expert-Member des Club 55, der europäischen Gemeinschaft von Marketing- und Verkaufsexperten, und Landes-Geschäftsführer Nordrhein-Westfalen des Bundesverbandes Initiative 50plus e.V. Er ist Autor, Mitautor und Herausgeber von mehr als 20 Fach- und Hörbüchern.



- **Megatrend „Gesellschaftliche Alterung“**
- **Weshalb Unternehmen die Generation 50+ nicht mehr ignorieren dürfen**
- **Zielgruppe: Entscheider in Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Personaler, Handel, Gewerbe und Banken**

## Kommunikation 50+

Die neue Ära: Immer mehr und immer länger lebende ältere Kunden. Immer weniger junge Kunden. Die älteren Generationen sind die reichsten und einzigen wachsenden Kundengruppen. Sie sind die Zukunft und entscheiden mit ihrem Kaufverhalten über die Existenz der Unternehmen in fast allen Branchen. KUNDENBINDUNG wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Die heute älteren Menschen sind fitter, kritischer, anspruchsvoller und wechselbereiter als jede Generation vor ihnen. Marketing-, Vertriebs- und Kommunikations-Konzepte müssen angepasst werden – ebenso wie der Umgang mit älteren Mitarbeitern in Unternehmen. Höchste Zeit, sich darauf einzustellen. Dies ist der Fahrplan für den Umgang mit einer mächtigen Bevölkerungsgruppe.

**Erscheint am 05. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

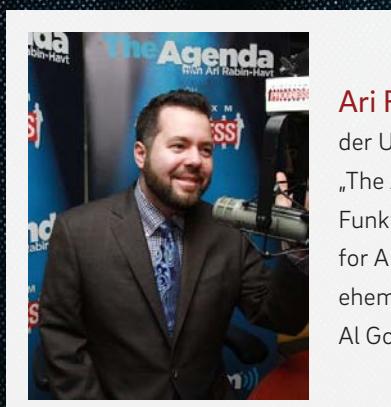
ISBN: 978-3-86470-509-0

Helmut Muthers  
**Ab 50 ist man alt ... genug, um zu wissen, was man will und kann**

ca. 220 Seiten, mit einigen Abbildungen,  
 broschiert, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705090



**Ari Rabin-Havt** ist Gastgeber der US-weiten Radiosendung „The Agenda“. Er war in leitender Funktion für „Media Matters for America“ und als Berater des ehemaligen Vizepräsidenten Al Gore tätig.



- **Die erste Untersuchung organisierter Desinformation in der Politik**
- **Hohe Relevanz in Zeiten von Begriffen wie „fake news“, „Lügenpresse“ und „alternative Fakten“**
- **So werden politische Blockaden errichtet – mit allen Mitteln, um jeden Preis**

## Alternative Fakten à la carte

Im Zeitalter „alternativer Fakten“ und „postfaktischer Politik“ dürfte es niemand wundern, dass es eine sehr verschwiegene, aber boomende Desinformations-Industrie in den USA gibt, die einzig und allein dafür da ist, Lügen im Sinne der politischen und ökonomischen Agenden ihrer Auftraggeber zu erschaffen und zu verbreiten. Dieses Buch erzählt erstmals die Geschichte dieser Industrie und zeigt, wie viel Einfluss sie hat, egal ob auf Nichtraucherschutz, Gesundheitswesen, Einwanderung, Abtreibung oder Waffenrecht. Die Folgen sind fatal: politischer Stillstand und wachsender Wählerfrust.

**Erscheint am 24. August 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-503-8

Ari Rabin-Havt / Media Matters for America  
**Die Lügen-AG**

ca. 320 Seiten, broschiert,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm

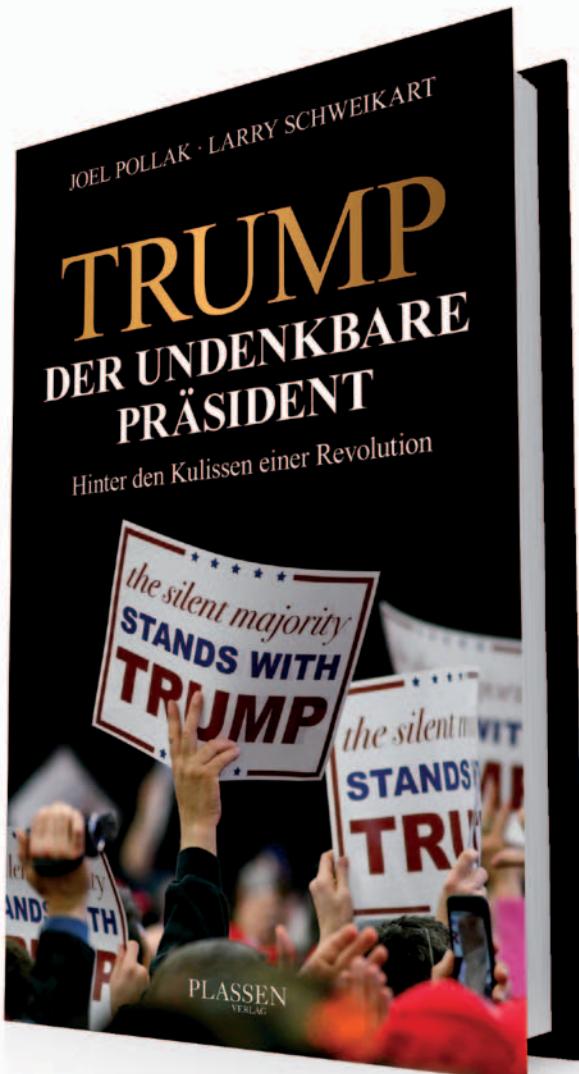




»Viele Trump-Fans, mit denen ich sprach, gaben zu, dass ihr Kandidat nicht perfekt war. Sie wussten von all den ›Skandalen‹, die die Presse ausschlachtete ... Aber Trump bot den Menschen eine historische Gelegenheit, die Regierungsgewalt – und ihr eigenes Schicksal – einer korrupten Elite zu entwinden und sie in die eigenen Hände zu nehmen.« **Joel Pollak**

**Joel Pollak** ist Senior-Editor der Website Breitbart News.

**Larry Schweikart** war Geschichtsprofessor an der University of Dayton und ist Koautor des New York Times-#1-Bestsellers „A Patriot's History of the United States“.



- **Trumps Sieg aus der Sicht seiner Unterstützer**
- **Einblicke in die Gefühle und Gedanken der US-Wähler**
- **Die Erklärung eines Wahlsiegs, der für unmöglich gehalten wurde**

## Trumps Weg zur Macht

Vom Moment seiner Kandidatur bis spät in die Nacht des Wahltags waren sich Medien und Meinungsforscher sicher, dass Donald Trump nicht Präsident werden würde – nicht Präsident werden könnte! Ihre Abneigung gegen den Außenseiter ließ sie übersehen, wie seine Kampagne Fahrt aufnahm, wie er Wähler aus allen Lagern hinter sich versammelte. Pollak und Schweikart, beide Trump-Anhänger, erkannten hingegen frühzeitig, dass Trumps Siegchancen mit jedem Tag größer wurden. Ihre Chronologie des Wahlkampfs begleitet den Immobilien-Tycoon auf seinem Weg ins Weiße Haus. „Trump: Der undenkbare Präsident“ erklärt besser als so mancher Kommentar, warum er das Rennen gemacht hat.

**Erscheint am 22. Februar 2018**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-481-9

Joel Pollak / Larry Schweikart  
**Trump: Der undenkbare Präsident**

ca. 360 Seiten, gebunden mit SU,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm



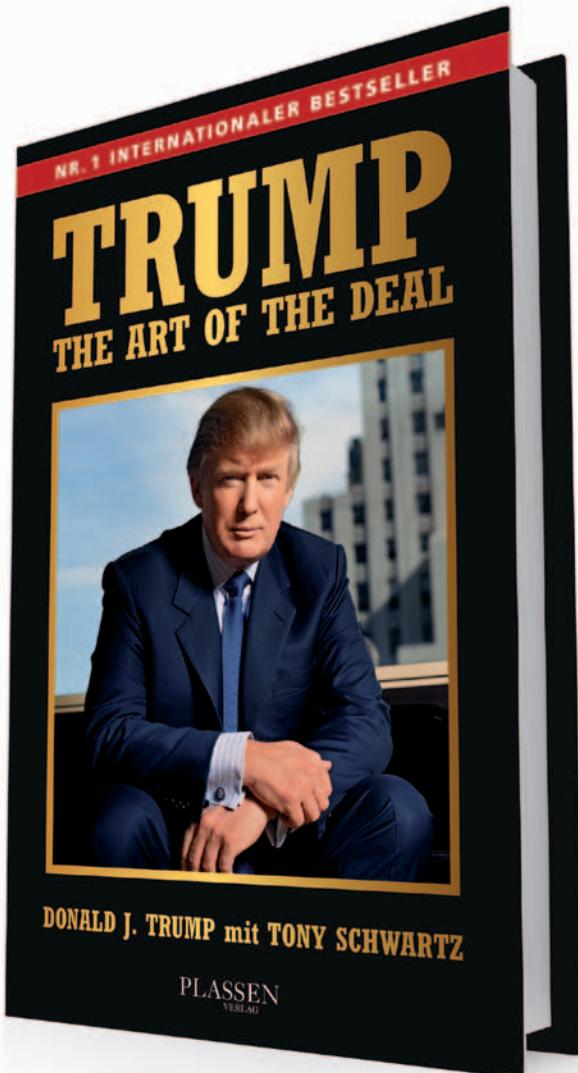
»Ich denke gern groß. Schon immer.  
Für mich ist es sehr einfach:  
Da man ohnehin denken wird,  
kann man ebenso gut groß denken.«

**Donald Trump**



**Donald J. Trump** machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.

© Shutterstock



- Trumps Bestseller – neu aufgelegt und aktueller denn je
- Trump denkt in „Deals“ – hier ist die „Gebrauchsanweisung“

## Die Kunst, Geschäfte zu machen

Dieses Buch machte Donald Trump zur Marke in den USA. Es zeigt ihn in Aktion – im Business, im Alltag, mit seinen Freunden, seinen Geschäftspartnern, seiner Familie – und versammelt seine elf goldenen Erfolgsregeln, destilliert aus seinen besten „Deals“. Und auch im Jahr 2017 ist „Trump: The Art of the Deal“ noch brandaktuell: Politische Kommentatoren zitieren es regelmäßig, wenn es um die Interpretation von Trumps Politik und Politikstil geht. Die Leser bekommen damit den Schlüssel dazu, wie der Präsident die Dinge anpackt – „Dealmaking“ mit dem Ziel, das beste Ergebnis herauszuholen, sowohl auf dem geschäftlichen als auch auf dem politischen Parkett.

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-479-6

Donald J. Trump mit Tony Schwartz  
**Trump: The Art of the Deal**

400 Seiten, gebunden mit SU, mit Bildteil  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704796

»Donalds Einsichten sind unbezahlbar – das perfekte Buch zum perfekten Zeitpunkt.«  
**Robert Kiyosaki**

# TRUMP TOWER

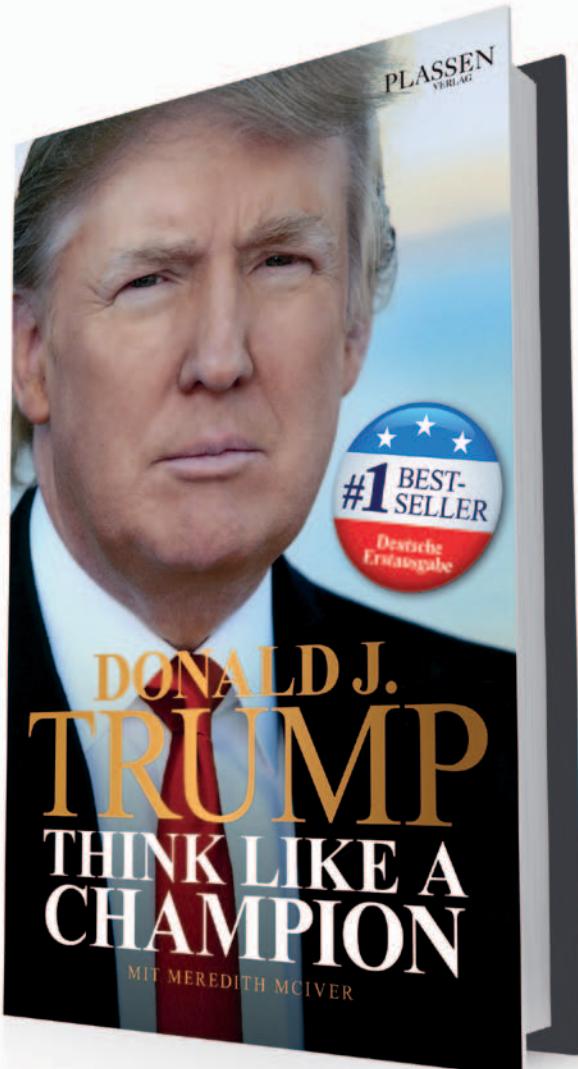
»Seine Kommentare haben mich überzeugt, dass er ein umfassendes Verständnis darüber hat, wie die Wirtschaft funktioniert. Und er hat sich mit kompetenten Leuten umgeben – ein Merkmal eines starken Führers. Ich vertraue darauf, dass er sein Bestes gibt und wir jemanden haben, der sich ernsthaft vorgenommen hat, die Probleme zu lösen, mit denen wir uns in Zukunft auseinandersetzen müssen. Das sind für mich sehr gute Nachrichten.«

**Donald Trump über Barack Obama, nachdem dieser zum 44. Präsidenten der USA gewählt worden war**



Donald J. Trump machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.

© Shutterstock



- Komprimierter Einblick in Denken und Leben des 45. Präsidenten der USA
- Von ihm ausgewählte Essays zu Innovation, Erfolg, Job und Lebens-einstellung
- Nr.-1-Bestseller in den USA – jetzt in Deutsch

## Champion – und nun President

Der 45. Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika ist eine schillernde Persönlichkeit ... mit einer ebenso schillernden Vorgeschichte. Die hier versammelten Essays aus seiner Feder zeichnen ein viel differenzierteres Bild als das, was wir heute kennen. Oder hätten Sie gedacht, dass er 2009 noch voll des Lobes für Obama und voller Optimismus für das Amerika war, das er heute „Great Again!“ machen will? Die Texte spiegeln Trumps Philosophie wider, wie man persönlich und beruflich das Beste aus seinem Leben macht. Sie zeigen einen nachdenklichen, reflektierenden Mann. Und sie zeigen, dass man ihn nicht auf seine Twitter-Feeds reduzieren kann.

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-477-2

Donald J. Trump mit Meredith McIver  
**Donald J. Trump – Think like a Champion**

224 Seiten, gebunden mit SU,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704772



**Dr. Patrick Sensburg**  
ist Bundestagsabgeordneter  
und Vorsitzender des NSA-  
Untersuchungsausschusses.  
Er ist Professor an der  
Fachhochschule für öffent-  
liche Verwaltung Nordrhein-  
Westfalen in Münster.

© privat



**Armin Fuhrer** hat über 20  
Jahre als investigativer Reporter  
und Hauptstadtkorrespondent  
für führender deutscher Printmedien  
gearbeitet, zuerst bei der *WELT*,  
dann bei *FOCUS*. Mittlerweile  
arbeitet er als Freiberufler und  
ist Autor zahlreicher Bücher.

© privat





- Die Erkenntnisse des NSA-Ausschusses – aufbereitet vom Ausschuss-Vorsitzenden
- Welche Rolle spielte der BND bei der Affäre?
- Debattenbuch mit Brisanz im Wahljahr

## Haben sie, haben sie nicht?

Haben die US-Geheimdienste wirklich deutsche Staatsbürger abgehört? Und noch viel wichtiger: Hat ihnen der BND dabei geholfen? Und wie war das mit Angela Merkel, ihrem Handy und dem korrekten Miteinander unter Verbündeten? Fragen wie diesen ging in den letzten Jahren der NSA-Untersuchungsausschuss des Deutschen Bundestages nach. Der Abschlussbericht steht unmittelbar bevor. Hier geben Dr. Patrick Sensburg, der Vorsitzende des Ausschusses, und Investigativ-Profi Armin Fuhrer Einblicke in Arbeit und Erkenntnisse dieses Gremiums. Lassen Sie sich überraschen!

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-495-6

Dr. Patrick Sensburg / Armin Fuhrer  
**Unter Freunden**

264 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



978 3 86470 495 6



Pinterest



PayPal



YouTube

»Gary versteht es wie kein Zweiter, das Geschäftsmodell mit der Plattform zu verknüpfen – und eine Erfolgsgeschichte daraus zu machen.« **Ashton Kutcher**



Skype



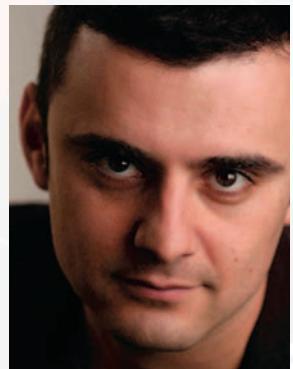
Instagram



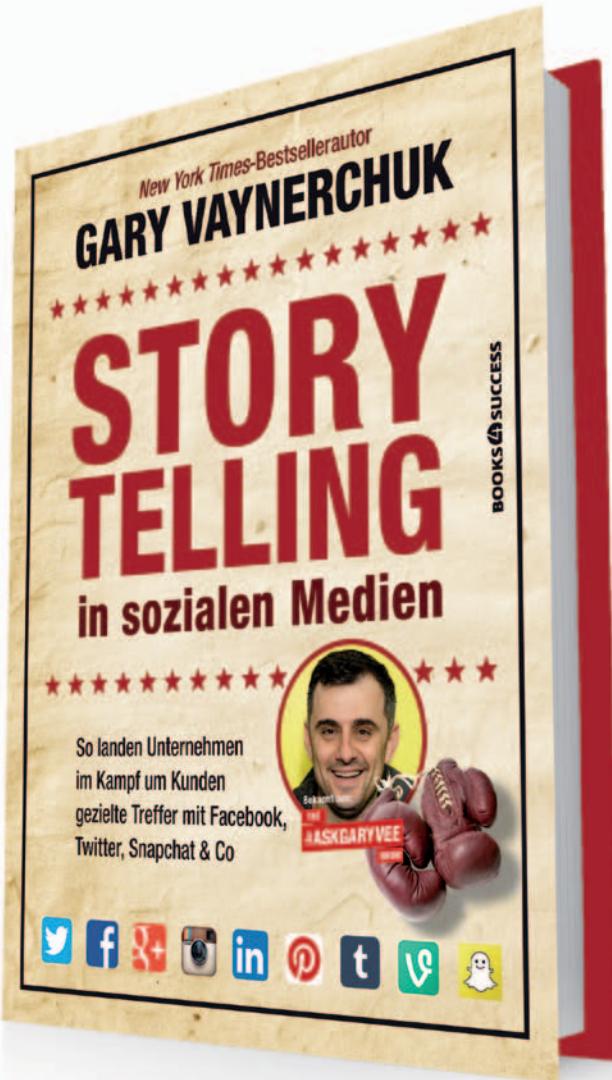
Google+



Twitter



Gary Vaynerchuk hat sich vom Weinverkäufer zur Social-Media-Ikone gemausert. Er ist *New York Times*-Bestsellerautor und ein Unternehmer, der Geschichten über unternehmerischen Erfolg erzählen kann. Seine Consulting-Agentur für digitale Medien, VaynerMedia, arbeitet mit Fortune-500-Unternehmen (wie General Electric und Pepsi) an Strategien für digitalen Content und die Verknüpfung mit Social Media. Die *Businessweek* zählte Gary Vaynerchuk zu den 20 Top-Unternehmern, an denen man sich orientieren sollte. CNN bezeichnete ihn als einen der 25 einflussreichsten Technologie-Investoren.



- Genialer Leitfaden für Marketing über Social Media
- Kundengewinn über emotionale Bindung
- Konkrete Firmenstrategien, kritisch ausgewertet und mit Screenshots illustriert
- Der Klassiker „Kampf um Kunden“ – jetzt unter neuem Titel neu aufgelegt!

## Der Guru zeigt, wie es geht

Für Firmen zählt vor allem eines: Wie verknüpfen sie ihr Produkt oder ihre Dienstleistung bestmöglich mit den sozialen Medien und dadurch mit ihren Kunden? Wie nutzen sie die verschiedenen Tools auf Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co so, dass ihr Geschäftsmodell bekannt wird? Storytelling ist das Gebot der Stunde – und Marketing-Guru und Youtube-Star Gary Vaynerchuk erklärt in seinem Standardwerk, wie man es richtig macht. Er bietet Marketing-Strategien auf dem neuesten Stand. Wer sich im Social Web tummelt, sollte wissen, wie er seine Geschichte(n) erzählt. Gary Vaynerchuk zeigt, wie das perfekt gelingt.

### Bereits erschienen

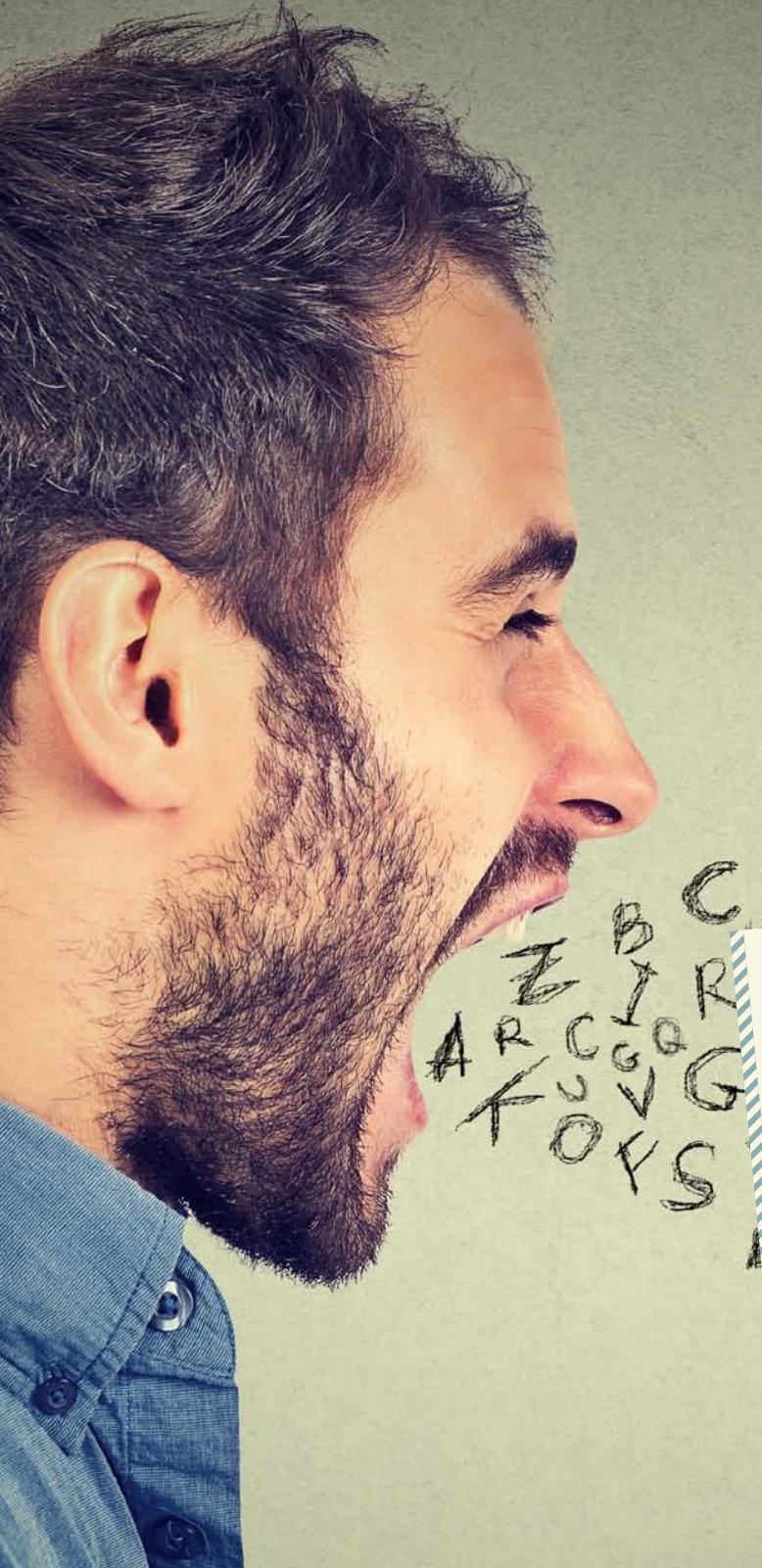
**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-517-5

Gary Vaynerchuk  
**Storytelling in sozialen Medien**

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 17,0 x 22,4 cm





## Aus dem Inhalt:

- › Was ist Ärger?
- › Seine Physiologie – Eigenschaften, Wirkung, Nachteile
- › Der Geist beherrsche den Ärger – *mind over anger*
- › Übernehmen Sie Verantwortung – auch für Ihren Ärger

**Mythbusting**  
This exercise poses some questions intended to help you determine whether you've been affected by one or more myths about anger. As you answer the questions, think about how they may point to ways of getting beyond these common myths.

What makes you happy?

How do you behave when you're angry?

How do you behave when you're annoyed or irritated?

How do you behave when you're frustrated, irritates, or humiliates?

How do you behave when you're angry?

What is your anger trying to achieve?

Reasons for Anger

Which of these purposes does anger serve in your life?

**Five Reasons Anger Occurs**  
Try looking at anger in terms of the following five reasons for angry behavior, which are driven by particular feelings:

- 1 Seeking revenge
- 2 Preventing damage
- 3 Hauling others away
- 4 Getting attention
- 5 Expressing difficult feelings

**Four Keys to Managing Anger**  
Managing your anger means not saying or doing things you'll later regret. It means calming yourself, assessing situations with a cool head, and taking sensible actions. It basically involves making choices around four components of your behavior:

- 1 Expressing yourself
- 2 Taking care of yourself
- 3 Building up your tolerance for frustration
- 4 Maintaining a positive outlook

**EXPRESSING YOURSELF**  
When you express yourself, you *provide constructive communication*. Have you ever heard the expression that communication is 10 percent information and 90 percent emotion? It means that good communication is more than just sending a message. It's also a *game of control*. It involves making sure that the message you send someone else is the message they've received, and that the message you receive is the message the other person has sent. *Power and pain don't*!

28 *Anger Management Workbook for Men*

**ANGER: THE UPSIDE** Anger motivates us to change because it encourages us to take necessary and appropriate action. It comforts us individually because it provides independence. It helps us protect ourselves from threats and dangers. And it focuses attention on problems.



**Aaron Karmin** arbeitet als Psycho- und Hypnotherapeut in seiner Privatpraxis in Chicago. Seit zwölf Jahren unterstützt er seine Klienten bei ihrer Aggressionsbewältigung. Er schreibt regelmäßig für seinen „PsychCentral's Anger Management Blog“ und hält Vorträge zu Ärger-Management.

© privat



- Fallbeispiele und Lösungen aus der Praxis eines Psychologen
- Gut kombiniert: Sach- und Selbsterfahrungs-Buch in einem
- Konkrete Beispiele und Anleitungen zur Selbsteinschätzung

## Den Ärger im Griff

Ärger führt zu Aggression. Besonders Männern fällt es mitunter schwer, ihren Ärger kontrolliert und konstruktiv auszudrücken. Entweder sie schießen spontan übers Ziel hinaus und fühlen sich hinterher schuldig. Oder aber sie schlucken ihren Ärger hinunter, bis er sich aufstaut – und zur unpassendsten Zeit entlädt. Der Autor hat aus seiner Arbeit mit männlichen Klienten produktive Anleitungen für Ärger-Management erarbeitet. Damit können Männer ihren Ärger einschätzen lernen und konstruktiv zum Ausdruck bringen. So entstehen neue Fähigkeiten, mit denen Männer ihren Ärger ohne Aggression ausdrücken, Selbstvertrauen und Selbstrespekt stärken können. Neue Strategien gegen Aggression – ein Workbook speziell entwickelt für Männer.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-520-5

Aaron Karmin  
**Wie Mann sich richtig ärgert**

ca. 224 Seiten, komplett farbig, mit vielen Fragebögen,  
broschiert, Format: 19,3 x 24,0 cm



»Es sind nicht die Dinge selbst, die uns beunruhigen, sondern die Vorstellungen und Meinungen von den Dingen.«  
Epiktet, griechischer Philosoph

um, integration has become the standard approach in CBT, and it is the approach we will take in this workbook. We'll work to understand how thoughts, feelings, and behaviors are related. A diagram of these elements looks like this:

Each element affects both of the others. For example, when we feel anxious, we tend to have thoughts of danger and want to avoid the thing we fear. Additionally, when we think something is dangerous we fear it (feeling) and want to avoid it (behavior). Consider the figure below, which Ted completed with his therapist. (See page 111.)

**Situation:** Trying to cross a bridge while hiking

**Feelings:** Afraid, Discouraged

**Thoughts:** It's not safe, I might lose control, I'm a coward.

**Behaviors:** Take routes that avoid bridges, get off bridge if it feels dangerous.

Think of a recent situation where you felt a strong emotion, perhaps anxiety or sadness. Briefly describe the situation in the space below.

Using the diagram above, write down the feelings you had, the thoughts you can remember having, and what you did.

What I felt:

What I thought:

What I did:

**LABELING ERRORS IN THINKING**

Thinking errors have been identified by various names. One of the most common is Ellis' emphasis that our thoughts often **don't make sense**. For example, we might tell ourselves that everyone must think well of us or we'll be terribly upset. Ellis' rational emotive behavior therapy was designed to identify irrational thinking and replace it with rational thoughts that would lead to greater happiness.

**Dysfunctional** In Aaron Beck's cognitive therapy, errors in thinking are called "dysfunctional" because they **don't serve us well**. When we tell ourselves "There's no way I can do this" or "I'm a failure," we are being dysfunctional. In order to stop trying dysfunctional thought patterns, we can work to replace them with thoughts that help us move toward our goals.

**Biased** In cognitive therapy, when we add our thoughts to our feelings, we are being **biased** and depressed. For example, in social anxiety disorder a person is likely to notice potentially negative feedback from others and to ignore positive feedback. In a positive feedback loop, this bias can lead to anxiety and depression, we can begin our negative thought patterns.

**Distorted** Finally, errors in thinking don't **accurately reflect reality**. We might think we're completely incompetent after making a minor error, or that nobody likes us because we've been rejected once. Through cognitive therapy we can change our thinking to better match reality.

These ways of describing thinking errors are related, for example, biased thoughts are likely to be distorted, and irrational thoughts will almost certainly be dysfunctional. You might keep these different labels in mind as you identify and change your own thought patterns.

**EXAMINING THE EVIDENCE**

One of the episodes Alex recorded involved a particularly stressful morning trying to get everyone out the door on time. She felt irritated and overwhelmed and thought gloomily on her drive to work. "I'm such a disappointment."

As we talked about this thought, it was clear she meant it in a global way: "I am nothing but a big disappointment to everyone." She found this belief very upsetting. We needed to think carefully together about this thought. Was it true?

We first looked for evidence to support Alex's thought, and there were indeed times that others were disappointed in her, like her supervisor recently and her kids when she argued at them.

We then considered evidence against her thought. Could the task of arranging the day be particularly stressful? "My kids are just so unpredictable. My older son does tell me sometimes that I'm a good Mommy, even though you yell sometimes." She added this fact to the "Evidence Against" column. We continued this exercise, and then looked at the columns side by side:

Evidence for my thought	Evidence against my thought
• I have been disappointed in me.	• I've done good work.
• I'm often irritable toward my kids.	• My son sometimes tells me I'm a good Mom.
	• My husband says I'm handling a lot.
	• I'm working fulltime and raising two daughters.



Dr. Seth J. Gillihan ist Diplom-Psychologe und Psychologieprofessor am Psychiatry Department der University of Pennsylvania. Er praktiziert in Haverford, PA, und arbeitet als Therapeut speziell im Bereich Kognitive Verhaltenstherapie und Achtsamkeit.

© privat



- Selbsthilfe bei Angst und Depression
- Anerkannte Therapie mit 7-Wochen-Plan, schrittweise und praxisbezogen
- Interaktives Workbook zur Selbsteinschätzung

## Raus aus der Depression

Wenn Menschen Angst oder Depressionen plagen, sehen sie ihre Realität häufig wie durch eine verzerrte Linse. Ihre Gedanken, Gefühle und Verhaltensweisen geraten so in eine Abwärtsspirale. Kognitive Verhaltenstherapie hat sich als wirkungsvollstes Mittel dagegen erwiesen. Dr. Seth Gillihan wendet sie seit Jahren erfolgreich in seiner Praxis an und hat daraus einen schrittweisen 7-Wochen-Plan mit interaktivem Workbook entwickelt. Ziel dieses Planes: Den Gedanken werden positive Alternativen angeboten, woraus neues Verhalten entsteht – und Angst und Depression werden bewältigt. Mit diesem Handwerkszeug wird der Leser sein eigener Therapeut und begegnet den täglichen Herausforderungen künftig angstfrei und gestärkt.

**Erscheint am 11. Januar 2018**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-518-2

Seth J. Gillihan  
**Sei dein eigener Therapeut**

ca. 250 Seiten, 2-farbiger Innenteil, mit Fragebögen,  
broschiert, Format: 19,0 x 23,4 cm



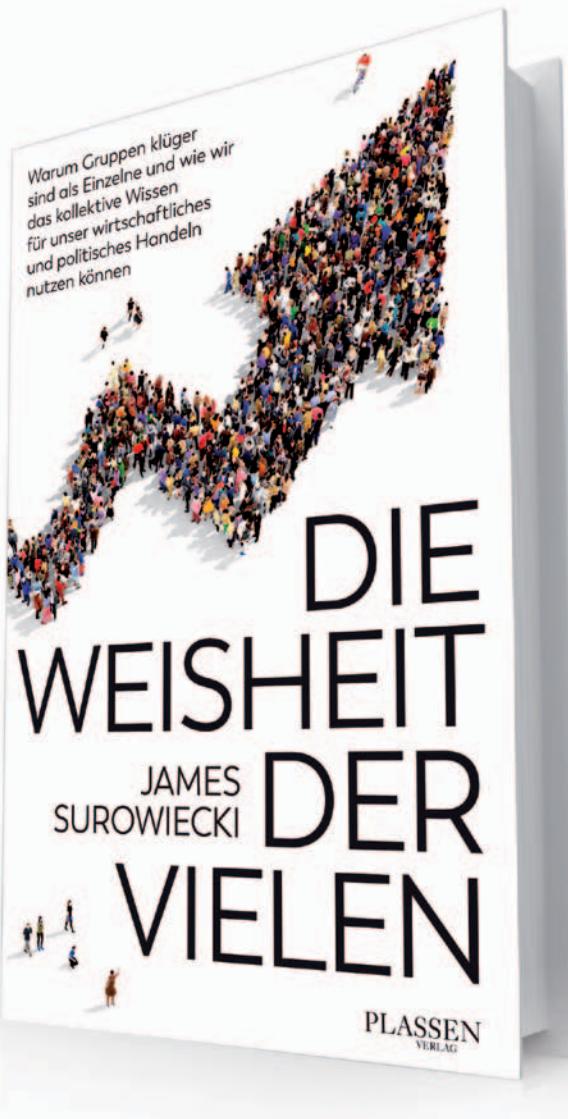
9 783864 705182



*Besucher einer englischen Nutztiermesse im Jahr 1906 schätzten im Rahmen eines Gewinnspiels das Schlachtgewicht eines Rindes äußerst genau, wenn man als Schätzwert der Gruppe den Mittelwert aller 787 Schätzungen annahm. Er stimmte erstaunlicherweise fast exakt und war damit besser als die jeweiligen Schätzungen aller einzelnen Teilnehmer, darunter auch Fachleute wie Metzger.*



**James Surowiecki** ist ein US-amerikanischer Journalist, der mit seinem Buch „Die Weisheit der Vielen“ international bekannt wurde. In diesem stellt er dar, wie durch Selbstorganisation, aber auch statistische Effekte Entscheidungen von Massen klüger ausfallen können als die von Einzelpersonen. Er ist Redakteur von *The New Yorker*.



- Der internationale Bestseller zum Thema „Schwarmintelligenz“ neu aufgelegt
- Eines der großen Debattenthemen unserer Zeit
- Ein stimmiges Konzept für Führungskräfte in Wirtschaft und Politik

## Doch nicht „schwarmdumm“?

Publikumsjoker sticht Expertenmeinung. Mit unverstelltem Blick untersucht der amerikanische Autor das Phänomen der Gruppe und ihrer klugen Entscheidungen, wenn die richtigen Voraussetzungen gegeben sind. Eine aufschlussreiche, unterhaltsame Lektüre und zugleich ein kraftvoller Kontrapunkt zur gegenwärtigen Diskussion um Eliten und einzelne Meinungsführer. „Die Weisheit der Vielen“ ist faszinierend, es ist eines jener Bücher, die die Welt auf den Kopf stellen.

**Erscheint am 07. September 2017**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-513-7

James Surowiecki  
**Die Weisheit der Vielen**

384 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



»Jay Ingram hat die Rolle eines Alchemisten übernommen: Er macht das Blei des Wissenschaftsjargons zu literarischem Gold.« **The Calgary Herald**

Warum fallen mir  
manchmal Worte nicht ein,  
obwohl sie mir auf der  
Zunge liegen?

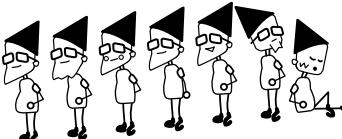
**S**ie sind eine echte Ausnahme, wenn Sie noch nie Bekanntheit mit dem Zungenspitzphänomen gemacht haben – das tritt auf, wenn Sie versuchen, sich an ein Wort oder einen Namen zu erinnern und das Gefühl haben, dass das Wort genau dort liegt, „worn auf der Zunge“, Sie aber die Information nicht abrufen und einfach ausspucken können. *Verflixt, ich kann mich Eeeeeeee liegt mir .....*

The illustration shows a snake coiled in a S-shape. Two arrows point from the text above to the snake: one arrow points to the snake's head with the text 'nicht an ihren Namen erinnern.', and another arrow points to the snake's body with the text 'auf der Zunge.'.

Im Jahr 1893 stellte der große amerikanische Psychologe William James fest, dass wir dann, und uns die falschen Wörter angeboten werden, wissen, dass sie in die Schablonen passen.

**Versuchen Sie dies:** Sie möchten das Zungenspitzenphänomen jetzt gleich erleben? Dann versuchen Sie einmal, die Namen aller Tiere zu nennen und beobachten Sie, was dabei passiert.

WARUM FALLEN MIR MANCHMAL WORTE NICHT EIN, OBWOHL SIE MIR AUF DER ZUNGE LIEGEN?

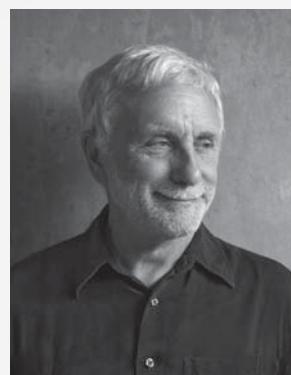


Vielleicht haben Sie Folgendes herausgefunden: Der Unterschied zwischen einem Zungen-spirzenphänomen und einfachem Vergessen besteht darin, dass Sie beim Zungen-spirzenphänomen wissen, dass Sie das von Ihnen gesuchte Wort kennen. Es passiert in den Sätzen und drückt genau das aus, was Sie sagen wollen. Somit ist es viel dichter an der Oberfläche als etwas, das Sie komplett vergessen haben und Ihnen nur bewusst wird, wenn Sie daran erinnert werden.

Forschungen zu diesem Thema herzogen, dass Sie sehr gut über die Ergebnisse informiert seien. Wenn Sie es gerade interessant fänden, könnten Sie die klassische Zungensprecherstudie, die dies 1966 gezeigt hat (und für moderne Autoren zu diesem Thema weitgehend unwert ist), studieren, die von den Hör- und Sprachtherapeuten Roger Brown und David McNeill. Sie geben Studiendaten von 49 unregelmäßigen Sprechern, die gemäß Definition ein allgemeiner Sprachgebrauch weniger als einmal in einer Million verwendeter Wörter vorwählen. Sie verordnen daher „extrem selten“ vorwählende Wörter, die nur einmal oder viermal pro Wörter auftauchen. Sie geben den Pohenhardt - 50 Jahre später - eine vergleichbare und nur die Definitionen: „Ob diese Wörter häufige - oder seltenen - oder unregelmäßigen Auftretenshäufigkeit aufweisen, ist fraglich, zu ihnen zählen ambergis, caecus, heptist, fauwang, unctuous, clousa, sampaun und phlebatur. (Keine Sorge: Falls Sie die Bedeutung nicht kennen, sind Sie nicht der Einzige!)“

35

**Jay Ingram** ist ein kanadischer Radio- und Fernsehmoderator. Für den *Discovery Channel* moderierte er 16 Jahre lang die Wissenschaftsshow „*Daily Planet*“.



© Richard Siemens

## Mehr populäres Wissen:



9 783864704024



- In der Tradition des Bestsellers „What if ...“
- Ideal als Geschenkbuch
- Wertvolles Wissen humorvoll verpackt

# Wieso? Weshalb? Warum?

Warum ist Gähnen ansteckend? Wachsen Fingernägel schneller als Zehennägel und wenn ja, warum? Gibt es Bigfoot wirklich? Diese und weitere Fragen beantwortet der kanadische Populärwissenschaftler und Fernsehmoderator Jay Ingram allgemein verständlich und mit viel Witz – ohne dabei die Fakten außen vor zu lassen. Ergänzt durch humorvolle Illustrationen wird die Wissensvermittlung hier nicht zur staubtrockenen Angelegenheit, sondern zu Infotainment im besten Sinne des Wortes.

**Erscheint am 14. September 2017**

**€ 17,99 [D] / 18,50 [A]**

ISBN: 978-3-86470-497-0

Jay Ingram  
**Warum machen Eidechsen Liegestütze?**

272 Seiten, mit vielen Abbildungen,  
 broschiert, Format: 18,0 x 20,5 cm



»Bei der Vielzahl von Ernährungsratgebern, Diätvorschlägen und dem weitverbreiteten Wissen über die Grundlagen der Ernährung ist es besonders schwer, sich nicht verrückt zu machen.« **Dr. Ulrich Fegeler, Kinderarzt und Pressesprecher des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte**

**Aus dem Inhaltsverzeichnis:**

- › Aber ich habe doch kürzlich erst gelesen ...
- › Glaskugel Ernährungswissenschaft
- › Falsche Versprechungen & echte Essstörungen
- › Hipsterhinweis: Vegane Kinderernährung ist „Körperverletzung“
- › Kinderpillen? Besser nicht!
- › Elf Essenzen ehrlicher Ernährung von Kindern



**Uwe Knop** ist Ernährungswissenschaftler, Medizin-PR-Experte, Buchautor und schonungsloser Kritiker von „Hype & Wahn“ rund um gesunde Ernährung. Daneben hält er Vorträge und schreibt Gastbeiträge für Print- und Online-Medien (z.B. *brand eins*, *Xing*, *Playboy*).





- Gegen den Strom:  
Ein Ernährungswissenschaftler packt aus
- Ernährung für Kinder  
auf dem Prüfstand,  
provokativ und  
einleuchtend
- Auf Basis des aktuellen  
Forschungsstands
- Große Medienkampagne  
geplant

## Pommes, Pizza, Zuckerwatte

Dies ist der erste Ratgeber, der Klartext redet und Tacheles textet – völlig frei von Ideologien, Lobbyismus oder Machterhaltungsansprüchen nach der „Deutungshoheit gesunder Ernährung“. Es geht hier rein um die objektive und unabhängige Analyse der aktuellen wissenschaftlichen Datenlage und der daraus möglichen Schlussfolgerungen – allein im Sinne des Kindes und der Eltern. Und sonst niemandem. Denn letztlich interessiert die Gretchenfrage: Was muss mein Kind essen, damit es ihm gut geht, es ordentlich wächst, gesund bleibt und vor allem – sich richtig wohlfühlt beim Essen?

**Erscheint am 31. August 2017**

**€ 12,99 [D] / 13,40 [A]**

ISBN: 978-3-86470-505-2

Uwe Knop  
**Kind, iss was ... dir schmeckt!**

ca. 160 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm





über dem Knie, wo die Oberschenkelmuskeln noch nicht beginnen. Dann kannst du den Ball leichter dorthin befördern, wo du ihn haben willst, oder ihn rasch zum Boden bringen, damit das Spiel weiterläuft.

Wenn du den Ball mit der Brust annimmst, hebst du das Kinn und schiebst die Schultern nach hinten, damit deine Fläche größer wird. Sobald du Ballkontakt hast, ziehst du die Beine nach hinten und gehst leicht in die Knie, um den Ball so schnell wie möglich zum Boden zu bringen.

## ÜBUNG

Übe die Ballannahme mit dem Oberschenkel und der Brust zunächst mit einem Partner. Er wirft ihm den Ball etwa 9 Meter Entfernung zu. Achte darauf, dich zum Ball hin zu bewegen, damit du lernst, seine Flugbahn richtig einzuschätzen.

### Oberschenkel und Brust einsetzen

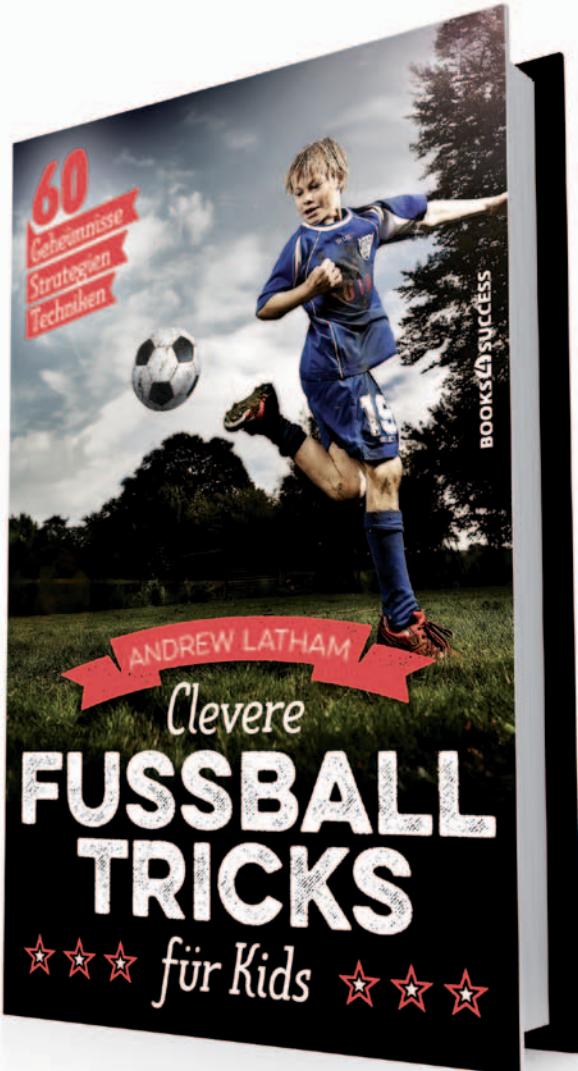
» Obe mit Freunden

Der Ball rollt nicht immer auf dem Boden zu dir und er fliegt nicht immer hoch durch die Luft. Wenn er dich zwischen den Füßen und dem Kopf erreicht, kannst du ihn entweder mit dem Oberschenkel oder mit dem Brustkorb annehmen.

Bei guten Spielern sieht es ganz natürlich aus, wenn sie der Tross W benutzen. Ball du

Ball

Ball</



- Das Buch zur Fußball-WM 2018 in Russland
- Das perfekte Geschenkbuch
- Zielgruppe: Fußball-begeisterte Kinder

## Weltmeister 2030?

Pünktlich zur Fußball-WM 2018 in Russland bringen wir ein Buch für die Weltmeister von übermorgen auf den Markt. „Clevere Fußballtricks für Kids“ ist genau das Richtige für alle, die Spaß mit Ehrgeiz kombinieren und in ihrem Lieblingssport so richtig glänzen wollen. Der erfahrene und international tätige Jugendtrainer Andrew Latham schlägt in seinem Buch den Bogen von der Technik zur Taktik, von Fragen der Spielvorbereitung bis zur Fitness. Die Übungen und Tipps sind auf die jeweiligen individuellen Fähigkeiten abgestimmt. So kommt der Spaß nicht zu kurz und Erfolge stellen sich wie von selbst ein.

**Erscheint am 31. August 2017**

**€ 17,99 [D] / 18,50 [A]**

ISBN: 978-3-86470-527-4

Andrew Latham  
**Clevere Fußballtricks für Kids**

176 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
gebunden, Format: 15,2 x 22,8 cm



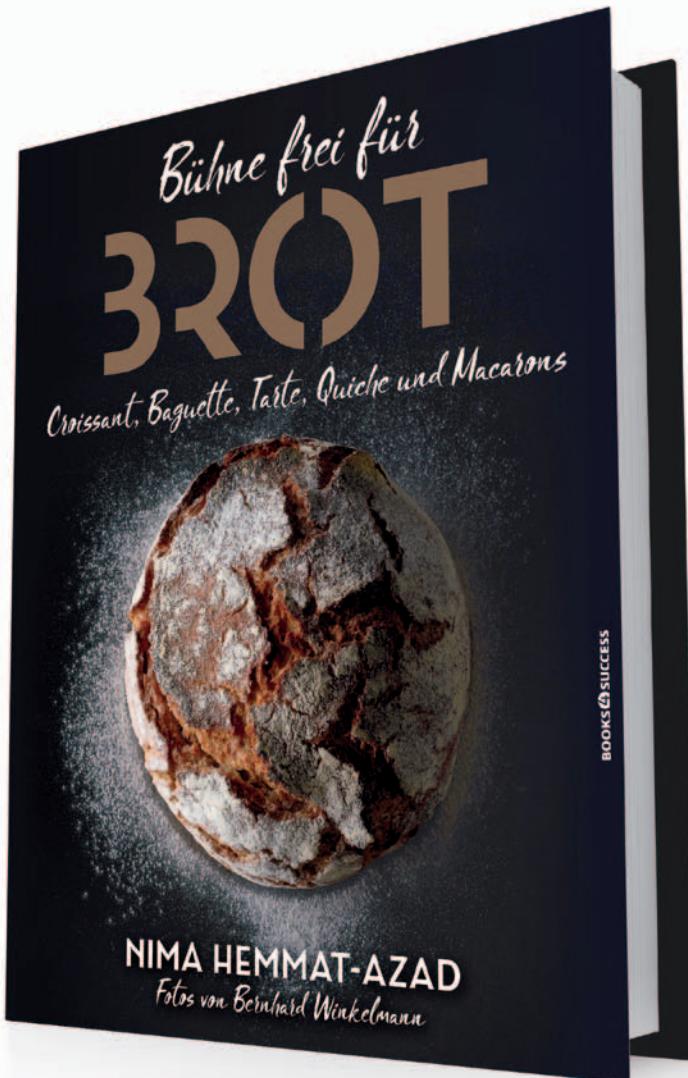


Fotos: Bernhard Winkelmann



© Bernhard Winkelmann

**Nima Hemmat-Azad**, passionierter französischer Chef-Boulanger mit iranischen Wurzeln, paart in seinen Kreationen Tradition und Moderne. 2013 demonstrierte er im Prager Design-Hotel „Josef“ sein Können als Show-Bäcker. 2015 bildete er im Frankfurter „Baguette Jeanette“ eine französische Produktionsmannschaft aus, kreierte Rezepte und verhalf dem Bäckerei-Bistro zu einem neuen Profil.



- Beste französische Backkunst mit Profi-Tipps
- Köstliche und raffiniert einfache Brot- und Patisserie-Varianten: Safran-Brot, Madeleines, Brioches, Tartes, Trüffel, Macarons
- Fotos zum Anbeißen – von Star-Fotograf Bernhard Winkelmann
- Das perfekte Geschenk- und Coffeetable-Buch

## Brot und Co für Genießer

Augenschmaus und Gaumenfreude gleichermaßen. Dieses opulent ausgestattete und liebevoll umgesetzte Werk verwöhnt mit 50 Rezepten, in denen Nima Hemmat-Azad die französische Back- und Konditorkunst auf zeitgenössische Weise interpretiert. Inspiriert durch überliefertes Know-how und innovativ mit den Grundzutaten spielend bringt der preisgekrönte Bäcker und Konditor Croissants, Quiches und Co auf den Tisch. Von Starfotograf Bernhard Winkelmann unnachahmlich in Szene gesetzt, präsentieren sich Klassiker, Brot-Spezialitäten, Gourmet-Snacks, Kleingebäck und Patisserie in ihrer Vielfalt und Einzigartigkeit.

**Erscheint am 17. August 2017**

**€ 34,99 [D] / 36,00 [A]**

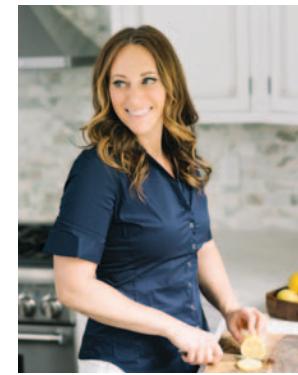
ISBN: 978-3-86470-471-0

Nima Hemmat-Azad  
**Bühne frei für Brot, Croissant, Baguette, Tarte, Quiche und Macarons**

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen, gestanzte Buchdecke, gebunden, Format: 24,5 x 30,5 cm



9 783864 704710

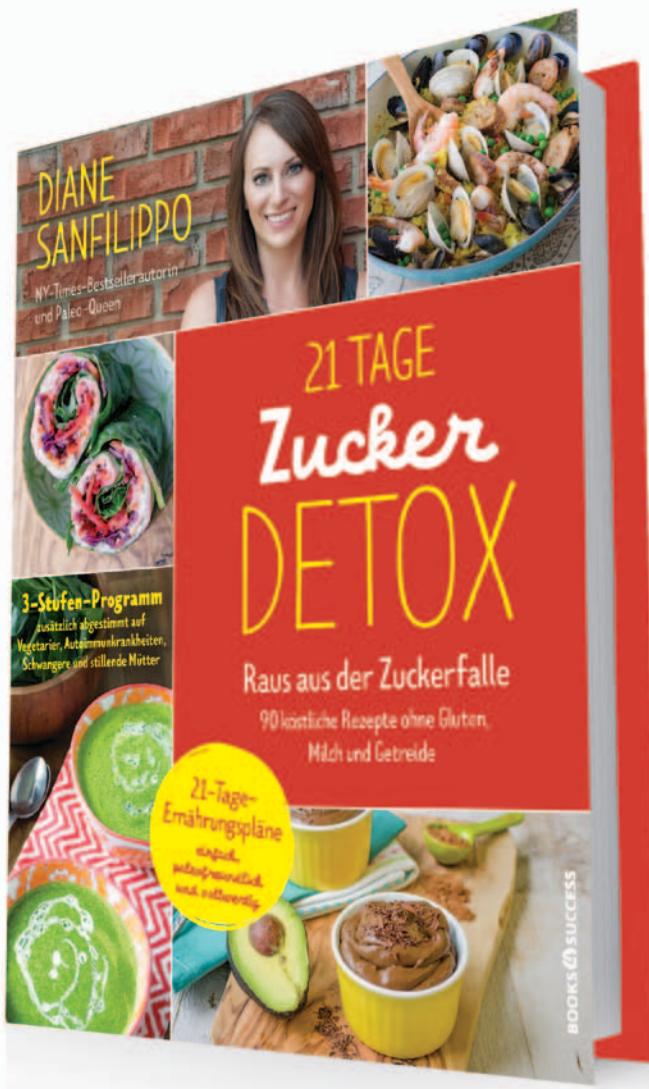


© privat

Diane Sanfilippo ist zertifizierte Ernährungsberaterin mit Spezialgebiet vollwertige Ernährung und Blutzucker-Regulierung. Ihr Buch „Practical Paleo“ stand auf der Bestsellerliste der *New York Times*. Diane betreibt den populären Gesundheitsblog [balancedbites.com](http://balancedbites.com) und den Podcast The Balanced Bites Podcast (gratis auf iTunes). Ihre Ernährungsseminare werden USA-weit gebucht.



Fotos: Diane Sanfilippo



- Die US-Paleo-Päpstin mit ihrem brandaktuellen Standardwerk zum Thema Zucker-Detox
- Das Detox-Konzept brachte ihr Tausende Fans
- Umfassend informatives, reich bebildertes Koch- und Erklärbuch, über 90 Rezepte

Mehr zum Thema Detox:



## Lecker auch ohne Zucker

Heißhunger auf Süßes – mit schlechtem Gewissen geben wir ihm viel zu häufig nach. Dabei wissen wir doch: Raffinierter Zucker sorgt für Fettpolster und raubt dem Körper Mineralien und Vitamine. Paleo-Expertin Diane Sanfilippo sagt ihm in ihrem neuen Buch den Kampf an. Ihr 21-Tage-Detox-Plan mit über 90 Rezepten garantiert den natürlichen und einfachen Ausstieg aus der Zucker-Falle. Die Rezepte sind gluten-, milch- und getreidefrei und „paleofreundlich“. Sie sind auf drei Detox-Phasen abgestimmt und bieten zusätzliche Anleitungen für Sportler, Schwangere, stillende Mütter und Autoimmunkranke. Zucker-Falle? Einfach aussteigen!

**Erscheint am 09. November 2017**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-507-6

Diane Sanfilippo  
**21-Tage-Zucker-Detox**

ca. 350 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



9 783864 705076

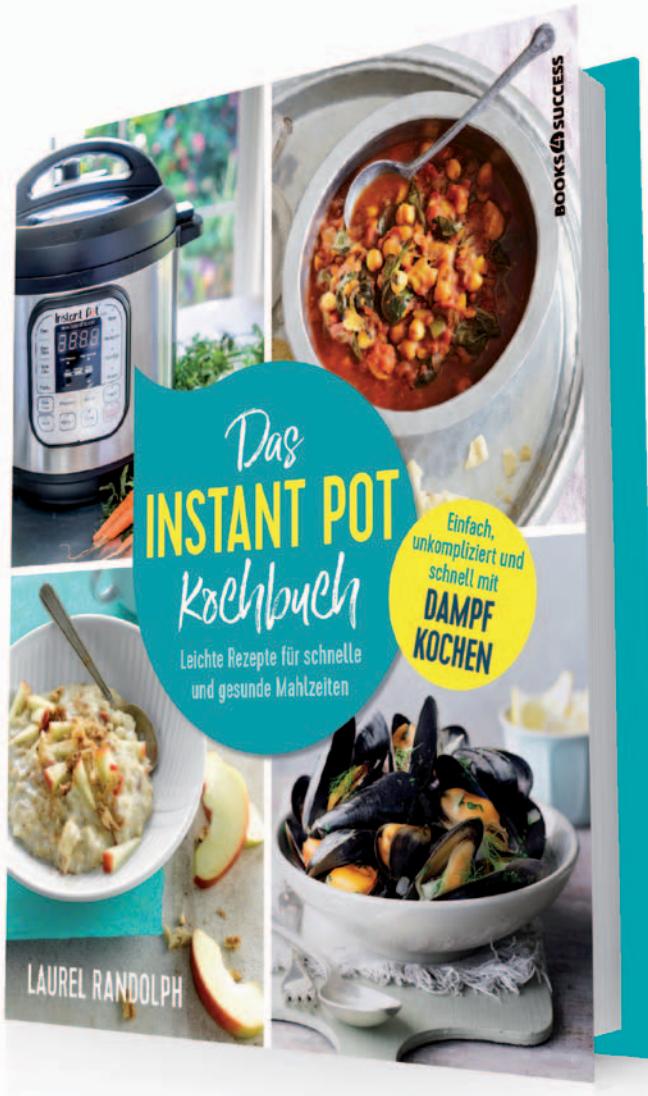


»Wenn Sie diese fantastischen Rezepte erst einmal ausprobiert haben, werden Sie Ihren Instant Pot nie wieder missen wollen.« **Laurel Randolph**



Laurel Randolph ist Food-Bloggerin mit Wohnsitz in Los Angeles. Sie entwickelt neue Rezepte und schreibt für Food-Magazine. In ihrer Freizeit stöbert sie auf Wochenmärkten nach den Zutaten für ihre Rezeptideen oder probiert neue Rezepte aus.





- Schnelles Kochen ohne Vitaminverlust
- Mehr als 100 unkomplizierte Rezepte mit vollwertigen Zutaten
- Einfache Bedienung – Zubereitungszeit, Druckstufe und Kochzeit bei jedem Rezept
- Das kostengünstige Trendgerät aus den USA in der Tradition des Thermomix
- Bereits erste Berichte in der deutschen Presse (*Stern*)

## Dampf gegen den Kohldampf

Kochen mit Dampf ist DAS Trendthema in der Küche. Mit dem Instant Pot und seinen Programmen sind im Handumdrehen gesunde, leichte Rezepte zubereitet – mit vollwertigen Zutaten, vitaminschonend, von leckeren Frühstücksideen über herzhafte Eintöpfe bis hin zu opulenten Desserts u.v.m. Die meisten Rezepte benötigen weniger als 45 Minuten Zeit für Planung, Zubereitung und Saubermachen nach dem Kochen. Es gibt vegetarische, glutenfreie, familien- und paleofreundliche Rezepte. Der Instant Pot ist DIE neue Wunderwaffe für unkomplizierte Mahlzeiten mit hohem Genuss-Faktor.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-522-9

Laurel Randolph  
**Das Instant-Pot-Kochbuch**

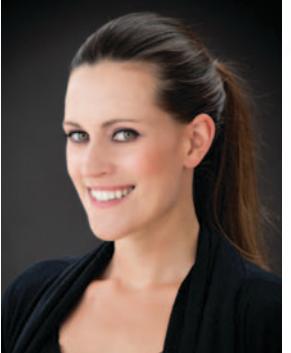
224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 19,0 x 23,4 cm



9 783864 705229

**Hier finden Leser Antworten auf Fragen wie:**

- › Kalorienzählen klappt nicht. Und nun?
- › Ich esse Paleo. Warum bin ich noch dick?
- › Wie verliere ich diese letzten 5 Pfund?
- › Wie kann ich Heißhunger besiegen?
- › Welche Lebensmittel werden mich wahrscheinlich dick machen?



**Ashley Tudor** entwickelt Hilfsmittel für Ärzte und Online-Tools, die Ernährung gezielt als Medizin einsetzen. Ihre Strategien helfen insbesondere beim Kampf gegen Fettleibigkeit. Tudor ist Buchautorin und hält Vorträge an der Stanford University sowie der Wharton School der University of Pennsylvania. Sie lebt und arbeitet in San Francisco.

© privat

Foto: Shutterstock



- Wissenschaftlich fundiert – so personalisieren Sie Ihre Ernährung
- Antworten auf die Frage: Was tut MIR gut?
- Für alle, die das enorme Potenzial von Paleo voll ausschöpfen wollen

## Steinzeit-Ernährung individuell

Es gibt nicht die eine perfekte Diät oder Ernährungsweise. Auch Paleo ist nicht für jeden gleich.

Natürlich sind die Grundlagen einfach. Essen Sie „echtes Essen“: Fleisch, Gemüse, Nüsse, Samen, etwas Stärke, etwas Obst, kein Zucker. Aber diese Richtlinien machen noch keine perfekte Ernährung. Sie sind ein Ausgangspunkt. In diesem Grundlagenwerk für alle Paleo-Begeisterten zeigt die Autorin, wie jeder die für ihn am besten geeigneten Lebensmittel findet. Perfekt für alle, die beim Thema „Gesunde Ernährung“ über reine Rezeptbücher hinausgehen wollen.

**Erscheint am 07. Dezember 2017**

**€ 19,99 [D] / 20,60 [A]**

ISBN: 978-3-86470-532-8

Ashley Tudor  
**Paleo in Perfektion**

320 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705328

»Rational zu sein ist ein moralischer Imperativ. Sie sollten nie dümmer als nötig sein.«

»Wenn die Leute nicht so oft falschliegen würden, wären wir nicht so reich.«

»Jedes Jahr, das vergeht, ohne dass Sie sich von einer Ihrer Lieblingsideen verabschiedet haben, ist ein verlorenes Jahr.«

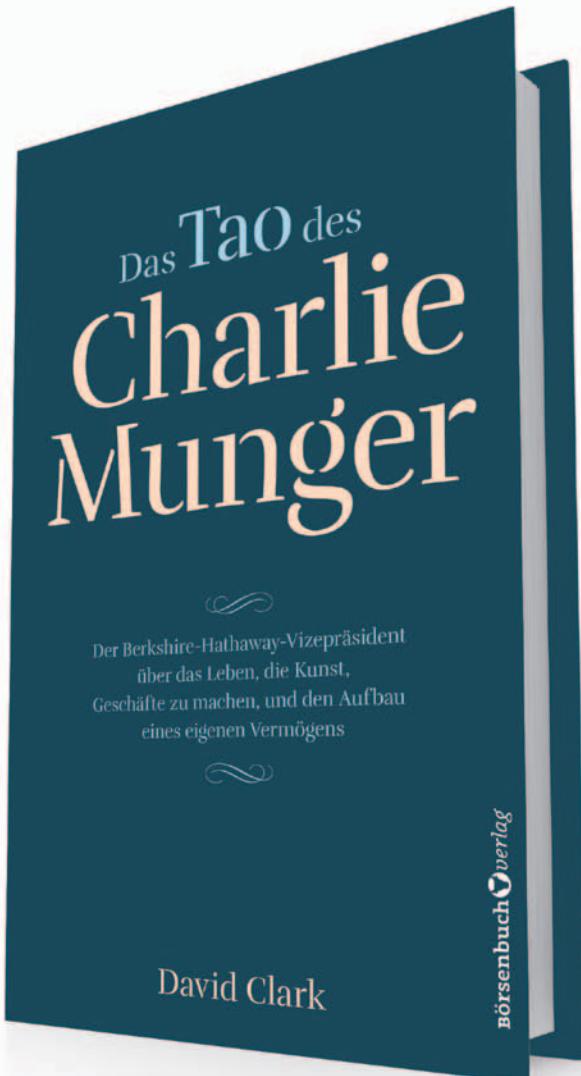
»Das Verlangen, schnell reich zu werden, birgt ziemlich viele Gefahren.«

*Charlie Munger*

**David Clark** ist Autor und Koautor zahlreicher internationaler Bestseller über Warren Buffett, darunter Klassiker wie „Das Tao des Warren Buffett“ oder „Buffettology“, beide erschienen im Börsenbuchverlag. Clark gilt als einer der besten Kenner von Buffett, Munger und Berkshire Hathaway.

»Charlie Munger ist in der Tat der am breitesten aufgestellte Denker, dem ich jemals begegnet bin.« **Bill Gates**





- **Munger, der kongeniale Partner der Legende Warren Buffett**
- **138 Zitate – kenntnisreich kommentiert**
- **Von einem der besten Kenner des Berkshire-Hathaway-Universums**

## Pflicht für Value-Investoren

Selten dürfte so viel Investmentwissen – und so viel Lebenserfahrung – den Weg zwischen zwei Buchdeckel gefunden haben. „Das Tao des Charlie Munger“ bietet die besten Zitate, Sprüche und Weisheiten von Warren Buffetts langjährigem Freund und Geschäftspartner, dem Vice Chairman von Berkshire Hathaway. David Clark, einer der Autoren der legendären „Buffettology“-Reihe, hat sie gesammelt und kommentiert. Leser, die sich für Berkshire Hathaway, den intellektuellen Vordenker dahinter und den Menschen Charlie Munger interessieren, kommen hier voll auf ihre Kosten.

**Erscheint am 15. Februar 2018**

**€ 24,99 [D] / 25,70 [A]**

ISBN: 978-3-86470-515-1

David Clark  
**Das Tao des Charlie Munger**

ca. 240 Seiten, gebunden mit SU,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm



»Wenn man für Geldanlagen höhere Mathematik oder Algebra bräuchte, würde ich heute noch Zeitungen austragen.«

**Warren Buffett**



**Mary Buffett** schreibt und hält Vorträge über Geldanlage. Sie war zwölf Jahre lang mit Warren Buffetts Sohn Peter verheiratet. Zusammen mit **David Clark** – einem langjährigen Freund der Familie Buffett, Portfolio-Manager, Rechtsanwalt und Vortragsredner über Buffettology – hat sie die international hochgelobten Bestseller „Buffettology“, „The New Buffettology“ und „The Buffettology Workbook“ geschrieben.



- **Buffett für weniger als 10 Euro – Verkaufserfolg garantiert**
- **Buffetts Weisheit, gebündelt in 125 Zitaten**
- **Das „Orakel von Omaha“ ist immer ein Thema in der Presse**

## Das Buffett-Schnäppchen

Warren Buffetts Weisheiten sind verblüffend einfach – und sie offenbaren die Lebensanschauung und die Investmentstrategien, durch die er so enorm reich geworden ist. Damit sind sie auch für Privatanleger äußerst wertvoll. Zwei der besten Kenner des Buffett-Imperiums haben 125 Zitate des „Orakels von Omaha“ gesammelt und kommentiert. Sie veranschaulichen Buffetts Methoden und geben jedem Anleger nützliche Tipps an die Hand. Die Leser erfahren, wie er seine Worte an der Börse in die Tat umsetzt. Ein „echter“ Buffett, nun als Taschenbuch zum Schnäppchenpreis.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 9,99 [D] / 10,30 [A]**

ISBN: 978-3-86470-542-7

Mary Buffett / David Clark  
**Das Tao des Warren Buffett**

208 Seiten, broschiert,  
 Format: 12,0 x 19,0 cm



»Ed Thorps Memoiren lesen sich wie ein Thriller – sie vereinen tragbare Computer, die James Bond stolz gemacht hätten, zwielichtige Charaktere, großartige Wissenschaftler und Vergiftungsversuche.«

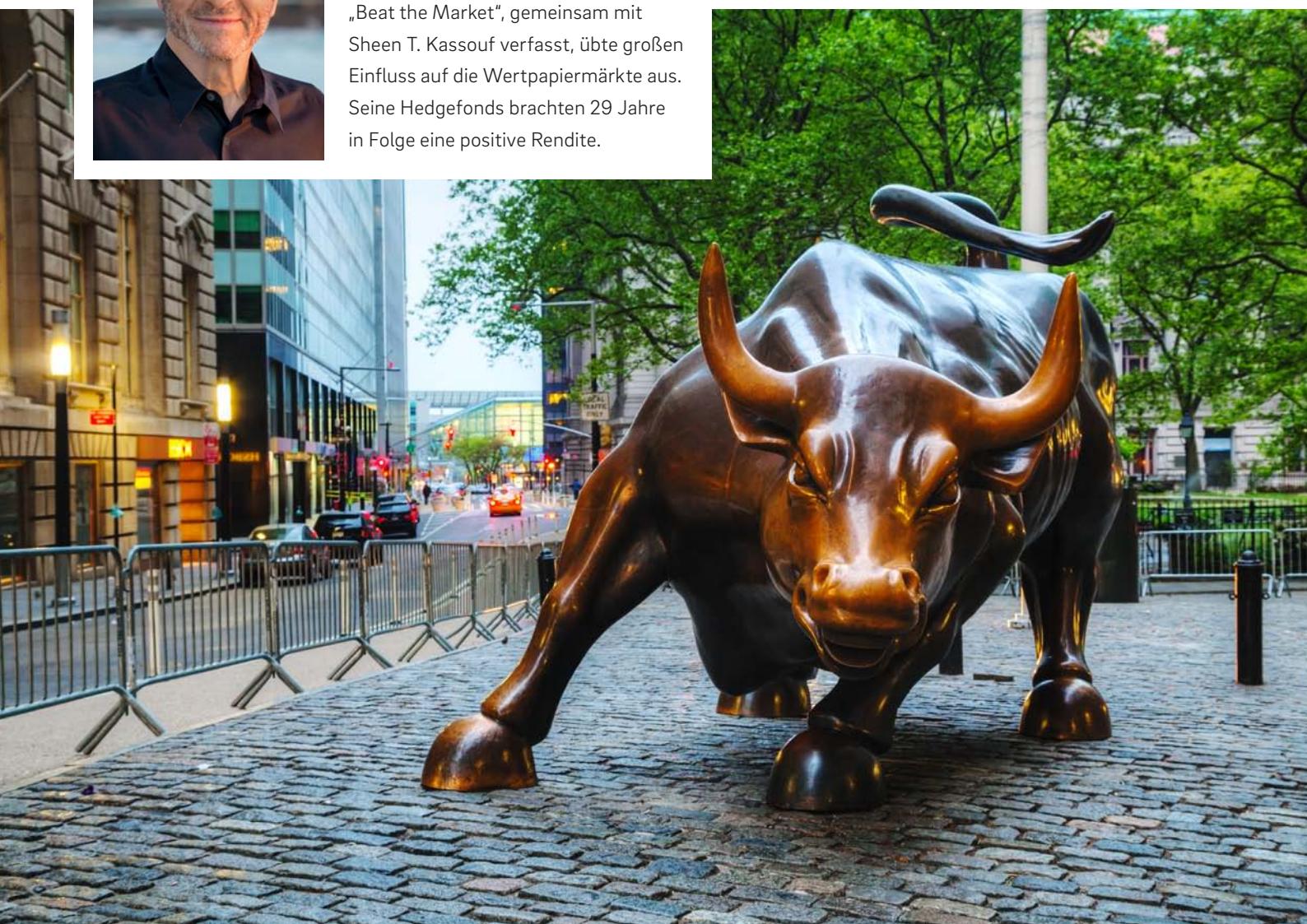
**Nassim Nicholas Taleb**



**Edward O. Thorp** ist Mathematikprofessor, Hedgefonds-Gründer und Bestsellerautor. Mit seinem Buch „Beat the Dealer“ revolutionierte er Blackjack. „Beat the Market“, gemeinsam mit Sheen T. Kassouf verfasst, übte großen Einfluss auf die Wertpapiermärkte aus. Seine Hedgefonds brachten 29 Jahre in Folge eine positive Rendite.

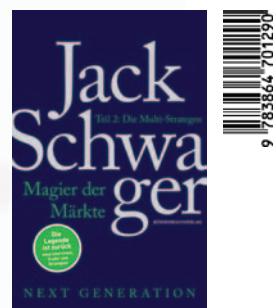


Fotos: Shutterstock





- Einer der prominentesten Börsenprofis aller Zeiten legt seine Autobiografie vor
- Thorp revolutionierte das Glücksspiel und die Geldanlage
- Große Zielgruppe: Mathematiker, Glücksspiel-Fans und Geldanleger
- Thorp – ein „Magier der Märkte“



## Die Erfolgsbilanz eines Lebens

Edward Thorp ist eine lebende Legende – auf dem Gebiet des Glücksspiels UND im Bereich der Finanzmärkte. In den 60er-Jahren veränderte der Mathematikprofessor Blackjack für immer, weil er eine Strategie entdeckte, die Bank zu schlagen: Seinetwegen wurden die Spielregeln geändert. Ende der 60er-Jahre entwickelte er eine Optionspreisformel, für deren nachfolgenden Beweis Myron Scholes 1997 den Wirtschafts-Nobelpreis erhielt. Nicht zuletzt für seine Innovationen als Hedgefonds-Manager nahm Jack Schwager ihn in den illustren Kreis der „Magier der Märkte“ auf. Mit „Ein Mann für alle Märkte“ legt Thorp seine Autobiografie vor, die für Glücksspielbegeisterte wie Geldanleger – ob privat oder professionell – gleichermaßen faszinierende Lektüre ist.

**Erscheint am 12. April 2018**

**€ 29,99 [D] / 30,90 [A]**

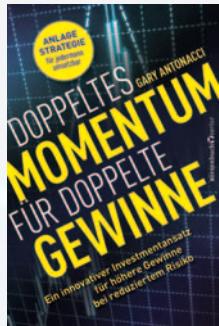
ISBN: 978-3-86470-534-2

Edward O. Thorp  
**Ein Mann für alle Märkte**

ca. 520 Seiten, gebunden mit SU, inklusive 8 Seiten Bildteil,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



Weitere „Momentum“-Titel – bereits erschienen:



**Dr. Wesley R. Gray** ist Gründer und CEO/CIO von Alpha Architect, einer Asset-Management-Firma, und Koautor von „Quantitative Value“ und „DIY Financial Advisor“.

**Dr. Jack R. Vogel** ist CFO/CIO von Alpha Architect und Koautor von „DIY Financial Advisor“.

© privat

© privat



- Trendstrategie Momentum
- Die Auswahl der stärksten Aktien
- Erfolgreich investieren in schwierigen Zeiten
- Für Einsteiger wie Profis gleichermaßen wertvoll

## Zuverlässige Gewinne

In Zeiten von Null- oder sogar Negativzinsen werden Strategien, die erwiesenermaßen den Markt schlagen, immer wichtiger – für Investmentprofis und für Kleinanleger. Momentum funktioniert sowohl in der Theorie als auch in der Praxis und beschert seinen Anhängern zuverlässig über lange Zeiträume überdurchschnittliche Gewinne. Gray und Vogel bieten eine systematische und auch für Momentum-Neulinge nachvollziehbare umfassende Heranführung an einen der erfolgreichsten Investmentansätze unserer Zeit. Die Leser erfahren hier alles über die Vorteile von Momentum als Strategie zur Auswahl von Einzelaktien.

**Erscheint am 25. Januar 2018**

**€ 39,99 [D] / 41,20 [A]**

ISBN: 978-3-86470-511-3

Dr. Wesley R. Gray / Dr. Jack R. Vogel  
**Momentum-Strategien für Stockpicker**

ca. 280 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
 gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



# Die Backlist

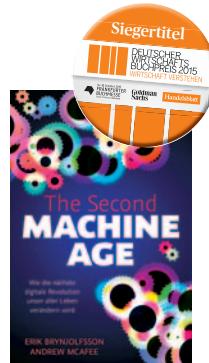
## ➤ Wirtschaft



Alec Ross  
**Die Wirtschaftswelt der Zukunft**  
384 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-392-8  
24,99 [D] / 25,75 [A]



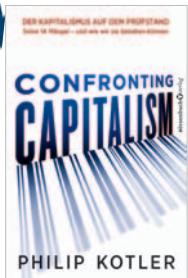
Don Tapscott,  
Alex Tapscott  
**Die Blockchain-Revolution**  
448 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-388-1  
24,99 [D] / 25,75 [A]



Erik Brynjolfsson,  
Andrew McAfee  
**The Second Machine Age**  
368 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-211-2  
24,99 [D] / 25,75 [A]



Martin Ford  
**Aufstieg der Roboter**  
368 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-352-2  
24,99 [D] / 25,75 [A]



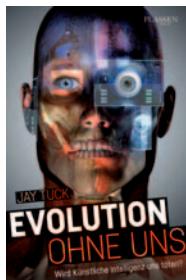
Philip Kotler  
**Confronting Capitalism**  
256 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-376-8  
24,99 [D] / 25,75 [A]



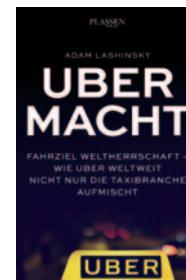
## ➤ Zeitgeschehen / Debatte



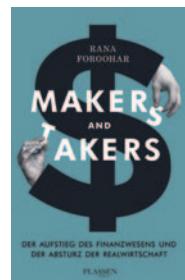
Donald J. Trump  
**Donald J. Trump: Great Again!**  
224 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-384-3  
17,99 [D] / 18,50 [A]



Jay Tuck  
**Evolution ohne uns**  
336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-401-7  
19,99 [D] / 20,59 [A]



Adam Lashinsky  
**UBER MACHT**  
FAHRZIEL WELTHERRSCHAFT – WIE UBER WELTWEIT NICHT NUR DIE TAXIBRANCHE AUFMISCHT  
320 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-441-3  
19,99 [D] / 20,60 [A]



Rana Foroohar  
**MAKERS AND TAKERS**  
DER AUFSTIEG DES FINANZWEISSENS UND DER ABSTURZ DER REALWIRTSCHAFT  
448 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-438-3  
29,99 [D] / 30,90 [A]



Arianna Huffington  
**Die Schlaf-Revolution**  
300 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-389-8  
19,99 [D] / 20,59 [A]



Kai Psotta  
**Mythos Real Madrid**  
272 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-432-1  
19,99 [D] / 20,60 [A]



## Biografie / Promi



Daniela Katzenberger  
**Eine Tussi sagt „Ja!“**

208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-382-9  
16,99 [D] / 17,50 [A]



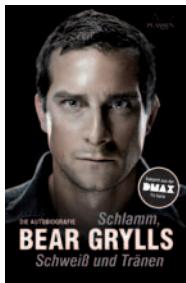
Daniela Katzenberger  
**Eine Tussi wird Mama**

248 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-343-0  
16,99 [D] / 17,50 [A]



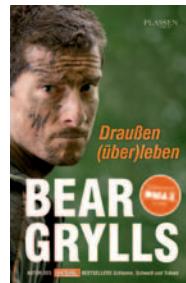
Daniela Katzenberger  
**Eine Tussi speckt ab**

208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-460-4  
16,99 [D] / 17,50 [A]



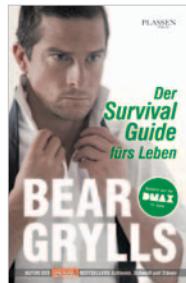
Bear Grylls  
**Schlamm, Schweiß und Tränen**

512 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-052-1  
24,90 [D] / 25,60 [A]



Bear Grylls  
**Draußen (über)leben**

272 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-082-8  
19,90 [D] / 20,50 [A]

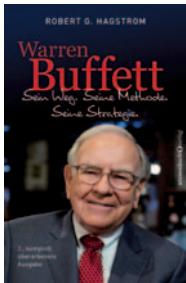


Bear Grylls  
**Der Survival-Guide fürs Leben**

272 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-122-1  
19,90 [D] / 20,50 [A]

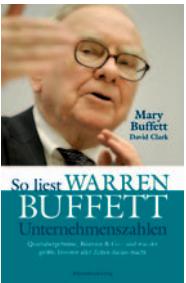


## Börse & Finanzen



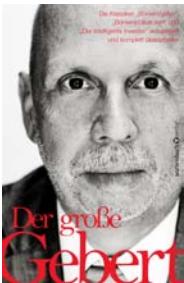
Robert G. Hagstrom  
**Warren Buffett: Sein Weg ...**

352 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-375-1  
24,99 [D] / 25,75 [A]



David Clark, Mary Buffett  
**So liest Warren Buffett Unternehmenszahlen**

224 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-046-0  
24,90 [D] / 25,60 [A]



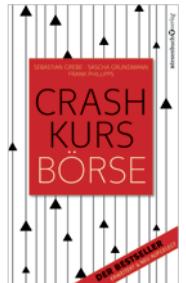
Thomas Gebert  
**Der große Gebert**

336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-254-9  
29,99 [D] / 30,90 [A]



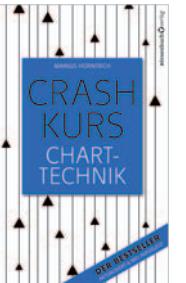
Thomas Gebert  
**Was zu tun ist, wenn es so weit ist**

176 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-400-0  
19,99 [D] / 20,59 [A]



S. Grebe, S. Grundmann, F. Phillips  
**Crashkurs Börse**

208 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-365-2  
19,99 [D] / 20,59 [A]



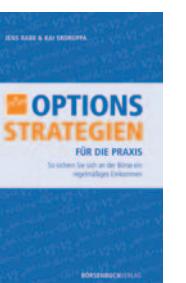
Markus Horntsch  
**Crashkurs Charttechnik**

176 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-464-2  
19,99 [D] / 20,60 [A]



William J. O'Neil  
**Wie man mit Aktien Geld verdient**

608 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-94288-843-1  
29,90 [D] / 30,70 [A]



Jens Rabe, Kai Skoruppa  
**Optionsstrategien für die Praxis**

400 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-94149-378-0  
34,90 [D] / 35,90 [A]



Oliver Roth  
**Earning by Doing**

224 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-399-7  
9,99 [D] / 10,30 [A]



Markus Bußler  
**Gold - Player, Märkte, Chancen**

208 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-398-0  
24,99 [D] / 25,75 [A]



Faik Giese  
**Nachhaltig erfolgreich traden**

336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-301-0  
39,99 [D] / 41,20 [A]

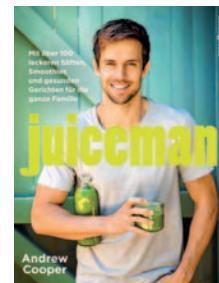
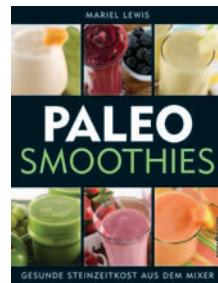
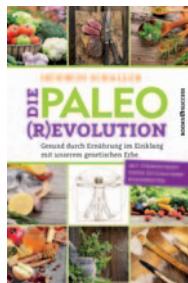
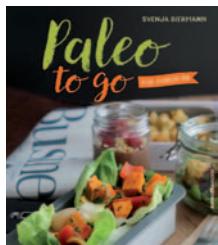


Mein Trading-Tagebuch

160 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-468-0  
14,99 [D] / 15,40 [A]



# ➤ Essen, Trinken & Genießen



**Danielle Walker**  
**Paleo-Küche für Genießer**

368 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-175-7  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Svenja Biermann**  
**Paleo to go for Business**

160 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-394-2  
14,99 [D] / 15,40 [A]



**Heidrun Schaller**  
**Die Paleo-Revolution**

320 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-243-3  
24,99 [D] / 25,75 [A]



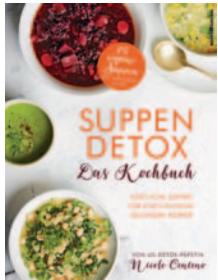
**Mariel Lewis**  
**Paleo Smoothies**

240 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-239-6  
17,99 [D] / 18,55 [A]



**Andrew Cooper**  
**Juiceman**

224 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-457-4  
24,99 [D] / 25,70 [A]



**Nicole Centeno**  
**Suppen-Detox – Das Kochbuch**

224 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-424-6  
24,99 [D] / 25,70 [A]



**Kenzie Swanhart**  
**Koch dich kringelig!**

208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-396-6  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Birgit Irgang**  
**Garantiert glutenfrei genießen**

240 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-341-6  
19,99 [D] / 20,59 [A]



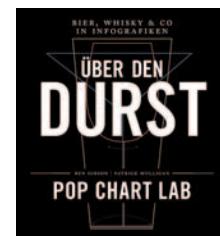
**Birgit Irgang**  
**Ich bring' was mit**

192 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-395-9  
17,99 [D] / 18,50 [A]



**Angie Alt**  
**Das Autoimmun-Kochbuch**

192 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-428-4  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Rocco DiSpirito**  
**Schlemm dich schlank!**

288 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-426-0  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Yuri Elkaim**  
**Das Fett-weg-Kochbuch**

304 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-449-9  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**A. Krokha, A. Melendez, M. Risker**  
**Die Burger-Bibel**

208 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-348-5  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Mirella Amato**  
**Bierologie**

192 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-463-5  
24,99 [D] / 25,75 [A]

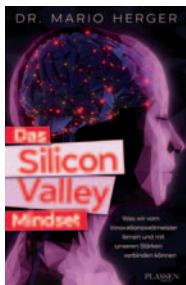


**Ben Gibson, Patrick Mulligan**  
**Über den Durst**

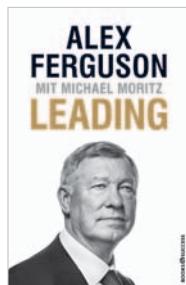
208 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-397-3  
29,99 [D] / 30,90 [A]



## Management, Marketing & Karriere



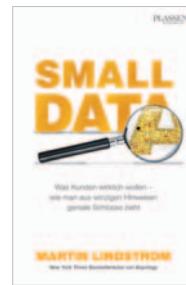
Mario Herger  
**Das Silicon-Valley-Mindset**  
 400 Seiten  
 gebunden mit SU  
 ISBN: 978-3-86470-354-6  
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Alex Ferguson, Michael Moritz  
**Leading**  
 384 Seiten  
 gebunden mit SU  
 ISBN: 978386470-332-4  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



Hein Hansen  
**Der Fisch stinkt vom Kopf**  
 272 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-134-4  
 19,90 [D] / 20,50 [A]



Martin Lindstrom  
**Small Data**  
 320 Seiten  
 gebunden mit SU  
 ISBN: 978-3-86470-351-5  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



Bob Bates  
**Der 5-Minuten Coach**  
 350 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-334-8  
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Richard Branson  
**Geht nicht gibt's nicht!**  
 256 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-93835-089-8  
 24,90 [D] / 25,60 [A]



Chris Guillebeau  
**Top-Job**  
 272 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-422-2  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



Keith Ferrazzi  
**Geh nie alleine essen! – Taschenbuch**  
 416 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-139-9  
 8,99 [D] / 9,25 [A]



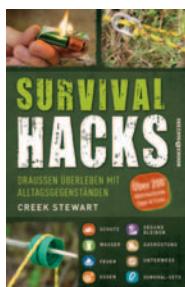
R. China, J. Schoemen  
**Sei du selbst, sonst geht's dir dreckig!**  
 208 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-445-1  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



Mary Jane Ryan  
**Besser-ich**  
 256 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-443-7  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



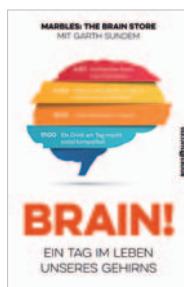
## Populäres Wissen / Gesundheit & Fitness



Creek Stewart  
**Survival Hacks**  
 272 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-430-7  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



Eric Grzymkowski  
**Das kleine Buch der Notfallpläne**  
 296 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-436-9  
 17,99 [D] / 18,50 [A]



Marbles: The Brain Store  
**Brain!**  
 192 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-453-6  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



Scott Carney  
**Extrem gesund**  
 336 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-462-8  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



Michelle Schoffro Cook  
**Futter fürs Gehirn**  
 328 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-447-5  
 24,99 [D] / 25,70 [A]



# PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 9221-9051-0  
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444  
buecher@plassen-buchverlage.de  
www.plassen-buchverlage.de



## BOOKS4SUCCESS

## BÖRSENBUCHVERLAG

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Buchhandel.  
Für gewöhnlich blicken wir Ihnen an dieser Stelle gut gelaunt entgegen. Wir möchten, dass Sie sich – im wahrsten Sinn des Wortes – ein Bild von dem Team machen können, mit dem Sie bei uns zusammenarbeiten.  
Dieses Mal hat es leider nicht geklappt. Wir hatten mit diesem Katalog so viel zu tun, dass wir es nicht gemeinsam zum Fotografen geschafft haben. Kein Scherz! ;)  
Wir hoffen, Sie haben uns noch in guter Erinnerung ...  
Beim nächsten Mal gibt es ein neues Bild. Versprochen!

Ihr Plassen-Team

## VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,  
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

### ARNO MONTIEL

Parkallee 34, 28209 Bremen  
Telefon: +49 (0) 421 / 437 4191  
Mobil: +49 (0) 172 / 913 85 45  
Fax: +49 (0) 421 / 437 4192  
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

### STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein  
Telefon: +49 (0) 6126 / 524 03  
Mobil: +49 (0) 171 / 212 53 24  
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

### JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 / 40 3198  
Mobil: +49 (0) 172 / 810 90 45  
Fax: +49 (0) 911 / 40 6710  
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

### HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim  
Telefon: +49 (0) 72 31 / 298 88 82  
Mobil: +49 (0) 171 / 787 06 59  
Fax: +49 (0) 72 31 / 298 88 84  
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost  
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,  
Burgenland)

### GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A  
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12  
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16  
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12  
lintschinger10@a1.net

Österreich West  
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,  
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

### MARIO SEILER

**VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER**  
Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A  
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06  
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10  
m.seiler@hoeller.at  
verlagsvertretung@hoeller.at  
www.hoeller.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER /

### NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch

## AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

### BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 2123 32  
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 2123 45  
buecher@boersenmedien.de

Angeschlossen: KNV, Umbreit,  
Libri/Booxpress

Österreich

### MOHR MORAWA

**BUCHVERTRIEBS GMBH**  
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A  
Telefon: +43 (0) 168 0140  
Fax: +43 (0) 16 89 68 00  
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER /

### NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch

## PRESSEARBEIT

### QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90  
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920  
info@quadriga-communication.de  
www.quadriga-communication.de