



PLASSEN
BUCHVERLAGE

HERBST 2016

› SACHBUCH
› RATGEBER

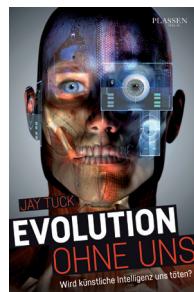
Das neue Programm

Biografie/Promi



6

Zeitgeschehen/Wirtschaftsbuch



12



14



20

Debatte/Zeitgeschehen



4



8



10



16

Management

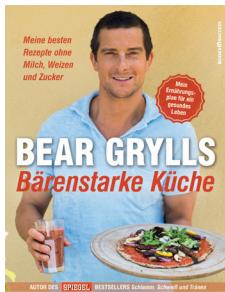


18

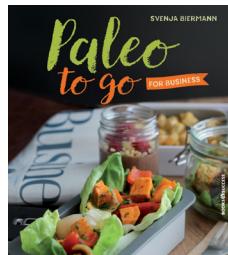


26

Kochen & Ernährung



28



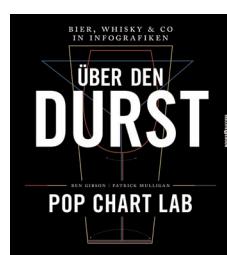
30



32



34



36

Populärwissenschaft



22



24

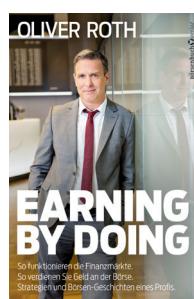
Wirtschaft & Börse



38



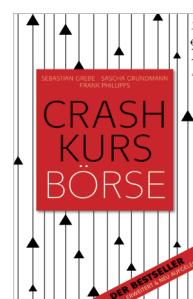
40



42



44



46

Zieht »The Donald« ins Weiße Haus ein?

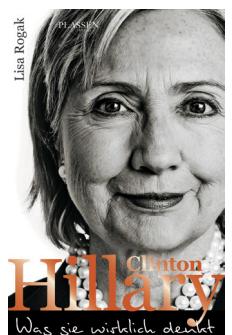
Für seine Fans verheißt er die Rückkehr goldener Zeiten.

Für seine Gegner ist er wahlweise ein Lügner, ein Großmaul, ein Demagog, ein Rassist oder vieles mehr. Ganz egal, wie man zu ihm steht – der Immobilien-Tycoon ist dem mächtigsten Amt der Welt bereits näher gekommen, als alle es für möglich gehalten hätten. Zeit also, sich zumindest einmal mit seinen Ansichten vertraut zu machen. Diese finden sich in seinem aktuellen Buch, in dem er, wen wundert's, darlegt, wie er sein geschundenes Land wieder zu alter Größe führen kann. Ein Buch, das polarisieren wird. Ein Buch, das man gelesen haben sollte, um über die Person Donald Trump mitreden zu können.

»Hillary Clinton gehört eigentlich ins Gefnis. Landet sie dort nicht und tritt an, werde ich sie besiegen. Oh, ich werde sie so was von schlagen.«

Donald Trump über Ex-Außenministerin Hillary Clinton

Bereits erschienen:



Donald J. Trump machte seinen Abschluss an der Wharton School of Finance. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue, 40 Wall Street oder The Grand Hyatt Hotel. Trump wurde als Star und Koproduzent der erfolgreichen Fernsehserie »The Apprentice« für den Emmy nominiert. Mittlerweile ist er im Wahlkampf um die US-Präsidentschaftswahlen im November alleiniger Kandidat der Republikaner.



Enorm hohe mediale Aufmerksamkeit
für den Autor



Extrem polarisierend,
großes Debattenpotenzial



Dauerthema Präsidentschafts-
wahlkampf in den USA



7,5 Mio. Follower bei Twitter



Wahl
PRÄSIDENT
CLINTON
USA
Cruz Mexiko
Immobilien

Donald J. Trump
Great Again!

224 Seiten
mit farbigem Bildteil
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-384-3
17,99 [D] / 18,50 [A]
erscheint am
20. Mai 2016



9 783864 703843

Die Katze traut sich – Romantik in Pink

Das wird ja immer besser! Zuerst mutiert Deutschlands Tussi Nummer 1 zur braven Mama – und jetzt wird auch noch geheiratet! Also nix mehr Tussi – willkommen Spießer-Katze? Man darf gespannt sein. Gespickt mit intimen Einblicken und geschrieben mit der gewohnten Katzenberger-Kodderschnauze beschreibt Daniela Katzenberger den mitunter steinigen, aber aufregenden Weg zum schönsten Tag im Leben. Wer sitzt neben wem? Was gibt es zu essen? Wo wird gefeiert? Und last but für eine Daniela Katzenberger natürlich absolut not least: WAS ZIEHE ICH AN? Nur einige der Fragen, die die Katze auf dem Weg zum Traualtar beantworten muss ... Mit ihrem neuen Buch ist jeder Fan hautnah dabei.



Daniela Katzenberger veröffentlichte 2015 mit »Eine Tussi wird Mama« einen Bestseller. Privat pendelt die TV-Blondine zwischen der Pfalz, dem Schwarzwald und Mallorca.

»Katzenberger-Armada biegt das Licht und legt die Gänge still.«

FAZ vom 17. Oktober 2015 zur Signierstunde auf der Frankfurter Buchmesse

Bereits erschienen:



- Doku-Soap »Daniela Katzenberger – mit Lucas im Hochzeitsfieber« bei *RTL II* ab dem 4. April 2016
- Das TV-Highlight: Die Hochzeit als Livesendung am 4. Juni 2016 bei *RTL II*
- Hohe Medienpräsenz
- Über 60.000 verkaufte Exemplare des Vorgängertitels »Eine Tussi wird Mama«
- Starkes Presse-Echo garantiert



Hochzeit
KATZENBERGER
RINGE
 Cordalis
ALTAR
BRAUTSTRAUSS
 Schleier



Das richtige Hochzeits-Buchcover (mit Daniela im Brautkleid) können wir hier auf keinen Fall zeigen!! Sonst sieht Lucas es schon vor der Hochzeit – und das geht natürlich nicht...! ;-)

Daniela Katzenberger
Eine Tussi sagt „Ja!“

ca. 200 Seiten
 mit farbigem Bildteil und exklusiven Fotos
 broschiert

13,5 x 21,5 cm

ISBN: 978-3-86470-382-9

16,99 [D] / 17,50 [A]

erscheint am
 28. Juni 2016



9 783864 703829

»Du bist, was du isst? Du bist vor allem, wie du schlafst!«

Unsere Gesellschaft hat ein Problem mit dem Thema Schlaf. Viel Schlaf wird assoziiert mit Faulheit. Wenig Schlaf gilt als Zeichen für Leistungsfähigkeit. Permanenter Schlafmangel ist eine Epidemie unserer Gesellschaft. Die Folgen für unsere Gesundheit, unsere Leistungsfähigkeit, unsere Beziehungen und unser Lebensglück sind dramatisch. Arianna Huffington sagt: »Wir brauchen eine Schlaf-Revolution!« Gestützt auf neueste wissenschaftliche Erkenntnisse erklärt sie: »Wir müssen unser Schlafverhalten grundsätzlich überdenken, um unser Leben wieder in den Griff zu bekommen.« Wie beeinflusst moderne Technik unseren Schlaf? Welche Rolle spielen Medikamente? Diesen und vielen weiteren Fragen geht die Bestsellerautorin kompetent und sachkundig nach. Das Ergebnis wird unser Schlafverhalten revolutionieren.

»Arianna zeigt uns, dass Schlaf nicht nur lebenswichtig für unsere Gesundheit ist, sondern auch entscheidend dafür, ob wir unsere Ziele erreichen.«

Sheryl Sandberg



Arianna Huffington ist Mitbegründerin und Chefredakteurin der *Huffington Post*, die 2012 als erste kommerzielle Online-zeitung mit dem Pulitzerpreis geehrt wurde. Bereits 2005 zählte das *Time*-Magazin Arianna Huffington zu den 100 einfluss-reichsten Personen der Welt.



Massive Medienpräsenz garantiert



**Passend zu den Trends
»Gesundheit« und
»Work-Life-Balance«**



**Prominente Autorin,
bestens vernetzt in den
sozialen Medien**



Träume
SCHLAFMANGEL
BETTKULTUR
Schlaflos Jetlag
GUTE NACHT!
NICKERCHEN
Relaxen

**Arianna Huffington
Die Schlaf-Revolution**

ca. 464 Seiten
gebunden mit SU

13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-389-8

19,99 [D] / 20,59 [A]

**erscheint am
12. Oktober 2016**



Das Gesundheitssystem ist krank – was ist zu tun?

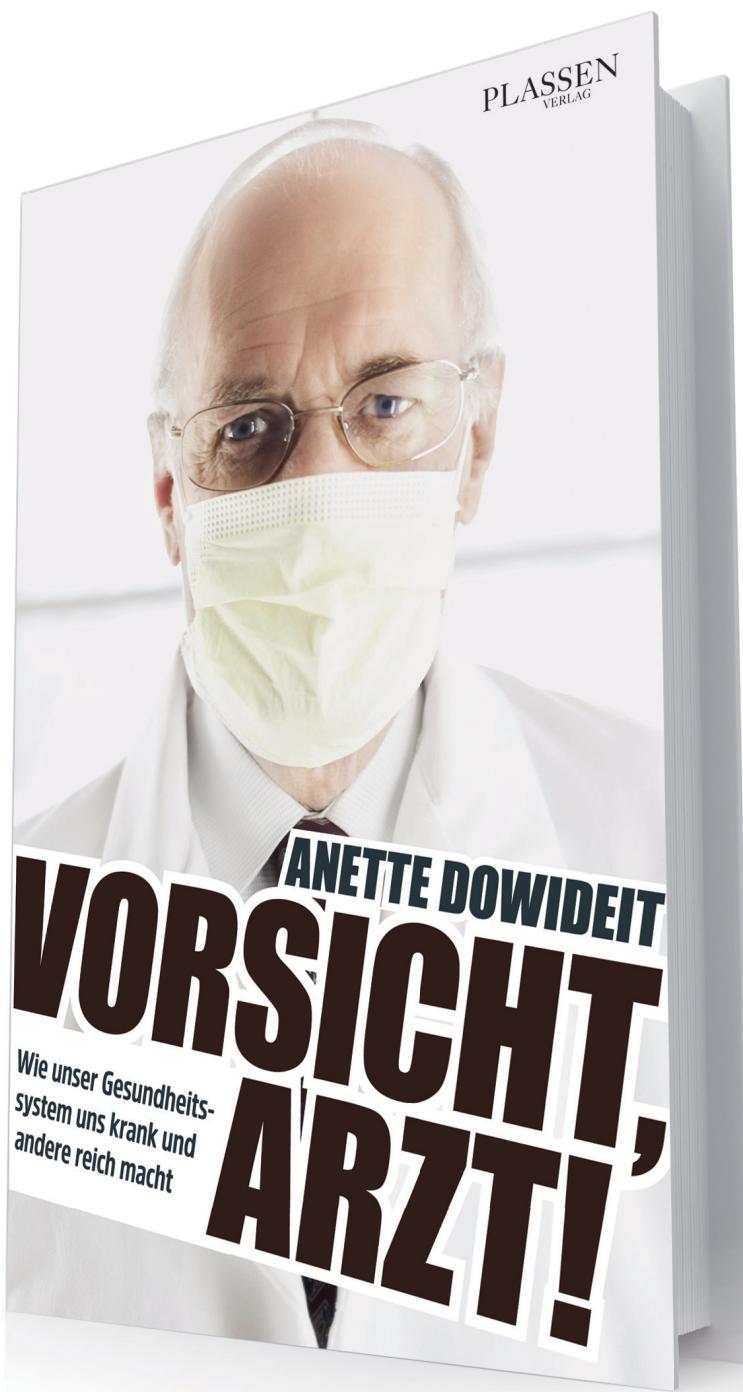
Ein Arzt, der trotz zitteriger Hände Patienten an den Augen operiert und Kunstfehler am laufenden Band fabriziert. Ein Krebsmediziner, der dafür sorgt, dass todkranken Patienten ein Medikament vorenthalten wird, das ihnen helfen könnte. Ein Gynäkologe, der Kaiserschnitte macht, damit er mehr verdient und pünktlich ins Wochenende kommt. Und damit nicht genug: Einige Ärzte betrügen ihre eigenen Patienten um Geld; andere operieren sie aus Geldgier und bringen damit ihr Leben in Gefahr. Die staatlichen Aufsichtsbehörden, die Patienten eigentlich schützen sollten, sind oft untätig. Was läuft gerade schief im deutschen Gesundheitssystem?

Investigativjournalistin Anette Dowideit, die bereits in »Endstation Altenheim« Missstände in der Altenpflege aufdeckte, dringt nun tief in die Niederungen der »ärztlichen Selbstverwaltung« vor – und fragt: Was ist aus dem ärztlichen Berufseid geworden?



Anette Dowideit ist Diplom-Volkswirtin und Absolventin der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft. Sie arbeitet seit 2004 bei der Zeitungsgruppe »Die Welt«. Nach vier Jahren als Korrespondentin in New York ist sie seit 2011 Mitglied des Investigativ-teams.

- Brisantes Thema, hohe Relevanz für jedermann
- Permanent aktuelles Debattenthema
- Bekannte deutsche Investigativjournalistin



Patienten
PFLEGENOTSTAND
BERUFSETHIK
Kunstfehler
KORRUP.TION
Ärzte
Medizin

Anette Dowideit
Vorsicht, Arzt!
ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-386-7
19,99 [D] / 20,59 [A]
erscheint am
19. Oktober 2016

9 783864 703867

Wenn »Terminator« Wirklichkeit wird ...

Unmerklich drängt sich intelligente Software immer tiefer in Aufgaben, die früher menschlichen Spitzenkräften vorbehalten waren. Künstliche Intelligenz ist das »Next Big Thing«. Täglich übertragen wir intelligenten Programmen immer mehr Verantwortung für Stadtplanung und Energieversorgung, für die Sicherung von Nahrungsversorgung und Naturressourcen. Was aber passiert, wenn wir ein intelligentes Wesen kreieren, das dem Menschen weit überlegen ist? Bei der Umsetzung vorprogrammierter Ziele könnte eine Computer-Intelligenz den Menschen als Störfaktor sehen – und dementsprechend handeln ... Heute wird unser Leben von künstlicher Intelligenz erleichtert. In wenigen Jahren wird sie weite Teile unseres Lebens kontrollieren. Und die Macht haben, uns zu vernichten. Die Chancen für die Menschheit stehen ziemlich schlecht ... Zwei Top-Journalisten gehen diesem spannenden Thema auf den Grund.

»Künstliche Intelligenz ist die größte existenzielle Bedrohung für die Menschheit. Wir beschwören den Teufel herauf.«

Elon Musk, Tesla

»Künstliche Intelligenz kann die großartigste Errungenschaft der Menschheit werden. Bedauerlicherweise kann sie auch die letzte sein.«

*Stephen Hawking,
Astrophysiker*

»Ich verstehe nicht, warum nicht mehr Menschen beunruhigt sind.«

Bill Gates, Microsoft-Gründer



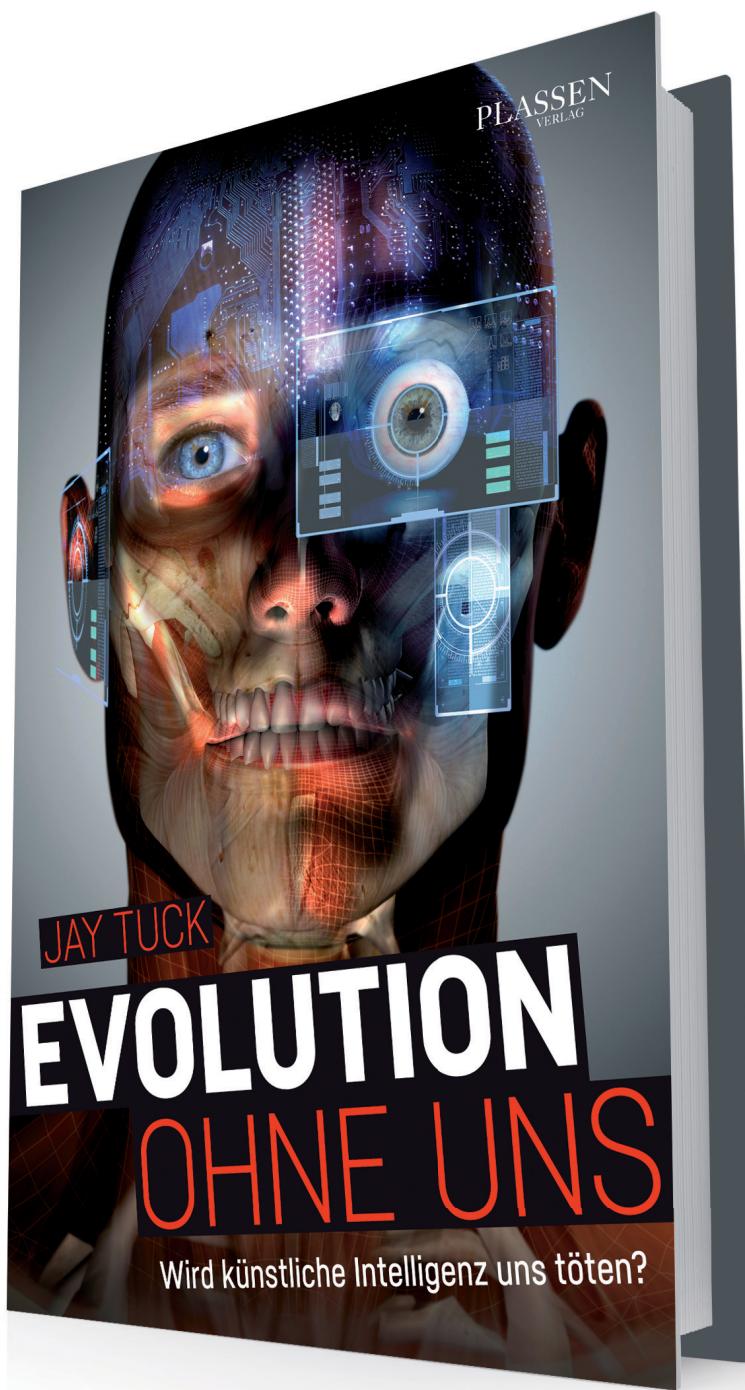
Jay Tuck ist Journalist, erfolgreicher Fernsehproduzent und angesehener Verteidigungsexperte. Der Ex-Redaktionsleiter der »Tagesthemen« hat in seinen 35 Jahren beim deutschen Fernsehen über 500 Berichte produziert.

**Der Start
einer völlig
neuen
Debatte!**

➤ Topaktuelles Thema,
bis jetzt nicht besetzt!

➤ Hohe Aufmerksamkeit
garantiert durch Interviews,
Talkshows und Leitartikel

➤ Seriös recherchiert,
vollgepackt mit Fakten,
spannend bis zum Schluss



Roboter **ÜBER-
WACHUNG**
Schöne neue Welt
MANIPULATION
BIG BROTHER
Kontrolle
Fortschritt

Jay Tuck
Evolution ohne uns
ca. 220 Seiten
mit farbigem Bildteil
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-401-7
19,99 [D] / 20,59 [A]
erscheint am
10. August 2016



Mehr als nur Bitcoin – der Beginn von etwas Großem

Blockchain ermöglicht Peer-to-Peer-Transaktionen ohne jede Zwischenstelle wie eine Bank. Die Teilnehmer bleiben anonym und dennoch sind alle Transaktionen transparent und nachvollziehbar. Somit ist jeder Vorgang fälschungssicher. Dank Blockchain muss man sein Gegenüber nicht mehr kennen und ihm vertrauen – das Vertrauen wird durch das System als Ganzes hergestellt. Und digitale Währungen wie Bitcoins sind nur ein Anwendungsgebiet der Blockchain-Revolution. In der Blockchain kann jedes wichtige Dokument gespeichert werden: Urkunden von Universitäten, Geburts- und Heiratsurkunden und vieles mehr. Die Blockchain ist ein weltweites Register für alles. In diesem Buch zeigen die Autoren, wie sie eine fantastische neue Ära in den Bereichen Finanzen, Business, Gesundheitswesen, Erziehung und darüber hinaus möglich machen wird.

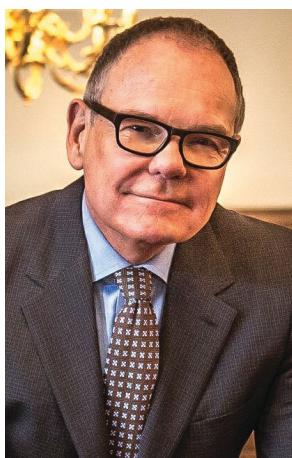


»Was für ein spektakuläres Buch. Überwältigend in seiner Breite und Tiefe.«

Steve Wozniak, Apple-Mitgründer

»In den letzten 30 Jahren hat niemand das ›Next Big Thing‹ besser erklärt als Don Tapscott, der legendäre Autor des Bestsellers ›Wikinomics‹. Jetzt nimmt er sich der nächsten Revolution an: der Blockchain-Technologie.«

amazon.com



Don Tapscott wurde 2013 von Thinkers50 als einer der wichtigsten Businessdenker der Welt ausgezeichnet. Im selben Jahr erklärte eine *Forbes*-Analyse der sozialen Medien Don zum wichtigsten Managementdenker der Welt.



Alex Tapscott ist Vizepräsident der Investmentbank Canaccord Genuity.

→ Dokumente, Verträge, Überweisungen
– Blockchain ist die Zukunft

→ Das Trendthema 2016/17

→ Vom Autor des Bestsellers
»Wikinomics«



Internet
HACKER
SICHERHEIT
Vertrauen
DISRUPTION
Bitcoin
Zukunft

Don Tapscott
Alex Tapscott
Die Blockchain-Revolution
ca. 440 Seiten
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-388-1
24,99 [D] / 25,75 [A]
erscheint am
26. Oktober 2016



Die Deutschen und ihre Armee – und die Realität

Rund 60 Einsätze seit 1990. Weltweit. Zehntausende eingesetzte Soldaten. Hunderte Verletzte. Über 100 Todesfälle. Das sind die nackten Zahlen. Was aber verbirgt sich dahinter? Was genau macht die Bundeswehr eigentlich bei ihren Einsätzen? Und was leisten die Soldaten dort? Antworten auf diese Fragen liefert dieses Buch. Und zwar aus Sicht der einzelnen Soldaten, aus ihrem ganz persönlichen Blickwinkel. Ungefiltert, ungeschönt. Aber nicht ohne Stolz. Auch das ist wichtig. Denn: Die Deutschen und »ihre« Bundeswehr

– das ist ein schwieriges Verhältnis. Hohn und Spott sind dem Militär sicher, wenn Rüstungsvorhaben schieflaufen. Anerkennung, wie in den USA und Großbritannien gesellschaftlicher Konsens, wird den einzelnen Soldaten hierzulande kaum bis gar nicht entgegengebracht. Dabei sind es die von uns demokratisch gewählten Volksvertreter, die deutsche Soldaten in den Einsatz schicken. Buchstäblich in unserem Namen. Jetzt sprechen die Männer und Frauen, die Deutschland dienen – weltweit.



»Die Sicherheit der Bundesrepublik Deutschland wird auch am Hindukusch verteidigt.«

Verteidigungsminister Peter Struck am 4.12.2002

Carsten Barth diente selbst zwölf Jahre in der Bundeswehr, absolvierte eine Offizierslaufbahn und studierte BWL an der Universität der Bundeswehr in Hamburg. Zuletzt war er im Rang eines Hauptmanns für eine Kompanie verantwortlich. Danach folgten Management-Positionen bei international agierenden Konzernen. Zudem hält er regelmäßig Vorträge zu militärhistorischen Themen.

Oliver Schaal indes verweigerte den Wehrdienst aus Gewissensgründen und leistete stattdessen Zivildienst. Nach dem Studium der Germanistik und Politikwissenschaft arbeitete er als freier Journalist für mehrere Tageszeitungen im Rheinland sowie als Pressesprecher und ist mittlerweile in der Unternehmenskommunikation einer Mediengruppe tätig.



Brandaktuelles, spannendes Thema



Gibt den Soldaten eine Stimme –
vom Gefreiten bis zum General



Thema mit Aufarbeitungs-
und Diskussionsbedarf



Was passiert im Einsatz?
Erlebnisberichte aus erster Hand



ARMEE
IM WANDEL
Auslandseinsatz
ERLEBNISBERICHTE
FLÜCHTLINGS-
RETTUNG
KAMPFEINSÄTZE
UN-MISSIONEN
KARFREITAGS-
GEFECHT

Carsten Barth
Oliver Schaal
Deutschland dienen
ca. 300 Seiten
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-387-4
19,99 [D] / 20,59 [A]
erscheint am
28. September 2016



9 783864 703874

Der Ritt auf der dritten Welle

Steve Case ist ein wahrer Internet-Pionier. Als er AOL im Jahr 1985 mitgründete, war das der Startschuss der ersten Welle, die den Aufbau des Internets vorantrieb.

Nach der zweiten Welle – Apps und die mobile Revolution – stehen wir nun am Beginn der dritten Welle, dem *Internet of Everything*. Entrepreneure werden Sektoren wie Gesundheit, Bildung, Transportwesen, Energie und Nahrungsmittel transformieren und unser aller Leben verändern.

Case erzählt seine Geschichte, die auch eine Geschichte der Entwicklung des Internets ist. Und er zeigt auf, weshalb Strategien und Qualitäten, die die führenden Unternehmer und Unternehmen der ersten Welle ausgezeichnet haben, nun wieder gefragt sind. Case wagt einen Ausblick auf die kommenden Entwicklungen und erklärt, was es braucht, um als Unternehmer die dritte Welle erfolgreich zu reiten.

»Die dritte Welle ist unverzichtbar für das Verständnis der Geschichte des Internets und die Vorbereitung auf das, was als Nächstes kommt.«

Brian Chesky, Mitgründer und Vorstandsvorsitzender Airbnb



Steve Case ist als Mitgründer von AOL ein Pionier der Internetbranche. Er ist Vorstandsvorsitzender der 2005 von ihm mitgegründeten Investmentfirma Revolution, die sich auf die Finanzierung disruptiver, visionärer Unternehmungen spezialisiert hat. Seine Stiftung Case Foundation fördert Entrepreneurship, Philanthropie und bürgerschaftliches Engagement.

US-Internet-Pionier der ersten Stunde

Top-Thema
Entrepreneurship

Bestens vernetzter Insider



Sicherheit
TRANSFORMATION
WOHLSTAND
Entrepreneurship
DISRUPTION
Internet of
Everything
ZUKUNFT

Steve Case
Die dritte Welle

ca. 288 Seiten
mit Bildteil
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-391-1
24,99 [D] / 25,75 [A]

erscheint am
24. August 2016



Wie sieht die (Arbeits-)Welt unserer Kinder aus?

Dieses Buch beantwortet die Frage »Was kommt als Nächstes?«. In den gut 20 Jahren von 1994 bis 2015 veränderte das Internet die Welt rasant. In den nächsten Jahren wird sich der Wandel noch beschleunigen.

Alec Ross war Hillary Clintons Senior-Berater für Innovation und bereiste über 40 Länder. In diesem Buch versammelt er seine Beobachtungen der Kräfte, die die Welt verändern. Er beleuchtet die besten Gelegenheiten für Fortschritt und zeigt, warum Länder daran scheitern oder daran wachsen. Ein besonderes Augenmerk legt er auf die Felder, die unsere wirtschaftliche Zukunft in den nächsten zehn Jahren am stärksten beeinflussen werden: Robotik, künstliche Intelligenz, Gentechnologie und Cybercrime. In einer gekonnten Mischung aus Storytelling und ökonomischer Analyse beantwortet er die Frage, wie wir uns an die neuen Gegebenheiten anpassen müssen. Ross bietet dem Leser eine lebendige und informierte Perspektive, was die Trends der nächsten Jahre sein werden.

»Alec Ross ist in der idealen Position, zu verstehen und zu erklären, woher wir kommen und wohin wir gehen.«

Arianna Huffington



Alec Ross hat vier Jahre als leitender Berater für Innovation für die damalige Außenministerin Hillary Clinton gearbeitet. Derzeit ist er Distinguished Visiting Fellow an der Johns Hopkins University und berät Investoren, Unternehmen und Regierungschefs.

► Früherer Berater von Hillary Clinton –
extrem gut informierter Autor

► In der Tradition von Bestsellern
wie »The Second Machine Age«



Disruption
KRYPTOWÄHRUNG
ROBOTIK
Cybersicherheit
INTERNET
SENSOREN Big Data
BLOCKCHAIN

Alec Ross
**Die Wirtschaftswelt
der Zukunft**
ca. 400 Seiten
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-392-8
24,99 [D] / 25,75 [A]
erscheint am
21. September 2016



Was Sie Ihren Arzt schon immer mal fragen wollten

Sie kennen das: Sie sind auf einer Party und man stellt Ihnen jemand vor. Er ist Arzt. Und auf einmal möchten Sie unglaublich gern all diese komischen Fragen loswerden, die Sie Ihrem Arzt schon immer stellen wollen, sich aber nie zu fragen trauten:

Können Kontaktlinsen hinter dem Auge verschwinden? Hilft Zahnpasta gegen Pickel? Ist es gefährlich, einen Menschen zu essen? Macht Labello süchtig? Verbessert erhöhter Karottenkonsum die Sehfähigkeit? Und warum wirkt Gähnen ansteckend?

Notarzt Dr. Billy Goldberg und Satiriker Mark Leyner bieten in diesem Werk spaßige, aber durchaus ernsthafte Antworten auf diese und viele andere Fragen rund um den menschlichen Organismus.

»Das perfekte Buch für Trivia-Fans!«

TNT Magazine

»Schräges Medizinbuch klärt drängende Fragen des Alltags.«

Kölner Sonntag Express

Der
US-Bestseller –
jetzt in
Deutschland neu
aufgelegt

Mark Leyner ist Schriftsteller mit einem Hang zum Humorvollen und Absurden. Er hat unter anderem als Kolumnist für *Esquire* und als Autor für *MTV* gearbeitet.

Dr. Billy Goldberg rettet Leben in New York City – als Notarzt der NYU School of Medicine. Dort ist er auch Assistant Professor und Assistant Director an der Fakultät für Notfallmedizin.

Populäres Wissen,
humoristisch vermittelt

Das ideale Geschenkbuch –
lustige Antworten
auf kuriose Fragen

In der Tradition von
»Warum Männer nicht
zuhören und Frauen
nicht einparken können«



Medizin
PARTY-
WISSEN
Wissenschaft
KURIOSES
SMALLTALK
Humor

Mark Leyner
Dr. Billy Goldberg
**Warum haben Männer
Brustwarzen?**
ca. 208 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-402-4
12,99 [D] / 13,35 [A]
erscheint am
20. Juli 2016



Die Fortsetzung des Kultbuchs!

Hat der Mega-Bestseller »Warum haben Männer Brustwarzen« Ihre Neugier auf seltsame Fakten rund um Ihren Körper erschöpft? Nein? Umso besser! Mark Leyner und Dr. Billy Goldberg sind wieder da! In diesem Buch nehmen sie sich unter anderem der Unterschiede zwischen den Geschlechtern an: Warum hört er nie zu? Warum muss sie immer aufs Klo? Und natürlich: Warum schlafen Männer nach dem Sex immer ein? Und jede Menge mehr. Weitere Fragen, auf die Sie niemals gekommen wären oder die zu stellen Sie sich nicht getraut hätten: Warum haben Schwangere auf einmal so einen seltsamen Geruchssinn? Wachsen Augenbrauen nach, wenn man sie abrasiert? Kann man mit falschen Brüsten stillen? Woher weiß das Aspirin, wo der Schmerz sitzt? Können Glatzköpfe Läuse bekommen? Kann ein Melonenkern im Magen keimen? Mit missionarischem Eifer und deftigem Humor schließen die Autoren einmal mehr Wissenslücken, deren Existenz wir zuvor nicht einmal ahnten.

»Der Überraschungshit des Sommers.«

New York Times

»Populärmedizinische Aufklärungsschrift entwickelt sich zum US-Sachbuch-Hit des Sommers.«

Focus



Die
Fortsetzung
des
Bestsellers

Mark Leyner ist Schriftsteller mit einem Hang zum Humorvollen und Absurden. Er hat unter anderem als Kolumnist für *Esquire* und als Autor für *MTV* gearbeitet.

Dr. Billy Goldberg rettet Leben in New York City – als Notarzt der NYU School of Medicine. Dort ist er auch Assistant Professor und Assistant Director an der Fakultät für Notfallmedizin.

► Trendthema populäres Wissen

► Nach zehn Jahren in Deutschland neu aufgelegt

► Fortsetzung des Bestsellers
»Warum haben Männer Brustwarzen?«



Brüste
MÄNNER
FRAUEN
Wissen Sex
MEDIZIN
Fragen

Mark Leyner
Dr. Billy Goldberg
**Warum schlafen Männer
nach dem Sex immer ein?**

ca. 288 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-403-1
12,99 [D] / 13,35 [A]

erscheint am
3. August 2016



Talent finden und fördern – in sich und anderen

Was haben das kleine Dorf Bekoji in Äthiopien, Südkorea, Kingston/Jamaika, Russland, Iten in Kenia und Brasilien gemeinsam?

Sie alle sind »Goldminen«: Orte, Regionen oder Länder, in denen wie am Fließband Spitzensportler »produziert« werden – seien es nun die weltbesten Sprinter aus Jamaika oder südkoreanische Golferinnen, die die Weltrangliste dominieren.

Rasmus Ankersen machte sich auf, das Erfolgsgeheimnis dieser Goldminen zu entschlüsseln, und stieß dabei auf acht universell geltende »Goldminen-Prinzipien«, mit denen jeder in die Lage versetzt wird, Talent aufzuspüren und zur Entfaltung zu bringen – ob im Sport oder im Beruf, ob bei sich oder bei anderen.

»Die Geschäftswelt schuldet Rasmus Dankbarkeit für seine tiefgründigen, auf Fakten basierenden Untersuchungen dazu, was es braucht, Talent zu identifizieren und weiterzu entwickeln.«

Jørgen Vig Knudstorp,
CEO LEGO Group



Rasmus Ankersen ist Experte für das Thema Talentfindung und -entwicklung, Bestsellerautor und gefragter Redner. Zu seinen Kunden gehören Sportler aus der ganzen Welt sowie Firmen wie LEGO, Google und Ikea.

➤ Gefragter Keynote-Speaker

➤ Trendthema Talentfindung
und -entwicklung

➤ Ob Sportler oder
Geschäftsmann:
Wie kommt man an
die Spitze?



Talent
POTENZIAL
LEIDENSCHAFT
Spitzenleistung
DISZIPLIN
Leitbilder Erfolgs-
hunger

Rasmus Ankersen
Der Goldminen-Effekt
ca. 250 Seiten
mit zahlreichen sw-Fotos im Text
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-390-4
19,99 [D] / 20,59 [A]
erscheint am
27. Juli 2016



Bear Grylls meets Paleo

»Erreichen Sie maximale Gesundheit mit fantastischen Rezepten – ohne Milch, Weizen und Zucker! – und meinem ultimativen 8-Wochen-Ernährungsplan!« **Bear Grylls**

In »Bärenstarke Küche« stellt Bear Grylls seinen revolutionären Ernährungsansatz vor und zeigt, was man essen muss, um in die Form seines Lebens zu kommen. Dabei geht es nicht um langweilige, freudlose Diätrezepte. Bears Speiseplan beinhaltet auch Käsekuchen, Burger oder Pizza – nur eben nicht nur lecker, sondern auch gesund.

Dieses Buch räumt mit vielen Ernährungsmythen auf und bietet darüber hinaus 70 Rezepte, die wirklich jeder einfach nachkochen kann. Bears motivierender Schreibstil lässt den Leser neue Nahrungsmittel ausprobieren und anders über das Thema Ernährung denken.

Bear Grylls diente beim Special Air Service SAS, einer Eliteeinheit der britischen Armee. Er schied aus dem SAS aus, nachdem er sich 1996 während einer Fallschirmsprung-übung drei Wirbel gebrochen hatte. Dennoch bestieg er wenig später mit nur 23 Jahren den Mount Everest. Grylls ist der Star mehrerer Dokumentarfilm-Reihen, beispielsweise des in Deutschland sehr populären »Ausgesetzt in der Wildnis«.

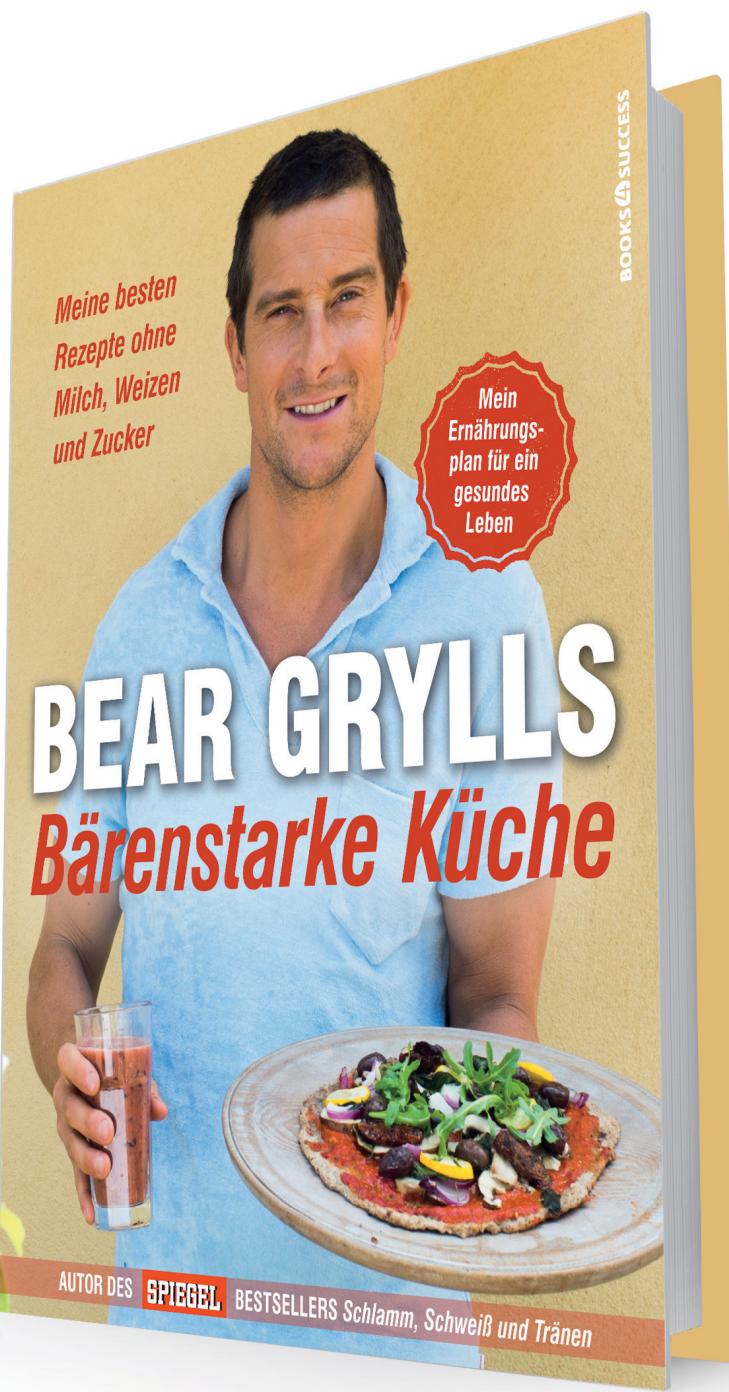


Bereits erschienen:



→ Riesige Fangemeinde,
hohe Medienpräsenz

→ Bear Grylls, Ernährung, Paleo –
drei Top-Seller-Themen in
einem Buch



Rezepte
FITNESS
GESUNDHEIT
Lebensqualität
ENERGIE
Ernährung
Genuss

**Bear Grylls
Bärenstarke Küche**

ca. 256 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
broschiert

19,0 x 25,0 cm
ISBN: 978-3-86470-393-5
24,99 [D] / 25,75 [A]

erscheint am
12. Oktober 2016



Paleo für Büro & Co

Paleo ist längst kein Trend mehr, sondern ein Lebensstil, der immer mehr Menschen überzeugt.

Aber wie setze ich die Paleo-Ernährung im Berufsalltag um?

Ganz einfach! Mithilfe von schnellen, leckeren und abwechslungsreichen Paleo-Frühstücks- und -Lunch-Rezepten sowie gesunden Snackideen zum Mitnehmen fürs Büro. Svenja Biermann verrät Tipps und Tricks für den Business-Lunch mit Kollegen oder Geschäftspartnern, die Verpflegung unterwegs im Auto oder das schnelle Paleo-Mittagessen aus dem Supermarkt.

»Paleo to go for Business« beweist: Auch mit Paleo ist gesundes, leckeres und schnelles Essen für unterwegs ohne viel Aufwand möglich.

Svenja Biermann ist ehemalige Personalberaterin und jetzt als freiberuflicher Karriere-, Food- und Mentalcoach tätig. Sie ist die führende Expertin zum Thema Paleo im Berufsleben und Pionierin in der Entwicklung von einfachen und leckeren Rezepten rund um »Paleo to go for Business«.





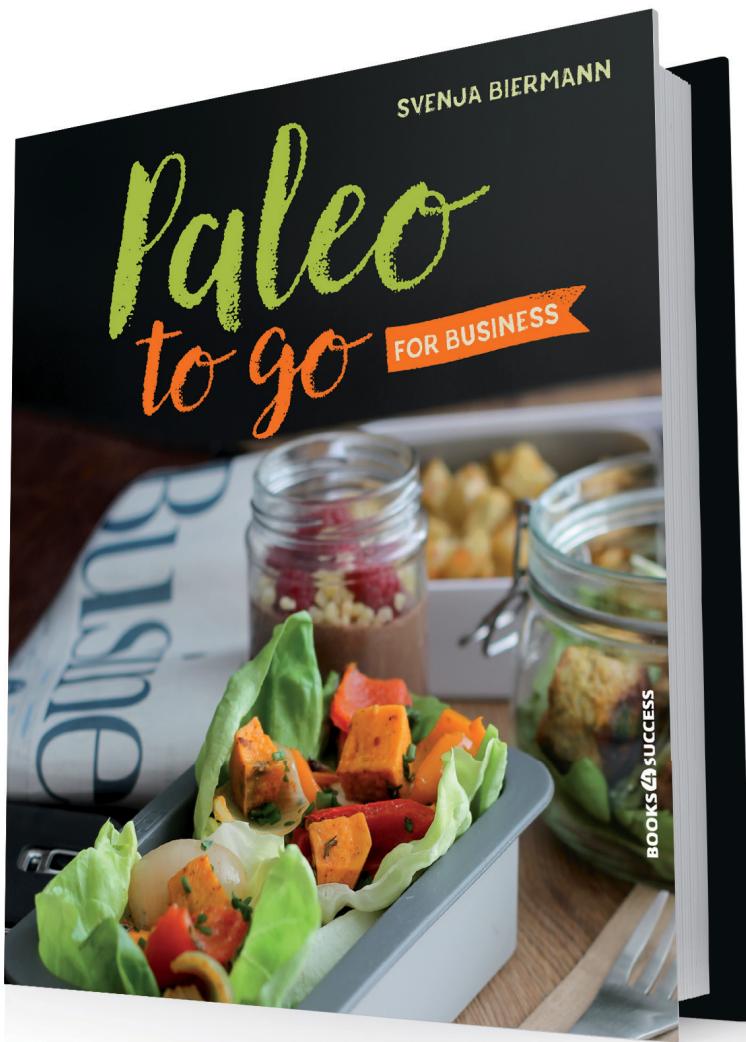
Trend- und Lifestyle-Thema »Paleo«



Von der Betreiberin der
Social-Media-Plattform
»meinpaleo.de«



Schnell, lecker und
abwechslungsreich
zum Mitnehmen
für Berufstätige



Lifestyle
GESUNDHEIT
PALEO TO GO
Healthy Food
ERNÄHRUNG
Food-Trend
Rezepte

Svenja Biermann
Paleo to go for Business
ca. 208 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
broschiert
18,0 x 20,5 cm
ISBN: 978-3-86470-394-2
14,99 [D] / 15,40 [A]
erscheint am
7. September 2016



9 783864 703942

Selbst gemacht und mitgebracht

Wer kennt das nicht? Zur Party oder zum Abendessen bei Freunden möchte man eine Kleinigkeit mitbringen. Bloß was? Dieses Buch bietet für alle Gelegenheiten die passende Anregung: raffinierte Pralinen für den Schokoliebhaber, frische Marzipan-Cakepops zum Geburtstag, fruchtiger Ketchup zum Grillabend oder verführerischer Lemon Curd für ein Feinschmeckerfrühstück – alles mit viel Liebe selbst gemacht! Ob pikant oder süß, haltbar oder zum sofortigen Verzehr, schnell gemacht oder aufwendig – in dieser Sammlung kreativer Rezeptideen werden Sie fündig! Professionelle Küchenfertigkeiten sind ebenso wenig erforderlich wie eine besondere Ausrüstung – Sie können gleich loslegen. Beeindrucken Sie Ihre Freunde mit Ihren kulinarischen Fähigkeiten!

»Ein wirklich sehr schönes Buch mit tollen Rezepten aus allen Bereichen.«

Ellen Duba, Deutsche Zöliakiegesellschaft, zu »Garantiert glutenfrei genießen«

Birgit Irgang ist freie Journalistin mit Schwerpunkt Ernährung und Gesundheit. Sie ist selbst an Zöliakie erkrankt und ernährt sich seit mehr als 20 Jahren glutenfrei. Ihre beiden Bücher »Genuss ohne Gluten« und »Garantiert glutenfrei genießen« wurden bereits mit dem DZG-Siegel ausgezeichnet.



© privat



➤ **Zwei Trendthemen unter einem Hut:
Selbermachen und Kochen**

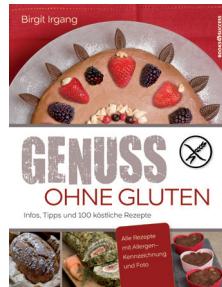
➤ **70 Rezepte für Geschenkideen
zu jedem Anlass**

➤ **Zusatznutzen: Alle Rezepte
auch glutenfrei, viele vegan**

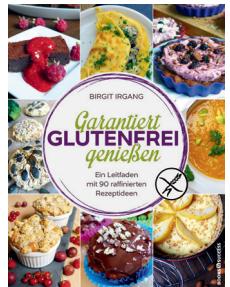
➤ **Alle Rezepte mit Foto und
Allergen-Kennzeichnung**



Bereits erschienen:



9 783864 702808



9 783864 703416

Rezepte
GLUTENFREI
GENUSS
Ernährung
ALLERGIKER
GESUND
Zöliakie

Birgit Irgang
Ich bring' was mit
ca. 180 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
broschiert
18,0 x 20,5 cm
ISBN: 978-3-86470-395-9
17,99 [D] / 18,55 [A]
erscheint am
26. Oktober 2016

9 783864 703959

Spiralschneider – der neue Thermomix?

Eine Küche ohne Spiralschneider ist für die bekannte Food-Bloggerin Kenzie Swanhart nicht vorstellbar. In ihrem neuen Buch präsentiert sie 108 fantasievolle Rezepte, bei denen das aktuelle Trendwerkzeug zum Einsatz kommt und ungesunde Kohlenhydrate durch Gemüse ersetzt werden. Dabei hat sie an jede Gelegenheit und jeden Ernährungsstil gedacht: Ob Frühstück, Salat oder Hauptgericht, ob Vegetarier, Glutenfrei-Esser oder Paleo-Anhänger – hier wird jeder fündig. So entstehen ganz schnell raffinierte Gerichte – mit Möhren, Süßkartoffeln, Kürbis oder Zucchini. Dazu gibt es Tipps für die Auswahl des richtigen Spiralschneiders und Ratschläge, welche Lebensmittel sich besonders gut zum Spiralisieren eignen.



Kenzie Swanhart betreibt unter dem Namen »Cavegirlinthecity« einen erfolgreichen Paleo-Foodblog und ist Autorin mehrerer Bücher rund um das Thema gesunde Ernährung und Paleo.



Der neue Trend aus dem Bereich
Low-Carb-Ernährung

108 Rezepte für alle Gelegenheiten

Vegetarisch, glutenfrei, Paleo –
für jeden Geschmack etwas dabei



Genuss
SPIRAL SCHNEIDER
Foodblog GEMÜSE
LOW-CARB
TREND
Gesund

Bereits erschienen:



Barcode
9 783864 703034

Kenzie Swanhart
Koch dich kringelig!

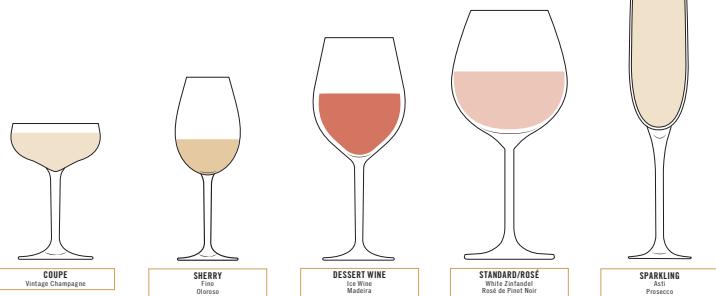
ca. 200 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
broschiert
19,0 x 25,0 cm
ISBN: 978-3-86470-396-6
19,99 [D] / 20,59 [A]

erscheint am
2. November 2016

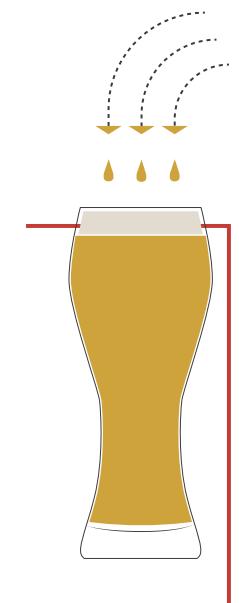


Genuss zum Gucken

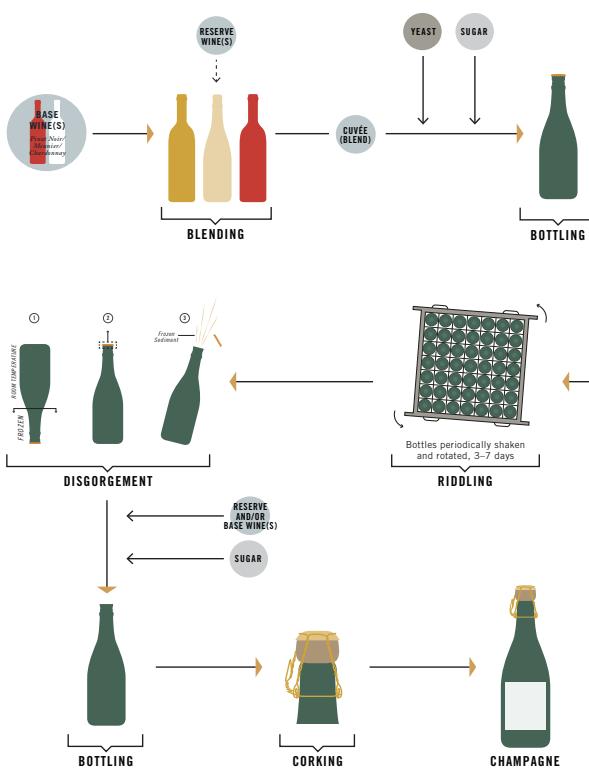
Man kann ein Thema auf eine trockene Art und Weise präsentieren ... aber hier wäre das der völlig falsche Ansatz. So dachten die kreativen Köpfe von Pop Chart Lab – und gestalteten ein wahres Gesamtkunstwerk rund um das Thema »Alkoholische Getränke«, welches dem Leser die faszinierende Welt von Bier, Wein, Whisk(e)y und Co auf eine völlig neue Art und Weise näherbringt. Interessierte erfahren in Schaubildern alles Wissenswerte über Zutaten, Herstellungsprozesse, Erzeuger und Geschmacksrichtungen bis hin zur Lagerung und den richtigen Gläsern. Die Tour rund um den Globus führt nach Mexiko, Russland, Argentinien ... überallhin, wo die Kunst des Brauens, der Weinproduktion und der Schnapsherstellung geschätzt und gelebt wird. Sowohl Liebhaber guter Tropfen als auch Grafikdesign-Fans kommen mit »Das Auge trinkt mit« voll auf ihre Kosten – dieses Buch macht Lust auf Genuss!



Pop Chart Lab wurde 2010 von dem Lektor **Patrick Mulligan** und dem Grafikdesigner **Ben Gibson** gegründet. Ihr Ziel ist es, die gesamte Bandbreite des menschlichen Wissens in grafischer Form aufzubereiten.



»Gebt mir Aquavit!«
»Romeo und Julia«
William Shakespeare
(1564-1616)

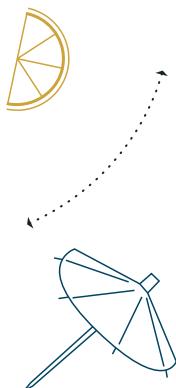




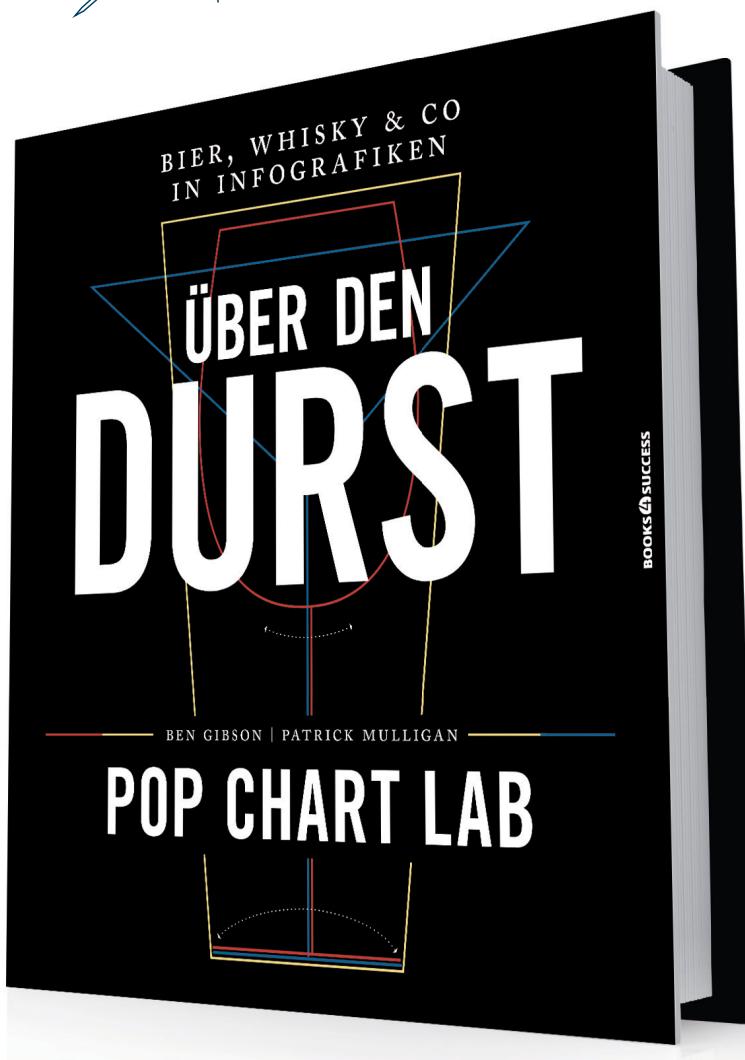
Alles Wissenswerte
rund um das Thema



Informativ, attraktiv, innovativ



Die Welt der alkoholischen Getränke
nach Grafikdesigner-Art



Wein
TRINKKULTUR
Gin FERMENTATION
Spirituosen
DESTILLATION
Genuss
BIER



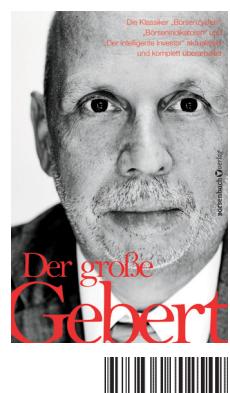
Ben Gibson
Patrick Mulligan
Pop Chart Lab
Über den Durst
208 Seiten
gebunden mit SU
25,1 x 27,7 cm
ISBN: 978-3-86470-397-3
29,99 [D] / 30,90 [A]
erscheint am
30. September 2016



Wie bringe ich mein Geld in Sicherheit?

Das neue Buch von Thomas Gebert ist das Resultat vieler Anfragen der Leser seines Börsenbriefs und seiner Kolumnen. Geht es dort in erster Linie um Aktien, erfüllt Gebert hier die Leserwünsche nach einer Beleuchtung sämtlicher Aspekte rund um Geldanlage und persönliche Finanzen. Und so greift er Themen auf wie die Wahrscheinlichkeit eines Euroaustritts Italiens, die Auswirkungen der Entwicklung der chinesischen Wirtschaft und den Sinn oder Unsinn eines Investments in Gold. Gewohnt durchdacht, sachlich und vor allem bestens informiert erläutert Gebert, mit welchen Mitteln sich seine Leser am besten gegen die drohende Gefahr des Kapitalverlusts wappnen können. Sein Rat lautet ganz klar: Bargeld halten! Ab dem Ende des Jahrzehnts könnte sich das Blatt jedoch wieder wenden ...

Bereits erschienen:



9 783864 702549

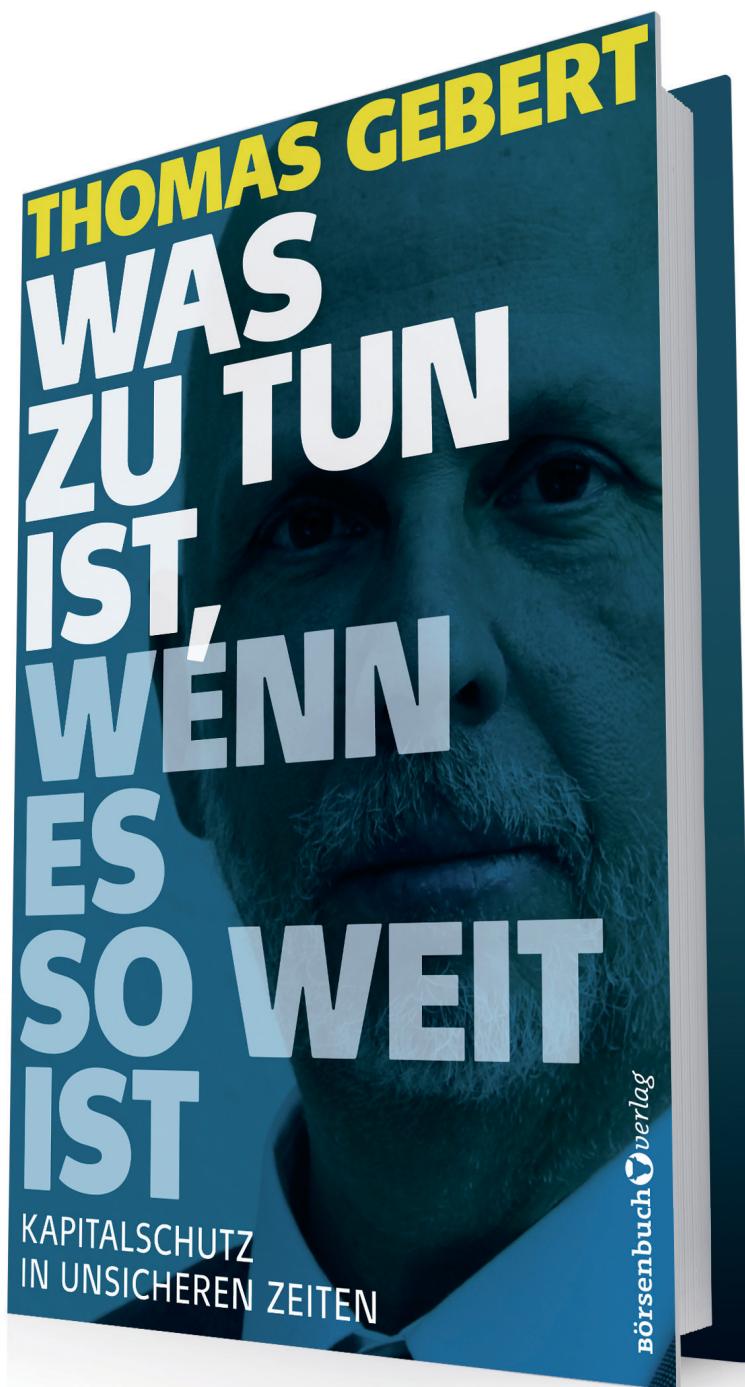


Thomas Gebert ist überaus erfolgreicher Autor, Kolumnist und Spekulant. Seit 40 Jahren ist er an den Märkten aktiv.

➤ Hochaktuelles Thema:
Kapitalschutz in unsicheren Zeiten

➤ Alle relevanten
Themenbereiche
werden abgedeckt

➤ Einer der populärsten deutschen
Börsenbuchautoren



Aktien
NULLZINSPOLITIK
SICHERHEIT
Anleihen BARGELD
EUROKRISE
BANKENPLEITE
GOLD Brexit

Thomas Gebert
**Was zu tun ist,
wenn es so weit ist**
ca. 150 Seiten
mit zahlreichen Abbildungen
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-400-0
19,99 [D] / 20,59 [A]
erscheint am
3. August 2016



Gold – der sichere Hafen in turbulenten Zeiten?

Das Edelmetall zieht die Menschen seit Jahrhunderten in seinen Bann. Papiergegeldwährungen sind gekommen und gegangen. Doch Gold hat den Wohlstand seiner Besitzer gesichert – und dieser Aspekt ist in Zeiten der ultralockeren Geldpolitik der Notenbanken aktueller denn je.

In »Gold – Player, Märkte, Chancen« entführt Markus Bußler die Leser in die faszinierende Welt des Goldes. Egal ob Münzen, Barren oder Goldminen-Aktien – hier erfährt der Leser, welche Fallstricke es zu meistern gilt und wie man sein Geld im wahrsten Sinne des Wortes am besten und sichersten zu Gold macht.

»Wer kein Gold besitzt, der versteht weder die Geschichte noch die Wirtschaft.«

**Ray Dalio, Gründer des Hedgefonds
Bridgewater Associates**

Das neue
Standardwerk
zum Thema
Gold

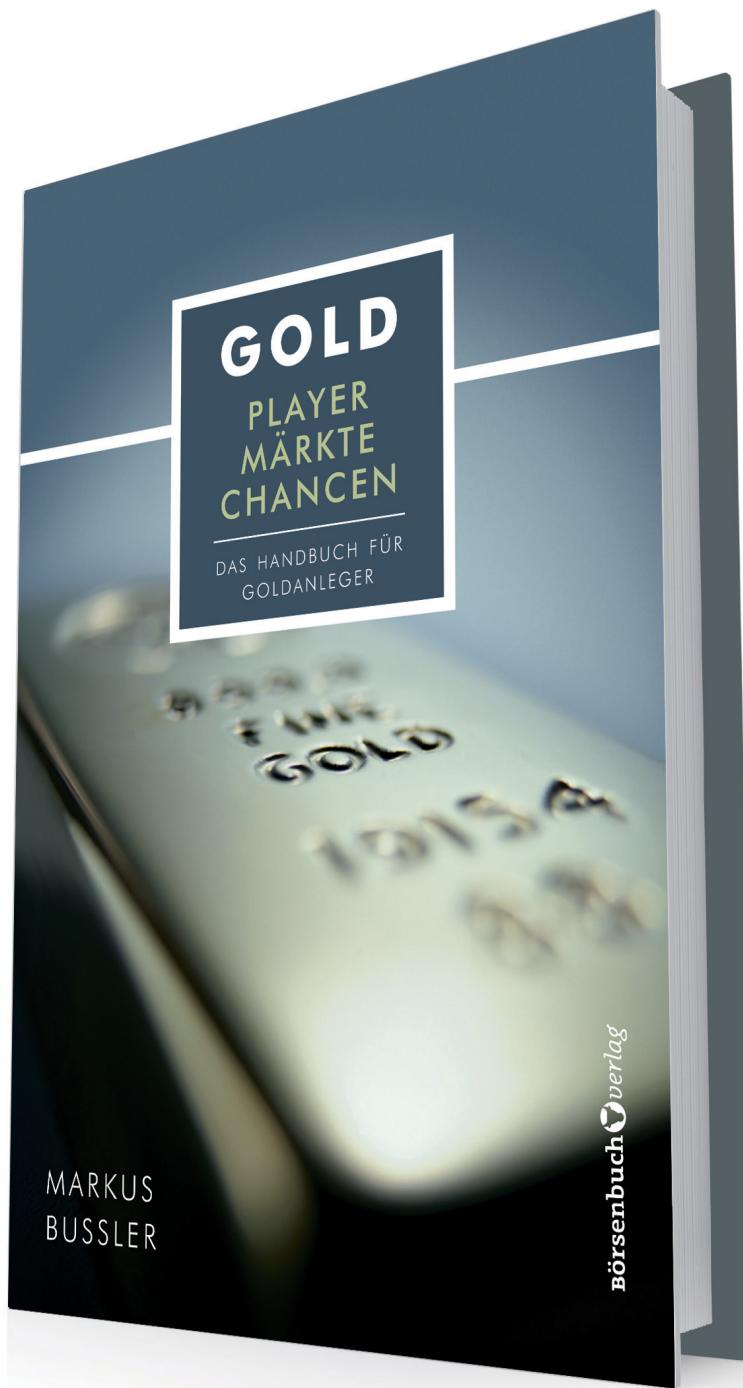


Markus Bußler ist Redakteur beim Anlegermagazin *Der Aktionär*, Moderator der Fernsehsendung »Bußlers Goldfolio« und Chefredakteur des Börsendienstes »Goldfolio«. Als Key-Note-Speaker spricht er regelmäßig auf Finanzmessen und Fachkongressen zum Thema Gold und andere Edelmetalle.

➤ Viele Gold-Fans in Deutschland

➤ Einer der bekanntesten
Edelmetall-Experten erklärt
den Goldmarkt

➤ Gold wird gerade von
den Massenmedien
wiederentdeckt



Gold EDELMETALL Geheimnis Silber AKTIE Geldanlage MINE

Markus Bußler
**Gold – Player,
Märkte, Chancen**
ca. 240 Seiten
mit zahlreichen Abbildungen
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-398-0
24,99 [D] / 25,75 [A]
erscheint am
14. September 2016



Geballte Börsenerfahrung eines Berufshändlers

Als professioneller Börsenhändler beweist Oliver Roth seit Jahren, dass man »Börse können kann«. In seinem ersten Buch »Earning by Doing« gewährt er Einblicke in die Welt der Frankfurter Händler und zeigt, wie jeder Geld an der Börse verdienen kann.

Berufshändler beweisen durch ihre Existenz, dass die Börse nach bestimmten Regeln funktioniert, deren Kenntnis dauerhaft zu Gewinnen führt. Zahlreiche Anekdoten aus über 20 Jahren Börse, Geschichten vom Geschehen hinter den Kulissen und viele Tipps, Hinweise und Strategien für den eigenen Börsenerfolg ergeben ein einzigartiges Werk für Anleger. Jetzt auch als Taschenbuch!

Jetzt als
Taschenbuch!



Oliver Roth ist ein ehemaliger Fußballprofi und inzwischen Chefhändler und Kapitalmarkstratege einer deutschen Wertpapierhandelsbank.



Geschichten aus der Welt hinter
den Börsenschranken



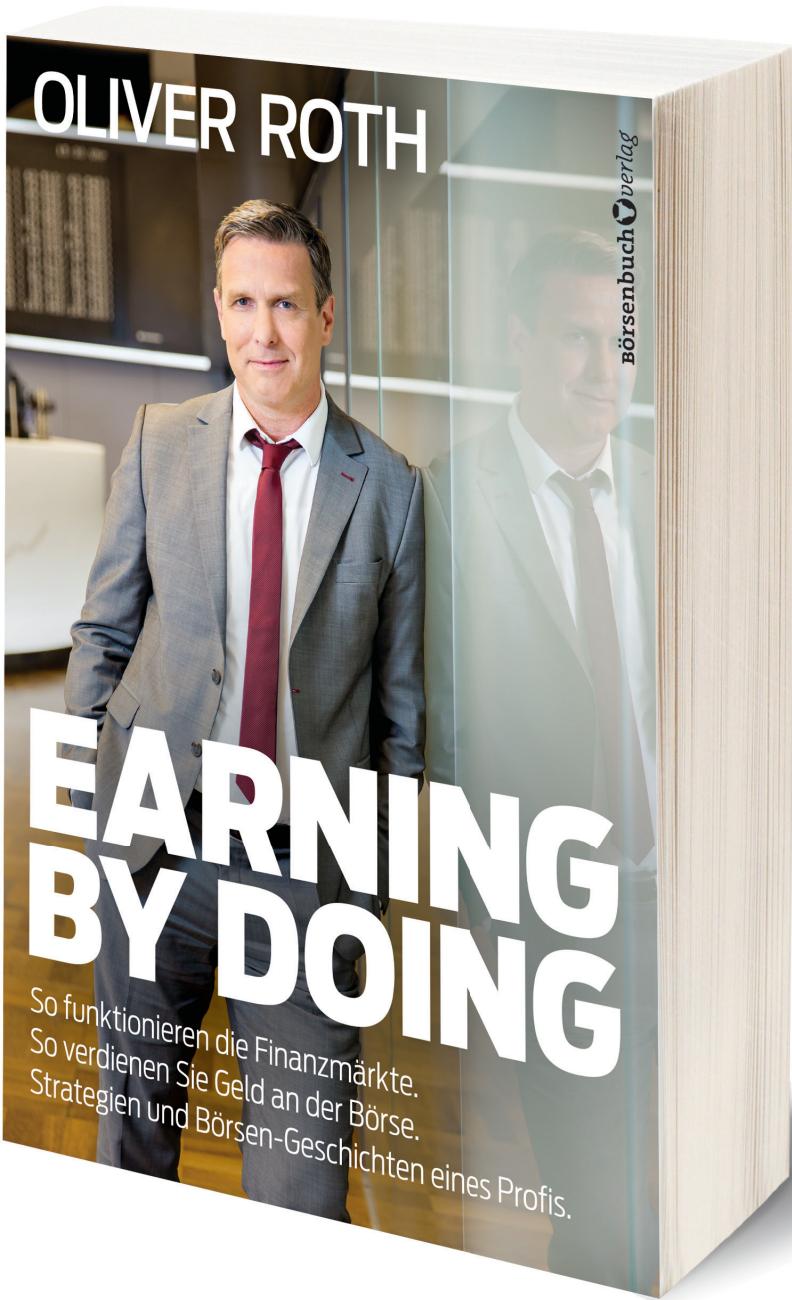
Ein Buch über Finanzmärkte
und Börse in der Tradition von
Dirk Müllers »Cashkurs«



Die Mechanismen, nach denen
die Märkte funktionieren



Für Einsteiger und Erfahrene
gleichermaßen geeignet



Börse
AKTIENHÄNDLER
GEWINNE
Investment Geld
AKTIEN
STRATEGIEN

Oliver Roth
Earning by Doing

224 Seiten
mit zahlreichen Abbildungen
broschiert
12,0 x 19,0 cm
ISBN: 978-3-86470-399-7
9,99 [D] / 10,30 [A]

erscheint am
14. September 2016



9 783864 703997

Momentum gewinnt immer

In diesem Buch stecken mehr als 200 Jahre, aus denen Gary Antonacci, ein ausgewiesener Experte für Portfoliotheorie, Daten quer über alle Märkte hinweg analysiert hat. Sein Ergebnis ist eindeutig: Momentum-Strategien sind auf Dauer unschlagbar! Die meisten »normalen« Anleger kamen mit den entsprechenden Methoden allerdings kaum jemals in Berührung – bis heute! Basierend auf seiner preisgekrönten Arbeit präsentiert Antonacci in diesem Grundlagenwerk ein einfaches Modell, mit dem sich verschiedene Momentumansätze zu einem einzigen kombinieren lassen. »Doppeltes Momentum für doppelte Gewinne« führt den Anleger Schritt für Schritt an das Thema heran und versetzt ihn in die Lage, eigenständig erfolgreich am Markt zu agieren.

»Gary Antonacci zeigt umfassend die verschiedenen Investmentansätze, untersucht ihre Stärken und Schwächen und findet gewichtige Gründe für eine Kombination aus absolutem und relativem Momentum. Ich empfehle ›Doppeltes Momentum für doppelte Gewinne‹ nachdrücklich für Systemdesigner, Money-Manager und Investoren.«

**Ed Seykota,
legendärer Market Wizard**



Gary Antonacci ist seit mehr als 40 Jahren erfolgreich an der Börse aktiv. Der Gründer des Beratungsunternehmens Portfolio Management Consultants studierte Wirtschaftswissenschaften in Harvard.

Erwiesenermaßen erfolgreicher
als der Gesamtmarkt

Von jedem umsetzbare
Anlagestrategie

Basierend auf
umfangreichen
Untersuchungen



Börse
MOMENTUM
Aktien **ANLAGE-
STRATEGIE**
GEWINNE
Geldanlage
RISIKO

Gary Antonacci
**Doppeltes Momentum
für doppelte Gewinne**

ca. 300 Seiten
mit zahlreichen Abbildungen
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-359-1
24,99 [D] / 25,75 [A]

erscheint am
28. September 2016



Das Grundlagenwerk – erweitert und neu aufgelegt

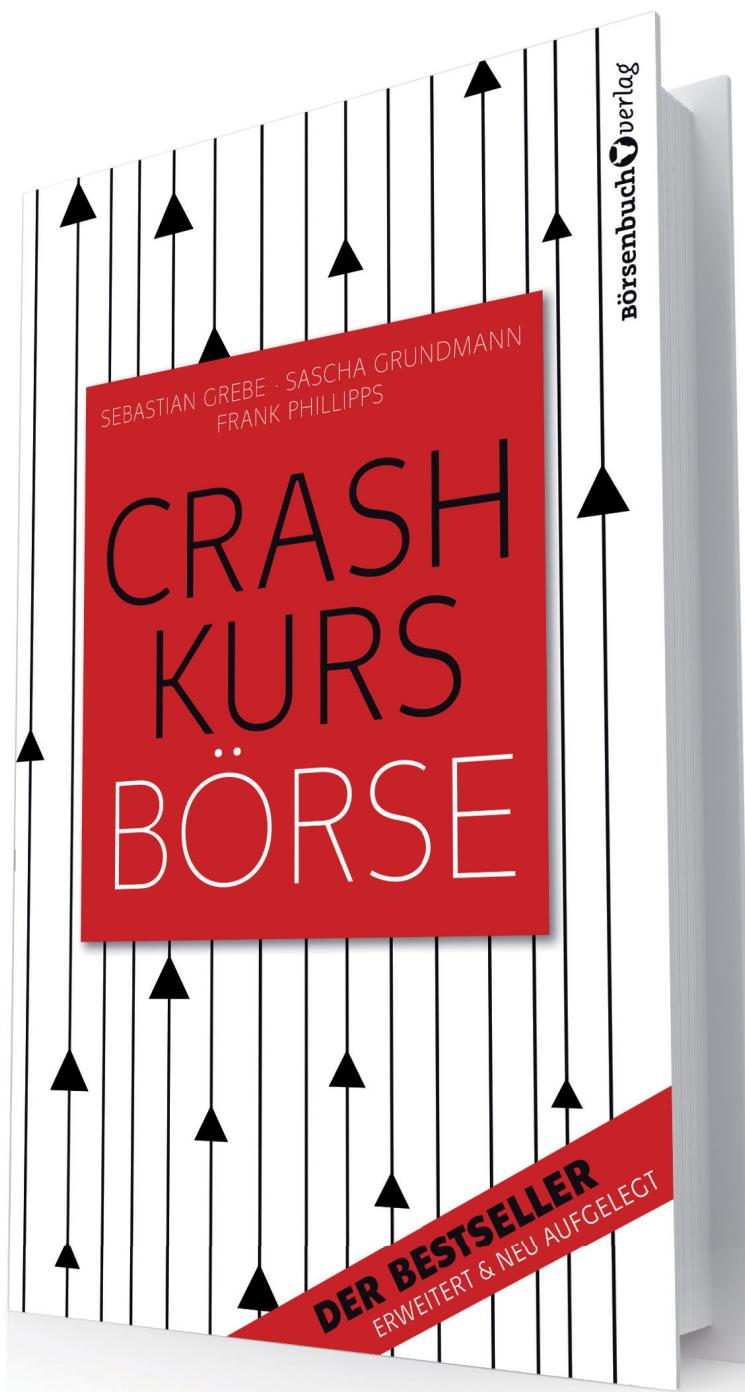
Wie funktioniert die Börse? Wie kommen Kurse zustande? Warum funktioniert Charttechnik? Welche Kennzahlen sind wichtig? Wie und wo kann ich ein Depot eröffnen? Die Autoren helfen dem interessierten Neuling, rasch und unproblematisch in die Welt des Investierens einzutauchen. Die Eröffnung des eigenen Depots und die Aufgabe von Wertpapierorders sind ebenso ein Thema wie die verschiedenen Anlageinstrumente sowie die grundlegenden Techniken der Fundamentalanalyse und der Charttechnik. Kapitel über Anlegerpsychologie, Informationsquellen und die Geschichte der Börse runden dieses umfassende Grundlagenwerk ab. Nach dem großen Erfolg jetzt in überarbeiteter und erweiterter Form als Hardcover, ergänzt unter anderem um die Themen ETFs, CFDs und Niedrigzinsphasen.

Sebastian Grebe,
Sascha Grundmann
und Frank Phillipps
arbeiteten gemeinsam in
der Redaktion eines großen
Anlegermagazins.
Dort entstand die Idee zu
diesem Buch.

10.000 verkaufte Exemplare –
nun in der Neuauflage

Der
Bestseller –
jetzt
überarbeitet
und erweitert

Börse für Anfänger



AKTIEN
CHARTTECHNIK
ANFÄNGER
Börse Charts
Kennzahlen
Gewinne

Sebastian Grebe
Sascha Grundmann
Frank Phillipps
Crashkurs Börse

ca. 240 Seiten
mit zahlreichen Abbildungen
gebunden mit SU
13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-86470-365-2
19,99 [D] / 20,59 [A]

erscheint am
31. August 2016

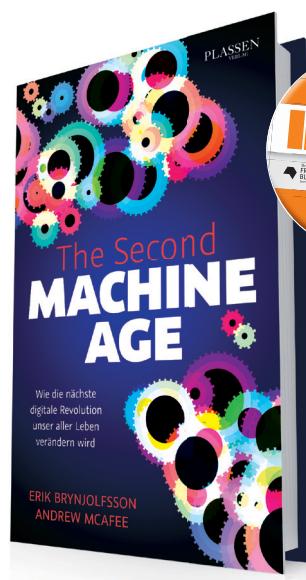


Die Backlist

Zeitgeschehen



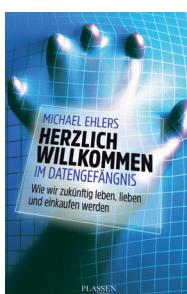
Peter H. Diamandis,
Steven Kotler
Bold
352 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-324-9
24,99 [D] / 25,75 [A]



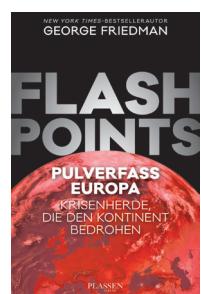
Erik Brynjolfsson,
Andrew McAfee
The Second Machine Age
368 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-211-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Martin Ford
Aufstieg der Roboter
368 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-352-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Michael Ehlers
Herzlich willkommen im Datengefängnis
224 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-355-3
19,99 [D] / 20,59 [A]



George Friedman
Flashpoints - Pulverfass Europa
384 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-312-6
24,99 [D] / 25,75 [A]

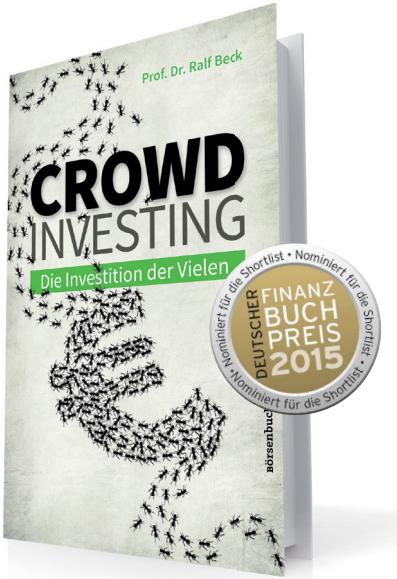


Jamie Bartlett
The Dark Net
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-284-6
24,99 [D] / 25,75 [A]



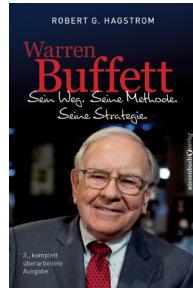


Wirtschaft & Börse



Prof. Dr. Ralf Beck
Crowdinvesting

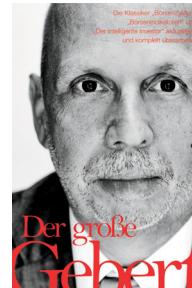
256 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-205-1
29,99 [D] / 30,90 [A]



Robert G. Hagstrom
Warren Buffett. Sein Weg ...
352 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-375-1
24,99 [D] / 25,75 [A]



Philip Kotler
CONFRONTING CAPITALISM
300 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-376-8
24,99 [D] / 25,75 [A]



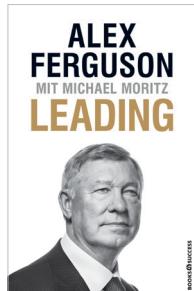
Thomas Gebert
Der große Gebert
336 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-254-9
29,99 [D] / 30,90 [A]



John Brooks
Business Adventures
480 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-252-5
24,99 [D] / 25,75 [A]



Management & Marketing



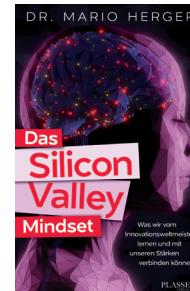
Alex Ferguson,
Michael Moritz
Leading
384 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978386470-332-4
24,99 [D] / 25,75 [A]



Martin Lindstrom
Small Data
320 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-351-5
24,99 [D] / 25,75 [A]



Bob Bates,
James McGrath
Der 5-Minuten-Manager
368 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-176-4
19,99 [D] / 20,59 [A]



Mario Herger
Das Silicon Valley Mindset
400 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-354-6
19,99 [D] / 20,59 [A]



Michael Ehlers
Sales Code 55
464 Seiten
gebunden
ISBN: 978-386470-356-0
55,00 [D] / 56,65 [A]



Die Backlist



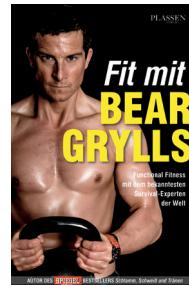
Outdoor & Sport



**DER SPIEGEL
Bestseller**

Bear Grylls
**Schlamm, Schweiß
und Tränen**

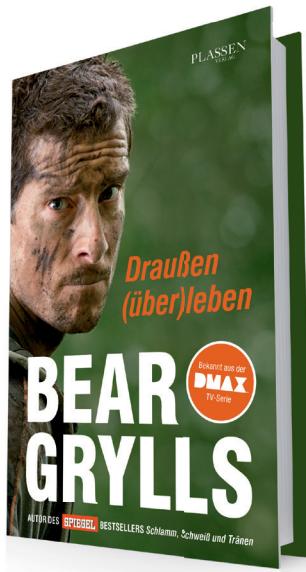
512 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-052-1
24,90 [D] / 25,60 [A]



Bear Grylls
Fit mit Bear Grylls
224 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-219-8
19,99 [D] / 20,59 [A]



Bear Grylls
Essen extrem
256 Seiten
gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-339-3
19,99 [D] / 20,59 [A]



Bear Grylls
Draußen (über)leben

272 Seiten
gebunden
ISBN: 978-3-86470-082-8
19,90 [D] / 20,50 [A]



Joe Manganiello
Extrem Fit
288 Seiten
broschiert
ISBN: 978-3-86470-213-6
19,99 [D] / 20,59 [A]



Stephen Madden
Mein WoD-Tagebuch
192 Seiten
Broschiert
ISBN: 978-3-86470-310-2
19,99 [D] / 20,59 [A]

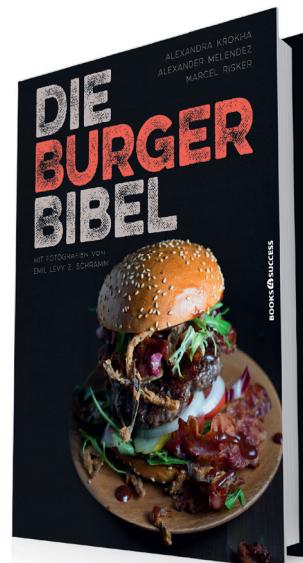




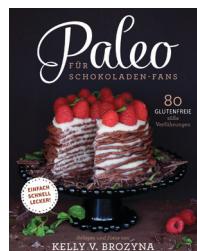
Essen, Trinken & Genießen



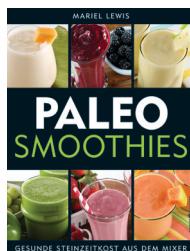
Danielle Walker
Paleo-Küche für
Genießer
 368 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-175-7
 24,99 [D] / 25,75 [A]



Alexandra Krokha,
Alexander Melendez,
Marcel Risker
Die Burger-Bibel
 208 Seiten
 gebunden
 ISBN: 978-3-86470-348-5
 24,99 [D] / 25,75 [A]



Kelly V. Brozyna
Paleo für Schokoladen-Fans
 224 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-208-2
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Mariel Lewis
Paleo Smoothies
 240 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-239-6
 17,99 [D] / 18,55 [A]



Kenzie Swanhart
Paleo für Anfänger
 256 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-303-4
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Elana Amsterdam
Moderne Paleo-Küche
 160 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-240-2
 14,99 [D] / 15,40 [A]



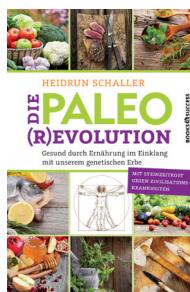
Birgit Irgang
Genuss ohne Gluten
 272 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-280-8
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Birgit Irgang
Garantiert glutenfrei
genießen
 240 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-341-6
 19,99 [D] / 20,59 [A]



Harley Pasternak
Schlank mit Smoothies
 272 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-323-2
 9,99 [D] / 10,30 [A]



Heidrun Schaller
Die Paleo-(R)Evolution
 320 Seiten
 broschiert
 ISBN: 978-3-86470-243-3
 24,99 [D] / 25,75 [A]



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-0
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de



VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Parkallee 34, 28209 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 437 4191
Mobil: +49 (0) 172 / 913 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 437 4192
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 6126 / 524 03
Mobil: +49 (0) 171 / 212 53 24
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 40 3198
Mobil: +49 (0) 172 / 810 90 45
Fax: +49 (0) 911 / 40 6710
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 298 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 787 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 298 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

ÖSTERREICH OST

(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 386 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 386 25 24 12
lintschinger10@a1.net

ÖSTERREICH WEST

(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

(c/o Gudrun Schusnix)
Amstettner Straße 15/14
3352 St. Peter in der Au / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 732 2100 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

SCHWEIZ

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 444 66 96 00
Fax: +41 (0) 444 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221 / 90513 04
Fax: +49 (0) 9221 / 905144 44
buecher@boersenmedien.de

NEU: Umbreit und KNV angeschlossen

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 168 0140
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 444 66 96 00
Fax: +41 (0) 444 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 303 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 303 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de