



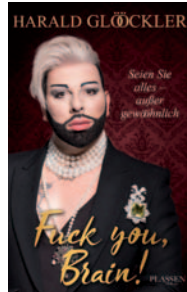
HERBST 2017

DER  
BEST  
SELLER  
CODE

PLASSEN  
BUCHVERLAGE

# Das neue Programm

## ➤ Biografie/Promi

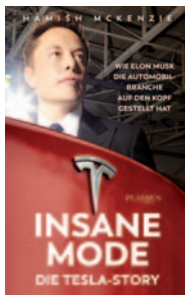


4



6

## ➤ Wirtschaft



8



10



12



14



16



18



20



22

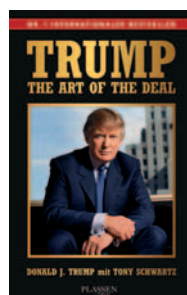
## ➤ Zeitgeschehen



24



26



28



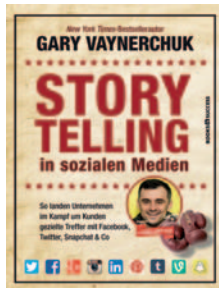
30



32



## ➤ Management



34

## ➤ Lebenshilfe/Karriere



36



38

## ➤ Populäres Wissen



40



42



44

## ➤ Sport



46

## ➤ Essen & Trinken



48



50



52



54

## ➤ Wirtschaft & Börse



56



58



60



62



*»Jeder sollte sich und sein Leben inszenieren und zelebrieren.«*

*»Das Leben ist eine Tragödie. Machen wir eine Operette daraus. So schön wie möglich und so elegant wie möglich, dann ist es wunderbar!«*

**Harald Glööckler**

**Aus dem Inhalt:**

- › Sei Du selbst und keine Kopie!
- › Denke groß, kleiner wird es von alleine ...
- › Werde ein Ego-ist!
- › Mit Begeisterung ans Ziel
- › Reden wir mal über Reichtum

**Harald Glööckler** ist ein Multitalent, Unternehmer und Selfmademan. Er selbst hat sich durch seine Eigeninitiative und signifikantes Äußeres zu einer Marke und einem Kunstobjekt etabliert. Sein Markenzeichen ist eine Krone. Der breiteren Öffentlichkeit wurde er durch seine extravaganten Haute-Couture-Roben und exzentrischen Shows bekannt. Seine Produkte sind heute in über 80 Ländern erhältlich. Er designt Häuser, ist Maler, Skulpteur und Schriftsteller.







- **Harald Glöckler polarisiert und mobilisiert**
- **Modeschöpfer, Visionär, Unternehmer und unverwechselbare Persönlichkeit**
- **Lebenshilfe in Kombination mit autobiografischen Auszügen**
- **neue Fernsehsendung im Jahr 2017 geplant**
- **Der Frauenliebling feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Firmenjubiläum**

## Mit Erfolg gekrönt

„Jeder ist ein Genie!“, so Einstein, „aber wenn Du einen Fisch danach beurteilst, ob er auf einen Baum klettern kann, wird er sein ganzes Leben glauben, dass er dumm ist.“ Wie viele Träume und Erfolge, wie viel Lebenslust und Luxus sind uns bereits entgangen, weil wir uns einredeten: „Ich kann das nicht, ich bin zu schwach, zu dumm, zu arm, zu untalentierte, zu alt!“ Mit „Fuck you, Brain!“ und vielen Motivations-Tipps aus seinem Leben ruft Unternehmer, Multitalent und Lifestyle-Ikone Harald Glöckler dazu auf, endlich aus dem Gefängnis des Denkens auszubrechen. Zu sein, wer wir sind, und zu tun, was wir gerne tun würden. Für den Lebenskünstler, der erfolgreich nach der Krone gegriffen hat, ist nichts undenkbar – und mit der neuesten Glöckler-Kreation bald auch nichts für seine Leser!

**Erscheint am 11. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-493-2

Harald Glöckler  
**Fuck you, Brain!**

ca. 220 Seiten, gebunden mit SU, mit farbigem Bildteil,  
Format: 13,5 x 21,5 cm

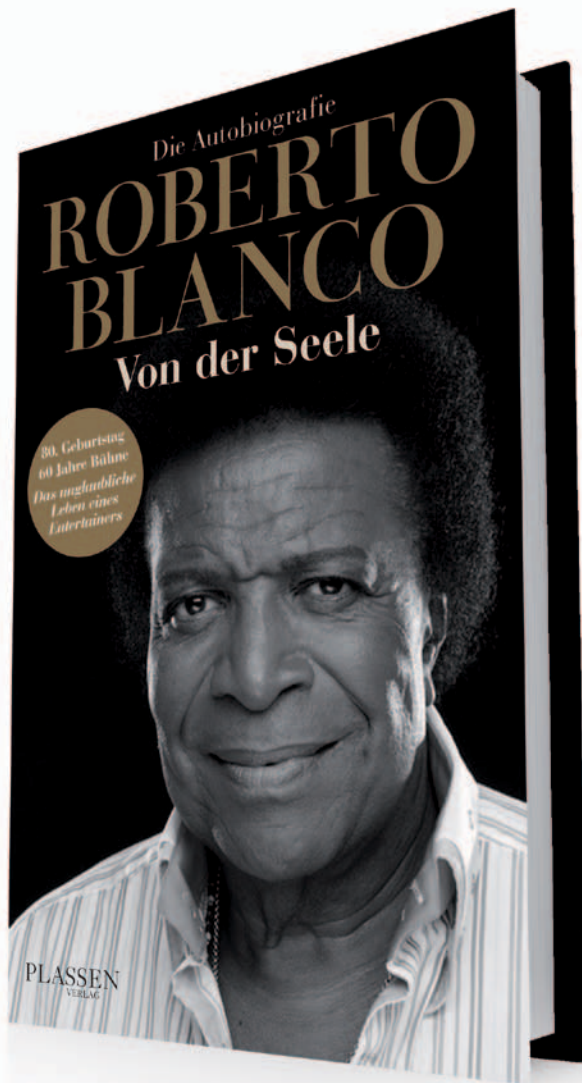


9 783864 704932

**Roberto Blanco** wurde am 7. Juni 1937 in Tunis, Tunesien, als Sohn des kubanischen Folklore- und Varieté-Künstlers Alfonso Zerquera und dessen Ehefrau Mercedes Blanco, einer kubanischen Tänzerin und Sängerin, geboren. Er wuchs in Beirut und Madrid auf. Seine größten Erfolge feierte er in Deutschland unter anderem mit dem legendären Schlager „Ein bißchen Spaß muß sein“. 2016 feierte er sein 60-jähriges Bühnenjubiläum.







- **80. Geburtstag, 60 Jahre Bühne – das unglaubliche Leben eines Entertainers**
- **Autobiografie eines der bekanntesten Künstler der Nachkriegszeit**
- **Große Fangemeinde**

# Spaß ja, nachdenklich auch

Ein bisschen Spaß muss sein! Mit diesem Satz und der Melodie dazu verbinden Millionen Deutsche Roberto Blanco, einen der beliebtesten und erfolgreichsten Entertainer der letzten Jahrzehnte. Blanco feiert 2017 seinen 80. Geburtstag und steht seit über 60 Jahren auf der Bühne. Abseits des stets lächelnden Entertainers gibt es noch mehr Roberto Blanco zu entdecken: einen nachdenklichen, sensiblen, extrem gebildeten Mann, der in seinem Leben voller großer Namen sehr viel erlebt hat. „Von der Seele“ ist ein Blick zurück auf ein aufregendes und erfülltes Leben, ein Blick mit einem Lächeln im Augenwinkel, voller Dankbarkeit und Demut und mit der Weisheit eines Weltenbummlers. Ein Buch von einem, der mit sich und der Welt im Reinen ist.

**Erscheint am 11. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-540-3

Roberto Blanco  
**Von der Seele**

ca. 220 Seiten, mit farbigem Bildteil,  
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705403

»Ich gründe Firmen nicht, um Firmen zu gründen, sondern um Dinge zu erledigen.«  
**Elon Musk über Firmengründungen**



© Terry Barentsen

**Hamish McKenzie** ist Journalist mit dem Spezialgebiet Technologie. Er war 14 Monate Lead Writer bei Tesla Motors. Zu seinen Kunden zählen u.a. *PandoDaily*, *The Guardian* und der *Toronto Star*.





- Erfolgsgeschichte eines Mannes, der die Automobilbranche aushebelt
- Geschrieben von einem Insider: Teslas Ex-Lead-Writer
- Autos, Disruption, Trendentwicklung

# Der Unbeirrbbare

Ein Tesla-Motors-Insider erzählt die Geschichte des revolutionärsten Autoherstellers seit Ford und des Mannes, der ihn zum Erfolg führt. Hamish McKenzie zeigt, wie unter Elon Musks „Insane Mode“-Leitung gerade das Ende eines Zeitalters eingeläutet wird – das der Benzinmotoren. Musk hängt mit seiner Vision und seinen Autos alle anderen Hersteller der Branche ab, entgegen aller Widerstände und Rückschläge. Dies ist nicht nur die Geschichte einer unglaublich bahnbrechenden Automarke – es ist die Geschichte eines unbeirrbbaren Visionärs und einer neuen Ära, rasant und aufschlussreich.

**Erscheint am 21. Dezember 2017**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-485-7

Hamish McKenzie  
**Insane Mode – Die Tesla-Story**

ca. 350 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704857



**Satya Nadella** ist seit dem 4. Februar 2014 CEO von Microsoft als Nachfolger von Steve Ballmer. Während *Vanity Fair* die Amtszeit Ballmers als „verlorenes Jahrzehnt“ bezeichnete, verordnete sich Microsoft unter Nadella einen radikalen Umbau – mit Erfolg. Unter seiner Ägide übernahm Microsoft 2016 beispielsweise das Business-Netzwerk LinkedIn für 26,2 Milliarden Dollar – ein erstes Signal für die Neuausrichtung des Software-Riesen, die Nadella vorantreibt.





- **Der bekannteste Softwarekonzern der Welt**
- **Disruption in der Tech-Industrie aus der Sicht eines Pioniers**
- **Nadella kommt im November 2017 nach Deutschland – großes Presseecho garantiert**

## Der Neue

Lange bevor es iPad oder Kindle gab, hatte Microsoft bereits ein Tablet und einen E-Reader entwickelt. Nur: Es hatte die Produkte nie genutzt und war gegen neue Innovatoren wie Apple, Google und Amazon ins Hintertreffen geraten. Um diesen Rückstand wieder aufzuholen, musste Microsoft nicht nur eine Strategie entwickeln, wie es künftig mit neuen Technologien wie künstlicher Intelligenz, Robotern und Co umgehen wollte – der einstige Vorreiter in Sachen Innovation musste seine Kultur vollkommen erneuern und seine Seele wiederfinden. Dies ist die Inside-Story dieser Transformation.

**Erscheint am 30. November 2017**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-483-3

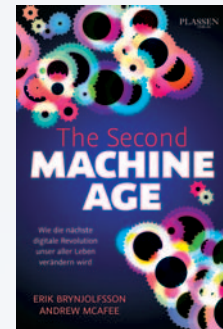
Satya Nadella  
**Hit Refresh**

ca. 320 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704833

Mehr zum Thema „Silicon Valley“:



»Wie aufregend, dabei zu sein, im gelobten Land, wo völlig neue Branchen die alten ablösen. Stellt sich nur die Frage: Wie wird man dort erfolgreich?« **Das Tal der Götter**



© Mark Seliger

**Alexandra Wolfe** arbeitet als Reporterin beim *Wall Street Journal* und schreibt dort die Wochenkolumne „Weekend Confidential“. Nach ihrem Abschluss an der Duke University arbeitete sie u.a. beim *New York Observer* und *Condé Nast Portfolio*. Als Freelancer schrieb sie regelmäßig für *Bloomberg Businessweek* und *Vanity Fair*. „Das Tal der Götter“ ist ihr erstes Buch.



- Die Tochter des Erfolgsautors Tom Wolfe in den Fußstapfen ihres berühmten Vaters
- Befreundet mit Peter Thiel, dem Silicon-Valley-Visionär
- Live dabei: So werden die Ideen im Tal der Erfolgreichen geboren und verwirklicht

# Der Silicon-Valley-Lifestyle

Die US-Elite tummelte sich lange Jahre an den Ivy-League-Unis der Ostküste. Mittlerweile hat sich der Fokus verlagert. Das Silicon Valley ist der neue Hotspot. Hier werden Kids zu Milliardären. Hier tobt der Kampf um die größten Talente von morgen. Alexandra Wolfe begleitet drei dieser jungen Visionäre, die das College und ihr normales Leben aufgegeben haben, um im Silicon Valley zu leben und zu arbeiten. Ihr Ziel: der nächste Mark Zuckerberg oder Elon Musk zu sein. Peter Thiel, einer der ganz Großen im Silicon Valley, rekrutiert sie mit seinem Förderprogramm. Wolfe war dabei und gewährt exklusive Einblicke.

**Erscheint am 24. August 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-489-5

Alexandra Wolfe  
**Das Tal der Götter**

ca. 300 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704895



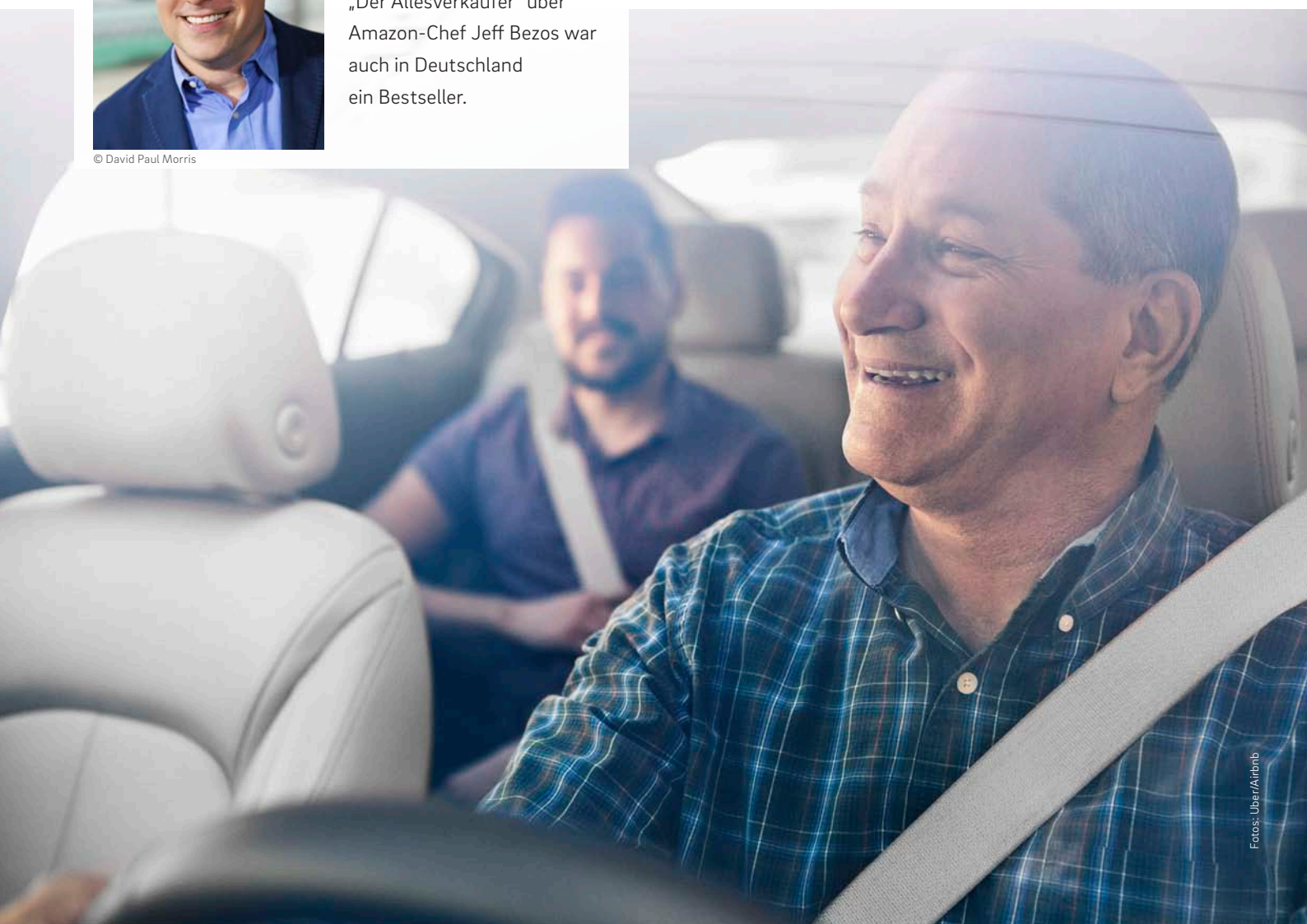
»Die neuen Architekten des 21. Jahrhunderts – so mächtig wie politische Lenker.«

**Brad Stone**



© David Paul Morris

**Brad Stone** ist ein US-amerikanischer Journalist und Autor. Sein Werk „Der Allesverkäufer“ über Amazon-Chef Jeff Bezos war auch in Deutschland ein Bestseller.







- Vom Autor des Bestsellers „Der Allesverkäufer“
- Thema: Sharing Economy
- Unser Themencluster „Disruption“

Zum Thema Disruption:



# Die nächste Generation

Im Geiste von Ikonen wie Bill Gates oder Steve Jobs krepelt mittlerweile die nächste Generation aus dem Silicon Valley ganze Industrien um. Angeführt von Visionären wie Travis Kalanick von Uber oder Brian Chesky von Airbnb schreiben sie die Regeln neu und lassen sich auch von ethischen Bedenken oder Konflikten mit bestehenden Gesetzen nicht stoppen. Dies ist die wahre Geschichte zweier neuer Business-Titanen und eines neuen Zeitalters. In Brad Stones Bericht über die radikalsten Unternehmen des neuen Silicon Valley erfahren die Leser, wie sich alles zugetragen hat und was nötig war, um die Welt zu verändern.

**Erscheint am 21. September 2017**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-491-8

Brad Stone  
**Die Aufrührer**

ca. 420 Seiten, mit farbigem Bildteil,  
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704918

»Clayton Christensens Bücher zum Thema Innovation sind Pflichtlektüre bei Netflix.«

**Reed Hastings, CEO Netflix**



**David S. Duncan** ist Seniorpartner der Unternehmensberatung Innosight mit Schwerpunkt Innovationsstrategien und Disruption.

**Clayton Christensen** ist Professor an der Harvard Business School, Bestsellerautor und Experte für Disruption und Innovation.

**Taddy Hall** ist Direktor und Leiter für Strategische Innovation bei der Cambridge Group.

**Karen Dillon** ist freie Redakteurin bei der *Harvard Business Review*.



- Vom Autor des Bestsellers „The Innovator's Dilemma“
- Trendthema Innovation
- Für alle, die ihrem Unternehmen neue Wachstumschancen eröffnen wollen

# Ist Innovation planbar?

Produkte werden technisch immer ausgefeilter, es gibt Dutzende verschiedene Versionen, aus denen der Kunde wählen kann. Trotzdem liegen sie wie Blei in den Regalen. Warum? Hersteller beachten nicht, welchen „Job“ ein Produkt oder auch eine Dienstleistung für den Kunden erfüllen soll. Clayton M. Christensen liefert mit dem „Jobs to Be Done“-Ansatz eine umfassende Theorie, wie man die Wünsche der Kunden erkennt und in den eigenen Produkten oder Dienstleistungen umsetzt. Er zeigt die praktische Anwendung und welche Auswirkungen die Methode auf Organisationsstrukturen und Führungsentscheidungen hat. So wird Innovation von der reinen Glückssache zu einem planbaren Prozess, der Unternehmen den entscheidenden Marktvorteil bringt.

**Erscheint am 26. Oktober 2017**

**€ 29,99** [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-501-4

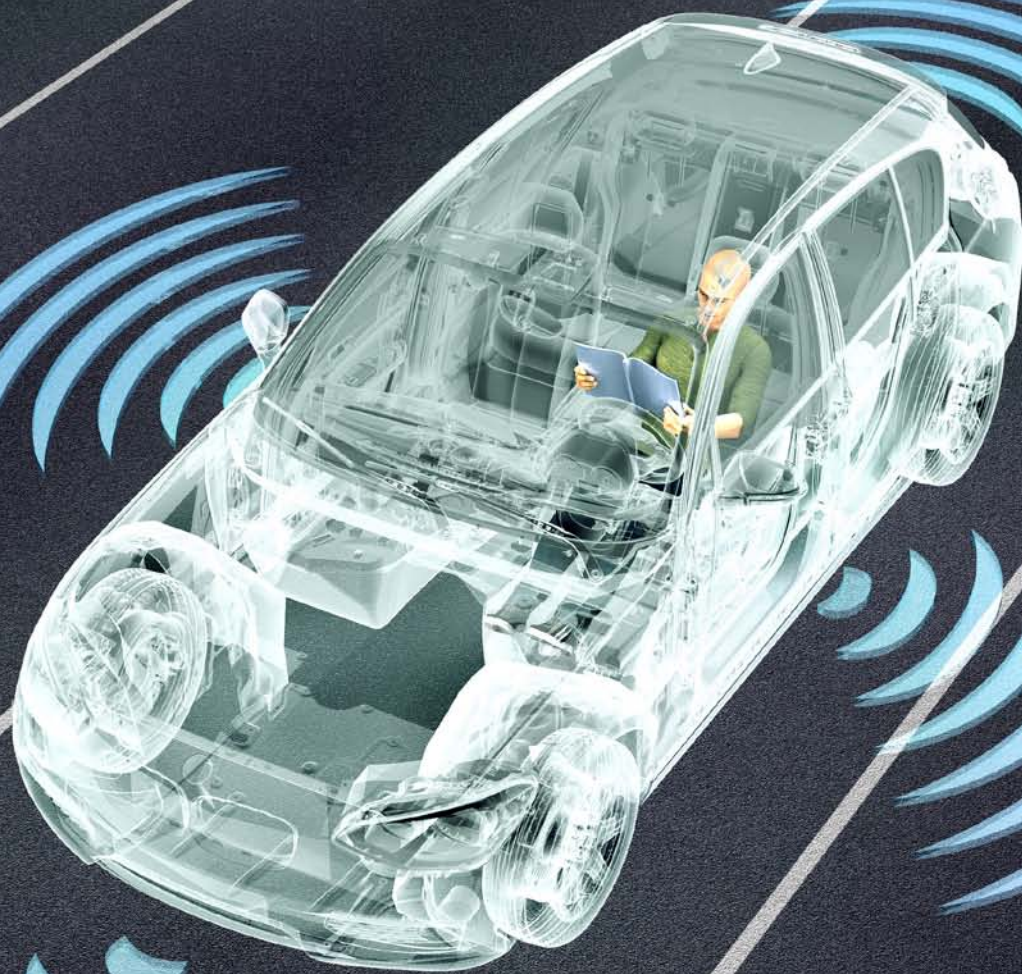
Clayton M. Christensen / Taddy Hall /  
Karen Dillon / David S. Duncan  
**Besser als der Zufall**

ca. 340 Seiten, gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705014





© Eric Millette

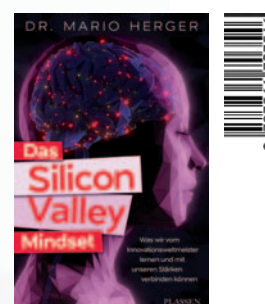
**Dr. Mario Herger** ist der CEO von Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstrategie berät Unternehmen, wie sie den innovativen Entrepreneur-Geist aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können.





- Insiderbericht aus dem Silicon Valley
- Soziale Sprengkraft, perfektes Debattenbuch
- Unser Themencluster „Disruption“

Zum Thema Disruption:



# Wenn Siri bei Uber den Tesla ...

Feierabend. Bei Uber einen selbstfahrenden Tesla bestellt, der mich fünf Minuten später am Büro abholt und nach Hause bringt. Danach verschwindet das Elektroauto lautlos in der Nacht. Klingt nach Zukunft. Ist es auch. Aber sehr nahe Zukunft. Was bedeutet die Kombination aus autonomem Fahren, Elektromobilität und Sharing Economy für Taxifahrer, Lkw-Fahrer, Arbeiter bei VW und BMW oder Betreiber von Parkhäusern? Wie sehen die Städte der Zukunft aus und welche Herausforderungen bringen sie mit sich? Silicon-Valley-Insider Dr. Mario Herger über eine der größten Umwälzungen seit der Dampfmaschine.

**Erscheint am 12. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-538-0

Dr. Mario Herger  
**Der letzte Führerschein-neuling**

ca. 400 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



»Es könnte das Verlagswesen revolutionieren.« **The Guardian**

»In Amerika wird der ›Bestseller Code‹ schon in den ersten Creative-Writing-Studiengängen eingesetzt.« **FAZ**



© Fifi Fresh

**Jodie Archer** hat für Penguin UK gearbeitet, bevor sie ihren Doktor in Englisch an der Stanford University machte. Danach arbeitete sie bei Apple als Forschungsleiterin für Literatur. Inzwischen ist sie freiberufliche Autorin.

**Matthew L. Jockers** ist der Susan J. Rosowski Associate Professor für Englisch an der University of Nebraska-Lincoln. Dort leitet er das Nebraska Literary Lab. Über seine Forschungen zum Text Mining wurde unter anderem in der *New York Times*, der *LA Review of Books* und der *Sunday Times* berichtet.





- Bereits umfangreiche Berichterstattung in *ARD*, *FAZ* und vielen mehr
- Sehr große Zielgruppe: Buchhandelsmitarbeiter, Verlagsmitarbeiter, Buchhandelskunden ...
- Was die wissenschaftliche Analyse von Bestsellern über unsere Lesegegewohnheiten verrät
- Mit technischen Details zur Methode im Anhang

## Sex sells ... nicht!

Hat „50 Shades of Grey“ auch Ihre Kasse kräftig klingeln lassen? Und haben auch Sie sich gefragt: „Warum?“ Verlagsprofi Jodie Archer und Englisch-Professor Matthew Jockers haben einen Algorithmus entwickelt, der die Antwort darauf gibt – und der mit 97-prozentiger Genauigkeit vorhersagen kann, welche Schmöker zu Bestsellern werden. Archer und Jockers haben viel Überraschendes über unser Leseverhalten und das Erfolgsrezept fesselnder Romane herausgefunden, zum Beispiel: Menschliche Nähe kommt an, Sex (meistens) nicht. Dieses Buch, welches bereits Furore in der deutschen Presse gemacht hat, ist etwas für alle, die Belletristik lesen, verkaufen, einkaufen, lekturieren ...

**Erscheint am 27. Juli 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-499-4

Jodie Archer / Matthew L. Jockers  
**Der Bestseller-Code**

ca. 280 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm





© Florian Schacken

**Helmut Muthers** fokussiert sich seit mehr als 16 Jahren auf den Megatrend „Gesellschaftliche Alterung“ und die Chancen, die sich aus der Alterung von Kunden- und Mitarbeiterstrukturen ergeben. Er gehört selbst zur älteren Generation, kennt die Folgen der demografischen Veränderungen, hat ein tiefes Verständnis dafür, warum ältere Menschen sich so verhalten, wie sie sich verhalten, warum sie kaufen oder nicht kaufen. Muthers ist Betriebswirt, war Führungskraft (Marketing, Vertrieb) und Personalverantwortlicher für 600 Mitarbeiter, Bankvorstand und Sanierer mittelständischer Banken. 1994 gründete er das MUTHERS INSTITUT für Strategisches Chancen-Management. Er ist Expert-Member des Club 55, der europäischen Gemeinschaft von Marketing- und Verkaufsexperten, und Landes-Geschäftsführer Nordrhein-Westfalen des Bundesverbandes Initiative 50plus e.V. Er ist Autor, Mitautor und Herausgeber von mehr als 20 Fach- und Hörbüchern.



- **Megatrend „Gesellschaftliche Alterung“**
- **Weshalb Unternehmen die Generation 50+ nicht mehr ignorieren dürfen**
- **Zielgruppe: Entscheider in Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Personaler, Handel, Gewerbe und Banken**

# Kommunikation 50+

Die neue Ära: Immer mehr und immer länger lebende ältere Kunden. Immer weniger junge Kunden. Die älteren Generationen sind die reichsten und einzigen wachsenden Kundengruppen. Sie sind die Zukunft und entscheiden mit ihrem Kaufverhalten über die Existenz der Unternehmen in fast allen Branchen. KUNDENBINDUNG wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Die heute älteren Menschen sind fitter, kritischer, anspruchsvoller und wechselbereiter als jede Generation vor ihnen. Marketing-, Vertriebs- und Kommunikations-Konzepte müssen angepasst werden – ebenso wie der Umgang mit älteren Mitarbeitern in Unternehmen. Höchste Zeit, sich darauf einzustellen. Dies ist der Fahrplan für den Umgang mit einer mächtigen Bevölkerungsgruppe.

**Erscheint am 05. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-509-0

Helmut Muthers

**Ab 50 ist man alt ... genug, um zu wissen,  
was man will und kann**

ca. 220 Seiten, mit einigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705090





**Ari Rabin-Havt** ist Gastgeber der US-weiten Radiosendung „The Agenda“. Er war in leitender Funktion für „Media Matters for America“ und als Berater des ehemaligen Vizepräsidenten Al Gore tätig.





- Die erste Untersuchung organisierter Desinformation in der Politik
- Hohe Relevanz in Zeiten von Begriffen wie „fake news“, „Lügenpresse“ und „alternative Fakten“
- So werden politische Blockaden errichtet – mit allen Mitteln, um jeden Preis

## Alternative Fakten à la carte

Im Zeitalter „alternativer Fakten“ und „postfaktischer Politik“ dürfte es niemand wundern, dass es eine sehr verschwiegene, aber boomende Desinformations-Industrie in den USA gibt, die einzig und allein dafür da ist, Lügen im Sinne der politischen und ökonomischen Agenden ihrer Auftraggeber zu erschaffen und zu verbreiten. Dieses Buch erzählt erstmals die Geschichte dieser Industrie und zeigt, wie viel Einfluss sie hat, egal ob auf Nichtraucherschutz, Gesundheitswesen, Einwanderung, Abtreibung oder Waffenrecht. Die Folgen sind fatal: politischer Stillstand und wachsender Wählerfrust.

**Erscheint am 24. August 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-503-8

Ari Rabin-Havt / Media Matters for America  
**Die Lügen-AG**

ca. 320 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm





»Viele Trump-Fans, mit denen ich sprach, gaben zu, dass ihr Kandidat nicht perfekt war. Sie wussten von all den ›Skandalen‹, die die Presse ausschlachtete ... Aber Trump bot den Menschen eine historische Gelegenheit, die Regierungsgewalt – und ihr eigenes Schicksal – einer korrupten Elite zu entwenden und sie in die eigenen Hände zu nehmen.« **Joel Pollak**

**Joel Pollak** ist Senior-Editor der Website Breitbart News.

**Larry Schweikart** war Geschichtsprofessor an der University of Dayton und ist Koautor des *New York Times*-#1-Bestsellers „A Patriot’s History of the United States“.





- **Trumps Sieg aus der Sicht seiner Unterstützer**
- **Einblicke in die Gefühle und Gedanken der US-Wähler**
- **Die Erklärung eines Wahlsiegs, der für unmöglich gehalten wurde**

# Trumps Weg zur Macht

Vom Moment seiner Kandidatur bis spät in die Nacht des Wahltags waren sich Medien und Meinungsforscher sicher, dass Donald Trump nicht Präsident werden würde – nicht Präsident werden könnte! Ihre Abneigung gegen den Außenseiter ließ sie übersehen, wie seine Kampagne Fahrt aufnahm, wie er Wähler aus allen Lagern hinter sich versammelte. Pollak und Schweikart, beide Trump-Anhänger, erkannten hingegen frühzeitig, dass Trumps Siegchancen mit jedem Tag größer wurden. Ihre Chronologie des Wahlkampfes begleitet den Immobilien-Tycoon auf seinem Weg ins Weiße Haus. „Trump: Der undenkbar Präsident“ erklärt besser als so mancher Kommentar, warum er das Rennen gemacht hat.

**Erscheint am 22. Februar 2018**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-481-9

Joel Pollak / Larry Schweikart  
**Trump: Der undenkbar Präsident**

ca. 360 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704819

*»Ich denke gern groß. Schon immer.  
Für mich ist es sehr einfach:  
Da man ohnehin denken wird,  
kann man ebenso gut groß denken.«*

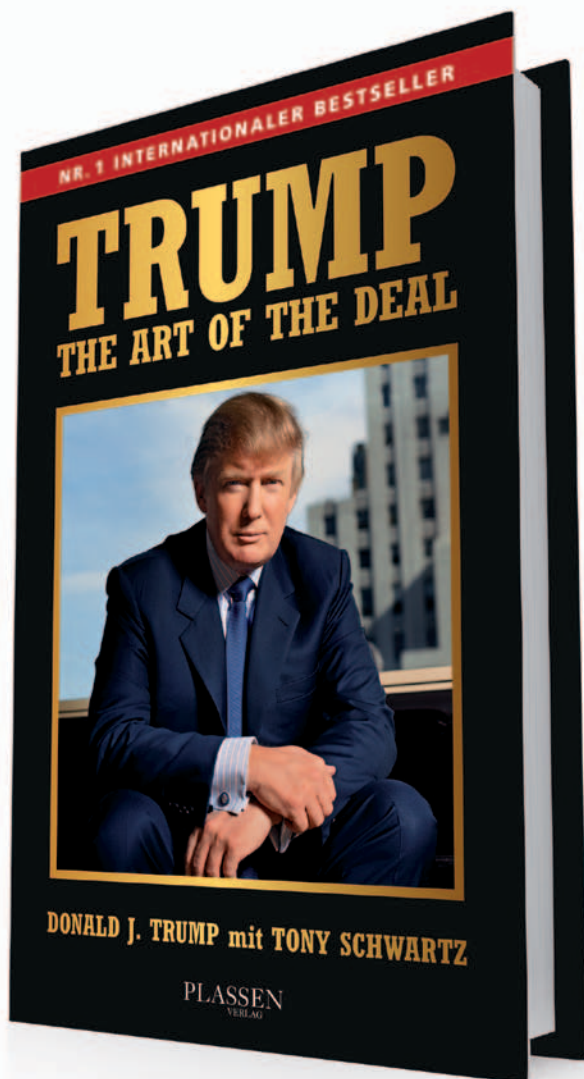
**Donald Trump**



© Shutterstock

**Donald J. Trump** machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.





- Trumps Bestseller – neu aufgelegt und aktueller denn je
- Trump denkt in „Deals“ – hier ist die „Gebrauchsanweisung“

## Die Kunst, Geschäfte zu machen

Dieses Buch machte Donald Trump zur Marke in den USA. Es zeigt ihn in Aktion – im Business, im Alltag, mit seinen Freunden, seinen Geschäftspartnern, seiner Familie – und versammelt seine elf goldenen Erfolgsregeln, destilliert aus seinen besten „Deals“. Und auch im Jahr 2017 ist „Trump: The Art of the Deal“ noch brandaktuell: Politische Kommentatoren zitieren es regelmäßig, wenn es um die Interpretation von Trumps Politik und Politikstil geht. Die Leser bekommen damit den Schlüssel dazu, wie der Präsident die Dinge anpackt – „Dealmaking“ mit dem Ziel, das beste Ergebnis herauszuholen, sowohl auf dem geschäftlichen als auch auf dem politischen Parkett.

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-479-6

Donald J. Trump mit Tony Schwartz  
**Trump: The Art of the Deal**

400 Seiten, gebunden mit SU, mit Bildteil  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704796

»Donalds Einsichten sind unbezahlbar – das perfekte Buch zum perfekten Zeitpunkt.«  
**Robert Kiyosaki**

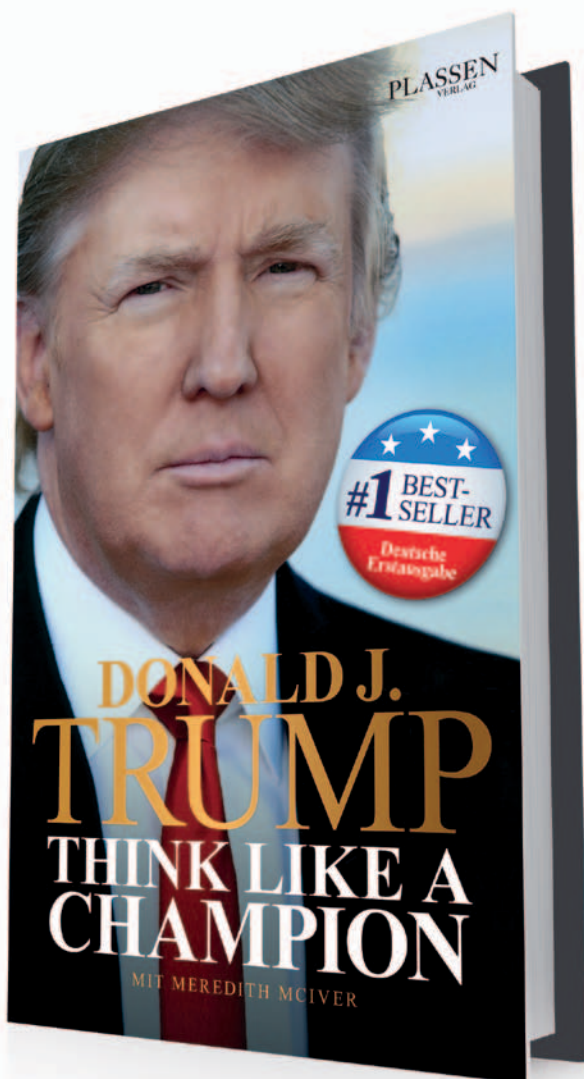
»Seine Kommentare haben mich überzeugt, dass er ein umfassendes Verständnis darüber hat, wie die Wirtschaft funktioniert. Und er hat sich mit kompetenten Leuten umgeben – ein Merkmal eines starken Führers. Ich vertraue darauf, dass er sein Bestes gibt und wir jemanden haben, der sich ernsthaft vorgenommen hat, die Probleme zu lösen, mit denen wir uns in Zukunft auseinandersetzen müssen. Das sind für mich sehr gute Nachrichten.«

**Donald Trump über Barack Obama, nachdem dieser zum 44. Präsidenten der USA gewählt worden war**



**Donald J. Trump** machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.





- **Komprimierter Einblick in Denken und Leben des 45. Präsidenten der USA**
- **Von ihm ausgewählte Essays zu Innovation, Erfolg, Job und Lebenseinstellung**
- **Nr.-1-Bestseller in den USA – jetzt in Deutsch**

## Champion – und nun President

Der 45. Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika ist eine schillernde Persönlichkeit ... mit einer ebenso schillernden Vorgeschichte. Die hier versammelten Essays aus seiner Feder zeichnen ein viel differenzierteres Bild als das, was wir heute kennen. Oder hätten Sie gedacht, dass er 2009 noch voll des Lobes für Obama und voller Optimismus für das Amerika war, das er heute „Great Again!“ machen will? Die Texte spiegeln Trumps Philosophie wider, wie man persönlich und beruflich das Beste aus seinem Leben macht. Sie zeigen einen nachdenklichen, reflektierenden Mann. Und sie zeigen, dass man ihn nicht auf seine Twitter-Feeds reduzieren kann.

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-477-2

Donald J. Trump mit Meredith McIver  
**Donald J. Trump – Think like a Champion**

224 Seiten, gebunden mit SU,  
 Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704772



© privat

### Dr. Patrick Sensburg

ist Bundestagsabgeordneter und Vorsitzender des NSA-Untersuchungsausschusses. Er ist Professor an der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen in Münster.



© privat

**Armin Fuhrer** hat über 20 Jahre als investigativer Reporter und Hauptstadtkorrespondent führender deutscher Printmedien gearbeitet, zuerst bei der *WELT*, dann bei *FOCUS*. Mittlerweile arbeitet er als Freiberufler und ist Autor zahlreicher Bücher.







- Die Erkenntnisse des NSA-Ausschusses – aufbereitet vom Ausschuss-Vorsitzenden
- Welche Rolle spielte der BND bei der Affäre?
- Debattenbuch mit Brisanz im Wahljahr

## Haben sie, haben sie nicht?

Haben die US-Geheimdienste wirklich deutsche Staatsbürger abgehört? Und noch viel wichtiger: Hat ihnen der BND dabei geholfen? Und wie war das mit Angela Merkel, ihrem Handy und dem korrekten Miteinander unter Verbündeten? Fragen wie diesen ging in den letzten Jahren der NSA-Untersuchungsausschuss des Deutschen Bundestages nach. Der Abschlussbericht steht unmittelbar bevor. Hier geben Dr. Patrick Sensburg, der Vorsitzende des Ausschusses, und Investigativ-Profi Armin Fuhrer Einblicke in Arbeit und Erkenntnisse dieses Gremiums. Lassen Sie sich überraschen!

### Bereits erschienen

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-495-6

Dr. Patrick Sensburg / Armin Fuhrer  
**Unter Freunden**

264 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



978 3 86470 495 6

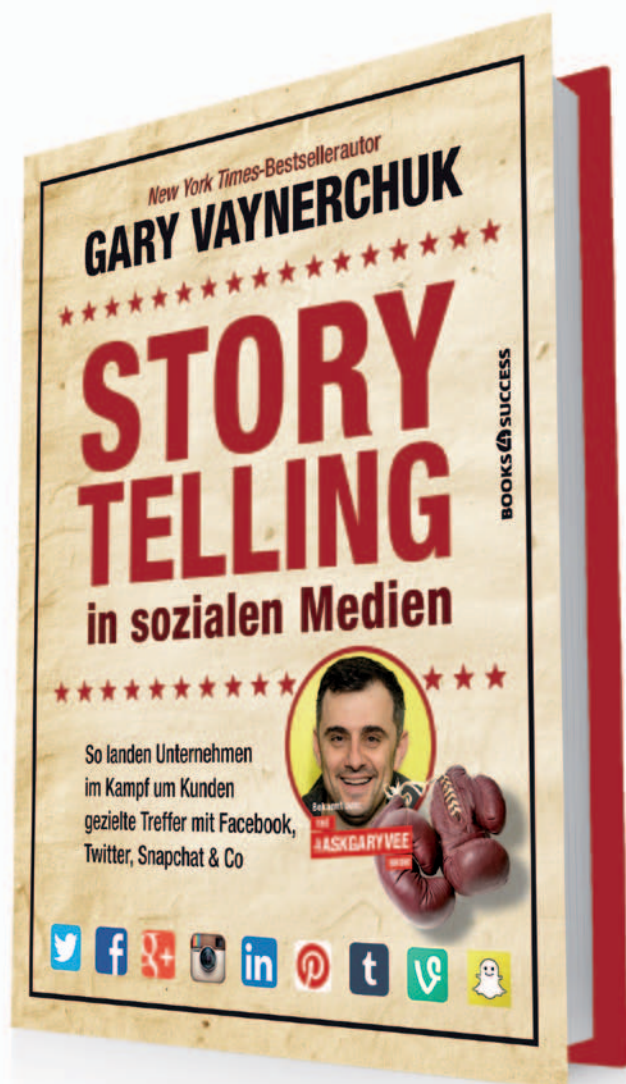


»Gary versteht es wie kein Zweiter, das Geschäftsmodell mit der Plattform zu verknüpfen – und eine Erfolgsgeschichte daraus zu machen.« **Ashton Kutcher**



**Gary Vaynerchuk** hat sich vom Weinverkäufer zur Social-Media-Ikone gemausert. Er ist *New York Times*-Bestsellerautor und ein Unternehmer, der Geschichten über unternehmerischen Erfolg erzählen kann. Seine Consulting-Agentur für digitale Medien, VaynerMedia, arbeitet mit Fortune-500-Unternehmen (wie General Electric und Pepsi) an Strategien für digitalen Content und die Verknüpfung mit Social Media. Die *Businessweek* zählte Gary Vaynerchuk zu den 20 Top-Unternehmern, an denen man sich orientieren sollte. *CNN* bezeichnete ihn als einen der 25 einflussreichsten Technologie-Investoren.





- Genialer Leitfaden für Marketing über Social Media
- Kundengewinn über emotionale Bindung
- Konkrete Firmenstrategien, kritisch ausgewertet und mit Screenshots illustriert
- Der Klassiker „Kampf um Kunden“ – jetzt unter neuem Titel neu aufgelegt!

## Der Guru zeigt, wie es geht

Für Firmen zählt vor allem eines: Wie verknüpfen sie ihr Produkt oder ihre Dienstleistung bestmöglich mit den sozialen Medien und dadurch mit ihren Kunden? Wie nutzen sie die verschiedenen Tools auf Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co so, dass ihr Geschäftsmodell bekannt wird? Storytelling ist das Gebot der Stunde – und Marketing-Guru und Youtube-Star Gary Vaynerchuk erklärt in seinem Standardwerk, wie man es richtig macht. Er bietet Marketing-Strategien auf dem neuesten Stand. Wer sich im Social Web tummelt, sollte wissen, wie er seine Geschichte(n) erzählt. Gary Vaynerchuk zeigt, wie das perfekt gelingt.

### Bereits erschienen

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-517-5

Gary Vaynerchuk  
**Storytelling in sozialen Medien**

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 17,0 x 22,4 cm

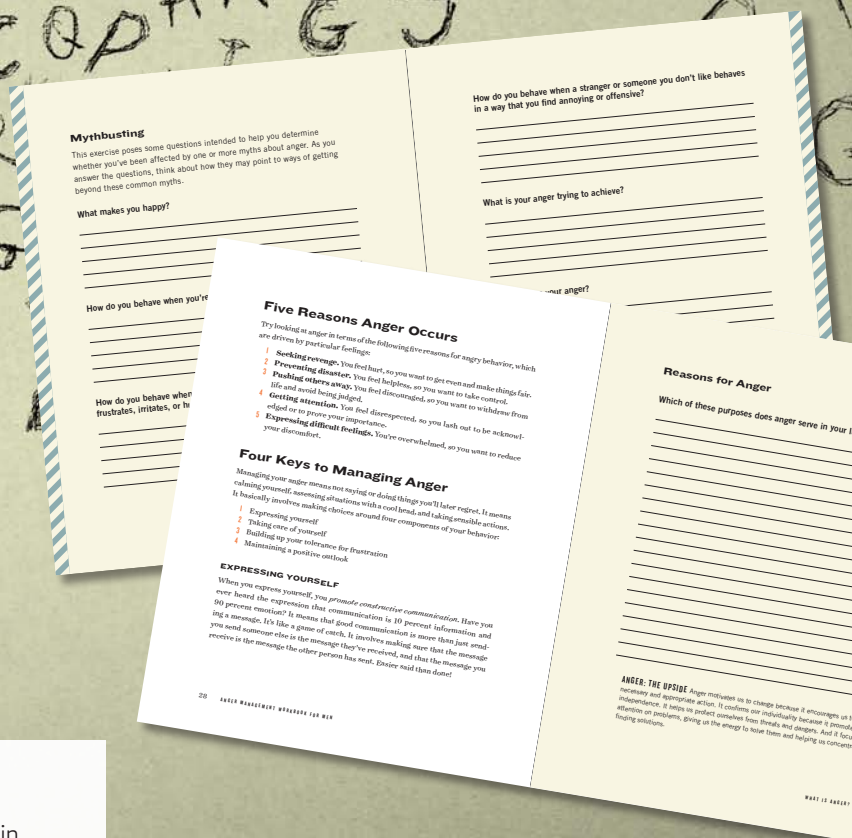


9 783864 705175



### Aus dem Inhalt:

- › Was ist Ärger?
- › Seine Physiologie – Eigenschaften, Wirkung, Nachteile
- › Der Geist beherrsche den Ärger – mind over anger
- › Übernehmen Sie Verantwortung – auch für Ihren Ärger



**Aaron Karmin** arbeitet als Psycho- und Hypnotherapeut in seiner Privatpraxis in Chicago. Seit zwölf Jahren unterstützt er seine Klienten bei ihrer Aggressionsbewältigung. Er schreibt regelmäßig für seinen „PsychCentral's Anger Management Blog“ und hält Vorträge zu Ärger-Management.





- Fallbeispiele und Lösungen aus der Praxis eines Psychologen
- Gut kombiniert: Sach- und Selbsterfahrungs-Buch in einem
- Konkrete Beispiele und Anleitungen zur Selbsteinschätzung

## Den Ärger im Griff

Ärger führt zu Aggression. Besonders Männern fällt es mitunter schwer, ihren Ärger kontrolliert und konstruktiv auszudrücken. Entweder sie schießen spontan übers Ziel hinaus und fühlen sich hinterher schuldig. Oder aber sie schlucken ihren Ärger hinunter, bis er sich aufstaut – und zur unpassendsten Zeit entlädt. Der Autor hat aus seiner Arbeit mit männlichen Klienten produktive Anleitungen für Ärger-Management erarbeitet. Damit können Männer ihren Ärger einschätzen lernen und konstruktiv zum Ausdruck bringen. So entstehen neue Fähigkeiten, mit denen Männer ihren Ärger ohne Aggression ausdrücken, Selbstvertrauen und Selbstrespekt stärken können. Neue Strategien gegen Aggression – ein Workbook speziell entwickelt für Männer.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-520-5

Aaron Karmin  
**Wie Mann sich richtig ärgert**

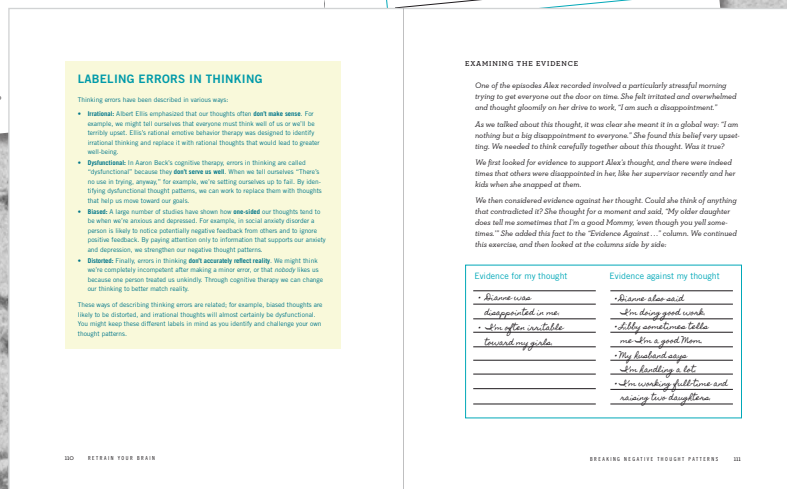
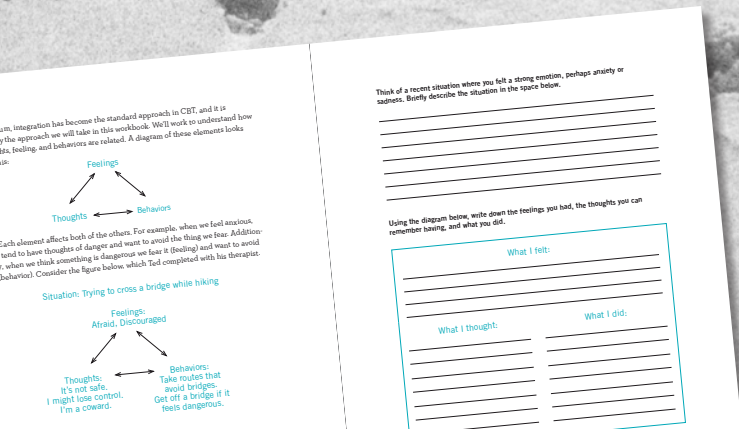
ca. 224 Seiten, komplett farbig, mit vielen Fragebögen,  
broschiert, Format: 19,3 x 24,0 cm



9 783864 705205

»Es sind nicht die Dinge selbst,  
die uns beunruhigen, sondern die  
Vorstellungen und Meinungen  
von den Dingen.«

**Epiktet, griechischer Philosoph**



© privat

**Dr. Seth J. Gillihan** ist Diplom-Psychologe und Psychologie-professor am Psychiatry Department der University of Pennsylvania. Er praktiziert in Haverford, PA, und arbeitet als Therapeut speziell im Bereich Kognitive Verhaltenstherapie und Achtsamkeit.





- Selbsthilfe bei Angst und Depression
- Anerkannte Therapie mit 7-Wochen-Plan, schrittweise und praxisbezogen
- Interaktives Workbook zur Selbsteinschätzung

# Raus aus der Depression

Wenn Menschen Angst oder Depressionen plagen, sehen sie ihre Realität häufig wie durch eine verzerrte Linse. Ihre Gedanken, Gefühle und Verhaltensweisen geraten so in eine Abwärtsspirale. Kognitive Verhaltenstherapie hat sich als wirkungsvollstes Mittel dagegen erwiesen. Dr. Seth Gillihan wendet sie seit Jahren erfolgreich in seiner Praxis an und hat daraus einen schrittweisen 7-Wochen-Plan mit interaktivem Workbook entwickelt. Ziel dieses Planes: Den Gedanken werden positive Alternativen angeboten, woraus neues Verhalten entsteht – und Angst und Depression werden bewältigt. Mit diesem Handwerkszeug wird der Leser sein eigener Therapeut und begegnet den täglichen Herausforderungen künftig angstfrei und gestärkt.

**Erscheint am 11. Januar 2018**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-518-2

Seth J. Gillihan  
**Sei dein eigener Therapeut**

ca. 250 Seiten, 2-farbiger Innenteil, mit Fragebögen,  
broschiert, Format: 19,0 x 23,4 cm



9 783864 705182

*Besucher einer englischen Nutztiermesse im Jahr 1906 schätzten im Rahmen eines Gewinnspiels das Schlachtgewicht eines Rindes äußerst genau, wenn man als Schätzwert der Gruppe den Mittelwert aller 787 Schätzungen annahm.*

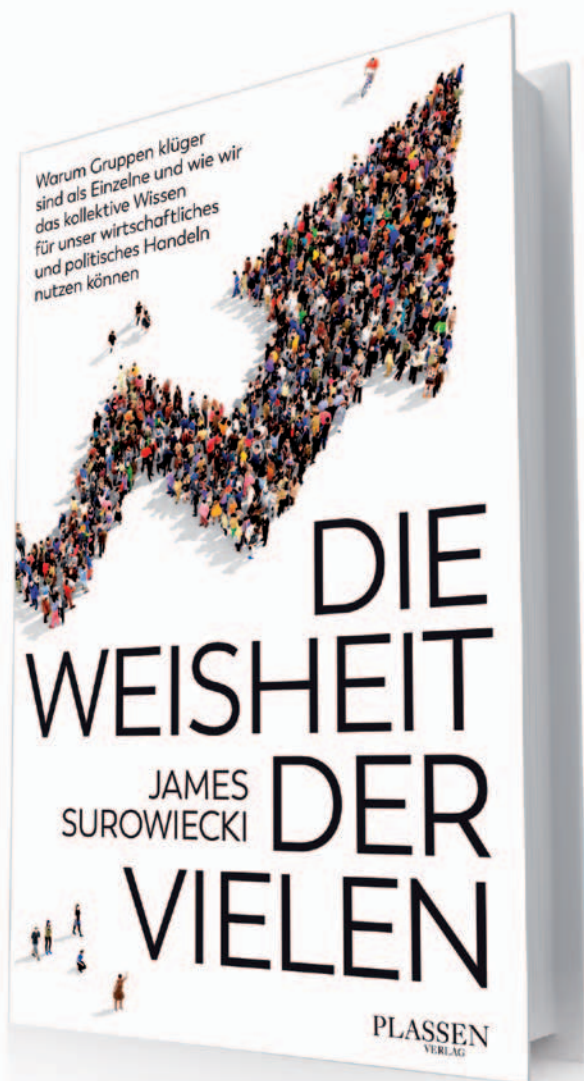
*Er stimmte erstaunlicherweise fast exakt und war damit besser als die jeweiligen Schätzungen aller einzelnen Teilnehmer, darunter auch Fachleute wie Metzger.*



© David Surowiecki

**James Surowiecki** ist ein US-amerikanischer Journalist, der mit seinem Buch „Die Weisheit der Vielen“ international bekannt wurde. In diesem stellt er dar, wie durch Selbstorganisation, aber auch statistische Effekte Entscheidungen von Massen klüger ausfallen können als die von Einzelpersonen. Er ist Redakteur von *The New Yorker*.





- **Der internationale Bestseller zum Thema „Schwarmintelligenz“ neu aufgelegt**
- **Eines der großen Debattenthemen unserer Zeit**
- **Ein stimmiges Konzept für Führungskräfte in Wirtschaft und Politik**

## Doch nicht „schwarmdumm“?

Publikumsjoker sticht Expertenmeinung. Mit unverstelltem Blick untersucht der amerikanische Autor das Phänomen der Gruppe und ihrer klugen Entscheidungen, wenn die richtigen Voraussetzungen gegeben sind. Eine aufschlussreiche, unterhaltsame Lektüre und zugleich ein kraftvoller Kontrapunkt zur gegenwärtigen Diskussion um Eliten und einzelne Meinungsführer. „Die Weisheit der Vielen“ ist faszinierend, es ist eines jener Bücher, die die Welt auf den Kopf stellen.

**Erscheint am 07. September 2017**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-513-7

James Surowiecki  
**Die Weisheit der Vielen**

384 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705137

»Jay Ingram hat die Rolle eines Alchemisten übernommen: Er macht das Blei des Wissenschaftsjargons zu literarischem Gold.« **The Calgary Herald**

## Warum fallen mir manchmal Worte nicht ein, obwohl sie mir auf der Zunge liegen?

Sie sind eine echte Ausnahme, wenn Sie noch die Bekanntschaft mit dem Zungenspitzenphänomen gemacht haben – das tritt auf, wenn Sie versuchen, sich an ein Wort oder einen Namen zu erinnern und das Gefühl haben, dass das Wort genau dort liegt, »oben auf der Zunge«, Sie aber die Information nicht abrufen und einfach aussprechen können.

Verflucht, ich kann mich nicht an ihren Namen erinnern. Esstst liegt mir auf der Zunge. Hallo, Jungsssss ...

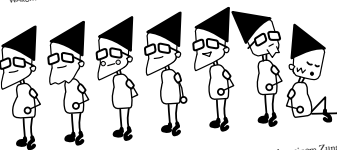
Vorstellung von ... finden.

Im Jahr 1893 stellte der große amerikanische Psychologe William James fest, dass wir Dinge finden, wenn wir ein Wort suchen und uns die falschen Wörter angeboten werden, wissen, dass dies nicht das ist, wonach wir suchen, dass diese Wörter nicht in die Schikawe passen. Aber das löst noch nicht das Problem.

Warum also sind Psychologen wie James an einem Experiment dieser Art interessiert? Weil es so ist, als ob man die Flügel eines Kolibris in Zeitlupe sähe; es ist eine Möglichkeit, um – vielleicht – dem Prozess des Erinnerns und der Wortfindung ein Stück näher zu kommen. Das nächste Mal, wenn Ihnen so etwas passiert, sollten Sie sich nicht die Haare raufen und um Ihre geistige Gesundheit sorgen, sondern sich vielmehr die Zeit nehmen, das damit verbundene Gefühl zu würdigen und genauer zu ergründen.

☒ **Versuchen Sie dies!** Sie möchten das Zungenspitzenphänomen jetzt gleich erleben! Dann versuchen Sie einmal, die Namen aller sieben Zwerge aufzuzählen und beobachten Sie, was dabei passiert.

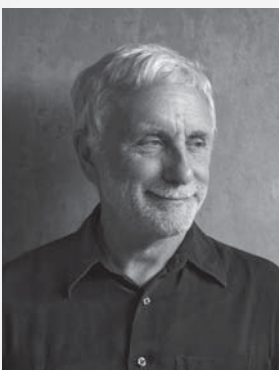
## WARUM FALLEN MIR MANCHMAL WÖRTE NICHT EIN, OBWOHL SIE MIR AUF DER ZUNGE LIEGEN?



Vielleicht haben Sie Folgendes herausgefunden: Der Unterschied zwischen einem Zungenspitzenphänomen und einfachem Vergessen besteht darin, dass Sie beim Zungenspitzenphänomen wissen, dass Sie das von Ihnen gesuchte Wort kennen. Es passt in den Satz und drückt genau das aus, was Sie sagen wollen. Somit ist es viel leichter an der Oberfläche als etwas, das Sie komplett vergessen haben und Ihnen nur bewusst wird, wenn Sie daran erinnert werden.

Forschungen zu diesem Thema zeigen, dass Sie sehr viel über das vergessene Wort wissen, selbst wenn Sie es gerade nicht hervorkramen können. Die klassische Zungenspitzenstudie, die dies 1966 gezeigt hat (und für moderne Ansätze zu diesem Thema wegweisend wurde), stammt von den Harvard-Psychologen Roger Brown und David McNeill. Sie gaben Studenten von den Harvard-Psychologen eine Liste von 49 ungewöhnlichen Wörtern, die gemäß Definition im allgemeinen Sprachgebrauch weniger als einmal pro eine Million verwendeter Wörter vorkamen. (Sie vermischten dabei »extrem selten« vorkommende Wörter, die nur einmal pro vier Millionen Wörter auftauchen.) Sie gaben den Probanden nicht die Wörter, sondern nur die Definitionen. (Ob diese Wörter heutzutage – 50 Jahre später – eine vergleichbare Auftretenshäufigkeit aufweisen, ist fraglich; zu ihnen zählen ambergris, caducous, neposion, fawnting, unctuous, cloaca, sampans und philatelist. (Keine Sorge: Falls Sie ihre Bedeutung nicht kennen, sind Sie nicht der Einzige!))

## Mehr populäres Wissen:



© Richard Siemens

**Jay Ingram** ist ein kanadischer Radio- und Fernsehmoderator. Für den *Discovery Channel* moderierte er 16 Jahre lang die Wissenschaftsshow „Daily Planet“.





- In der Tradition des Bestsellers „What if ...“
- Ideal als Geschenkbuch
- Wertvolles Wissen humorvoll verpackt

# Wieso? Weshalb? Warum?

Warum ist Gähnen ansteckend? Wachsen Fingernägel schneller als Zehennägel und wenn ja, warum? Gibt es Bigfoot wirklich? Diese und weitere Fragen beantwortet der kanadische Populärwissenschaftler und Fernsehmoderator Jay Ingram allgemein verständlich und mit viel Witz – ohne dabei die Fakten außen vor zu lassen. Ergänzt durch humorvolle Illustrationen wird die Wissensvermittlung hier nicht zur staubtrockenen Angelegenheit, sondern zu Infotainment im besten Sinne des Wortes.

**Erscheint am 14. September 2017**

**€ 17,99** [D] / 18,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-497-0

Jay Ingram  
**Warum machen Eidechsen Liegestütze?**

272 Seiten, mit vielen Abbildungen,  
broschiert, Format: 18,0 x 20,5 cm



9 783864 704970

»Bei der Vielzahl von Ernährungsratgebern, Diätvorschlägen und dem weitverbreiteten Wissen über die Grundlagen der Ernährung ist es besonders schwer, sich nicht verrückt zu machen.« **Dr. Ulrich Fegeler, Kinderarzt und Pressesprecher des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte**

**Aus dem Inhaltsverzeichnis:**

- › Aber ich habe doch kürzlich erst gelesen ...
- › Glaskugel Ernährungswissenschaft
- › Falsche Versprechungen & echte Essstörungen
- › Hipsterhinweis: Vegane Kinderernährung ist „Körperverletzung“
- › Kinderpillen? Besser nicht!
- › Elf Essenzen ehrlicher Ernährung von Kindern



**Uwe Knop** ist Ernährungswissenschaftler, Medizin-PR-Experte, Buchautor und schonungsloser Kritiker von „Hype & Wahn“ rund um gesunde Ernährung. Daneben hält er Vorträge und schreibt Gastbeiträge für Print- und Online-Medien (z.B. *brand eins*, *Xing*, *Playboy*).





- **Gegen den Strom:  
Ein Ernährungswissen-  
schaftler packt aus**
- **Ernährung für Kinder  
auf dem Prüfstand,  
provokativ und  
einleuchtend**
- **Auf Basis des aktuellen  
Forschungsstands**
- **Große Medienkampagne  
geplant**

# Pommes, Pizza, Zuckerwatte

Dies ist der erste Ratgeber, der Klartext redet und Tacheles textet – völlig frei von Ideologien, Lobbyismus oder Machterhaltungsansprüchen nach der „Deutungshoheit gesunder Ernährung“. Es geht hier rein um die objektive und unabhängige Analyse der aktuellen wissenschaftlichen Datenlage und der daraus möglichen Schlussfolgerungen – allein im Sinne des Kindes und der Eltern. Und sonst niemandem. Denn letztlich interessiert die Gretchenfrage: Was muss mein Kind essen, damit es ihm gut geht, es ordentlich wächst, gesund bleibt und vor allem – sich richtig wohlfühlt beim Essen?

**Erscheint am 31. August 2017**

**€ 12,99** [D] / 13,40 [A]

ISBN: 978-3-86470-505-2

Uwe Knop  
**Kind, iss was ... dir schmeckt!**

ca. 160 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705052



## Oberschenkel und Brust einsetzen

» Übe mit Freunden

Der Ball rollt nicht immer auf dem Boden zu dir und er fliegt nicht immer hoch durch die Luft. Wenn er dich zwischen den Füßen und dem Kopf erreicht, kannst du ihn entweder mit dem Oberschenkel oder mit dem Brustkorb annehmen.

Bei guten Spielen sieht es ganz natürlich aus, wenn

die der  
Trotz  
W  
bete  
Ball  
du



## Kurzpässe

» Passspiel

Diese Technik kannst du mit einem Freund üben. Oder du schießt den Ball gegen eine Wand. Ein Kurzpasse ist etwa 5 bis 14 Meter lang. Wichtig ist die Genauigkeit.

Diesen Pass schlägst du mit der Seite des Fußes (Innenrand), weil sie die größte Fläche ist, die du nutzen kannst. Dann fällt es dir leichter, den Ball am Boden zu halten, und der Pass wird genauer.

Zusätzlich

über dem Knie, wo die Oberschenkelmuskeln noch nicht beginnen. Dann kannst du den Ball leichter dorthin befördern, wo du ihn haben willst, oder ihn rasch zum Boden bringen, damit das Spiel weiterläuft.

Wenn du den Ball mit der Brust annimmst, lebst du das Kinn und schiebst die Schultern nach hinten, damit deine Fläche größer wird. Sobald du Ballkontakt hast, ziehst du die Brust nach hinten und gehst leicht in die Knie, um den Ball so schnell wie möglich zum Boden zu bringen.

## ÜBUNG

Übe die Ballannahme mit dem Oberschenkel und der Brust zunächst mit einem Partner. Er wirft ihn dir aus etwa 9 Metern Entfernung zu. Achte darauf, dich zum Ball hin zu bewegen, damit du lernen, seine Flugbahn richtig einzuschätzen.



Der bei

tenk und  
Mitte des  
zeitig  
ff, den

27

27

## SUPERSTAR

## Cristiano Ronaldo



GERBORN: 5. Februar 1985 POSITION: Stürmer  
TEAM: Real Madrid; portugiesische Nationalmannschaft

142

**CRISTIANO RONALDO** war nicht der erste Ronaldo im Fußball. Der Erste spielte für Brasilien und gewann zwei Weltmeistern. Doch wenn wir heute den Namen Ronaldo hören, denken wir nur an den brillianten portugiesischen Stürmer.

Ronaldo begann seine Karriere in Portugal bei seinem lokalen Verein Nacional. Sehr bald erkannte der große Verein Sporting Lissabon sein Talent. Nach 25 Spielen wechselte er zu Manchester United, wo er zum Superstar wurde und viele Titel gewann, unter anderem die Champions League 2008. Die Welt lag ihm zu Füßen, als er Manchester 2009 verließ und fortan für Real Madrid spielte, wo er der am höchsten bezahlte Spieler aller Zeiten wurde. Bei Real wurde er noch besser und half der Mannschaft, die spanische Meisterschaft und die Champions League zu gewinnen.

Ronaldo hat mehr als hundert Mal für sein Land gespielt und an drei Weltmeisterschaften und drei Europameisterschaften teilgenommen. Als Nationalspieler ist er der beste Torschütze aller Zeiten.

Ronaldo ist sehr schnell und kraftvoll. Er trainiert sehr hart, um seine Muskulatur aufzubauen. Das hilft ihm bei den vielen Zweikämpfen, die er in einem Spiel bestehen muss. Sehr oft ist er zu schnell und stark für seine Gegner – er überholt sie einfach. Wenn es einem Gegner gelingt, ihn zu bremsen, nutzt er seine großartige Technik und seine Schnelligkeit, um ihnen selbst in engen Bäumen zu erwischen. In vielen Spielen ist er fast nicht aufzuhalten, obwohl er immer von mehreren Spielern bewacht wird.

Wie alle großen Spieler verbringt Ronaldo unzählige Stunden damit, seine Technik zu verbessern. Er ist bekannt für seine erstaunlichen Freistoße mit gekrümmter Flugbahn. Übung macht perfekt!

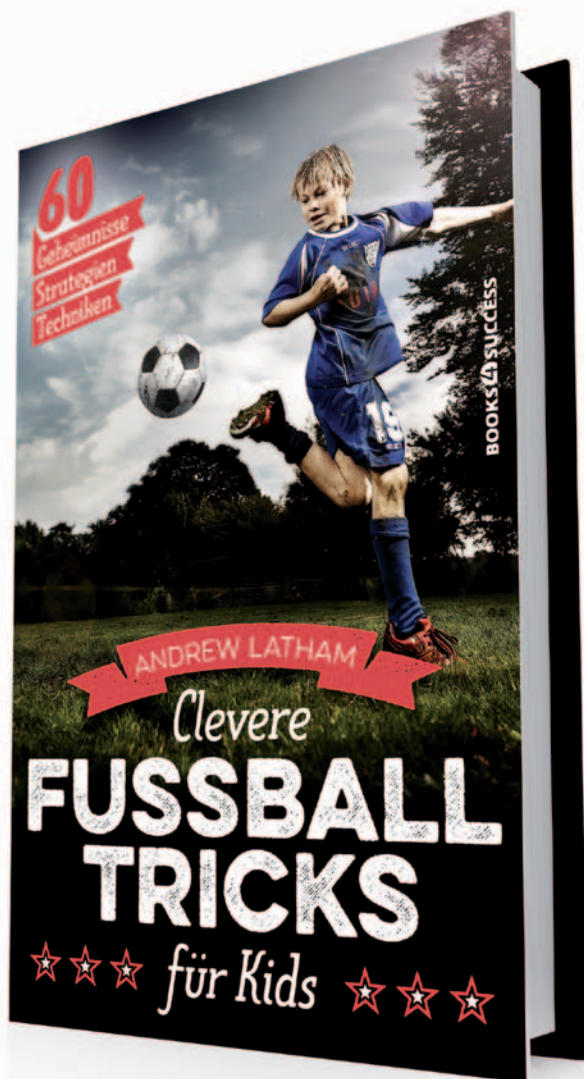
143



© privat

**Andrew Latham** ist Cheftrainer der Lower Island Soccer Association (LISA) in British Columbia, Kanada. Er kann mehr als 20 Jahre Erfahrung als Jugendtrainer in den USA und Großbritannien vorweisen. Latham arbeitete unter anderem dreieinhalb Jahre als Jugendtrainer bei Sheffield United.





- Das Buch zur Fußball-WM 2018 in Russland
- Das perfekte Geschenkbuch
- Zielgruppe: Fußball-begeisterte Kinder

## Weltmeister 2030?

Pünktlich zur Fußball-WM 2018 in Russland bringen wir ein Buch für die Weltmeister von übermorgen auf den Markt. „Cleverer Fußballtricks für Kids“ ist genau das Richtige für alle, die Spaß mit Ehrgeiz kombinieren und in ihrem Lieblingssport so richtig glänzen wollen. Der erfahrene und international tätige Jugendtrainer Andrew Latham schlägt in seinem Buch den Bogen von der Technik zur Taktik, von Fragen der Spielvorbereitung bis zur Fitness. Die Übungen und Tipps sind auf die jeweiligen individuellen Fähigkeiten abgestimmt. So kommt der Spaß nicht zu kurz und Erfolge stellen sich wie von selbst ein.

**Erscheint am 31. August 2017**

**€ 17,99** [D] / 18,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-527-4

Andrew Latham  
**Cleverer Fußballtricks für Kids**

176 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
gebunden, Format: 15,2 x 22,8 cm



9 783864 705274





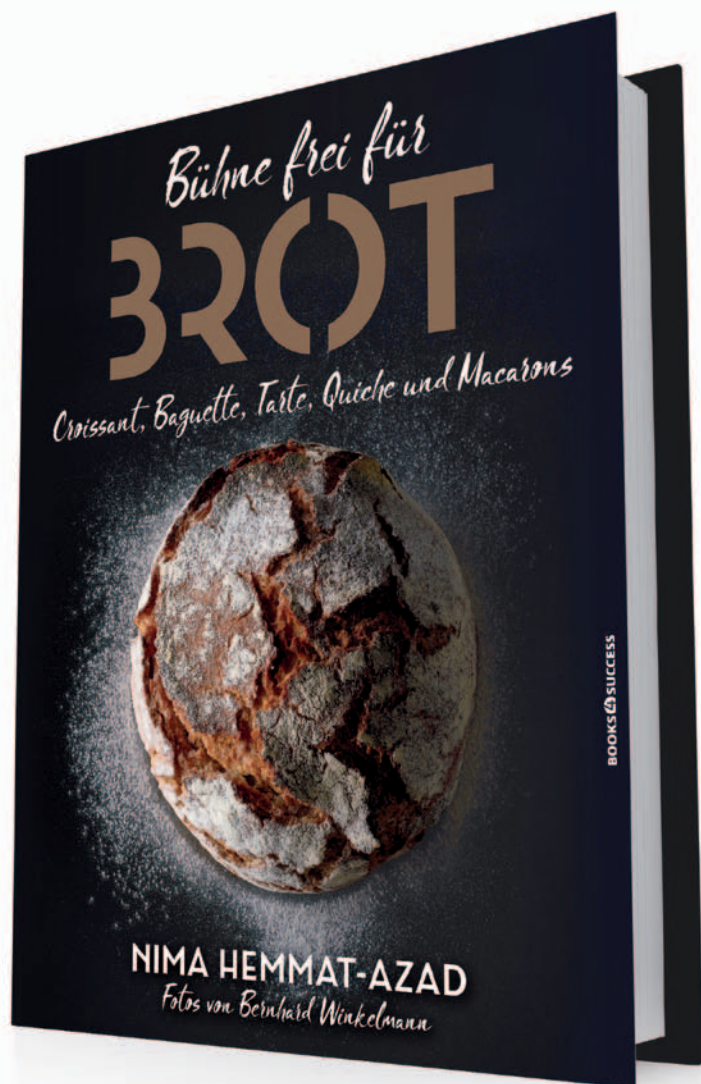
Fotos Bernhard Winkelmann



© Bernhard Winkelmann

**Nima Hemmat-Azad**, passionierter französischer Chef-Boulangier mit iranischen Wurzeln, paart in seinen Kreationen Tradition und Moderne. 2013 demonstrierte er im Prager Design-Hotel „Josef“ sein Können als Show-Bäcker. 2015 bildete er im Frankfurter „Baguette Jeanette“ eine französische Produktionsmannschaft aus, kreierte Rezepte und verhalf dem Bäckerei-Bistro zu einem neuen Profil.





- Beste französische Backkunst mit Profi-Tipps
- Köstliche und raffiniert einfache Brot- und Patisserie-Varianten: Safran-Brot, Madeleines, Brioches, Tartes, Trüffel, Macarons
- Fotos zum Anbeißen – von Star-Fotograf Bernhard Winkelmann
- Das perfekte Geschenk- und Coffeetable-Buch

## Brot und Co für Genießer

Augenschmaus und Gaumenfreude gleichermaßen. Dieses opulent ausgestattete und liebevoll umgesetzte Werk verwöhnt mit 50 Rezepten, in denen Nima Hemmat-Azad die französische Back- und Konditorkunst auf zeitgenössische Weise interpretiert. Inspiriert durch überliefertes Know-how und innovativ mit den Grundzutaten spielend bringt der preisgekrönte Bäcker und Konditor Croissants, Quiches und Co auf den Tisch. Von Starfotograf Bernhard Winkelmann unnachahmlich in Szene gesetzt, präsentieren sich Klassiker, Brot-Spezialitäten, Gourmet-Snacks, Kleingebäck und Patisserie in ihrer Vielfalt und Einzigartigkeit.

**Erscheint am 17. August 2017**

**€ 34,99** [D] / 36,00 [A]

ISBN: 978-3-86470-471-0

Nima Hemmat-Azad

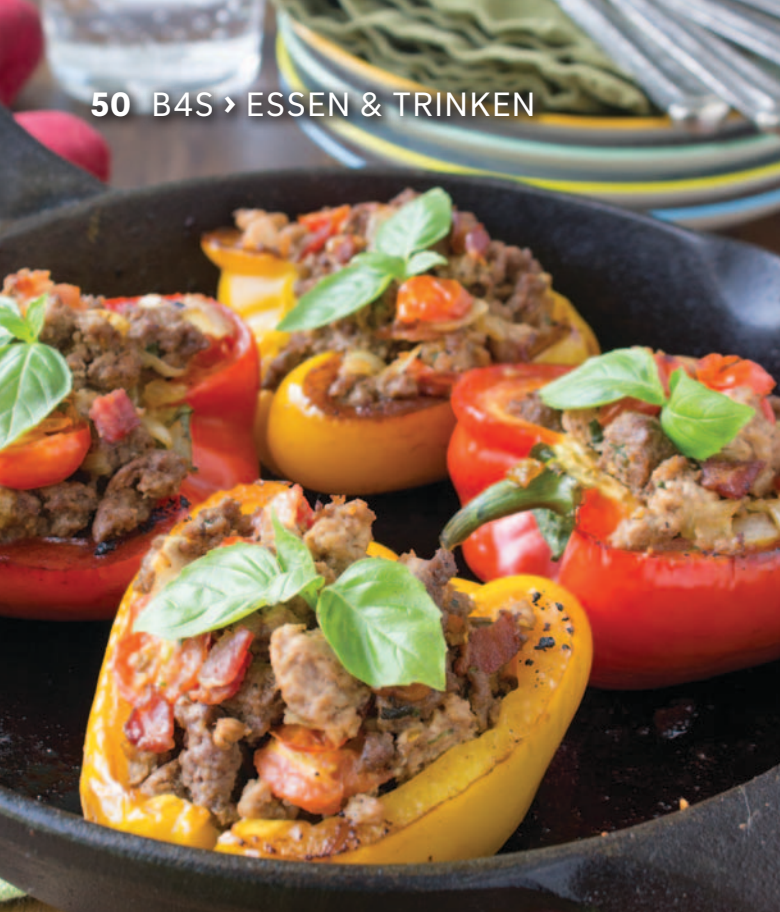
**Bühne frei für Brot, Croissant, Baguette, Tarte, Quiche und Macarons**

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen, gestanzte Buchdecke, gebunden, Format: 24,5 x 30,5 cm



9 783864 704710





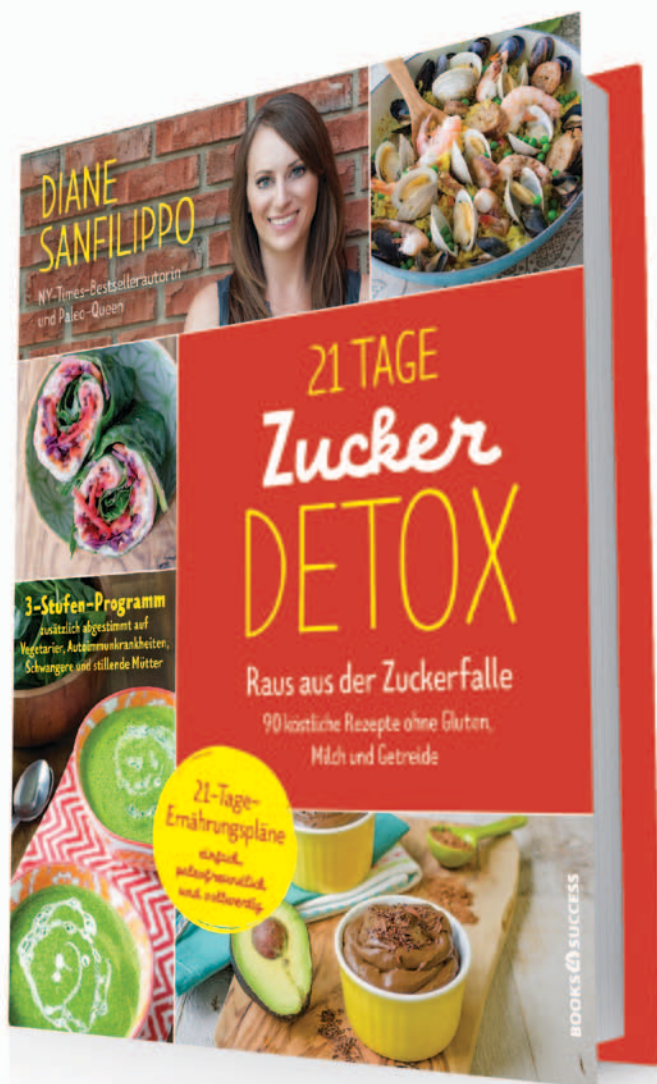
© privat

**Diane Sanfilippo** ist zertifizierte Ernährungsberaterin mit Spezialgebiet vollwertige Ernährung und Blutzucker-Regulierung. Ihr Buch „Practical Paleo“ stand auf der Bestsellerliste der *New York Times*. Diane betreibt den populären Gesundheitsblog [balancedbites.com](http://balancedbites.com) und den Podcast The Balanced Bites Podcast (gratis auf iTunes). Ihre Ernährungsseminare werden USA-weit gebucht.



Fotos: Diane Sanfilippo





- Die US-Paleo-Päpstin mit ihrem brandaktuellen Standardwerk zum Thema Zucker-Detox
- Das Detox-Konzept brachte ihr Tausende Fans
- Umfassend informatives, reich bebildertes Koch- und Erklärbuch, über 90 Rezepte

Mehr zum Thema Detox:



## Lecker auch ohne Zucker

Heißhunger auf Süßes – mit schlechtem Gewissen geben wir ihm viel zu häufig nach. Dabei wissen wir doch: Raffinierter Zucker sorgt für Fettpolster und raubt dem Körper Mineralien und Vitamine. Paleo-Expertin Diane Sanfilippo sagt ihm in ihrem neuen Buch den Kampf an. Ihr 21-Tage-Detox-Plan mit über 90 Rezepten garantiert den natürlichen und einfachen Ausstieg aus der Zucker-Falle. Die Rezepte sind gluten-, milch- und getreidefrei und „paleofreundlich“. Sie sind auf drei Detox-Phasen abgestimmt und bieten zusätzliche Anleitungen für Sportler, Schwangere, stillende Mütter und Autoimmunerkrankte. Zucker-Falle? Einfach aussteigen!

**Erscheint am 09. November 2017**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-507-6

Diane Sanfilippo  
**21-Tage-Zucker-Detox**

ca. 350 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm







» Wenn Sie diese fantastischen Rezepte erst einmal ausprobiert haben, werden Sie Ihren Instant Pot nie wieder missen wollen.« **Laurel Randolph**



**Laurel Randolph** ist Food-Bloggerin mit Wohnsitz in Los Angeles. Sie entwickelt neue Rezepte und schreibt für Food-Magazine. In ihrer Freizeit stöbert sie auf Wochenmärkten nach den Zutaten für ihre Rezeptideen oder probiert neue Rezepte aus.







- **Schnelles Kochen ohne Vitaminverlust**
- **Mehr als 100 unkomplizierte Rezepte mit vollwertigen Zutaten**
- **Einfache Bedienung – Zubereitungszeit, Druckstufe und Kochzeit bei jedem Rezept**
- **Das kostengünstige Trendgerät aus den USA in der Tradition des Thermomix**
- **Bereits erste Berichte in der deutschen Presse (Stern)**

# Dampf gegen den Kohldampf

Kochen mit Dampf ist DAS Trendthema in der Küche. Mit dem Instant Pot und seinen Programmen sind im Handumdrehen gesunde, leichte Rezepte zubereitet – mit vollwertigen Zutaten, vitaminschonend, von leckeren Frühstücksideen über herzhafte Eintöpfe bis hin zu opulenten Desserts u.v.m. Die meisten Rezepte benötigen weniger als 45 Minuten Zeit für Planung, Zubereitung und Säubern nach dem Kochen. Es gibt vegetarische, glutenfreie, familien- und paleofreundliche Rezepte. Der Instant Pot ist DIE neue Wunderwaffe für unkomplizierte Mahlzeiten mit hohem Genuss-Faktor.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-522-9

Laurel Randolph  
**Das Instant-Pot-Kochbuch**

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,  
broschiert, Format: 19,0 x 23,4 cm



9 783864 705229

**Hier finden Leser Antworten auf Fragen wie:**

- › Kalorienzählen klappt nicht. Und nun?
- › Ich esse Paleo. Warum bin ich noch dick?
- › Wie verliere ich diese letzten 5 Pfund?
- › Wie kann ich Heißhunger besiegen?
- › Welche Lebensmittel werden mich wahrscheinlich dick machen?



© privat

**Ashley Tudor** entwickelt Hilfsmittel für Ärzte und Online-Tools, die Ernährung gezielt als Medizin einsetzen. Ihre Strategien helfen insbesondere beim Kampf gegen Fettleibigkeit. Tudor ist Buchautorin und hält Vorträge an der Stanford University sowie der Wharton School der University of Pennsylvania. Sie lebt und arbeitet in San Francisco.





- **Wissenschaftlich fundiert**  
– so personalisieren Sie Ihre Ernährung
- **Antworten auf die Frage:**  
**Was tut MIR gut?**
- **Für alle, die das enorme Potenzial von Paleo voll ausschöpfen wollen**

# Steinzeit-Ernährung individuell

Es gibt nicht die eine perfekte Diät oder Ernährungsweise. Auch Paleo ist nicht für jeden gleich. Natürlich sind die Grundlagen einfach. Essen Sie „echtes Essen“: Fleisch, Gemüse, Nüsse, Samen, etwas Stärke, etwas Obst, kein Zucker. Aber diese Richtlinien machen noch keine perfekte Ernährung. Sie sind ein Ausgangspunkt. In diesem Grundlagenwerk für alle Paleo-Begeisterten zeigt die Autorin, wie jeder die für ihn am besten geeigneten Lebensmittel findet. Perfekt für alle, die beim Thema „Gesunde Ernährung“ über reine Rezeptbücher hinausgehen wollen.

**Erscheint am 07. Dezember 2017**

**€ 19,99** [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-532-8

Ashley Tudor  
**Paleo in Perfektion**

320 Seiten, broschiert,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705328

»Rational zu sein ist ein moralischer Imperativ.  
Sie sollten nie dümmer als nötig sein.«

»Wenn die Leute nicht so oft falschliegen  
würden, wären wir nicht so reich.«

»Jedes Jahr, das vergeht, ohne dass Sie  
sich von einer Ihrer Lieblingsideen verabschiedet  
haben, ist ein verlorenes Jahr.«

»Das Verlangen, schnell reich zu werden,  
birgt ziemlich viele Gefahren.«

**Charlie Munger**

**David Clark** ist Autor und Koautor zahlreicher internationaler Bestseller über Warren Buffett, darunter Klassiker wie „Das Tao des Warren Buffett“ oder „Buffettology“, beide erschienen im Börsenbuchverlag. Clark gilt als einer der besten Kenner von Buffett, Munger und Berkshire Hathaway.

»Charlie Munger ist in der Tat  
der am breitesten aufgestellte  
Denker, dem ich jemals  
begegnet bin.« **Bill Gates**







- **Munger, der kongeniale Partner der Legende Warren Buffett**
- **138 Zitate – kenntnisreich kommentiert**
- **Von einem der besten Kenner des Berkshire-Hathaway-Universums**

## Pflicht für Value-Investoren

Selten dürfte so viel Investmentwissen – und so viel Lebenserfahrung – den Weg zwischen zwei Buchdeckel gefunden haben. „Das Tao des Charlie Munger“ bietet die besten Zitate, Sprüche und Weisheiten von Warren Buffetts langjährigem Freund und Geschäftspartner, dem Vice Chairman von Berkshire Hathaway. David Clark, einer der Autoren der legendären „Buffettology“-Reihe, hat sie gesammelt und kommentiert. Leser, die sich für Berkshire Hathaway, den intellektuellen Vordenker dahinter und den Menschen Charlie Munger interessieren, kommen hier voll auf ihre Kosten.

**Erscheint am 15. Februar 2018**

**€ 24,99** [D] / 25,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-515-1

David Clark  
**Das Tao des Charlie Munger**

ca. 240 Seiten, gebunden mit SU,  
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705151

»Wenn man für Geldanlagen höhere Mathematik oder Algebra bräuchte, würde ich heute noch Zeitungen austragen.«

**Warren Buffett**



**Mary Buffett** schreibt und hält Vorträge über Geldanlage. Sie war zwölf Jahre lang mit Warren Buffetts Sohn Peter verheiratet. Zusammen mit **David Clark** – einem langjährigen Freund der Familie Buffett, Portfolio-Manager, Rechtsanwalt und Vortragsredner über Buffettology – hat sie die international hochgelobten Bestseller „Buffettology“, „The New Buffettology“ und „The Buffettology Workbook“ geschrieben.





- **Buffett für weniger als 10 Euro – Verkaufserfolg garantiert**
- **Buffetts Weisheit, gebündelt in 125 Zitaten**
- **Das „Orakel von Omaha“ ist immer ein Thema in der Presse**

## Das Buffett-Schnäppchen

Warren Buffetts Weisheiten sind verblüffend einfach – und sie offenbaren die Lebensanschauung und die Investmentstrategien, durch die er so enorm reich geworden ist. Damit sind sie auch für Privatanleger äußerst wertvoll. Zwei der besten Kenner des Buffett-Imperiums haben 125 Zitate des „Orakels von Omaha“ gesammelt und kommentiert. Sie veranschaulichen Buffetts Methoden und geben jedem Anleger nützliche Tipps an die Hand. Die Leser erfahren, wie er seine Worte an der Börse in die Tat umsetzt. Ein „echter“ Buffett, nun als Taschenbuch zum Schnäppchenpreis.

**Erscheint am 19. Oktober 2017**

**€ 9,99** [D] / 10,30 [A]

ISBN: 978-3-86470-542-7

Mary Buffett / David Clark  
**Das Tao des Warren Buffett**

208 Seiten, broschiert,  
Format: 12,0 x 19,0 cm



9 783864 705427



»Ed Thorps Memoiren lesen sich wie ein Thriller – sie vereinen tragbare Computer, die James Bond stolz gemacht hätten, zwielichtige Charaktere, großartige Wissenschaftler und Vergiftungsversuche.«

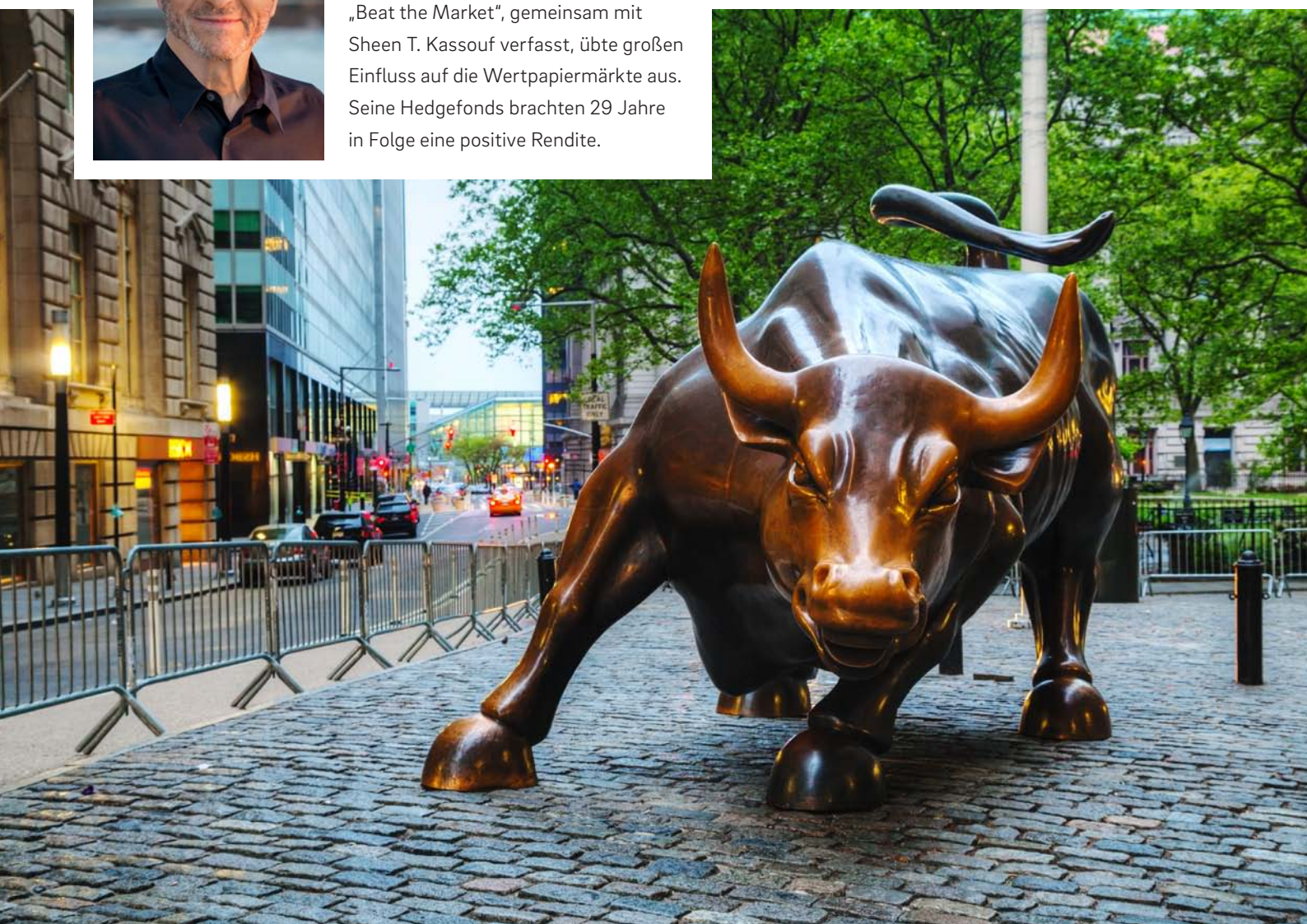
**Nassim Nicholas Taleb**



**Edward O. Thorp** ist Mathematikprofessor, Hedgefonds-Gründer und Bestsellerautor. Mit seinem Buch „Beat the Dealer“ revolutionierte er Blackjack. „Beat the Market“, gemeinsam mit Sheen T. Kassouf verfasst, übte großen Einfluss auf die Wertpapiermärkte aus. Seine Hedgefonds brachten 29 Jahre in Folge eine positive Rendite.



Fotos: Shutterstock







- Einer der prominentesten Börsenprofis aller Zeiten legt seine Autobiografie vor
- Thorp revolutionierte das Glücksspiel und die Geldanlage
- Große Zielgruppe: Mathematiker, Glücksspiel-Fans und Geldanleger
- Thorp – ein „Magier der Märkte“



# Die Erfolgsbilanz eines Lebens

Edward Thorp ist eine lebende Legende – auf dem Gebiet des Glücksspiels UND im Bereich der Finanzmärkte. In den 60er-Jahren veränderte der Mathematikprofessor Blackjack für immer, weil er eine Strategie entdeckte, die Bank zu schlagen: Seinetwegen wurden die Spielregeln geändert. Ende der 60er-Jahre entwickelte er eine Optionspreisformel, für deren nachfolgenden Beweis Myron Scholes 1997 den Wirtschafts-Nobelpreis erhielt. Nicht zuletzt für seine Innovationen als Hedgefonds-Manager nahm Jack Schwager ihn in den illustren Kreis der „Magier der Märkte“ auf. Mit „Ein Mann für alle Märkte“ legt Thorp seine Autobiografie vor, die für Glücksspiel-begeisterte wie Geldanleger – ob privat oder professionell – gleichermaßen faszinierende Lektüre ist.

**Erscheint am 12. April 2018**

**€ 29,99** [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-534-2

Edward O. Thorp  
**Ein Mann für alle Märkte**

ca. 520 Seiten, gebunden mit SU, inklusive 8 Seiten Bildteil,  
Format: 13,5 x 21,5 cm





Weitere „Momentum“-Titel – bereits erschienen:



© privat



© privat

**Dr. Wesley R. Gray** ist Gründer und CEO/CIO von Alpha Architect, einer Asset-Management-Firma, und Koautor von „Quantitative Value“ und „DIY Financial Advisor“.

**Dr. Jack R. Vogel** ist CFO/CIO von Alpha Architect und Koautor von „DIY Financial Advisor“.





- Trendstrategie Momentum
- Die Auswahl der stärksten Aktien
- Erfolgreich investieren in schwierigen Zeiten
- Für Einsteiger wie Profis gleichermaßen wertvoll

## Zuverlässige Gewinne

In Zeiten von Null- oder sogar Negativzinsen werden Strategien, die erwiesenermaßen den Markt schlagen, immer wichtiger – für Investmentprofis und für Kleinanleger. Momentum funktioniert sowohl in der Theorie als auch in der Praxis und beschert seinen Anhängern zuverlässig über lange Zeiträume überdurchschnittliche Gewinne. Gray und Vogel bieten eine systematische und auch für Momentum-Neulinge nachvollziehbare umfassende Heranführung an einen der erfolgreichsten Investmentansätze unserer Zeit. Die Leser erfahren hier alles über die Vorzüge von Momentum als Strategie zur Auswahl von Einzelaktien.

**Erscheint am 25. Januar 2018**

**€ 39,99** [D] / 41,20 [A]

ISBN: 978-3-86470-511-3

Dr. Wesley R. Gray / Dr. Jack R. Vogel  
**Momentum-Strategien für Stockpicker**

ca. 280 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 705113

# Die Backlist

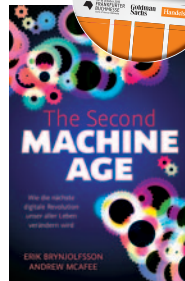
## ➤ Wirtschaft



**Alec Ross**  
**Die Wirtschaftswelt der Zukunft**  
384 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-392-8  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Don Tapscott, Alex Tapscott**  
**Die Blockchain-Revolution**  
448 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-388-1  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee**  
**The Second Machine Age**  
368 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-211-2  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Martin Ford**  
**Aufstieg der Roboter**  
368 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-352-2  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Philip Kotler**  
**Confronting Capitalism**  
256 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-376-8  
24,99 [D] / 25,75 [A]



## ➤ Zeitgeschehen / Debatte



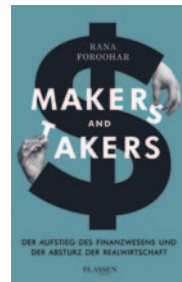
**Donald J. Trump**  
**Donald J. Trump: Great Again!**  
224 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-384-3  
17,99 [D] / 18,50 [A]



**Jay Tuck**  
**Evolution ohne uns**  
336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-401-7  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Adam Lashinsky**  
**Übermacht**  
320 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-441-3  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Rana Foroohar**  
**Makers and Takers**  
448 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-438-3  
29,99 [D] / 30,90 [A]



**Arianna Huffington**  
**Die Schlaf-Revolution**  
408 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-389-8  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Kai Psotta**  
**Mythos Real Madrid**  
272 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-432-1  
19,99 [D] / 20,60 [A]





## Biografie / Promi



**Daniela Katzenberger**  
**Eine Tussi sagt „Ja!“**

208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-382-9  
16,99 [D] / 17,50 [A]



**Daniela Katzenberger**  
**Eine Tussi wird Mama**

248 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-343-0  
16,99 [D] / 17,50 [A]



**Daniela Katzenberger**  
**Eine Tussi speckt ab**

208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-460-4  
16,99 [D] / 17,50 [A]



**Bear Grylls**  
**Schlamm, Schweiß und Tränen**

512 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-052-1  
24,90 [D] / 25,60 [A]



**Bear Grylls**  
**Draußen (über)leben**

272 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-082-8  
19,90 [D] / 20,50 [A]

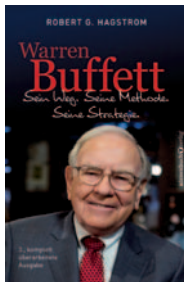


**Bear Grylls**  
**Der Survival-Guide fürs Leben**

272 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-86470-122-1  
19,90 [D] / 20,50 [A]



## Börse & Finanzen



**Robert G. Hagstrom**  
**Warren Buffett: Sein Weg ...**

352 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-375-1  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**David Clark, Mary Buffett**  
**So liest Warren Buffett Unternehmenszahlen**

224 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-046-0  
24,90 [D] / 25,60 [A]



**Thomas Gebert**  
**Der große Gebert**

336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-254-9  
29,99 [D] / 30,90 [A]



**Thomas Gebert**  
**Was zu tun ist, wenn es so weit ist**

176 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-400-0  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**S. Grebe, S. Grundmann, F. Philipps**  
**Crashkurs Börse**

208 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-365-2  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Markus Horntrich**  
**Crashkurs Charttechnik**

176 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-464-2  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**William J. O'Neil**  
**Wie man mit Aktien Geld verdient**

608 Seiten  
gebunden  
ISBN: 978-3-94288-843-1  
29,90 [D] / 30,70 [A]



**Jens Rabe, Kai Skoruppa**  
**Optionsstrategien für die Praxis**

400 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-94149-378-0  
34,90 [D] / 35,90 [A]



**Oliver Roth**  
**Earning by Doing**

224 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-399-7  
9,99 [D] / 10,30 [A]



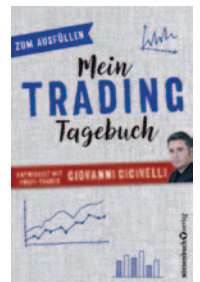
**Markus Bußler**  
**Gold – Player, Märkte, Chancen**

208 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-398-0  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Faik Giese**  
**Nachhaltig erfolgreich traden**

336 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-301-0  
39,99 [D] / 41,20 [A]



**Mein Trading-Tagebuch**

160 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-468-0  
14,99 [D] / 15,40 [A]



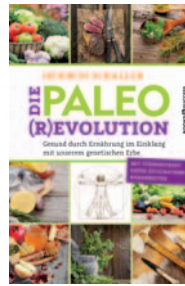
## ➤ Essen, Trinken & Genießen



**Danielle Walker**  
**Paleo-Küche für Genießer**  
 368 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-175-7  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



**Svenja Biermann**  
**Paleo to go for Business**  
 160 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-394-2  
 14,99 [D] / 15,40 [A]



**Heidrun Schaller**  
**Die Paleo-Revolution**  
 320 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-243-3  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



**Mariel Lewis**  
**Paleo Smoothies**  
 240 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-239-6  
 17,99 [D] / 18,55 [A]



**Andrew Cooper**  
**Juiceman**  
 224 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-457-4  
 24,99 [D] / 25,70 [A]



**Nicole Centeno**  
**Suppen-Detox – Das Kochbuch**  
 224 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-424-6  
 24,99 [D] / 25,70 [A]



**Kenzie Swanhart**  
**Koch dich kringelig!**  
 208 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-396-6  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



**Birgit Irgang**  
**Garantiert glutenfrei genießen**  
 240 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-341-6  
 19,99 [D] / 20,59 [A]



**Birgit Irgang**  
**Ich bring' was mit**  
 192 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-395-9  
 17,99 [D] / 18,50 [A]



**Angie Alt**  
**Das Autoimmun-Kochbuch**  
 192 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-428-4  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



**Rocco DiSpirito**  
**Schlemm dich schlank!**  
 288 Seiten  
 gebunden  
 ISBN: 978-3-86470-426-0  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



**Yuri Elkaim**  
**Das Fett-weg-Kochbuch**  
 304 Seiten  
 gebunden  
 ISBN: 978-3-86470-449-9  
 19,99 [D] / 20,60 [A]



**A. Krokha, A. Melendez, M. Risker**  
**Die Burger-Bibel**  
 208 Seiten  
 gebunden  
 ISBN: 978-3-86470-348-5  
 24,99 [D] / 25,75 [A]



**Mirella Amato**  
**Bierologie**  
 192 Seiten  
 broschiert  
 ISBN: 978-3-86470-463-5  
 24,99 [D] / 25,75 [A]

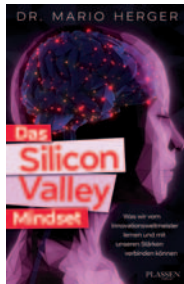


**Ben Gibson, Patrick Mulligan**  
**Über den Durst**  
 208 Seiten  
 gebunden  
 ISBN: 978-3-86470-397-3  
 29,99 [D] / 30,90 [A]





## Management, Marketing & Karriere



**Mario Herger**  
**Das Silicon-Valley-Mindset**  
400 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-354-6  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Alex Ferguson, Michael Moritz**  
**Leading**  
384 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978386470-332-4  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Hein Hansen**  
**Der Fisch stinkt vom Kopf**  
272 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-134-4  
19,90 [D] / 20,50 [A]



**Martin Lindstrom**  
**Small Data**  
320 Seiten  
gebunden mit SU  
ISBN: 978-3-86470-351-5  
24,99 [D] / 25,75 [A]



**Bob Bates**  
**Der 5-Minuten-Coach**  
350 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-334-8  
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Richard Branson**  
**Geht nicht gibt's nicht!**  
256 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-93835-089-8  
24,90 [D] / 25,60 [A]



**Chris Guillebeau**  
**Top-Job**  
272 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-422-2  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Keith Ferrazzi**  
**Geh nie alleine essen! – Taschenbuch**  
416 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-139-9  
8,99 [D] / 9,25 [A]



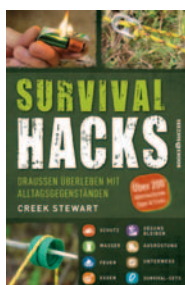
**R. China, J. Schoenen**  
**Sei du selbst, sonst geht's dir dreckig!**  
208 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-445-1  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Mary Jane Ryan**  
**Besser-ich**  
256 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-443-7  
19,99 [D] / 20,60 [A]



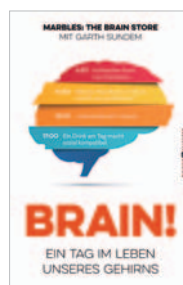
## Populäres Wissen / Gesundheit & Fitness



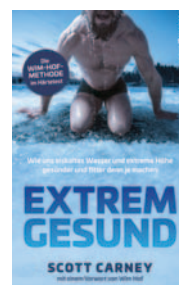
**Creek Stewart**  
**Survival Hacks**  
272 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-430-7  
19,99 [D] / 20,60 [A]



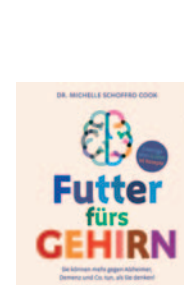
**Eric Grzymkowski**  
**Das kleine Buch der Notfallpläne**  
296 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-436-9  
17,99 [D] / 18,50 [A]



**Marbles: The Brain Store**  
**Brain!**  
192 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-453-6  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Scott Carney**  
**Extrem gesund**  
336 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-462-8  
19,99 [D] / 20,60 [A]



**Michelle Schoffro Cook**  
**Futter fürs Gehirn**  
328 Seiten  
broschiert  
ISBN: 978-3-86470-447-5  
24,99 [D] / 25,70 [A]



# PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 9221-9051-0  
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444  
buecher@plassen-buchverlage.de  
www.plassen-buchverlage.de



**BOOKS 4 SUCCESS**

**börsenbuch**  **verlag**

## VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,  
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

### ARNO MONTIEL

Parkallee 34, 28209 Bremen  
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 91  
Mobil: +49 (0) 172 / 9 13 85 45  
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 92  
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

### STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein  
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03  
Mobil: +49 (0) 171 / 2 12 53 24  
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

### JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98  
Mobil: +49 (0) 172 / 8 10 90 45  
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10  
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

### HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim  
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82  
Mobil: +49 (0) 171 / 7 87 06 59  
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84  
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost  
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,  
Burgenland)

### GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1b, 8600 Bruck / A  
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12  
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16  
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12  
lintschinger10@a1.net

Österreich West  
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,  
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

### MARIO SEILER

#### VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER

Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A  
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06  
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10  
m.seiler@hoeller.at  
verlagsvertretung@hoeller.at  
www.hoeller.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
dessauer@dessauer.ch

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Buchhandel.  
Für gewöhnlich blicken wir Ihnen an dieser Stelle gut gelaunt  
entgegen. Wir möchten, dass Sie sich – im wahrsten Sinn  
des Wortes – ein Bild von dem Team machen können,  
mit dem Sie bei uns zusammenarbeiten.  
Dieses Mal hat es leider nicht geklappt. Wir hatten mit  
diesem Katalog so viel zu tun, dass wir es nicht gemeinsam  
zum Fotografieren geschafft haben. Kein Scherz! ;-)  
Wir hoffen, Sie haben uns noch in guter Erinnerung ...  
Beim nächsten Mal gibt es ein neues Bild. Versprochen!

*Ihr Plassen-Team*

## AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

### BÖRSENMEDIENT AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 32  
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45  
buecher@boersenmedien.de

**Angeschlossen: KNV, Umbreit,  
Libri/Booxpress**

Österreich

### MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A  
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40  
Fax: +43 (0) 1 68 96 80 00  
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch

## PRESSEARBEIT

### QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90  
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920  
info@quadriga-communication.de  
www.quadriga-communication.de