

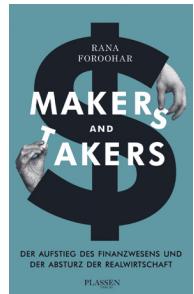
PLASSEN
BUCHVERLAGE



**FRÜHJAHR
2017**

Das neue Programm

► Zeitgeschehen



4

6

8

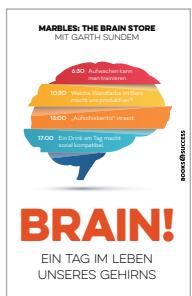
► Biografie/Promi



Cover nicht final

10

► Populäres Wissen

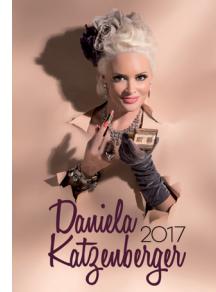


18

20

22

► Kalender



12

► Lebenshilfe/Karriere



24

26

28

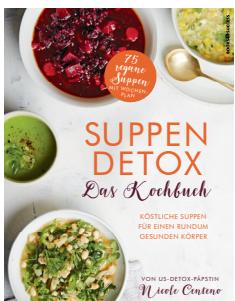


13



14

➤ Essen & Trinken



34



36



38



40



42



44

➤ Gesundheit/Fitness



30



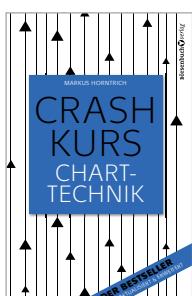
32

➤ Spielebuch



16

➤ Wirtschaft & Börse



46



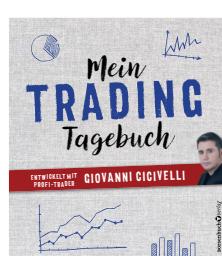
48



50



51



52

»Real ist mehr als ein Verein.
Real ist eine weltweite Religion.«

Carlo Ancelotti

»Für Spanien kommt erst der König
– und dann Real Madrid.«

Christoph Metzelder

»Real ist eine eigene Galaxie.«

Paul Breitner



Kai Psotta ist Sportjournalist und berichtet als *BILD*-Fußballreporter täglich über den FC Bayern München. Er war Koautor von Bela Rethy, Dirk Bauermann und Fabian Hambüchen. Psotta lebt in München.

© Dennis Brosda



- Von einem absoluten Kenner der Szene – bei *BILD* zuständig für den FC Bayern
- Zahlreiche Gespräche mit den bekanntesten Fußballpersönlichkeiten der Welt: Carlo Ancelotti, Mesut Özil, Toni Kroos, Sepp Blatter, Reiner Calmund, Günter Netzer, Arjen Robben, Ottmar Hitzfeld u. v. m.

Wahrhaft königlich

Real Madrid ist das Nonplusultra des Fußballs. Ein Verein, der mit normalen Maßstäben nicht mehr zu messen ist. Spieler und Trainer schwärmen in den höchsten Tönen vom populärsten Klub der Welt. Doch was macht diesen Verein größer als alle anderen? Warum zieht er mehr Menschen in seinen Bann als die Konkurrenz? Was genau steckt hinter dem Mythos Madrid? Sportjournalist Kai Psotta hat sich auf eine lange Reise begeben, um Real Madrids Faszination zu entschlüsseln. Er sprach dafür mit Spielern, Trainern, Funktionären, absoluten Insidern. „Mythos Real Madrid“ ist ein Muss für jeden Fußballfan, der über die Bundesliga hinausschaut und wissen will, wie der Klub von Ronaldo, Kroos und Co wirklich tickt.

Erscheint am 1. Juni 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-432-1

Kai Psotta
Mythos Real Madrid

ca. 220 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm





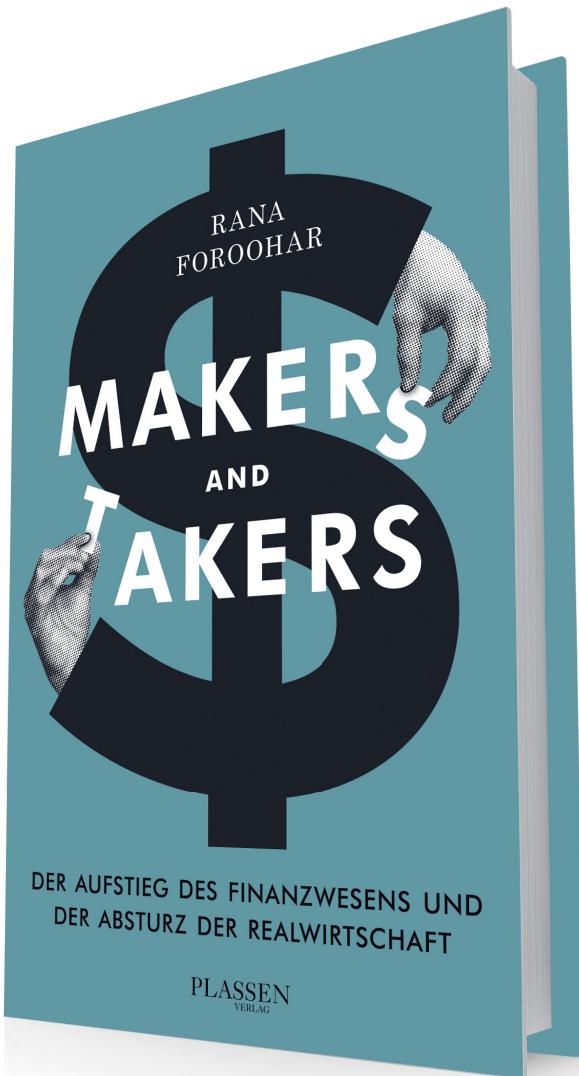
»Foroohar ... erklärt, wie das Finanzwesen jeden Aspekt unseres ökonomischen und politischen Lebens durchdrungen hat und wie jene, die die Finanzkrise verursacht haben, als Profiteure daraus hervorgegangen sind.«

**Joseph E. Stiglitz,
Ökonomie-Nobelpreisträger**



Rana Foroohar ist stellvertretende Redaktionsleiterin beim Time-Magazin und verantwortet die Bereiche Ökonomie, Wirtschaft, Politik und auswärtige Angelegenheiten. Außerdem ist sie für CNN als Global-Wirtschaftsanalystin tätig.

© Laura Rose



- Ein Plädoyer gegen die Dominanz der Banken
- Weshalb die Realwirtschaft gestärkt werden muss
- Kluge Analysen und Lösungsvorschläge

Hausgemachte Probleme

Was hat den Niedergang der US-Wirtschaft verursacht? CNN-Journalistin Rana Foroohar sagt: Die Probleme sind hausgemacht. Die „Makers“, diejenigen, die Waren produzieren und Dienstleistungen anbieten, wurden über Jahrzehnte von den „Takers“, der Finanzindustrie, immer mehr an den Rand gedrängt. Gute Zahlen statt gute Produkte, so lautet die Devise. Foroohar geht dieser Entwicklung auf den Grund. Sie findet die bis an den Beginn des 20. Jahrhunderts zurückreichenden Wurzeln in den Chefetagen der Unternehmen, in den Wirtschaftswissenschaften, in der MBA-Ausbildung ... Aber sie zeigt auch, was getan werden muss, um Amerika – und die Weltwirtschaft – fit für die Zukunft zu machen.

Erscheint am 14. Februar 2017

€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-438-3

Rana Foroohar
Makers and Takers

ca. 420 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm



»Mehr als acht Millionen Menschen nutzen Uber weltweit. Zwei Millionen Fahrten werden über die App des Anbieters täglich vermittelt.« **t3n**



Adam Lashinsky schreibt für das *Fortune Magazine* über die Themenbereiche Technologie und Finanzen. Als Kolumnist war er unter anderem für TheStreet.com tätig. Er verfasste den Bestseller „Inside Apple“.

© Robyn Twomey



- Vom Autor des Bestsellers „Inside Apple“
- Die Auswirkungen von Disruption – verdeutlicht an einem der markantesten Beispiele
- Blicke hinter die Kulissen einer der größten ökonomischen Revolutionen unserer Zeit

Fahrziel: Weltherrschaft

Uber ist eines der bekanntesten und umstrittensten Unternehmen der „Sharing Economy“. Es hat die globale Taxibranche vollkommen umgekämpft und ist mitverantwortlich dafür, dass der Begriff „Disruption“ in aller Munde ist. Doch was will Uber eigentlich? In welche Richtung will es den Verkehr der Zukunft lenken? Oder geht es dem Unternehmen um viel mehr als nur um den Verkehr der Zukunft? Adam Lashinsky deckt die Pläne und Motive der Firma und seines schillernden und skrupellosen Chefs Travis Kalanick auf. Und er zeigt, wie Disruption im großen Stil funktioniert, welche Konsequenzen sie für die Zukunft der Arbeit haben wird – und wie wir mit ihr umgehen können.

Erscheint am 20. Juni 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-441-3

Adam Lashinsky
Übermacht

ca. 320 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm



Mit „Eine Tussi wird Mama“ (2015) und dem Nachfolgetitel „Eine Tussi sagt „Ja!““ (2016) veröffentlichte TV-Star **Daniela Katzenberger** zwei aufeinanderfolgende *SPIEGEL*-Bestseller. Und ihr turbulenter Alltag lässt mehr erwarten ...



Bereits erschienen:





- SPIEGEL-Bestseller-autorin
- Dauerthema Abnehmen
- Über 80.000 verkauft Exemplare von „Eine Tussi wird Mama“
- 2,5 Millionen Fans auf Facebook, 340.000 auf Instagram
- 40 Lieblingsrezepte der Katze

Cover nicht final

Weg mit dem Speck!

Es war die Promi-Hochzeit des Jahres 2016 und Danielas Fans konnten die Vorbereitungen für den großen Tag Schritt für Schritt miterleben. Im Eiltempo schaffte es die „Katze“, die Schwangerschaftspfunde purzeln zu lassen und wieder schlank zu werden, um schließlich in ihr Traumkleid zu passen. In „Eine Tussi nimmt ab“ verrät Daniela Katzenberger nicht nur, wie sie es geschafft hat, ihr persönliches Zielgewicht pünktlich zu erreichen. Sie zeigt auch, wie man dauerhaft fit und in Form bleibt, ohne ein Sportfreak oder Diätjunkie sein zu müssen. Ihr authentisches Abnehmbuch ist gespickt mit lustigen Anekdoten, bissigen Zitaten und natürlich jeder Menge Tipps, Tricks und leckeren Rezepten.

Erscheint am 3. Mai 2017

€ 16,99 [D] / 17,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-460-4

Daniela Katzenberger
Eine Tussi speckt ab

ca. 200 Seiten, komplett farbig mit vielen Bildern und Rezepten,
broschiert, Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704604

»Daniela Katzenberger posiert als Marilyn Monroe.«
T-Online



Bereits erschienen

€ 13,99 [D] / 14,40 [A]

ISBN: 978-3-86470-440-6

Daniela Katzenberger
Daniela Katzenberger 2017

14 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
Spiralbindung, Format: 30,0 x 42,0 cm





- Starkes Presse-echo zu erwarten
- Sehr präsent auf Facebook und Instagram
- Über 2,5 Millionen Fans auf Facebook
- Mehr als 340.000 Follower bei Instagram
- Berichterstattung in starken Medien wie *BILD*, *ZEIT*, *RTL*, *BUNTE*

Daniela Katzenberger 2018

Auch in ihrem nächsten Kalender begeistert Daniela Katzenberger ihre zahlreichen Fans mit ästhetischen Fotos, die exklusiv für den Kalender aufgenommen wurden, und zeigt sich erneut von einer ganz anderen Seite. Lassen Sie sich überraschen!

Erscheint am 1. Juni 2017

€ 13,99 [D] / 14,40 [A]

ISBN: 978-3-86470-459-8

Daniela Katzenberger
Daniela Katzenberger 2018

14 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
Spiralbindung, Format: 30,0 x 42,0 cm







- Foodtrend „Burger“
- Der Kalender zum Buch
„Die Burger-Bibel“

Das Buch zum Kalender
– bereits erschienen:



9 783864 703485

Futter für die Augen

Der Kalender zum Genusstrend „Burger“. Liebenvoll arrangiert, appetitanregend fotografiert und lecker präsentiert – ein Kalender für Burgerfans und die, die sie beschenken wollen.

Hier finden Sie die besten Fotos aus dem Erfolgsbuch „Die Burger-Bibel“.

Erscheint am 1. Juni 2017

€ 13,99 [D] / 14,40 [A]

ISBN: 978-3-86470-461-1

Best of Burger 2018

14 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
Spiralbindung, Format: 30,0 x 42,0 cm

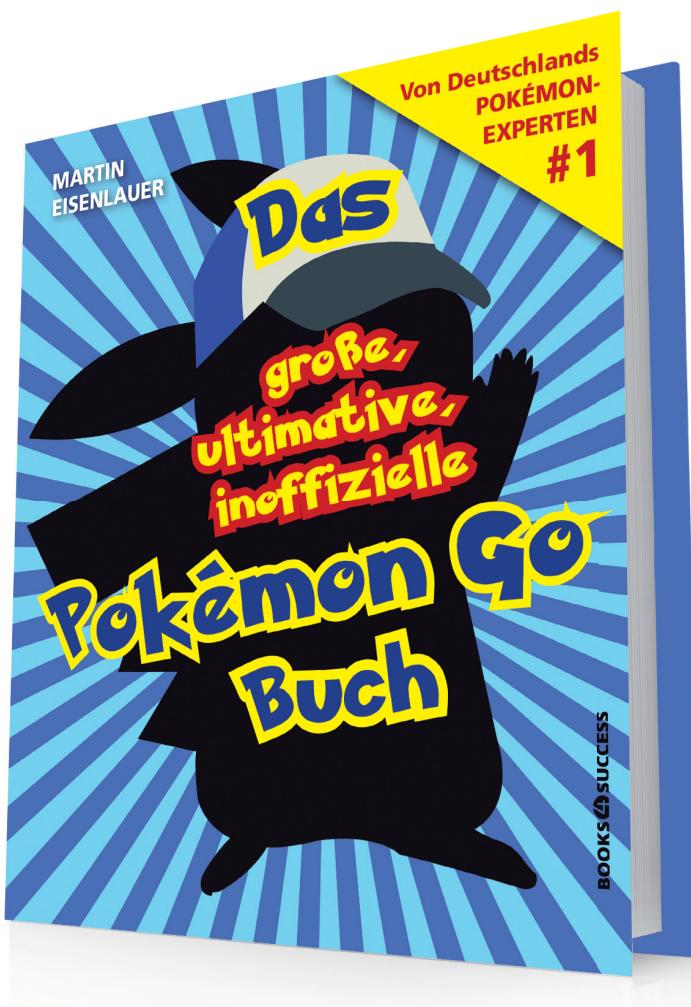


9 783864 704611



Martin Eisenlauer ist Deutschlands vermutlich bester Pokémon-Go-Experte. Der Journalist und Videospieler aus der Generation C64 hat bereits vor Jahren sein Hobby zum Beruf gemacht. Für die *BILD*-Zeitung verantwortet er den Bereich „Digital“ und verfasste dort auch die umfangreiche Tipps-und-Tricks-Serie zum Spiel.

© privat



- DER Spiele-Trend des Jahres – und ein Ende ist nicht in Sicht
- *BILD*-Experte – starkes Presseecho garantiert
- Große Zielgruppe: Millionen Spieler
- Der komplette Pokédex wird vorgestellt – absolutes Alleinstellungsmerkmal

Expertenwissen für Gamer

Pokémon Go ist eines dieser Spiele, die leicht zu erlernen, aber schwer zu meistern sind. Schon nach ein paar Minuten sind die ersten Monsterchen gefangen. Doch bis zur wahren Meisterschaft vergehen Wochen, vielleicht sogar Monate. Denn das Spiel hat komplizierte Mechanismen, die in der App nicht erklärt werden. Dieses Buch sorgt für Abhilfe. Es enthüllt alle wichtigen Geheimnisse, erklärt das komplexe Kampfsystem und macht die begeisterten Spielerinnen und Spieler im Handumdrehen zu wahren Poké-Meistern!

Bereits erschienen

€ 12,99 [D] / 13,30 [A]

ISBN: 978-3-86470-455-0

Martin Eisenlauer
**Das große, ultimative, inoffizielle
 Pokémon-Go-Buch**

240 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
 broschiert, Format: 18,0 x 20,5 cm



9 783864 704550



In mein Haus wurde eingebrochen.
Ich gerate in eine Schlägerei.
Ich verpasse meinen Flug.
Man verpasst mir ein missglücktes Tattoo.
Ich habe ein Date und kein Geld dabei.

Ich übergebe mich im Bus.

Ich gerate in eine Schneelawine.

In meinem Bett sind Wanzen.

Ein Autoreifen platzt in voller Fahrt.



Eric Grzymkowski
wuchs in Fair Lawn,
New Jersey, auf.
1995 entdeckte er das
Internet für sich und
erweitert seither stetig
sein Wissen über die
nutzlosen und obskuren
Dinge des Lebens.

© Elaina Natario



- Wie man alle möglichen Katastrophen meistert
- Populäres Wissen – humorvoll und hilfreich zugleich
- Gut als Urlaubslektüre oder Geschenkbuch

Was mache ich, wenn ...?

Missgeschicke aus heiterem Himmel, die einem jederzeit widerfahren können: Der Autoschlüssel liegt im verschlossenen Auto, man tritt in einen Nagel, hat schmerzhaften Kontakt mit einer Feuerquelle oder verliert seinen Pass. Was nun? Eric Grzymkowski weiß, was in solch misslichen Lagen zu tun ist. Konkrete, clevere Tipps und Tricks machen „Das kleine Buch der Notfallpläne“ zu einem außergewöhnlichen und hilfreichen Ratgeber für die großen und kleinen Katastrophen des Lebens.

Erscheint am 18. April 2017

€ 17,99 [D] / 18,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-436-9

Eric Grzymkowski
Das kleine Buch der Notfallpläne

ca. 300 Seiten, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm



9 783864 704369



Creek Stewart ist
Survival-Experte und
Autor diverser Bestseller
rund um das Thema.
Er leitet eine der zehn
besten Survival-Schulen
weltweit.

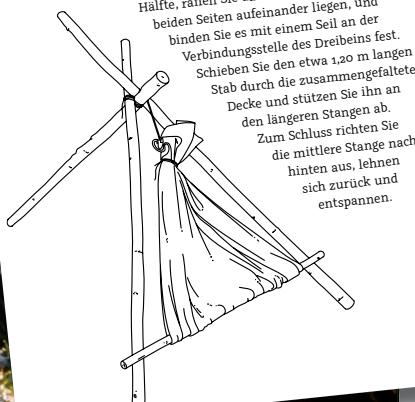
© Creek Stewart

Kapitel 1

DECKENSTUHL

Einen guten Platz in einem Survival-Camp zu finden, um sich mal hinzusetzen, kann recht frustrierend sein – besonders, wenn der Boden nass oder mit Schnee bedeckt ist. Im Folgenden ein Hack, der Ihnen zeigt, wie man in Minuten schnelle einen recht bequemen Stuhl basteln kann. Alles, was Sie brauchen, sind 4 stabile Pfosten und eine Decke oder ein stabiles Stück Stoff. Schneiden Sie 3 Stangen zu, die etwa 1,80 m bis 2,50 m lang sind und etwa 4 bis 5 cm dick, und schneiden Sie dann eine vierte, die dieselbe Dicke hat und etwa 1,20 m lang ist. Binden Sie die 3 langen Stangen mit einem klassischen Dreiebinbund zusammen.

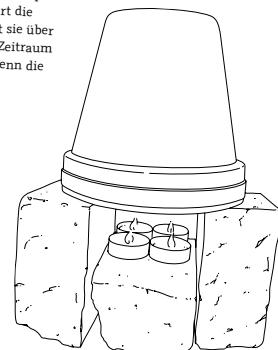
Falten Sie die Decke oder das Stück Stoff auf die Hälfte, raffen Sie das Ende, an dem die beiden Seiten aufeinander liegen, und binden Sie es mit einem Seil an der Verbindungsstelle des Dreibeins fest. Schieben Sie den etwa 1,20 m langen Stab durch die zusammengefaltete Decke und stützen Sie ihn an den längeren Stangen ab. Zum Schluss richten Sie die mittlere Stange nach hinten aus, lehnen sich zurück und entspannen.

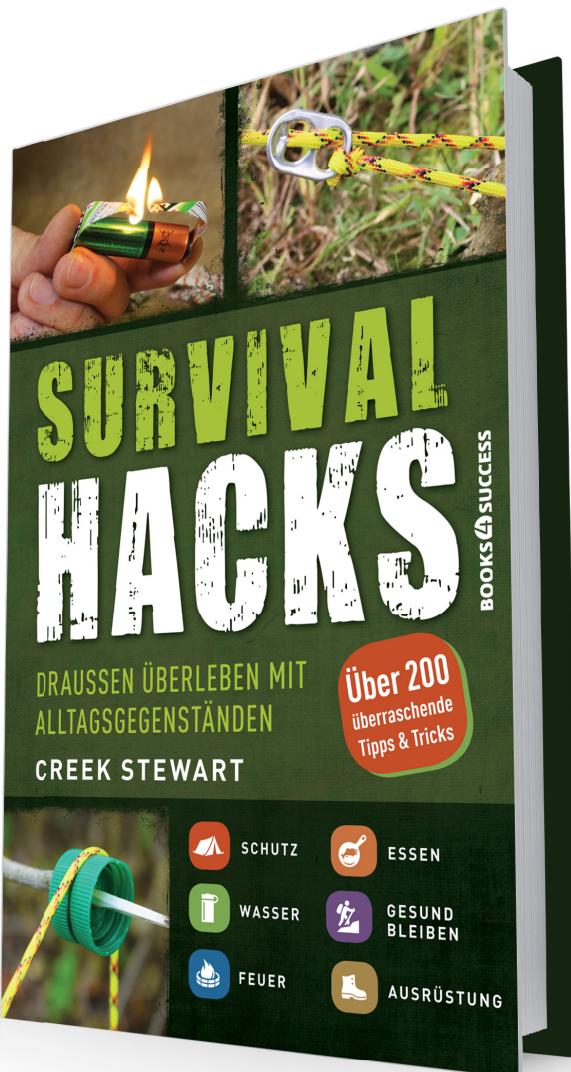


HACKS FÜR UNTERSCHLUFF UND WÄRME

Kerzenheizung

Die Wärme einer Kerze kann in einem kleinen Raum die Temperatur um mehrere Grad anheben. Um diese Hitze zu speichern und noch besser zu verteilen, können Sie sich eine kleine Kerzenheizung bauen. Stellen Sie dazu 2 Tonblumentöpfe verkehrt herum übereinander. Der untere Topf sollte ein wenig kleiner sein, damit etwa 2 bis 3 cm zwischen beiden Töpfen frei sind. Stellen Sie die beiden Töpfe nun leicht erhöht über eine Kerze, am besten mithilfe von 2 Ziegelsteinen. Die Kerze erhitzt den unteren Topf und den Raum zwischen den beiden Töpfen. Die warme Luft strömt durch das Loch im Boden des zweiten Topfes. Der Ton speichert die Wärme und gibt sie über einen längeren Zeitraum wieder ab, als wenn die Kerze einfach so brennen würde.





- Ein Buch für Überlebenskünstler und Outdoorfans
- Topaktuelles Thema Prepping & Life-Hacking

Bereits erschienen:



9 783864 704307

Life-Hacking meets Survival

Survival-Experte Creek Stewart zeigt in diesem Buch, wie man alltägliche Gegenstände in wertvolle Lebensretter verwandelt. Die Survival Hacks sind reichhaltig illustriert, sodass sie jederzeit leicht nachgemacht werden können – sei es im Garten, beim Camping oder auch mitten im Wald. Stewart geht auf alle Aspekte ein: Schutz, Erste Hilfe, Hygiene und Orientierung. „Survival Hacks“ ist die perfekte Outdoor-Vorbereitung für jedermann.

Erscheint am 28. Februar 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-430-7

Creek Stewart
Survival Hacks

ca. 260 Seiten, mit vielen Abbildungen, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm

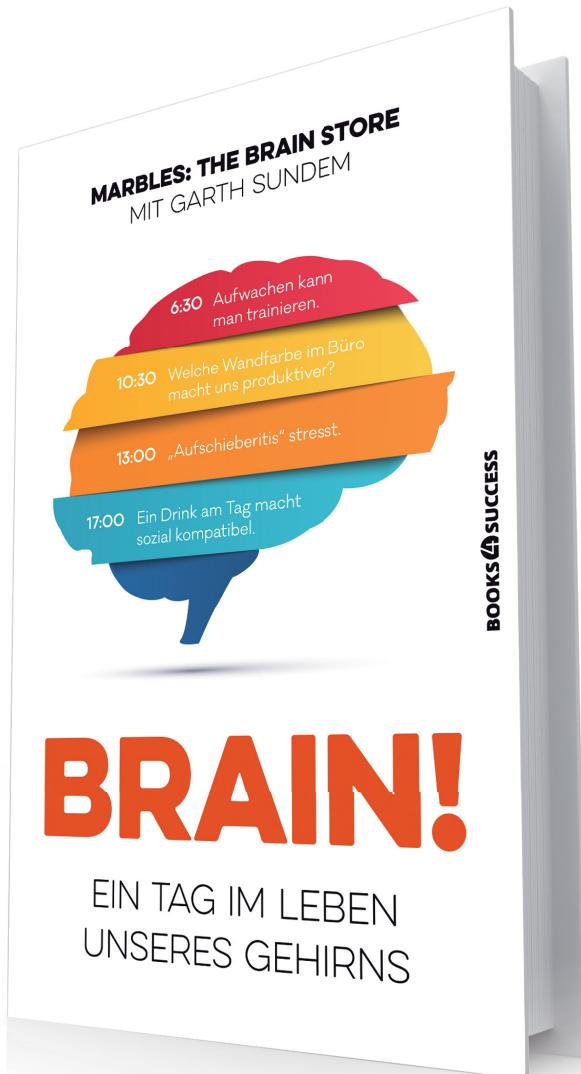


9 783864 704307

- 
- 6:45 Eule oder Lerche?
 - 7:15 Mit Frühstück sind wir besser.
 - 8:30 Verlassen Sie sich auf Ihr „inneres Navi“
 - 10:00 Stress? Anschauen, einschätzen, abbauen!
 - 14:00 So begegnen Sie dem Nachmittagstief
 - 17:15 Bewegung! Ihr Gehirn mag Sport
 - 20:00 Love is in the air ... Beziehungen und ihr Effekt aufs Gehirn
 - 21:00 Kurz vor dem Einschlafen noch das Handy checken, kann das Schlafprobleme machen?

Garth Sundem ist Vortragsredner und Bestsellerautor. Er kombiniert auf unterhaltsame Weise die Themen Mathematik, Wissenschaft, Business und Humor.

Marbles: The Brain Store ist eine 2008 gegründete amerikanische Kette. Der Name ist Programm – vom Lernspiel bis zur Steuerung durch Hirnwellen: In den Läden finden die Kunden alle möglichen Produkte rund ums Thema „Gehirn“.



- Reise durch den Tag aus dem Blickwinkel unseres Gehirns
- Neueste Resultate aus Hirn- und Verhaltensforschung – verständlich und unterhaltsam präsentiert
- Trendthema Stressbewältigung

Gut gerüstet durch den Tag

6:30 Uhr. Der Wecker schrillt. Augen auf. Unser Gehirn geht in den Tagmodus. Ab jetzt ist Höchstleistung angesagt. Verschiedenste Situationen, Routinen und Aktivitäten stellen verschiedenste Anforderungen. Was geschieht in all diesen Augenblicken in unserem Gehirn? Welche Nährstoffe benötigt es? Wie können wir ihm helfen und womit schaden wir ihm? Auf Fragen wie diese bietet dieses Buch eine Fülle von Antworten – unterhaltsam eingebettet in einen fiktiven Tagesablauf und dennoch fundiert auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse. Viele Informationen, Tipps und Übungen für alle, die wissen möchten, wie sie ihren Grips am besten zusammenhalten.

Erscheint am 18. April 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-453-6

Marbles: The Brain Store mit Garth Sundem
Brain!

ca. 220 Seiten, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm



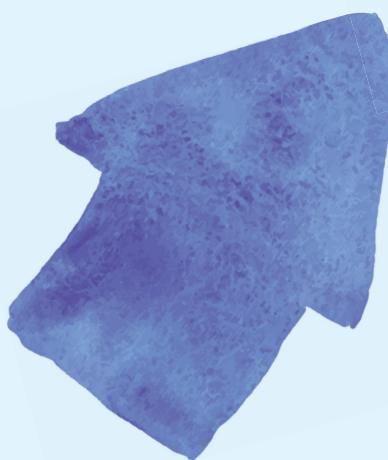
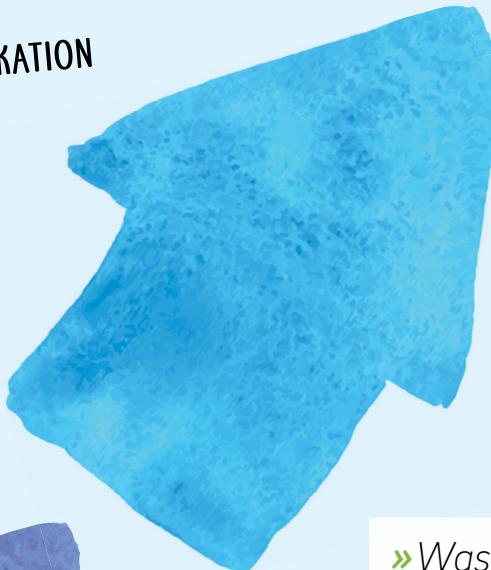
REDEN UND ZUHÖREN
ZU GLEICHEN TEILEN

- KOMMUNIKATION



ÄNDERN, BEENDEN
ODER AKZEPTIEREN

- GLÜCK



»Was wäre, wenn Sie Ihr Schicksal
in die Hand nehmen und Ihr
Verhalten ändern könnten –
und zwar auf Dauer, sodass Sie
künftig nicht nur zufriedener,
sondern auch erfolgreicher wären?«

Mary Jane Ryan

WENN ALLES OBERSTE PRIORITY HAT,
IST NICHTS WIRKLICH WICHTIG - PRIORITYEN



Mary Jane Ryan ist Beraterin,
Motivationsreferentin und Autorin.
Ihre Bücher erreichten bisher insgesamt
Auflagen von 1,75 Millionen Exemplaren,
ihre Artikel erschienen in mehr als
1.000 Zeitungen und Zeitschriften,
darunter *The New York Times*, *USA Today*
und *Wall Street Journal*.

© Susan Wood



- Neueste Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft, praxisnah angewandt
- Einprägsame Einzeiler für eine Verhaltensänderung
- Bestsellerautorin und gefragter Motivationscoach

Dem Gehirn auf die Sprünge geholfen

Ob Rechthaberei beim Kollegen oder Überempfindlichkeit beim Partner – jeder von uns macht sich und seiner Umwelt mit festgefahrenen Verhaltensweisen das Leben schwerer als nötig. Doch was tun? Die Lösung: die schädlichen durch positive Reaktionen ersetzen. Wie geht das? Erfolgscoach Mary Jane Ryan hat aus der Arbeit mit ihren Klienten insgesamt 81 Mantras entwickelt. Es sind einprägsame Einzeiler, die in bestimmten Situationen immer wieder wiederholt werden und helfen, sich neue Verhaltensweisen anzutrainieren. Bereits nach kurzer Zeit merken wir die Folgen: ein Verhalten, das uns zufriedener, entspannter und letztlich auch erfolgreicher werden lässt.

Erscheint am 14. Februar 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-443-7

Mary Jane Ryan
Besser-Ich

ca. 250 Seiten, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm





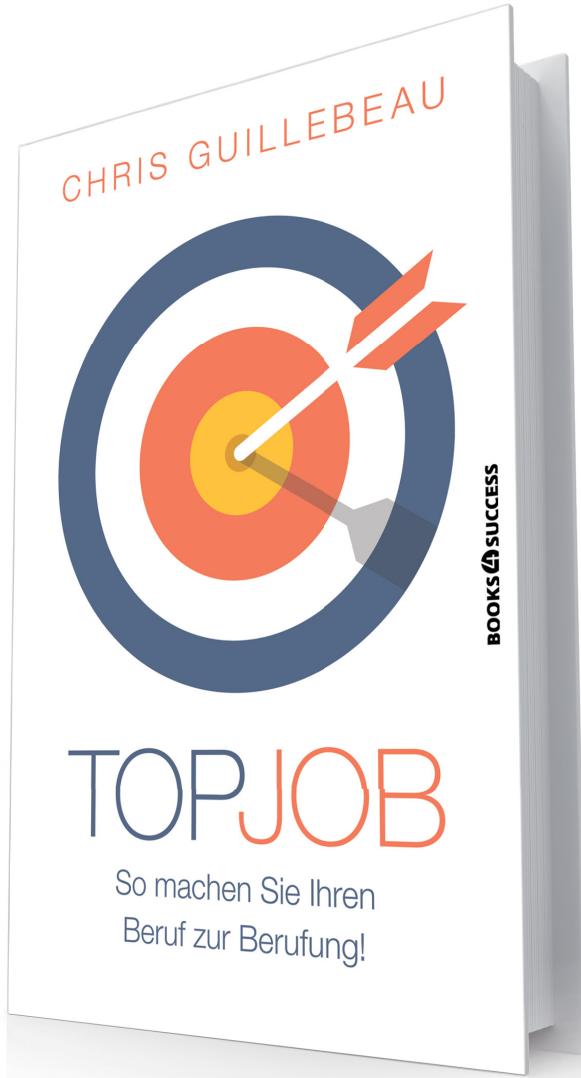
»Enorm praxisnah und randvoll mit Beispielen aus dem echten Leben ist ‚Top-Job‘ der ultimative Ratgeber für eine Karriere, die nicht nur Geld, sondern wahres Glück bringt.«

Gretchen Rubin, Bestsellerautorin



Chris Guillebeau ist New York Times-Bestsellerautor, Unternehmer und Weltreisender. In seiner Biografie finden sich die verschiedensten Stationen – vom Kaffee-Import aus Jamaika bis zu freiwilliger sozialer Arbeit in Westafrika. Er veranstaltet den World Domination Summit, ein internationales Treffen der kreativen Szene.

© Bonnie Caton



- Sehr gut eingeführter Bestsellerautor
- Karriere nach den eigenen Vorstellungen, das Potenzial voll ausschöpfen
- In der Tradition des Bestsellers „Durchstarten zum Traumjob“ von Richard N. Bolles

Bereits erschienen:



Berufung statt Beruf

„Top-Job“ versammelt inspirierende Geschichten von Menschen, die voll und ganz in dem aufgehen, was sie beruflich tun, sei es als Angestellte, Freiberufler oder Unternehmer. Dazu bietet Chris Guillebeau viele Werkzeuge, Übungen und Gedankenexperimente für den eigenen Weg dorthin. Er zeigt, wie man eine Karriere nach seinen Vorstellungen plant, mehr verdient und die Aufgabe findet, die perfekt zu den eigenen Interessen, Fähigkeiten und Erfahrungen passt.

Erscheint am 21. März 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-422-2

Chris Guillebeau
Top-Job

ca. 320 Seiten, mit Illustrationen, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm





»In einer überfüllten, überreizten, überkomplexen Welt müssen wir lernen, uns auf neue Weise auf uns selbst zu besinnen.«

Matthias Horx,
Zukunftsreport 2016



Ralf China und Juergen Schoemen haben zusammen mehr als 60 Jahre Trainings- und Beratungserfahrung im Bereich „Erfolg und Lebensfreude“. Sie sind die führenden Köpfe hinter einer der erfolgreichsten Trainingsmethoden in Deutschland – dem STRUCTOGRAM® Trainings-System – und stehen für eine konsequente Nutzung wissenschaftlich gesicherter Erkenntnisse in der Trainings- und Beratungspraxis.



- Bisher mehr als 1,25 Millionen Seminarteilnehmer
- Mega-Trend Selbstoptimierung
- Wissenschaftlich abgesichert
- Top-Kunden: Microsoft, Volkswagen u. a.

Schluss mit Patentrezepten!

Tausende Menschen drängen jedes Jahr in Seminare, die sie zu Spitzen-Verkäufern, Top-Rednern und glücklicheren Menschen machen sollen. Der Haken dabei: Das funktioniert meistens nicht! In ihrem neuen Buch zeigen Ralf China und Juergen Schoemen, dass wir uns erst einmal über unsere Persönlichkeit im Klaren sein müssen, bevor wir anfangen können, sie zu optimieren. Die Autoren gehen noch weiter: Der Versuch, Menschen in eine Richtung zu zwingen, die nicht zu ihrem natürlich veranlagten Wesen passt, macht auf Dauer nicht nur unglücklich, sondern auch krank. Dieses Buch zeigt, wie es besser geht!

Erscheint am 31. Januar 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-445-1

Ralf China/Juergen Schoemen
Sei du selbst, sonst geht's dir dreckig!

208 Seiten, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm



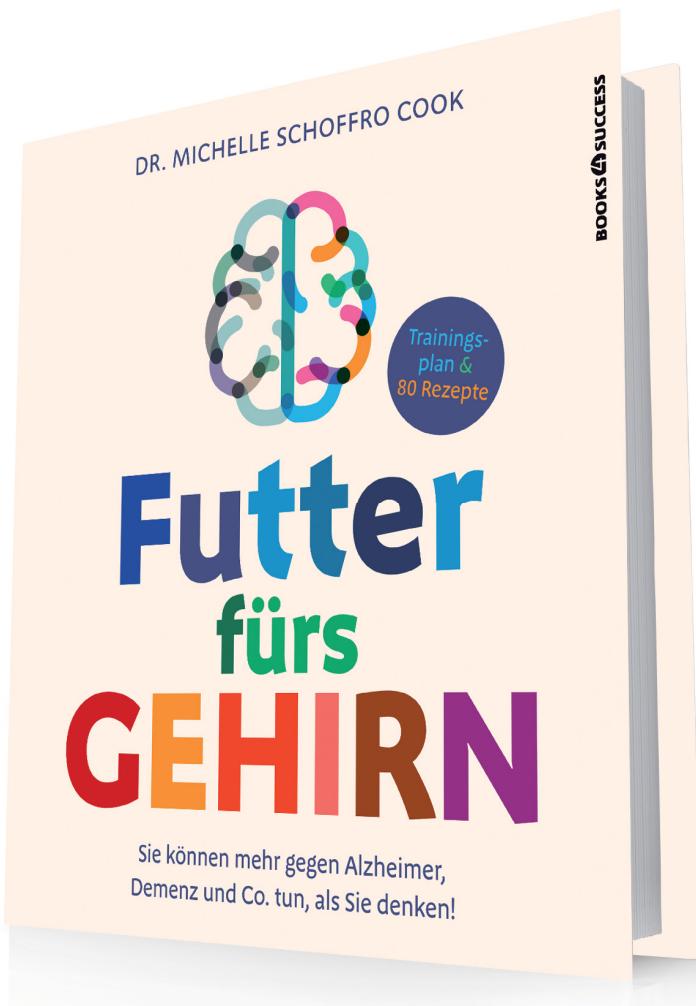


Einige der 83 Rezepte:

- Apfel-Zimt-Walnuss-Haferflocken
- Granatapfel-Limonade
- Southwestern-Bruschetta
- Rote-Linsen-Reis-Suppe
- Wildreissalat mit Mais und Bohnen
- Kokosnuss-Curry-Tofu mit Macadamias
- Schokotrüffel

Dr. Michelle Schoffro Cook

ist seit über 20 Jahren in den Bereichen natürliche Gesundheit und ganzheitliche Ernährung tätig. Sie hat mehrere Bücher über Gesundheit und Wellness geschrieben und wurde unter anderem in der *Huffington Post* porträtiert.



- Vorbeugung gegen die Volkskrankheit Alzheimer – einfach und effizient
- Ernährungs- und Fitnessplan
- 83 Rezepte für die Gehirngesundheit und -leistungsfähigkeit

Das Rezept für den Kopf

Demenz, Alzheimer, Parkinson, viele andere Hirnerkrankungen – bisher war man davon ausgegangen, dass wir nichts zur Vorbeugung oder Linderung tun können. Doch neue Studien beweisen das Gegenteil. Hier setzt Dr. Michelle Schoffro Cook mit ihrem 4-Wochen-Trainingsplan an. Der Verzicht auf ungesunde und belastende Lebensmittel, die gezielte Verwendung hirnstärkender Superfoods sowie einfache Übungen ebnen ohne großen Aufwand den Weg zur Hirngesundheit und Leistungsfähigkeit. Und 80 Rezepte, vom Frühstück über Suppen bis zum Dessert, machen das „Foodnesstraining“ des eigenen Gehirns zum leicht umsetzbaren Genuss.

Erscheint am 6. Juni 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-447-5

Dr. Michelle Schoffro Cook
Futter fürs Gehirn

ca. 320 Seiten, broschiert,
Format: 18,0 x 20,5 cm



»Dieses Buch macht Spaß und ist richtig gut recherchiert. „Extrem gesund“ ist eine Bereicherung im Segment Hochleistungsliteratur!«

Steven Kotler, New York Times-Bestsellerautor



© Sonya Doctorian

Scott Carney ist investigativer Journalist und Anthropologe. Er hat als Redakteur für *Wired* gearbeitet und unter anderem im *Playboy* publiziert. 2010 gewann er den „Payne Award for Ethics in Journalism“. Carney tritt regelmäßig in Funk und Fernsehen auf.

Wim Hof,
internationaler Rekordhalter im Ertragen extremer Kälte



Laut **Wim Hof** ist der Mensch mittels einer Atemübung und anschließenden Abhärtens durch kalte Duschen und Eisbäder in der Lage, sein Immunsystem bewusst zu kontrollieren – mit überaus positiven Folgen für die Gesundheit.



- Anerkannte Methode zur Abhärtung und Stärkung
- Verblüffende Erkenntnisse zur menschlichen Widerstandsfähigkeit
- Auch für alle Crossfit-, Bootcamp- und Tough-Mudder-Begeisterten

Raus aus der Komfortzone

Zu warm? Schnell die Klimaanlage einschalten. Zu kalt? Lieber die Heizung aufdrehen, bevor wir uns erkälten. Wim Hof, der holländische Survival-Profi, der zahlreiche Rekorde in Sachen Kälteresistenz hält, weiß aber: Wir brauchen diese Annehmlichkeiten gar nicht, ganz im Gegenteil, sie machen uns sogar krank. Sein Credo: Die Evolution hat uns robuster gemacht, als wir denken. Kälte, Hitze und Höhe tun uns also gut. Scott Carney hat in einem Selbstversuch die Wim-Hof-Methode getestet und seinen eigenen Körper auf eine Reise bis an den Rand der menschlichen Belastbarkeit geschickt, unter anderem auf den Kilimandscharo, nur mit Turnschuhen und Shorts bekleidet. Er hat festgestellt: Extrem ist extrem gut – und extrem gesund!

Erscheint am 13. Juni 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-462-8

Scott Carney
Extrem gesund

ca. 350 Seiten, mit farbigem Bildteil, broschiert,
Format: 13,5 x 21,5 cm

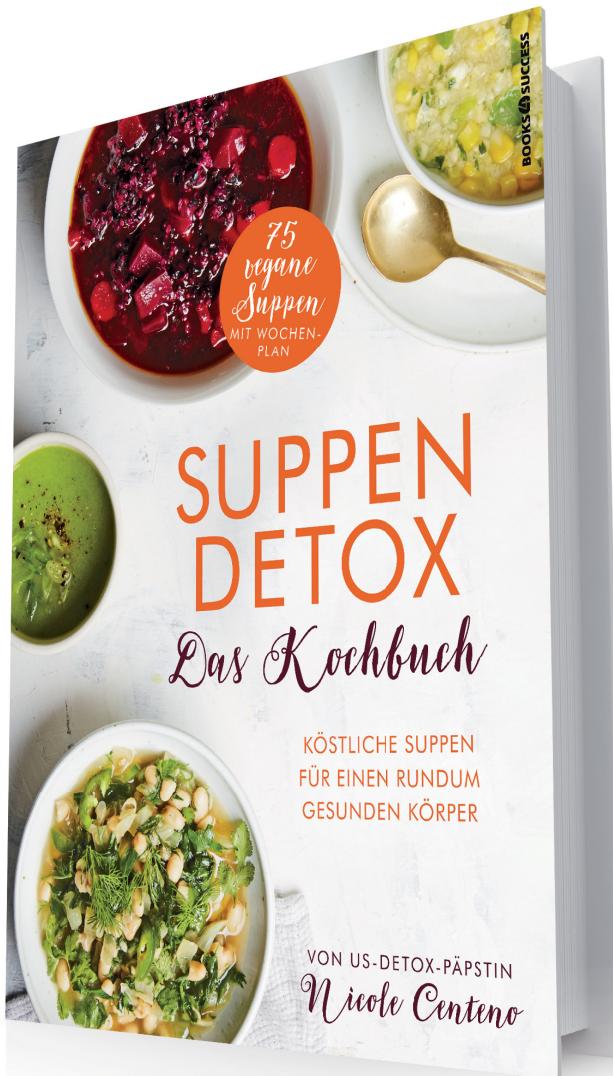




© Tara Donne

Nicole Centeno ist die Gründerin der Kult-Suppenküche „Splendid Spoon“. Kamen früher nur die New Yorker in den Genuss ihrer Kreationen, so kann man diese nun landesweit genießen. „Splendid Spoon“-Kunden im ganzen Land bekommen mittlerweile Ernährungspläne und frische Suppen nach Hause geliefert.





- Trendnahrungsmittel Suppen
- Die nächste Stufe des Detox-Trends
- Pflanzen-Power verbunden mit der Kunst der guten Suppe und neuesten Erkenntnissen aus der Ernährungswissenschaft
- Einfacher 7-Tage-Plan

Souping – das neue Juicing

Der Gesundheitstrend frisch aus New York: Souping. Suppen versorgen unseren Körper mit Unmengen an Vitaminen und Nährstoffen. Sie helfen beim Abnehmen und können als Grundlage für einen weiteren Trend dienen: Detox. Anders als die populären Detox-Säfte, die zu viel Fruchtzucker und zu wenig Ballaststoffe beinhalten, bietet ein „Soup Cleanse“ eine nähr- und ballaststoffreiche Alternative: langsam gekochte Suppe. Saft ist nur ein Getränk – eine Suppe ist eine Mahlzeit! Nicole Centenos Suppenküche in Brooklyn ist Kult. Ihre einfach nachzukochenden besten Rezepte und zahlreiche Souping-Tipps finden sich in diesem Buch.

Erscheint am 18. April 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-424-6

Nicole Centeno
Suppen-Detox – Das Kochbuch

ca. 260 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



9 783864 704246

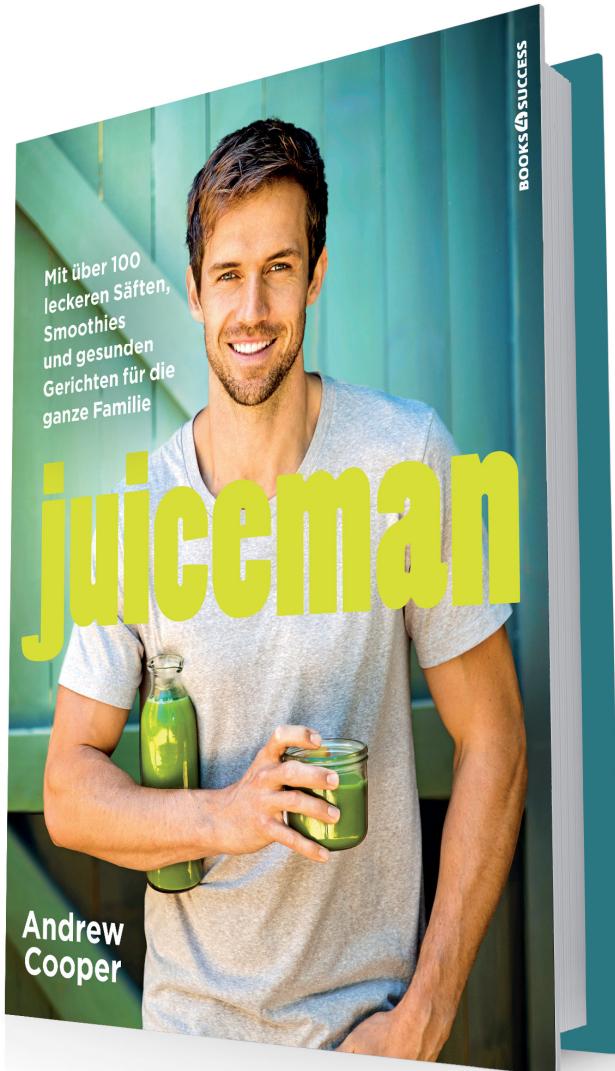


»Die beste Art und Weise,
seiner Ernährung einen gesunden
Kick zu geben« **Grazia**



Andrew Cooper ist gefragtes Model und Schauspieler. Der legendäre Cola-Light-Werbespott machte ihn berühmt. Unter der Marke „Juiceman“ produziert, vertreibt und liefert er die Produkte, die im Buch vorgestellt werden.

© Alistair Richardson



- Trendthema Juicing mit einem der populärsten und profiliertesten Vorreiter der Szene
- Prominente Fans: Helena Christensen, Liz Hurley
- Säfte, Smoothies, Tee, Nussmilch, Frühstück, Mittagessen ... Rezepte für jede Gelegenheit

Saft statt Cola Light

Ein Cola-Light-Fernsehspot machte ihn berühmt: „Juiceman“ Andrew Cooper. Die Grundlagen für seinen Auftritt als durchtrainierter Gärtner legte er mit seinen selbst entwickelten Rezepten – von einfachen Säften über Power-Smoothies bis hin zu glutenfreier Eiscreme und Cocktails auf Saftbasis. Neben den über 100 Rezepten gibt er in seinem Buch Tipps zum Juice Cleansing und stellt zwei Ernährungspläne vor, die sich auch mit einem vollen Terminkalender umsetzen lassen.

Erscheint am 2. Mai 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-457-4

Andrew Cooper
Juiceman

224 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



Autoimmun-Protokoll:

Ausschluss- und Wiedereinführungsdiät,
mit deren Hilfe Nahrungsunverträglichkeiten
und Allergien genau ermittelt werden können.



© Toni Snelling

Angie Alt leidet an verschiedenen Autoimmunerkrankungen. In ihrem Blog berichtet sie über ihre Erfahrungen und berät als zertifizierter Gesundheitscoach Menschen mit ähnlichen Problemen.

Toni Snelling ist Fotografin mit einer Leidenschaft für leckeres, gesundes Essen.

Jenifer Beehler will mit diesem Projekt dazu beitragen, echte Nahrung verfügbar zu machen, die jeder zubereiten kann und die nicht nach „Diät“ schmeckt.



- Rezepte für alle Phasen des Autoimmun-Protokolls
- Mehr als 5 Millionen Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind von Autoimmun-Erkrankungen betroffen
- Autorin hat mehr als 85.000 Fans laut ihrer eigenen Website

Mit AIP zum Wohlbefinden

Für viele Menschen mit Autoimmun-Erkrankungen ist „Paleo“ nicht ausreichend, um ihre Beschwerden zu lindern. Hier kommt das Autoimmun-Protokoll (AIP) ins Spiel – eine Variante von Paleo, bei der zusätzlich für einige Zeit zum Beispiel auf Eier, Nüsse und Samen sowie Nachtschattengewächse verzichtet wird. Darauf folgt eine individuell anpassbare Wiedereinführung verschiedenster Lebensmittel, an deren Ende ein Ernährungsplan ganz nach den eigenen Bedürfnissen steht. Für alle Betroffenen, die auf der Suche nach AIP-Rezeptideen sind, präsentiert Angie Alt über 50 leckere Rezepte, die den Speiseplan bereichern und zu mehr Wohlbefinden führen.

Erscheint am 14. Februar 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-428-4

Angie Alt mit Jenifer Beehler
Das Autoimmun-Kochbuch

192 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



»Es geht nicht darum, weniger zu essen, sondern das Richtige zu essen.

Das ist ein Diät-Buch für Genießer.«

Chrissy Teigen, Model und Buchautorin



A portrait of Rocco DiSpirito, a man with dark hair and a beard, wearing a plaid shirt. He is smiling and holding a wooden bowl filled with colorful bell peppers (red, green, yellow, and purple) towards the camera. The background is plain white.

© Christopher Testani

Starkoch **Rocco DiSpirito** ist Autor von drei *New York Times*-Bestsellern und Gründer des Bringservices „The Pound a Day Diet“, der täglich frisches Essen liefert. Als überzeugter Gesundheitsaktivist kocht er persönlich für Hunderte von Kunden und coacht sie auf ihrem Weg zu größerem Wohlbefinden.



- Detaillierter 30-Tage-Ernährungsplan
- 70 Minuskalorien-Rezepte mit frischen und gesunden Zutaten

Schlank dank Minuskalorien

Starkoch Rocco DiSpirito nutzt den „thermogenischen Effekt“ zur Gewichtsabnahme. Durch den Verzehr bestimmter Lebensmittel werden mehr Kalorien vom Körper verbrannt als aufgenommen. DiSpirito hat diese Lebensmittel zur Grundlage seiner Rezepte gemacht und unter anderem mit Beeren oder Mandeln Gerichte mit „Minuskalorien“ kreiert. Auf eine 10-tägige Detox-Phase mit Smoothies und kleinen Snacks folgen 20 Tage mit leckeren und gesunden Mahlzeiten, die die Pfunde purzeln lassen.

Erscheint am 31. Januar 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-426-0

Rocco DiSpirito
Schlemm dich schlank!

288 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



9 783864 704260

»Viele versuchen es mit einer Diät, weil sie mit einer gesunden Ernährung nicht klarkommen.« **Volksmund**



Yuri Elkaim ist Ernährungs- und Fitness-Experte und Autor des New York Times-Bestsellers „The All Day Energy Diet“. Der frühere Fußballprofi hat schon Hunderttausenden zu mehr Energie und weniger Gewicht verholfen.

© Lesley Bohm



- Abnehmen beim Essen
- Schnell, einfach, lecker
- 5-Tage-Plan für Faule

Ran an den Speck!

125 einfache, leckere und extrem figurfreundliche Rezepte von Fitness-Experte Yuri Elkaim. Die einzigartige Ernährungsweise in diesem Buch regt unseren Stoffwechsel an und macht uns dauerhaft schlank und fit. Wir erfahren, wie wir unsere Ernährung auf unsere individuellen Bedürfnisse abstimmen, um beste Effekte zu erzielen. Für den, der keine Zeit oder Lust hat, sich einen eigenen Ernährungsplan zusammenzustellen, bietet dieses Buch einen einzigartigen 5-Tage-Plan, an den sich ganz Eilige halten können.

Erscheint am 16. Mai 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-449-9

Yuri Elkaim
Das Fett-weg-Kochbuch

ca. 250 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
broschiert, Format: 19,0 x 25,0 cm



9 783864 704499

»Bier ist der Beweis, dass Gott uns liebt und will, dass wir glücklich sind.«

Benjamin Franklin



Mirella Amato ist eine von weltweit nur sieben zertifizierten Bier-Sommeliéren. Seit 2007 widmet sie sich der Förderung lokaler Biersorten und kümmert sich um die Imageaufwertung des Bieres.

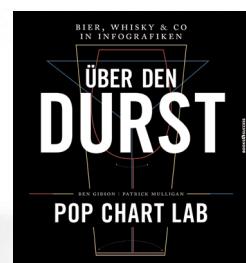
© Alexa Clark



➤ Der ultimative
Bier-Guide für alle
Bierliebhaber

➤ Geschenkidee und
Nachschlagewerk
in einem

Bereits erschienen:



9 783864 703975

Vom Biertrinker zum Kenner

Bier gilt als das Lieblingsgetränk der Deutschen. Zeit, dem Gerstensaft höchste Aufmerksamkeit zu schenken! Dieses Buch aus der Feder der zertifizierten Bier-Sommelière Mirella Amato bietet alles Wissenswerte über das Kultgetränk – die Geschichte, die verschiedenen Braustile, die Lagerung, die Sortenvielfalt und vieles mehr. Ob das perfekte Bier zu jedem Gang oder der extravagante Biercocktail nach dem Essen – hier wird der Leser vom Bierliebhaber zum Bierkenner!

Erscheint am 21. März 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-463-5

Mirella Amato
Bieroologie

ca. 220 Seiten, mit vielen farbigen Abbildungen,
gebunden, Format: 19,0 x 25,0 cm



9 783864 704635

»... ein guter Wurf ... ein wirklich gelungenes Einsteiger-Buch für Börsianer, aktive Anleger und Trader, die ihre Anlagestrategie verbessern wollen.«

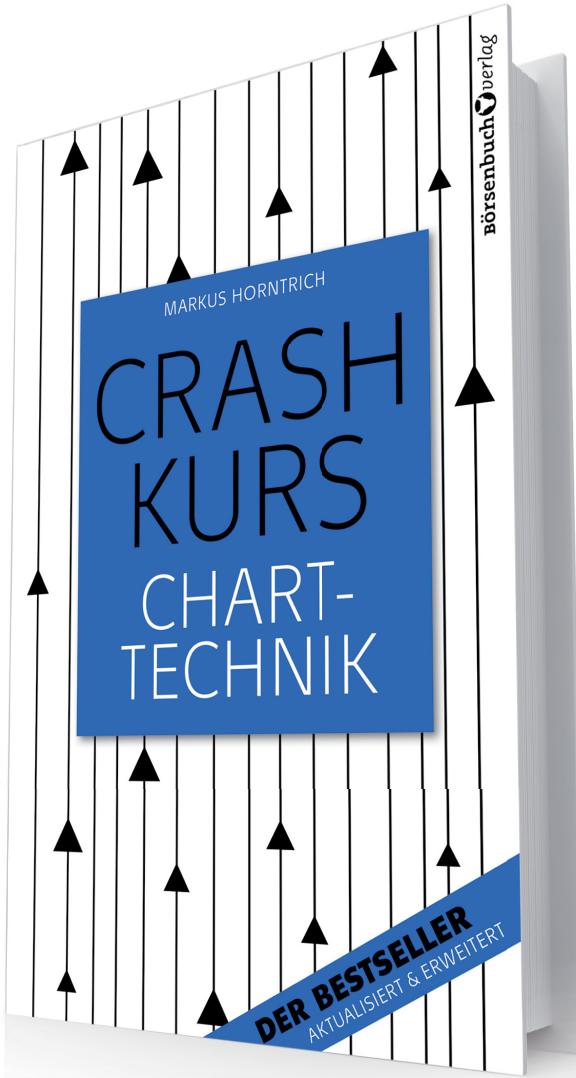
**youngbrokers.net
zur ersten Auflage**

»Kein Trade ohne Blick auf den Chart!«
Markus Horntrich



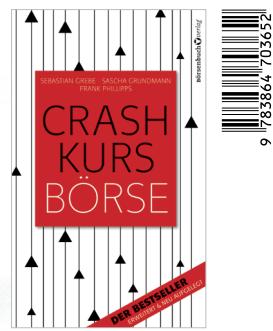
Markus Horntrich
ist seit Jahrzehnten erfolgreich an der Börse aktiv. Der studierte Ökonom ist Chefredakteur des Anlegermagazins *Der Aktionär*.

© Ulrich Hartmann



- Börsenbest- und Longseller aktualisiert
- Chefredakteur eines der größten deutschen Börsenmagazine

Bereits erschienen:



The trend is your friend!

Charttechnik-Experte Markus Horntsch, Chefredakteur des Börsenmagazins *Der Aktionär*, erklärt die Grundlagen der Technischen Analyse. Nach der Lektüre dieses Buches wissen die Leser, wie eine Aktienkurve zu interpretieren ist, welche Chartformationen es gibt und welche Aussagen sich mithilfe der Technischen Analyse über die Entwicklung der Märkte und einzelner Aktien treffen lassen. Mit der Charttechnik bekommen sie ein mächtiges Instrument an die Hand, mit dem sie erfolgreich an der Börse agieren können. Jetzt grundlegend überarbeitet und aktualisiert!

Erscheint am 9. Mai 2017

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-464-2

Markus Horntsch
Crashkurs Charttechnik
Komplett überarbeitete Neuauflage

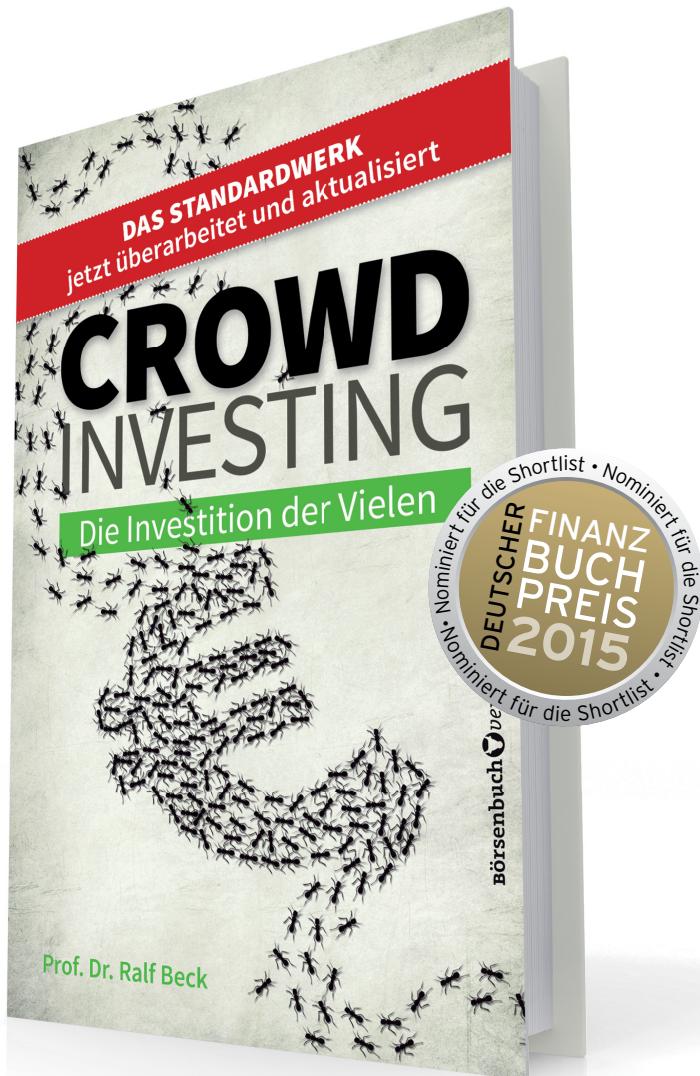
ca. 200 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
 gebunden mit SU, Format: 13,5 x 21,5 cm



»Der Themenkomplex Crowdfunding und Crowdinvesting steht in Deutschland vor einem Boom. Professor Dr. Beck ist einer der renommiertesten Experten, den wir hierzulande für dieses Thema haben. Seine Expertise ist für jeden wertvoll, der sich mit dem Thema beschäftigen möchte.«

**Dr. Michael Gebert,
Vorstand Deutscher
Crowdsourcing Verband e.V.**

Prof. Dr. Ralf Beck ist ein gefragter Experte für Crowdfinance und erscheint regelmäßig in diversen Medien.



- Überarbeitete und aktualisierte Neuauflage
- Crowdinvesting – eine interessante Anlageoption in Zeiten der Nullzinsen
- Shortlist Deutscher Finanzbuchpreis 2015

Gemeinsam erfolgreich investieren

Crowdinvesting: Mit wenigen Klicks kann sich jeder unkompliziert und schon mit geringen Geldbeträgen an innovativen Unternehmen beteiligen. Über Internetportale werden dabei Gelder für attraktive Start-ups und bereits etablierte Unternehmen eingesammelt. Die Geldgeber erhalten im Gegenzug einen Erfolgsanteil. Was muss man beachten? Welche Renditen winken? Wo lauern Risiken? Crowdinvesting ist nicht mehr aus dem Businessalltag wegzudenken. Die überarbeitete und aktualisierte Auflage dieses Grundlagenwerks trägt dem Rechnung und führt umfassend in die spannende Materie Crowdinvesting ein.

Erscheint am 27. Juni 2017

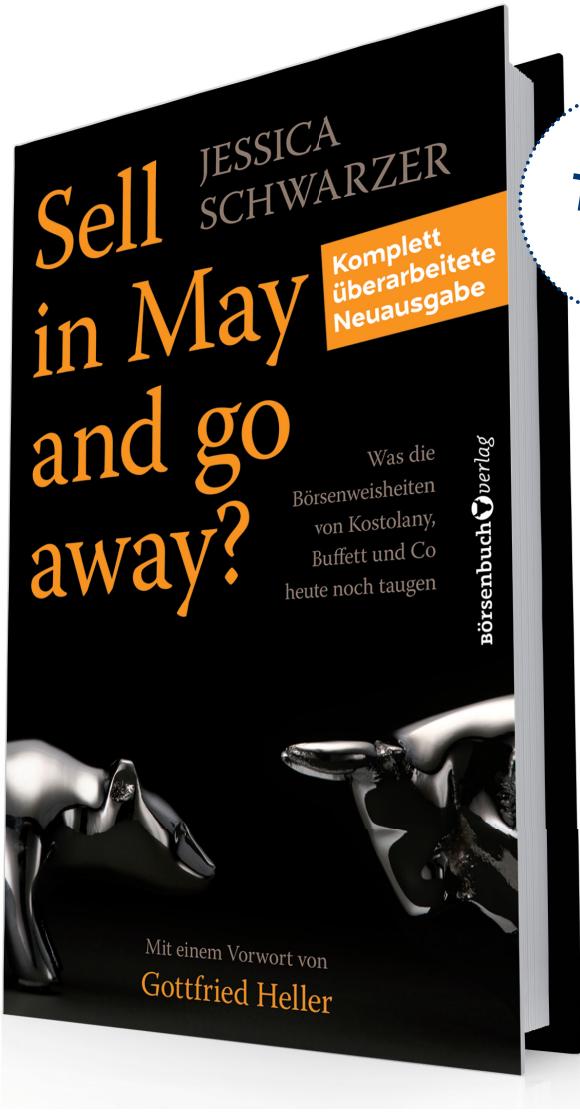
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-465-9

Prof. Dr. Ralf Beck
Crowdinvesting
Komplett überarbeitete Neuauflage

ca. 250 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm





TEIL 1

- Eine der profiliertesten Finanzexpertinnen Deutschlands
- Aktien als Alternative in Zeiten von Nullzinsen

Börsenweisheiten ...

Schlaftabletten, politische Börsen, fallende Messer – jeder Börsianer kennt die Weisheiten von Kostolany, Buffett und Co. Viele davon gelten noch heute, bei anderen ist es dringend an der Zeit, sie der neuen Börsenrealität anzupassen. Die Börse hat sich seit André Kostolany's Zeiten gewandelt, heftige Turbulenzen sind an der Tagesordnung. Was taugen die traditionellen Regeln in diesem Umfeld also noch? Jessica Schwarzer untersucht Börsenweisheiten auf ihre Aktualität und Praxistauglichkeit. Sie zeigt, was Börsianer aus den Sprüchen ableiten können und wie sie das Wissen der Altmeister für ihren Anlageerfolg nutzen können.

Erscheint am 25. Juli 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-466-6

Jessica Schwarzer
**Sell in May and go away?
Komplett überarbeitete Neuauflage**

ca. 240 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm





Jessica Schwarzer ist Chefkorrespondentin Börse beim *Handelsblatt*. Geldanlage und Börsenpsychologie sind ihre Schwerpunkte. Sie ist Autorin der Bücher „Sell in May and go away?“, „Gierig. Verliebt. Panisch“ und „Einfach erfolgreich anlegen“. Alle drei Bücher sind im Börsenbuchverlag erschienen.

... unter der Lupe

An der Börse kursieren viele mehr oder weniger kluge Sprüche, viele lassen uns schmunzeln, andere nachdenken. Oft stammen diese Börsenweisheiten von bekannten Investoren, sind jahrzehntealt und werden selten wirklich hinterfragt. Aber stimmen sie überhaupt, haben sie das je getan und tun sie es heute noch? Eine Börsenweisheit hat also nur diese Bezeichnung verdient, wenn sie uns auch heute noch weiterhilft im Anlegerdschungel. Jessica Schwarzer stellt in ihrem neuen Buch weitere populäre Börsenweisheiten auf den Prüfstand – die Fortsetzung ihres Erfolgstitels „Sell in May and go away?“.

Erscheint am 25. Juli 2017

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-467-3

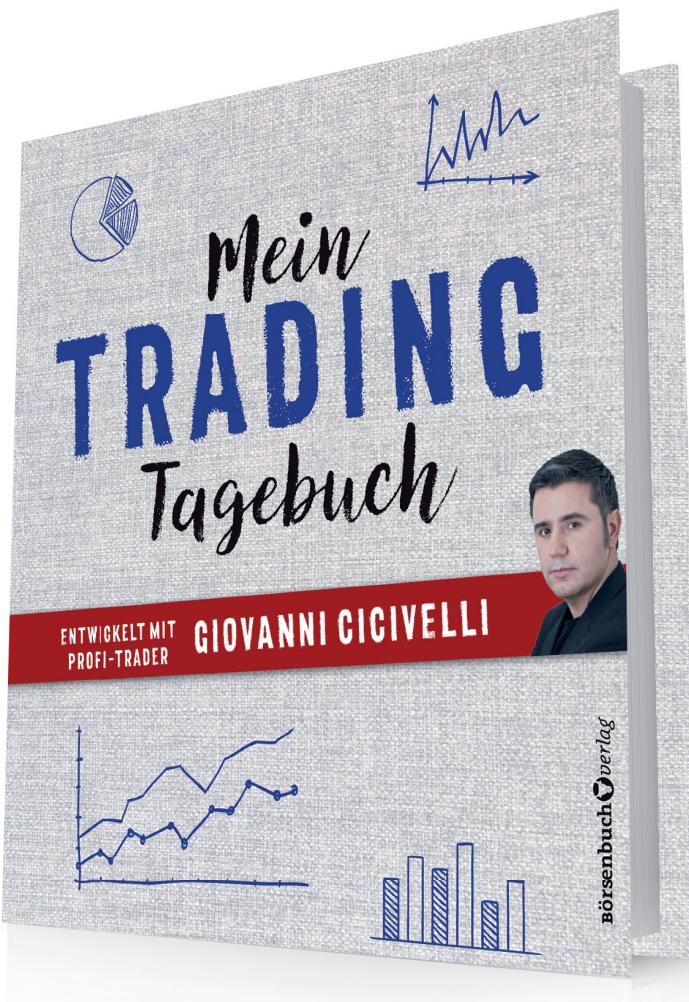
Jessica Schwarzer
Hin und her macht Taschen leer?

ca. 220 Seiten, gebunden mit SU,
Format: 13,5 x 21,5 cm



The form is designed to look like an open book with a world map background. It contains fields for entering trade details and notes.

Trade-Nr.:	Einstieg am:	Ziel:	CRV:
Asset:	Stopp:	Risiko in % des Depots:	
Stückzahl:	Long/Short:	Gewinn/Verlust absolut:	Gewinn/Verlust in €:
Einstiegs-kurs:	Einstiegsgrund/ Strategie:	Ausstieg am:	Ausstiegs-kurs:
Positionsgröße:		Gemüts- zustand:	Ausstiegs- grund:
Warum bin ich die Position eingegangen?		Bemerkungen:	



- Werkzeug, Hilfsmittel und Geschenk für jeden Trader
- Gemeinsam mit einem der bekanntesten Profitrader Deutschlands entwickelt
- Alles Wichtige zu einem Trade wird auf einer Doppelseite notiert

Tradern wie ein Profi

So gut wie alle erfolgreichen Trader machen es: Sie führen ein Tagebuch. Darin notieren sie, was sie gekauft haben, warum sie es gekauft haben und zu welchem Kurs sie es gekauft haben. Sie führen Buch über Gewinne und Verluste, über Risiken und Chancen. Nur so haben sie die Möglichkeit, sich selbst kritisch und sachlich zu beurteilen und immer profitabler zu werden. Erstmals erscheint jetzt ein Trading-Tagebuch in Zusammenarbeit mit Deutschlands bekanntestem Day-Trader, Giovanni Cicivelli.

Erscheint am 31. Januar 2017

€ 14,99 [D] / 15,40 [A]

ISBN: 978-3-86470-468-0

Mein Trading-Tagebuch

176 Seiten, broschiert,
Format: 18,0 x 20,5 cm



Die Backlist

➤ Wirtschaft



Alec Ross
Die Wirtschaftswelt der Zukunft
384 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-392-8
24,99 [D] / 25,75 [A]



Don Tapscott,
Alex Tapscott
Die Blockchain-Revolution
448 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-388-1
24,99 [D] / 25,75 [A]



Erik Brynjolfsson,
Andrew McAfee
The Second Machine Age
368 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-211-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Martin Ford
Aufstieg der Roboter
368 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-352-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Philip Kotler
Confronting Capitalism
256 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-376-8
24,99 [D] / 25,75 [A]



➤ Zeitgeschehen



Mitchell Zuckoff
13 Hours
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-353-9
17,99 [D] / 18,55 [A]



Jamie Bartlett
The Dark Net
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-284-6
24,99 [D] / 25,75 [A]



➤ Debatte



Donald J. Trump
Donald J. Trump:
Great Again!
224 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-384-3
17,99 [D] / 18,50 [A]



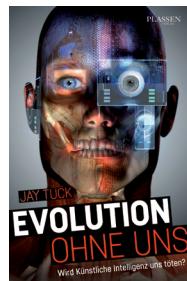
Carsten Barth,
Oliver Schaal
Deutschland dienen
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-387-4
19,99 [D] / 20,59 [A]



Anette Dowideit
Vorsicht, Arzt!
224 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-386-7
19,99 [D] / 20,59 [A]



Arianna Huffington
Die Schlaf-Revolution
408 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-389-8
19,99 [D] / 20,59 [A]



Jay Tuck
Evolution ohne uns
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-401-7
19,99 [D] / 20,59 [A]



Peter P. Nawroth
Die Gesundheitsdiktatur
400 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-320-1
24,99 [D] / 25,75 [A]



➤ Biografie/Promi



Daniela Katzenberger
Eine Tussi sagt „Ja!“
Auf Katzenpfoten zum Traualtar
208 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-382-9
16,99 [D] / 17,50 [A]

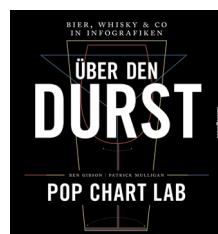
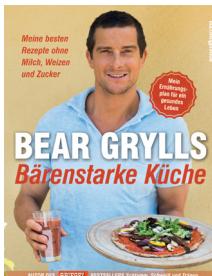


Daniela Katzenberger
Eine Tussi wird Mama
Neun Monate auf dem Weg zum Katzenbaby
248 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-343-0
16,99 [D] / 17,50 [A]



Die Backlist

➤ Essen, Trinken & Genießen



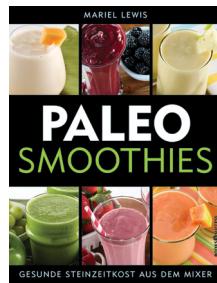
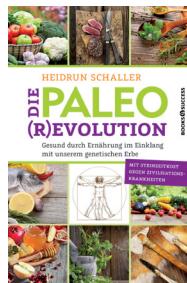
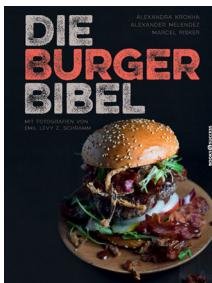
Bear Grylls
Bärenstarke Küche
288 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-393-5
24,99 € [D] / 25,75 € [A]

Svenja Biermann
Paleo to go for Business
160 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-394-2
14,99 € [D] / 15,40 € [A]

Kenzie Swanhart
Koch dich kringelig!
208 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-396-6
19,99 € [D] / 20,60 € [A]

Ben Gibson, Patrick Mulligan
Über den Durst
208 Seiten
gebunden
ISBN: 978-3-86470-397-3
29,99 € [D] / 30,90 € [A]

Birgit Irgang
Ich bring' was mit
192 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-395-9
17,99 € [D] / 18,55 € [A]



**Alexandra Krokha,
Alexander Melendez,
Marcel Risker**
Die Burger-Bibel
208 Seiten
gebunden
ISBN: 978-3-86470-348-5
24,99 [D] / 25,75 [A]

Birgit Irgang
**Garantiert glutenfrei
genießen**
240 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-341-6
19,99 [D] / 20,59 [A]

Heidrun Schaller
Die Paleo-Revolution
320 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-243-3
24,99 [D] / 25,75 [A]

Kenzie Swanhart
Paleo für Anfänger
256 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-303-4
19,99 [D] / 20,59 [A]

Mariel Lewis
Paleo Smoothies
240 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-239-6
17,99 [D] / 18,55 [A]



➤ Management & Marketing



Steve Case
Die dritte Welle
 240 Seiten
 gebunden mit SU
 ISBN: 978-3-86470-391-1
 24,99 € [D] / 25,75 € [A]



Rasmus Ankersen
Der Goldminen-Effekt
 248 Seiten
 gebunden mit SU
 ISBN: 978-3-86470-390-4
 19,99 [D] / 20,59 [A]



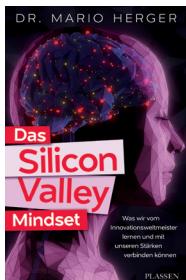
Michael Ehlers
Sales Code 55
 464 Seiten
 gebunden
 ISBN: 978-386470-356-0
 55,00 [D] / 56,65 [A]



Martin Lindstrom
Small Data
 320 Seiten
 gebunden mit SU
 ISBN: 978-3-86470-351-5
 24,99 [D] / 25,75 [A]



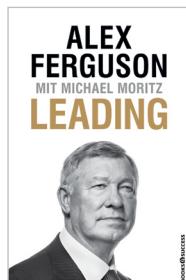
Bob Bates
Der 5-Minuten-Coach
 350 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-334-8
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Mario Herger
Das Silicon-Valley-Mindset
 400 Seiten
 gebunden mit SU
 ISBN: 978-3-86470-354-6
 19,99 [D] / 20,59 [A]



**Tacy M. Byham,
 Richard S. Wellins**
Führungs-Kraft – was nun?
 376 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-357-7
 19,99 [D] / 20,59 [A]



**Alex Ferguson,
 Michael Moritz**
Leading
 384 Seiten
 gebunden mit SU
 ISBN: 978386470-332-4
 24,99 [D] / 25,75 [A]



Die Backlist

➤ Finanzen & Börse



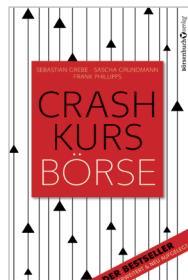
Thomas Gebert
**Was zu tun ist, wenn es
so weit ist**

176 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-400-0
19,99 [D] / 20,59 [A]



Markus Bußler
**Gold – Player, Märkte,
Chancen**

208 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-398-0
24,99 [D] / 25,75 [A]



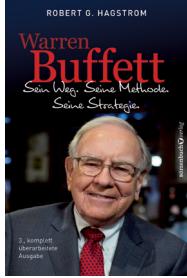
Sebastian Grebe,
Sascha Grundmann,
Frank Phillips
Crashkurs Börse

208 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-365-2
19,99 [D] / 20,59 [A]



Oliver Roth
Earning by Doing

224 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-399-7
9,99 [D] / 10,30 [A]



Robert G. Hagstrom
**Warren Buffett.
Sein Weg...**
352 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-375-1
24,99 [D] / 25,75 [A]



Ulrich W. Hanke
**Börsenstars und ihre
Erfolgsrezepte**
272 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-378-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Gary Antonacci
**Doppeltes Momentum
für doppelte Gewinne**
272 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-359-1
79,00 [D] / 81,50 [A]



➤ Outdoor



Bear Grylls
Essen extrem

256 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-339-3
19,99 [D] / 20,59 [A]



Bear Grylls
Draußen (über)leben

272 Seiten
gebunden
ISBN: 978-3-86470-082-8
19,90 [D] / 20,50 [A]



➤ Populäres Wissen



Mark Leyner,
Dr. Billy Goldberg
**Warum schlafen Männer
nach dem Sex immer ein?**
252 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-403-1
12,99 € [D] / 13,35 € [A]



Mark Leyner,
Dr. Billy Goldberg
**Warum haben Männer
Brustwarzen?**
182 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-402-4
12,99 € [D] / 13,35 € [A]



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-0
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de



BOOKS4SUCCESS

Börsenbuch*Verlag*



VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Parkallee 34, 28209 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 437 4191
Mobil: +49 (0) 172 / 913 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 437 4192
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 6126 / 524 03
Mobil: +49 (0) 171 / 212 53 24
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 40 3198
Mobil: +49 (0) 172 / 810 90 45
Fax: +49 (0) 911 / 40 6710
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 298 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 787 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 298 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 386 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 386 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MARIO SEILER

VERTRAGSVERTRETUNG HÖLLER
Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A
Telefon: +43 (0) 313 62 00 06
Fax: +43 (0) 13 62 00 06 10
m.seiler@hoeller.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 444 66 96 00
Fax: +41 (0) 444 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 90 51304
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 5144 44
buecher@boersenmedien.de

Umbreit und KNV angeschlossen

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 168 0140
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 444 66 96 00
Fax: +41 (0) 444 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de