



PLASSEN
BUCHVERLAGE

FRÜHJAHR

- › SACHBUCH
- › RATGEBER

2016

Ausgezeichnete Bücher



Bold
Peter H. Diamandis,
Steven Kotler
352 Seiten, gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-324-9
24,99 [D] / 25,75 [A]



The Second Machine Age
Erik Brynjolfsson,
Andrew McAfee
368 Seiten, gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-211-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Aufstieg der Roboter
Martin Ford
ca. 400 Seiten, gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-352-2
24,99 [D] / 25,75 [A]



Crowdinvesting
Prof. Dr. Ralf Beck
256 Seiten, gebunden mit SU
ISBN: 978-3-86470-205-1
29,99 [D] / 30,89 [A]





Der 5-Minuten-Manager
Bob Bates,
Jim McGrath
368 Seiten, broschiert
ISBN: 978-3-86470-176-4
19,99 [D] / 20,59 [A]



**Wie eine Volkswirtschaft
wächst ...**
Peter D. Schiff, Andrew J. Schiff
272 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-94149-375-9
24,90 [D] / 25,60 [A]



Der Fisch stinkt vom Kopf
Hein Hansen
272 Seiten, broschiert
ISBN: 978-3-86470-134-4
19,90 [D] / 20,50 [A]



... erhalten Sie bei uns!

PLASSEN
BUCHVERLAGE

Das neue Programm

Biografie



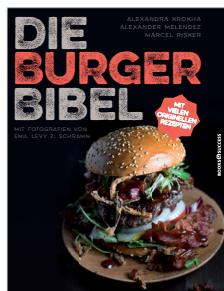
6

Medizin / Gesundheit



16

Kochen und Ernährung



22



32

Outdoor / Survival



20

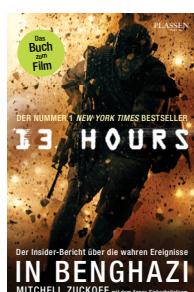
Zeitgeschehen



10

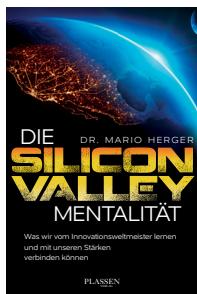


12

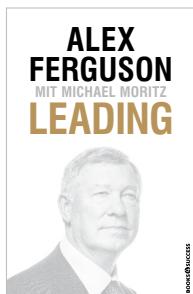


14

Management



18



24



26



28



30

Marketing / Verkaufen

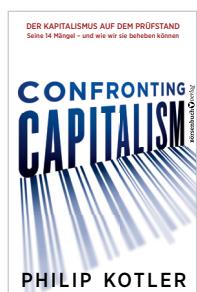


8



34

Wirtschaft / Börse



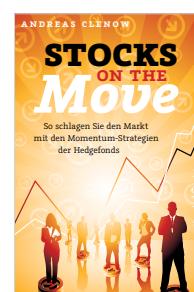
36



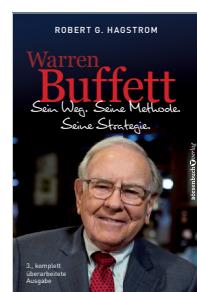
38



40



42



44



46

Schwanger mit Augenzwinkern

»Die Katze« steht für Blondinenwitz und Trinkgeld-ausschnitt, für Kudderschnauze und viel Schalk im Nacken. Was passiert mit der personifizierten Tussi, wenn sich auf einmal Nachwuchs ankündigt? Wie geht sie um mit Ungewissheit und Übelkeit, mit dem Abschied von der Traumfigur und der heraufziehenden Ahnung von Verantwortung, Schlaflosigkeit und vielem mehr? Gewohnt direkt und knallhart ehrlich legt Daniela Katzenberger ein Protokoll ihrer Schwangerschaft vor. Deutschlands bekannteste Blondine in einer völlig neuen Rolle: Mutter. Was ihr auf dem Weg dahin so alles passiert ist, beschreibt sie in diesem Buch. Was hat mich glücklich gemacht? Was fand ich zum Kotzen? Und: Welche Tipps und Tricks haben mir geholfen? Fragen wie diese beantwortet Deutschlands Tussi Nummer 1 in ihrem neuen Buch.



Daniela Katzenberger
ist mit ihrer Bildschirm-Präsenz
zu einer enorm beliebten Fernseh-
und Werbe-Ikone geworden –
ihre Fangemeinde ist riesig.

DER SPIEGEL
Bestseller

**50.000 verkauft Exemplare
in nur einem Monat!**



TV-BLONDINE
Babyglück
**SCHWANGER-
SCHAFT**
Kult-Promi
FANGEMEINDE
Schnauze mit Herz

Daniela Katzenberger
Eine Tussi wird Mama

248 Seiten
mit farbigem Bildteil
broschiert
14,0 x 21,5 cm
16,99 [D] / 17,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-343-0

bereits erschienen –
noch nicht angekündigt



Das »Next Big Thing« ist die »Small Data Revolution«

Die führenden Marken der Welt buchen ihn, um herauszufinden, wie ihre Kunden ticken. Martin Lindstrom verbringt 300 Tage im Jahr auf Reisen und beobachtet Menschen in ihrem Zuhause. Auf diese Weise erfährt er ihre geheimsten Bedürfnisse – und revolutioniert anschließend Produkte und Marken. Lesen Sie unter anderem:

- Wie ein ziemlich kaputter Turnschuh aus dem Zimmer eines elfjährigen deutschen Jungen den Turnaround bei LEGO einleitete.
- Wie ein Kühlschrankmagnet aus einer Küche in Sibirien eine Supermarktrevolution in den USA auslöste.
- Wie ein Teddy in einem Mädchenschlafzimmer dabei half, 1.000 Läden einer Modekette in 20 Ländern zu revolutionieren.
- Wie ein Gehörschutz aus einem Flugzeug zu Pepsis neuem Erkennungston führte.

»Ein moderner Sherlock Holmes. Ein origineller und wissbegieriger Geist nutzt die Macht von »Small Data« auf seiner Suche nach dem »Next Big Thing«.«

Time Magazine

Autor des
New York Times-
Weltbestsellers
»Buyology«



Martin Lindstrom ist Experte für Brandbuilding, Autor mehrerer Bestseller und wurde vom *Time Magazine* unter die 100 einflussreichsten Menschen der Welt gewählt.



Global gefragter Marketingexperte



Wie man Bedürfnisse
erkennt und in erfolgreiche
Produkte umsetzt



Gerade auf Platz 18 der
Thinkers50-Liste 2015
gewählt



Brands
MARKENBILDUNG
Psychologie
Bedarfsanalyse
MARKETING
Disruption
Big Data

Was Kunden wirklich wollen –
wie man aus winzigen Hinweisen
geniale Schlüsse zieht

Martin Lindstrom
Small Data
ca. 304 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-351-5

erscheint am
30. März 2016



Guten Morgen, HAL ...

Künstliche Intelligenz wird immer intelligenter.

Algorithmen machen unser Leben leichter, angenehmer, sicherer ... doch die Entwicklung hat auch eine gravierende Kehrseite: Immer mehr Menschen werden von der Technik verdrängt. Jobs für gering Qualifizierte, zum Beispiel in Fast-Food-Ketten und Supermärkten, fallen weg. Doch auch hoch Qualifizierte wie Radiologen werden von Computern ausgestochen, die deutlich schneller – und zuverlässiger – Diagnosen erstellen können. Das hat verschiedene Konsequenzen:

1. Bildung ist nicht mehr der Schlüssel für ein gutes Einkommen.
2. Es wird immer mehr Arbeitslose geben und immer weniger Konsumenten.
3. Unser Wirtschaftssystem droht zu kollabieren.

Martin Fords Antwort auf diese Herausforderungen lautet: das bedingungslose Grundeinkommen. Und er glaubt, dass es die Menschen wagemutiger und innovativer werden lässt – zum Wohle aller.

»Wenn *'The Second Machine Age'* DAS technologisch-ökonomische Buch des Vorjahres war, so dürfte dieses Buch sein Nachfolger sein.«

Financial Times

In der Tradition von:



Martin Ford ist der Gründer eines im Silicon Valley angesiedelten Software-Unternehmens. Seit über 25 Jahren ist er in den Bereichen Computergrafik und Software-Entwicklung tätig. Er hat in diversen Zeitschriften und Magazinen publiziert, darunter *Fortune*, *Forbes*, *Washington Post* und *The Huffington Post*.

Ein Silicon-Valley-Insider zeichnet ein alarmierendes Bild der Zukunft unserer Arbeitswelt

Bedingungsloses Grundeinkommen – so sichern wir den Fortbestand unseres Wirtschaftssystems

In der Tradition von Bestsellern wie »The Second Machine Age« (Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2015)



Künstliche Intelligenz
Grundeinkommen
ROBOTER
Cloud Computing

Martin Ford
Aufstieg der Roboter
ca. 400 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-352-2

erscheint am
18. Mai 2016



»Die ich rief, die Geister, Werd' ich nun nicht los.«

Der Zauberlehrling

Johann Wolfgang von Goethe (1797)

Eine Geschichte von der Revolution unseres Gesundheitssystems, intelligenten Maschinen in der Industrie und Algorithmen, die unser Liebesleben bestimmen: »Herzlich Willkommen im Datengefängnis« bietet eine umfassende Übersicht rund um das Thema Big Data. Es beleuchtet anschaulich die Zukunft, in der wir schon heute leben, und entführt den Leser in die spannende Welt der Daten, die uns mehr und mehr umgibt.

Kommunikationsexperte Michael Ehlers zeigt an prägnanten Beispielen, wie rasant sich unsere Art zu leben, zu lieben und einzukaufen verändert, welche Gefahren das Big-Data-Zeitalter mit sich bringt – aber auch wie wir von DEM Rohstoff der Gegenwart profitieren können.

»Im Gegensatz zu den technischen Revolutionen der Vergangenheit haben Sie bei dieser nicht die Wahl, ob Sie daran teilnehmen möchten.«

Michael Ehlers

Vom selben Autor:



Michael Ehlers gehört zu den bekanntesten Kommunikations-experten im deutschsprachigen Raum. Der Rhetoriktrainer und Bestsellerautor berät in seinem Institut Unternehmen nicht zuletzt bei der größten Kommunikations-revolution, die es bisher gab: der Big-Data-Revolution.



Top-Thema Big Data



Verblüffende Beispiele aus
unserem Alltag



Wie kann ich der Big-Data-Flut
sinnvoll begegnen?



BIG DATA
Big Brother vs. Big Mother
Moore's Law
ONLINE-DATING
MONEYBALL Cyber
Telemedizin War
INDUSTRIE 4.0
High-Speed Trading

Michael Ehlers
**Herzlich willkommen
im Datengefängnis**

ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-355-3

erscheint am
27. April 2016



Terror in Bengasi

»13 Hours« zeichnet die Attacke islamistischer Milizen auf das US-Konsulat sowie den CIA-Stützpunkt in Bengasi, Libyen, in der Nacht vom 11. auf den 12. September 2012 nach – auf den Tag genau elf Jahre nach 9/11. 13 Stunden dauerte der Angriff. Sechs von der CIA angeheuerte Sicherheitsleute – Ex-Marines, -SEALs und -Army-Ranger – versuchen eine Tragödie abzuwenden. Doch der amerikanische Botschafter J. Christopher Stevens und drei weitere Männer sterben bei dem Angriff. Umgehend wird heftige Kritik an US-Präsident Barack Obama und der damaligen Außenministerin Hillary Clinton laut – das Thema wird im Präsidentschaftswahlkampf 2016 eine Rolle spielen.

Das Buch entstand unter Mitarbeit der Männer des Security Teams. Es wurde von »Transformers«-Regisseur Michael Bay verfilmt. Der Film kommt am 4. Februar 2016 in die deutschen Kinos.



»Über Funk hörten sie die flehentlichen Rufe der DS-Agenten im TOC des Compounds.

›Bewaffnete Männer!‹

›Unter Feuer!‹

›Unter schwerem Beschuss!‹

›Compound überrannt!‹

›Sitzen in Falle!‹

›Brauchen Hilfe!««

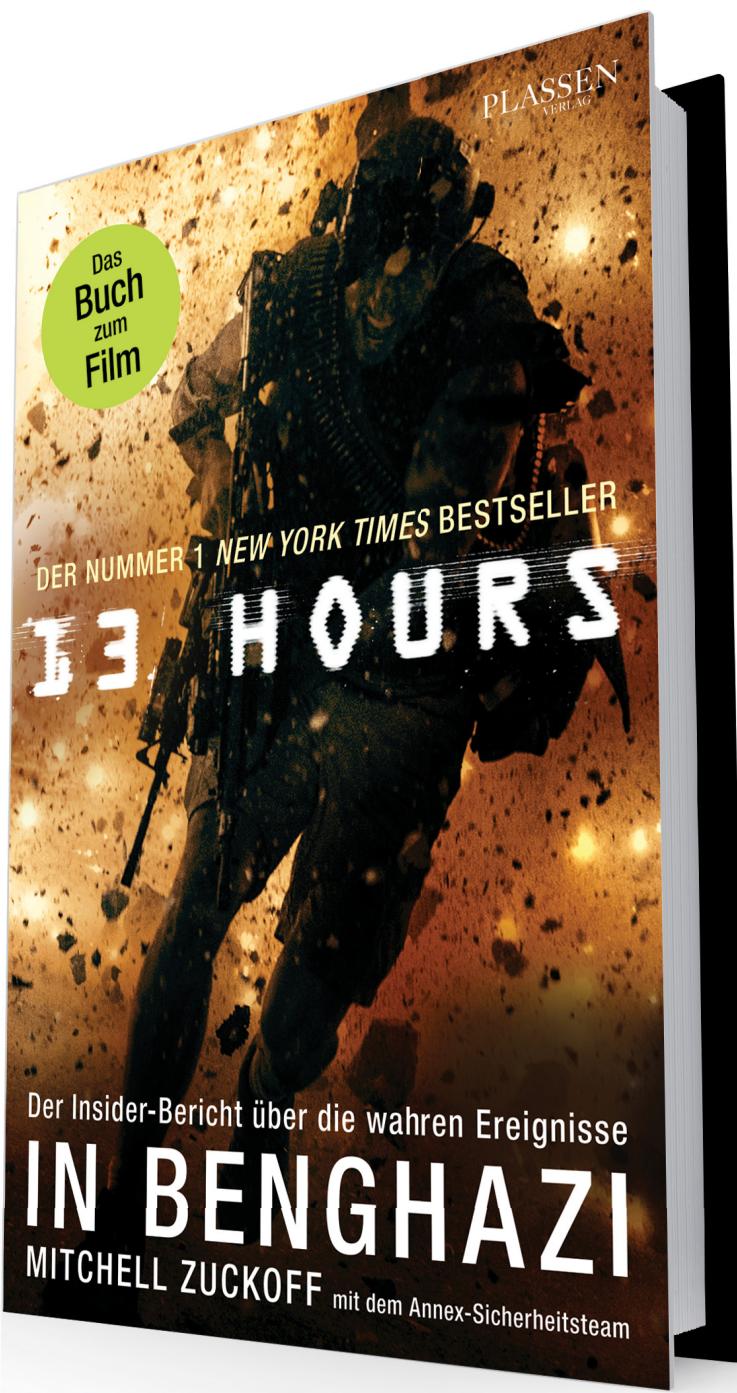


Mitchell Zuckoff ist Professor für Journalismus an der Boston University und Autor mehrerer Bücher. »Lost in Shangri-La« war ein *New York Times*-Bestseller. Die American Society of News Editors verlieh ihm den Distinguished Writing Award. Zuckoff publiziert unter anderem in *The New Yorker* und *Fortune*.

➤ Verfilmt von »Transformers«-
Regisseur Michael Bay

➤ Mit Mut und Teamgeist
gegen den Terror

➤ Politischer Sprengstoff im
US-Präsidentschaftswahlkampf



Teamgeist
Befreiung
KAMPFEINSATZ
Anschlag **IS**
TERRORISMUS

Mitchell Zuckoff
13 Hours
ca. 400 Seiten
mit farbigem Bildteil
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
17,99 [D] / 18,55 [A]
ISBN: 978-3-86470-353-9

erscheint am
4. Februar 2016





Sport ist gesund – oder?

Sie wollen gesund bleiben? Essen Sie Gemüse, schlucken Sie Vitamine und treiben Sie Sport! Ist es wirklich so einfach? Und warum glauben wir das? Und was, wenn alles, was wir in Sachen Gesundheit von Kindesbeinen an gelernt haben, hanebüchener Unfug wäre?

Diät, Sport, Vitaminpräparate – all das soll uns Gesundheit garantieren und Krankheit abwenden. Gesundheitsgurus und Pharmaindustrie leben hervorragend davon. Viele von uns orientieren sich an deren Diktat – bis ein neuer Trend den alten ablöst. Dem gegenüber steht eine Medizin, die oft nur noch repariert statt zu heilen und hilflose Patienten zurücklässt. Einer der angesehensten Mediziner Deutschlands klärt auf über die Fehlinterpretationen der medizinischen Wissenschaft. Er widerspricht Empfehlungen für einen Lebensstil, der nur Geld kostet, ohne echten Nutzen zu bringen. Und sensibilisiert für eine sichere Orientierung im Dschungel der falschen Propheten und Gesundheitsfallen.



Prof. Dr. Peter Nawroth bekleidet einen Lehrstuhl mit Klinik für Endokrinologie und Stoffwechsel an der Universität Heidelberg. Am Universitätsklinikum Heidelberg leitet er Europas größten Sonderforschungsbereich zu Diabetischen Spätschäden. Fachwelt und Medien schätzen Prof. Nawroth wegen seiner kritischen Analyse und seines Einsatzes für eine humane, Wissenschafts-basierte Medizin.

- Einer der profiliertesten Mediziner Deutschlands redet Klartext
- Beste Kontakte zu ARD, ZDF, Focus ...
- Frühere Auftritte des Autors, zum Beispiel bei Sandra Maischberger
- Wo liegen die Fehler im System und was muss getan werden?



AUFLÄRUNG
Gesundheitsfallen
MEDIZIN IM
KREUZFEUER
gesunder
Lebensstil **Ethik**
Gute Besserung!

Das perfekte
**Debatten-
buch**

Peter Nawroth
Die Gesundheitsdiktatur
ca. 400 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-320-1

erscheint am
23. März 2016


9 783864 703201

»Think big and change the world!«

»Die Silicon-Valley-Mentalität« beschreibt, warum Menschen und Unternehmen im Silicon Valley so extrem innovativ sind und derzeit unternehmerisch dem Rest der Welt überlegen erscheinen.

Das Silicon Valley ist eine schier unerschöpfliche Quelle an Innovationen, die immensen Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft weltweit ausüben. Viele Europäer betrachten diese Entwicklungen skeptisch und werden darin von Medien und deren Experten bestärkt, die sich in Panikmache üben und vorwiegend die Gefahren und Risiken herausstreichen. Dr. Mario Herger rückt die Dinge zurecht und zeigt: Die Innovationsmentalität aus dem Silicon Valley ist erlernbar. Anhand von Interviews und Schritt-für-Schritt-Anleitungen zeigt dieses Insider-Buch, wie die Silicon-Valley-Mentalität mit den eigenen Stärken kombiniert werden kann.



Dr. Mario Herger ist der CEO von Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und -Innovationsstratege berät Unternehmen, wie sie den innovativen und entrepreneurischen Spirit aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können.



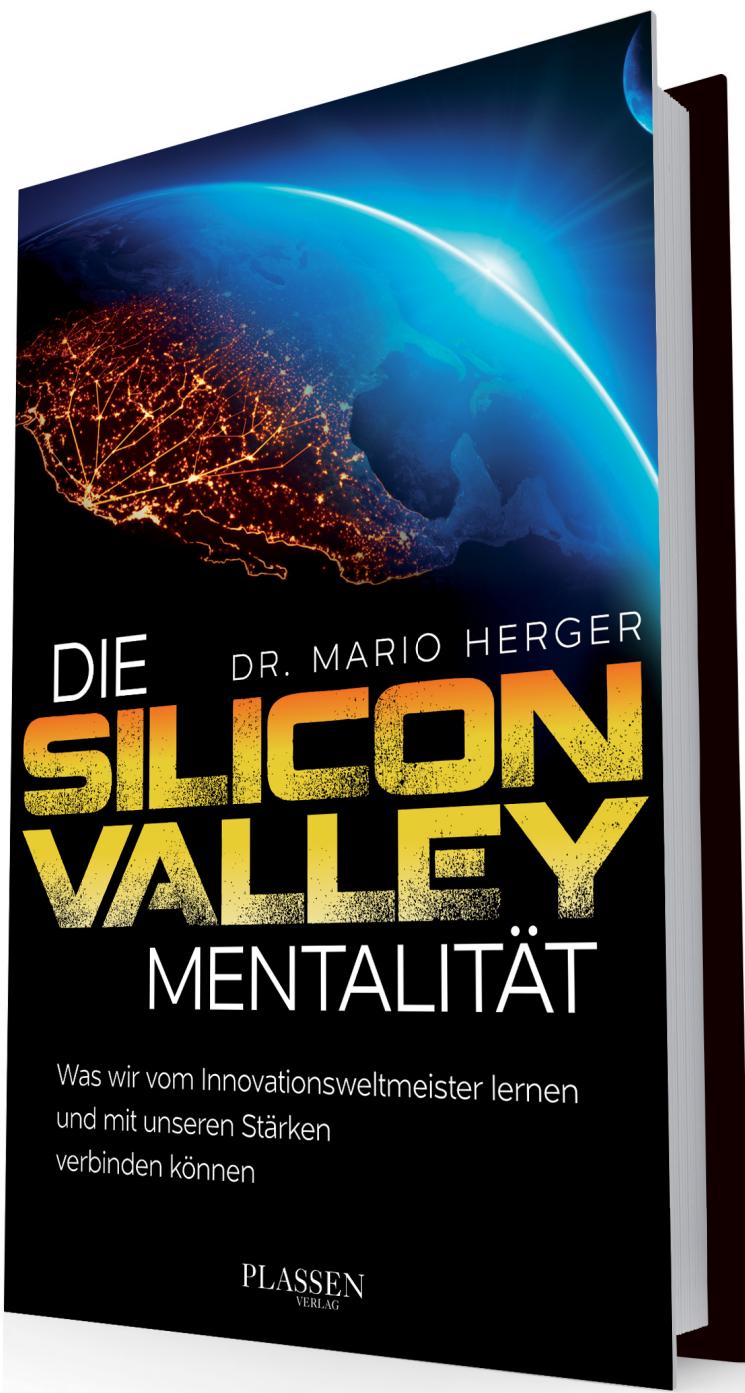
Die Antwort eines Insiders auf
Christoph Keeses „Silicon Valley“



Praktische Umsetzung in
Unternehmen – heute und
hier in Deutschland



Deutschland vs. Silicon Valley –
ein ungleicher Kampf, warum?



APPLE
Design Thinking
STANFORD
Silicon Valley
KREATIVITÄT
Disruption
Uber Google
Consultance
PALO ALTO

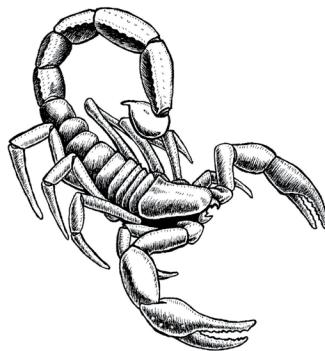
Dr. Mario Herger
Die Silicon-Valley-Mentalität
ca. 240 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-354-6

erscheint am
1. März 2016



9 783864 703546

Einmal Skorpion mit extra scharf!



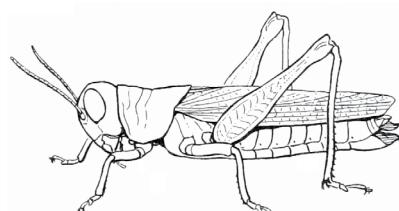
Käfer und Maden essen? Skorpion-Kebab? Spinnen als Nachspeise? Was bei den meisten Lesern dieser Zeilen für Gänsehaut sorgt, ist für Survival-Experte Bear Grylls im Notfall die Rettung vor dem Hunger tod. Mit »Essen Extrem« legt der ehemalige SAS-Fallschirmjäger einen umfassenden Ratgeber für die Nahrungssuche und -zubereitung in der Wildnis vor – von Beeren und Kräutern bis hin zu sehr exotischen »Delikatessen«. Er zeigt, wo und wie man Nahrung findet und welche Pflanzen und Tiere man meiden sollte. Für Survival-Fans, Pfadfinder und Outdoor-Begeisterte ein Muss!

»Es ist nicht zu leugnen: Ich habe schon ziemlich extreme Dinge gegessen: lebende Vogelsspinnen, rohe Ziegenhoden, Elefantendung ... Wenn Ihr Leben davon abhängt, müssen Sie Ihre Vorurteile beiseitelegen, um Ihren Magen zu füllen.«

Bear Grylls



Bear Grylls diente bis 1997 beim Special Air Service SAS, einer Eliteeinheit der britischen Armee. Er bestieg mit nur 23 Jahren den Mount Everest. Heute ist er der bekannteste Survival-Experte der Welt.



Der bekannteste Survival-
Experte der Welt

TV-Präsenz in über
150 Ländern mit über
1 Milliarde Zuschauern

Trendthema Outdoor
und Survival



Outdoor
Überlebenstraining
ABENTEUER
Survival **ESSEN**
EXTREM

Bear Grylls
Essen Extrem
ca. 300 Seiten
mit farbigem Bildteil
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-339-3

erscheint am
11. Mai 2016



Medium oder Well Done?

Der Trend zum guten, exklusiven Burger überrollt Deutschland. Wo gibt es die besten Burger der Republik? Was sollte man über den Burger wissen? Wie kann ich den perfekten Burger selber machen? Antworten auf diese und viele weitere Fragen liefert dieses Buch aus Expertenhand.

»Medium oder Well Done?« In guten Burger-Läden kommt unter vielen anderen auch diese Frage auf den Kunden zu. Vorbei die Zeiten, wo in Deutschland ein Burger aus zwei Brötchenhälften, Salatblatt, Tomatenscheibe, Zwiebelringen und ein bisschen Hackfleisch bestand. Längst ist um den Burger in all seinen Facetten und Preisklassen eine ausgedehnte Subkultur entstanden, die auch in den sozialen Medien ihren Niederschlag findet. Gemeinsam mit dem populären Social-Media-Portal »Burger City Guide« präsentieren wir »Die Burger-Bibel« mit allen wichtigen Fragen und Antworten rund um den aktuellen Food-Trend.



© privat

Alexandra Krokha,
Alexander Melendez
und Marcel Risker

vereint die Liebe zum Burger.
Sie sind die Gründer der
größten Burger-Community
Deutschlands. Emil Levy Z.
Schramm (li.) sorgt mit
seinen Burger-Bildern für
den »Yummy-Effekt«.



Trendthema »Burger«



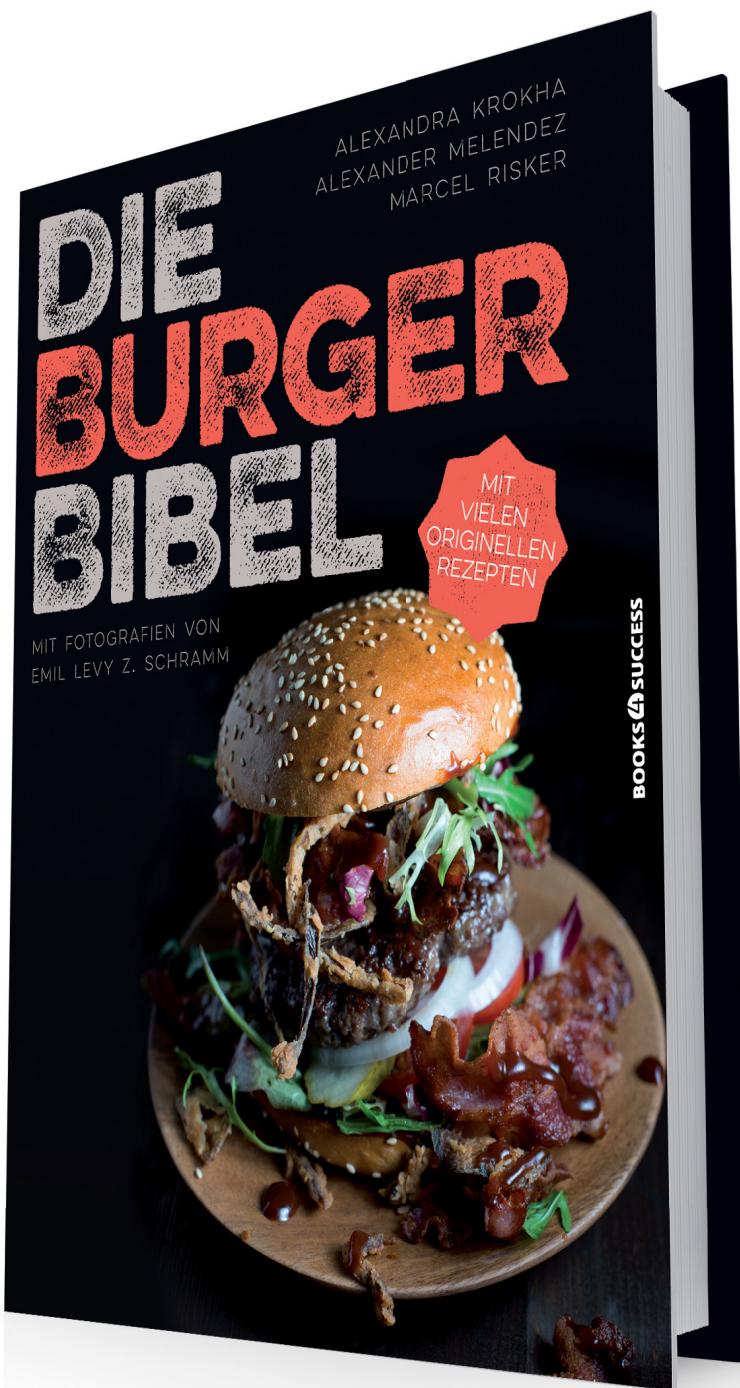
Kochbuch, Geschenkbuch
und Hintergrundwissen
zu einem kulinarischen
Topthema



Von den Betreibern der
Social-Media-Plattform
»Burger City Guide«



Mit zahlreichen Rezepten,
Abbildungen, Tipps und
Tricks



Cover noch nicht final

BURGER SATT Food-Trend KULINARISCHER YUMMY! GUIDE Burger-Rezepte

Alexandra Krokha
Alexander Melendez
Marcel Risker

Die Burger-Bibel

ca. 300 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
gebunden mit SU
19,0 x 25,0 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-348-5

erscheint am
27. April 2016



9 783864 703485

Lektionen aus dem Fußballstadion

Als Trainer von Manchester United (1986 bis 2013) gewann Sir Alex Ferguson 38 Titel, unter anderem 13-mal die englische Meisterschaft, fünfmal den FA Cup, zweimal die Champions League und einmal den Europapokal der Pokalsieger. 1999 wurde er von Queen Elisabeth II zum Ritter geschlagen.

Nach einer erstaunlichen Karriere – zunächst in Schottland, dann über 27 Jahre bei Manchester United – legt Sir Alex Ferguson »Leading« vor, in dem der größte Fußballtrainer aller Zeiten die zentralen Führungsentscheidungen seiner 38-jährigen Teammanager-Karriere analysiert und, gemeinsam mit seinem Freund und Koautor Sir Michael Moritz, die Lektionen herausarbeitet, die jeder im Geschäftsleben und im Leben verwenden kann, um langfristig transformative Erfolge zu erzielen.

Von Einstellungskriterien zu Entlassungsentscheidungen, vom Umgang mit Veränderung zu Teamwork, von der Souveränität in der Vorstandsetage bis zur Reaktion auf Misserfolg und Widerstände: »Leading« ist so inspirierend wie praktisch und ein Nachschlagewerk für jede Führungskraft im Beruf, im Sport und im Leben.

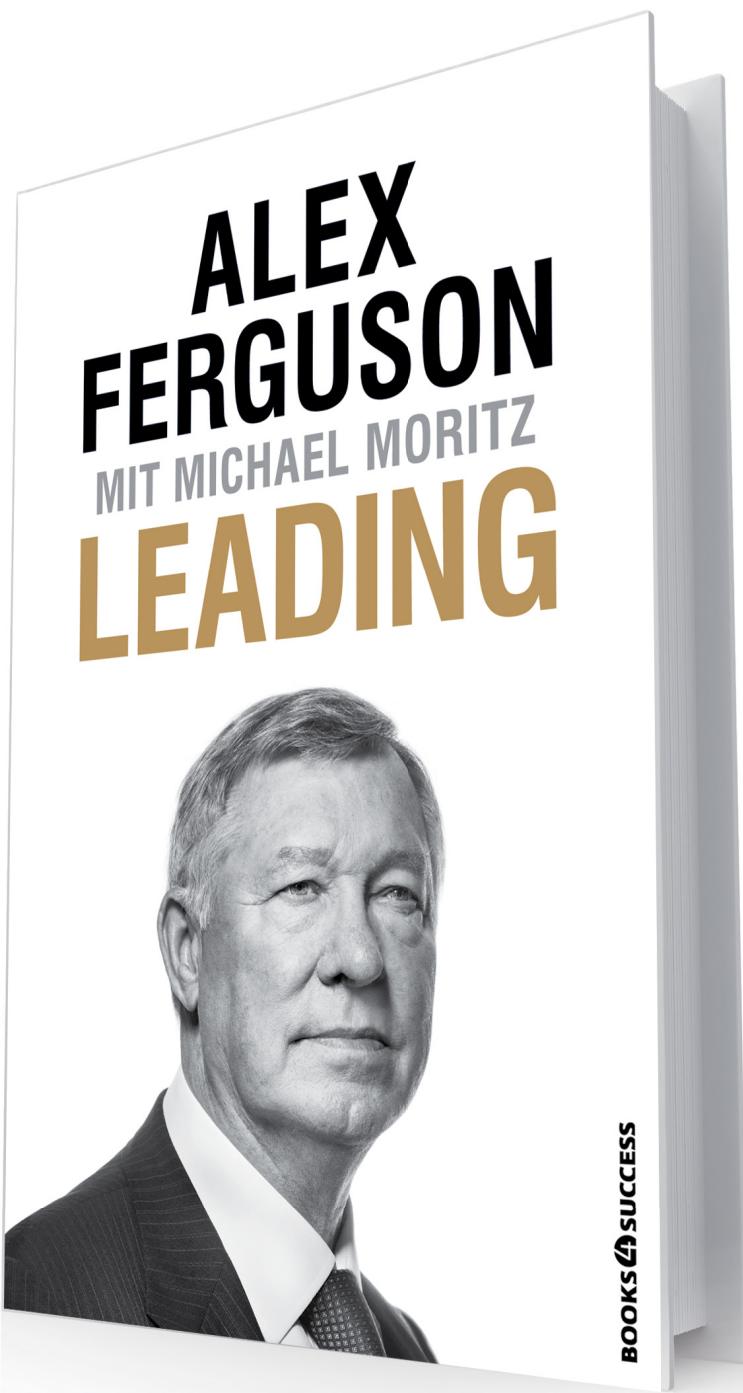
Sir Alex Ferguson ist ein ehemaliger schottischer Fußballer und war von 1986 bis 2013 Trainer von Manchester United. In dieser Zeit wurde er zu einem der erfolgreichsten, am meisten bewunderten und respektierten Trainer aller Zeiten. Am 8. Mai 2013 gab er seinen Rückzug vom Trainerposten bei Manchester United bekannt. Im Laufe der 27 Jahre bei ManU gewann er 38 Pokale, darunter 13 Premier-League-Meisterschaften und zwei UEFA-Champions-League-Titel.

Sir Michael Moritz ist Risikokapitalgeber und Vorstandsvorsitzender von Sequoia Capital, einem der ersten Investoren bei Apple, Cisco, YouTube und WhatsApp; er war außerdem Aufsichtsratsmitglied bei Google, LinkedIn, PayPal und Yahoo! Er war als Journalist unter anderem für das *Time Magazine* tätig und ist Autor des ersten Buches über die Geschichte von Apple: »Apple: Die Geburt eines Kults«, erschienen im Börsenbuchverlag. Der gebürtige Waliser lebt in San Francisco, Kalifornien.

➤ Einer der bekanntesten
und erfolgreichsten Trainer
der Fußballgeschichte

➤ Ob am Fußballfeld
oder in der Chefetage:
Was ist gute Führung?

➤ Wie komme ich an die
Spitze – und bleibe
dort über Jahrzehnte?



ManU
Fußball-Ikone
MANAGEMENT
beispiellose
Karriere
FÜHRUNGS-
LEITFADEN

Alex Ferguson
Michael Moritz
Leading
ca. 450 Seiten
mit farbigem Bildteil
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-332-4

erscheint am
16. März 2016



Management für Pragmatiker

Im Bestseller »Der 5-Minuten-Manager« wurden die wichtigsten Management-Theorien komprimiert vermittelt. Die Fortsetzung legt nun den Schwerpunkt auf die alltägliche Praxis im Unternehmen.

In 76 Fragen widmet sich James McGrath verschiedenen Bereichen des Manageralltags.

Vom Selbst- und Projektmanagement über Kunden- und Lieferantenbeziehungen bis hin zu grundlegenden betriebswirtschaftlichen Begriffen: Immer steht die praktische Umsetzbarkeit im Vordergrund.

Die Fragen überspannen die gesamte Karriere – sowohl Berufseinsteiger als auch »alte Hasen« kommen so auf ihre Kosten und werden diesen Karriere-Begleiter nicht mehr missen wollen.

Bereits erschienen:



»Der 5-Minuten-Manager«
übersetzt in
10 Sprachen



Dr. James McGrath blickt auf eine langjährige Karriere unter anderem als Wirtschaftsprüfer, Controller und Unternehmensberater zurück. Er ist Autor mehrerer Bücher, darunter »Der 5-Minuten-Manager« zusammen mit Bob Bates, erschienen bei Books-4Success.

➤ 76 Antworten auf die meistgestellten Fragen
aus dem Manager-Alltag

➤ In der Tradition des Bestsellers
»Der 5-Minuten-Manager«

➤ Praxisorientierter
Karriere-Begleiter



Karriere-Ratgeber
Management
PRAKTISCHE LÖSUNGEN
PROJEKT-MANAGEMENT
Kundenservice

James McGrath
**Der 5-Minuten-Manager –
Das Praxisbuch**
ca. 272 Seiten
broschiert
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-333-1

erscheint am
8. Juni 2016



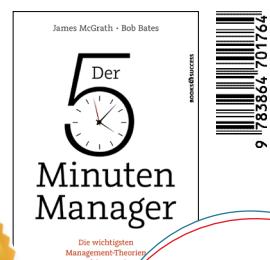
Der schnelle Weg zur besseren Führungskraft

»Der 5-Minuten-Coach« hilft Managern dabei, den verschiedenen Herausforderungen der Mitarbeiterführung schnell und effizient zu begegnen. Dabei greift Bob Bates auf die bewährte Methodik aus dem gemeinsam mit James McGrath verfassten Bestseller »Der 5-Minuten-Manager« zurück. Er arbeitet die Kerngedanken von 76 Coaching-Modellen heraus und stellt stets drei Fragen:

1. Welches sind die Grundprinzipien der Theorie?
2. Wie wende ich die Theorie an?
3. Welche Fragen sollte ich mir selbst stellen?

Auf jeweils nur drei Seiten vermittelt Bob Bates die zentralen Ideen der Theorien. Vorgestellt werden unter anderem so bedeutende Arbeiten wie die von Abraham Maslow, Edward De Bono und Daniel Goleman.

Bereits erschienen:



»Der 5-Minuten-Manager«
übersetzt in
10 Sprachen

Bob Bates war 20 Jahre im öffentlichen Dienst beschäftigt, bevor er das Management- und Bildungs-Beratungsunternehmen The Arundel Group gründete. Daneben war er an der University of Wolverhampton als Dozent tätig.



Die wichtigsten Coaching-Theorien für den Berufsalltag



In der Tradition des Bestsellers
»Der 5-Minuten-Manager«



Von der Theorie zur Praxis erfolgreicher Personalentwicklung



Coaching
praxisorientiert
Management
ANLEITUNG ZUR
FÜHRUNG
große Denker

Bob Bates
Der 5-Minuten-Coach
ca. 320 Seiten
broschiert
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-334-8

erscheint am
30. Mai 2016



Von Anfang an richtig führen



Die schlechte Nachricht: Die wenigsten werden als Führungskraft geboren. Die gute Nachricht: Jeder kann es lernen. Tacy M. Byham und Richard S. Wellins geben der frisch ernannten Führungskraft das Werkzeug in die Hand, zu einem Katalysator zu werden – einer Persönlichkeit, die in anderen den Funken entzündet und sie aktiv werden lässt.

Teil 1 beleuchtet und trainiert die Fähigkeit, mit Menschen umzugehen. Teil 2 gibt Antworten auf Fragen wie: Wie führe ich? Wie finde ich engagiertes Personal und wie kann ich es fördern? Dieser praktische Ratgeber komprimiert Erfahrungen in Bausteine, die jede Führungskraft für sich nutzen kann – egal an welchem Punkt der Karriereleiter.



Tacy M. Byham ist CEO von Development Dimensions International (DDI), einem der weltweit besten Management-Beratungsunternehmen. Seit über 40 Jahren arbeitet sie für internationale Firmen an maßgeschneiderten Lösungen für eine bessere Führungskultur.



Richard S. Wellins ist ein weltweit aktiver Experte für Führungsentwicklung. Dieses ist sein fünftes Buch über Management-Fähigkeiten, darunter der Bestseller »Empowered Teams«. Er veröffentlicht seine Erkenntnisse in *Fortune*, *BusinessWeek* und *Forbes* sowie auf *CNBC* und *BBC*.

Über 40 Jahre
Management-Erfahrung

Hohe nachgewiesene
Erfolgsquote



Coaching
Management
Führungs-KRAFT
KATALYSATOR
Anleitung zum Erfolg

Tacy M. Byham
Richard S. Wellins
Führungs-KRAFT – was nun?
ca. 350 Seiten
broschiert
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-357-7

erscheint am
22. Juni 2016



Glutenfrei – ein gesunder Trend

Gwyneth Paltrow, Lady Gaga und Tennisstar

Sabine Lisicki müssen sich wegen Zöliakie glutenfrei ernähren. Doch auch Menschen, die sich ohne Gluten einfach wohler fühlen, finden in diesem Buch wichtige Informationen, Alltagstipps und jede Menge Rezepte, die sie durch den Tag, das ganze Jahr und alle Anlässe begleiten.

Birgit Irgangs 90 raffinierte Rezepte zeigen, dass ein Verzicht auf Gluten keinen Verzicht auf Genuss bedeuten muss – ganz im Gegenteil! Ob knusprige Brötchen, kreative Tortenkreationen, festliches Weihnachtsgebäck oder farbenfrohe Cupcakes: Diese Rezepte sind ohne jegliche Einschränkung lecker.



»Wer glaubt, dass bei einer glutenfreien Ernährung der Genuss zu kurz kommt, wird mit diesem empfehlenswerten Buch eines Besseren belehrt!«

Patricia Gály
Diätassistentin, Allergologische
Ernährungstherapie/VDD,

Quelle: Buchbesprechung „Genuss ohne Gluten“ für die Deutsche Zöliakie Gesellschaft

Von derselben Autorin:



Birgit Irgang ist selbstständige Diplom-Übersetzerin und freie Journalistin mit Schwerpunkt Ernährung und Gesundheit. Sie ist selbst an Zöliakie erkrankt und ernährt sich seit mehr als 20 Jahren glutenfrei. Ihr erstes Buch »Genuss ohne Gluten« wurde bereits mit dem DZG-Siegel ausgezeichnet.

Nach »Genuss ohne Gluten«
nun die Fortsetzung mit vielen
neuen Anregungen

Zusätzlich zahlreiche
laktosefreie und
vegane Rezeptideen

90 bewährte Rezepte
ohne Gluten, alle mit Bild und
Allergen-Kennzeichnung



DIÄT
Ernährung
ALLERGIKER
Rezepte **Glutenfrei**
ZÖLIAKIE

Birgit Irgang
**Garantiert glutenfrei
genießen**
ca. 200 Seiten
mit vielen farbigen Abbildungen
broschiert
19,0 x 25,0 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-341-6

erscheint am
15. April 2016



Die Geheimnisse von Europas besten Verkäufern

Einmal im Jahr trifft sich der Club 55 – eine Vereinigung der »besten Vertriebs- und Marketingexperten Europas«. Der Zugang zur Klubmitgliedschaft ist streng reglementiert, eine Teilnahme an der Zusammenkunft, die stets an einem anderen Ort stattfindet, für Außenstehende so gut wie unmöglich. Prominente Gäste wie Dr. Dieter Zetsche, Dr. Michael Otto oder Dietrich Mateschitz waren bereits beim Club 55 zu

Gast und diskutierten mit den Experten über aktuelle Trends in Sachen Vertrieb. Mit dem »Sales Code 55« gibt es erstmals ein vom Club 55 autorisiertes Werk. Es versteht sich als Leitfaden zum Verkaufserfolg. Jedes Mitglied behandelt seine Kernkompetenz. So entsteht ein wertvolles Nachschlagewerk, das alle relevanten Aspekte erfolgreichen Verkaufens behandelt.



Michael Ehlers ist Rhetoriktrainer, Bestsellerautor, Top-Speaker und in der Rolle des Fischverkäufers Hein Hansen auch ein begnadeter Unterhalter. Der Bamberger Unternehmer lebt und liebt den Vertrieb und das Verkaufen. Ehlers ist Vizepräsident des »Club 55 – European Community of Experts in Marketing & Sales«.

© Steven P. Carnarius



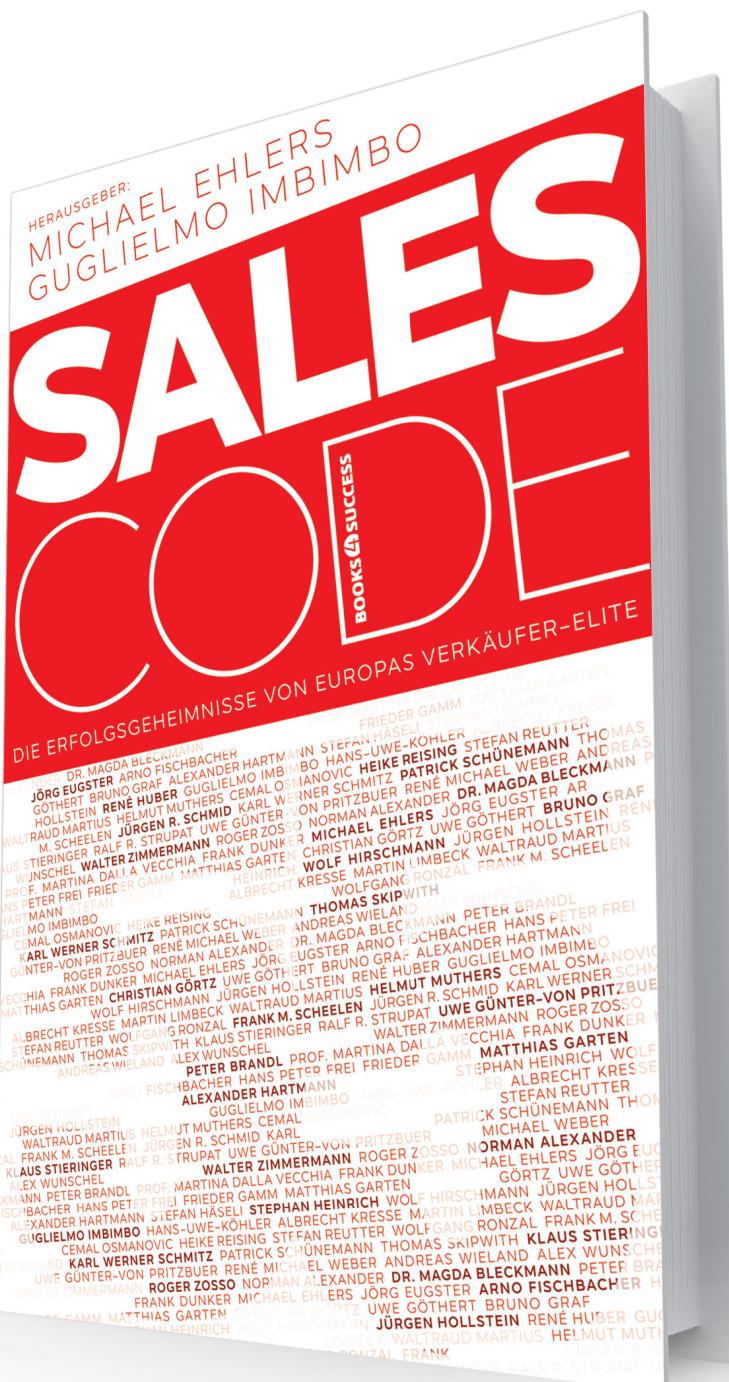
Guglielmo Imbimbo ist als Unternehmer und Trainer mit den Schwerpunkten Verkaufsberatung und Verkaufsführung tätig. Seit zwei Jahrzehnten gehört der Schweizer zu den gefragtesten Persönlichkeits- und Verkaufstrainern hierzulande und auf internationalem Parkett.

© privat

**In Zusammenarbeit
mit dem Club 55**

**55 Kernkompetenzen
auf den Punkt gebracht**

**Die Erfolgsgeheimnisse von
Europas Verkäufer-Elite**



**Digitale
Transformation
Key Account
Big Data **SALES**
Verkauf**

**Michael Ehlers
Guglielmo Imbimbo
Sales Code 55**

ca. 500 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
55,00 [D] / 56,65 [A]
ISBN: 978-3-86470-356-0

**erscheint am
27. April 2016**



Der Kapitalismus am Scheideweg

1989: Der Kommunismus ist tot, der Kapitalismus hat sich als das überlegene System erwiesen.

2008: Die Wall Street bringt die Weltwirtschaft an den Rand des Zusammenbruchs.

2015: Wir können nicht mehr die Augen vor gravierenden ökonomischen Problemen verschließen.

Philip Kotler schaut ganz genau hin. In seinem neuen Buch legt er den Finger in die Wunden des Kapitalismus. Er identifiziert und analysiert insgesamt 14 strukturelle Mängel: zunehmende Armut, wachsende Ungleichheit, Jobverlust durch Automatisierung, Umweltzerstörung, Profitorientierung, ...

Kotler zeigt, woran der Kapitalismus krank – und welche Maßnahmen wir ergreifen müssen, um »das beste aller Wirtschaftssysteme« wieder zukunftsfähig zu machen.

»... wenn Philip Kotler der Kritiker ist, muss der Kapitalismus aufhorchen.«

Financial Times

»Wenn Sie verstehen wollen, woran unser derzeitiges Amok laufendes System des Kapitalismus wirklich krankt, dann müssen Sie Kotlers Buch lesen.«

Huntington News

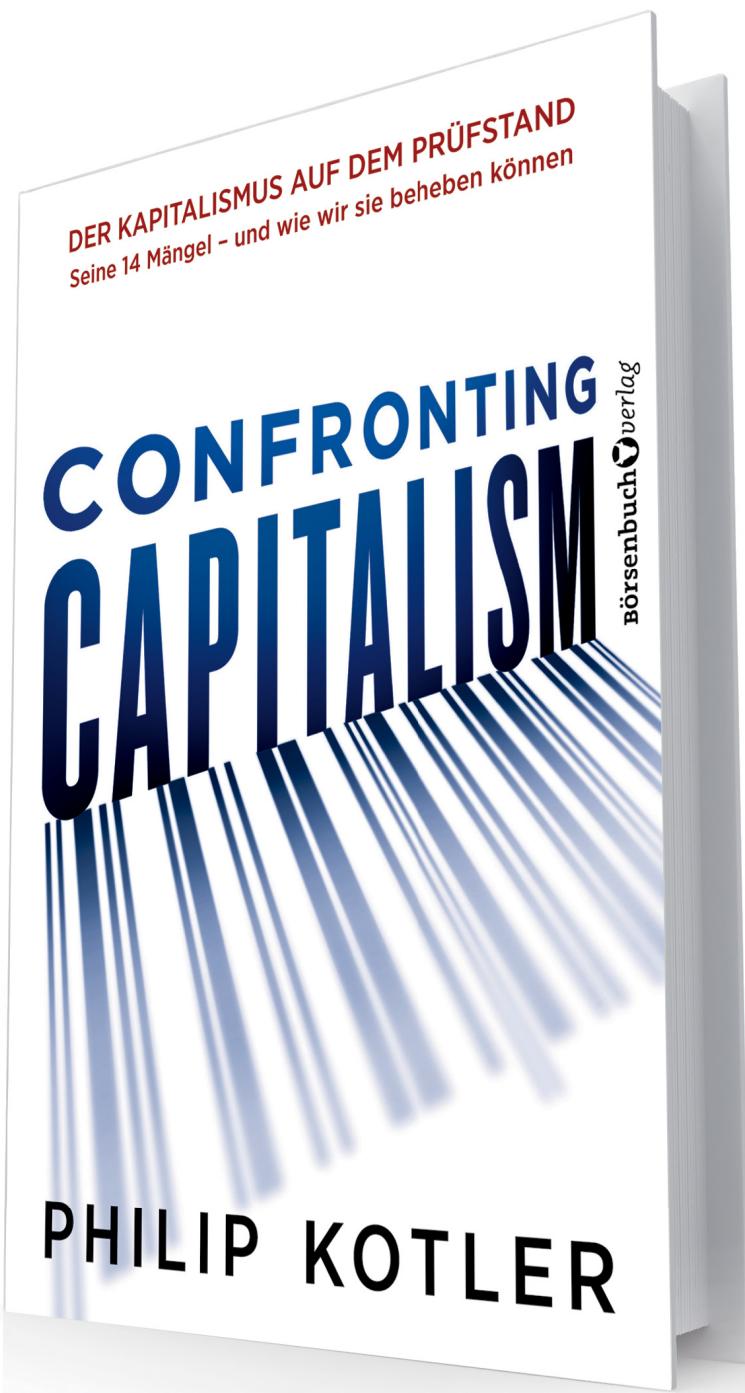


Philip Kotler ist Professor für Marketing an der Kellogg School of Management der Northwestern University. Der Bestsellerautor gilt als Begründer der modernen Marketinglehre. Sein Buch »Marketing Management« ist Standardlektüre an den Universitäten.

 Hervorragend eingeführter Bestsellerautor

 Die Grundprobleme
des Kapitalismus –
und die möglichen
Lösungen

 In der Tradition von Top-Titeln
wie Pikettys »Kapital« –
mit einem viel breiteren Horizont



Kapitalismus
Automatisierung
Schulden ARBEITS-
Krise LOSIGKEIT
Ungleichheit

Philip Kotler
Confronting Capitalism
ca. 300 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-376-8

erscheint am
8. Juni 2016



Wo kommt das Geld eigentlich her?

Spekulationsblase am Neuen Markt, Bankenkrise 2008 und griechische Schuldenkrise – lauter Themen, die die Finanzmärkte bewegten und bewegen. Doch wer einen Schritt zurücktritt und das große Bild sieht, bemerkt: So neu ist das alles gar nicht! Die Geschichte gibt wertvolle Hinweise zum Verständnis der Gegenwart.

Dass sich Geschichte wiederholt, zeigen die beiden Autoren anhand vieler Geschichten des Geldes. Inflation, Deflation, Abwertung, irrationalen Überschwang, Bankenpleiten und -rettungen gab es immer schon: im Spanien des 16. Jahrhunderts, im Großbritannien des 17. Jahrhunderts, im Frankreich des 18. Jahrhunderts und in den USA des 19. Jahrhunderts. Lehr- und anekdotenreich vermitteln die Autoren gewissermaßen nebenbei ein tiefes Verständnis für die Ursprünge des Finanzsystems – und damit auch für seine aktuellen Kapriolen. So zeigt sich: Der Weg von der Kaurischnecke zur Kreditklemme ist nicht weit.



Michael Vaupel ist Finanzjournalist, gefragter Interviewpartner und Autor mehrerer Bücher, darunter ein Standardwerk zur Geldanlage in strategischen Metallen.



Vivek Kaul ist ein renommierter indischer Finanzanalyst, der unter anderem für *The Times of India* sowie *Forbes India* geschrieben hat.

- In der Tradition von Bestsellern wie
»Schulden. Die ersten 5000 Jahre«
- Wenig bekannte Details aus
der Geschichte des Geldes
- Nutzen für den Leser:
Besseres Verständnis der
aktuellen Entwicklung



**Gold
Inflation Bank Run
GOLDSTANDARD
Deflation Silber**

Michael Vaupel
Vivek Kaul
Die Geschichten des Geldes
ca. 250 Seiten
mit SW-Zeichnungen
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-327-0

erscheint am
15. April 2016



Je tiefer man gräbt ...

... desto erstaunlicher werden die Antworten.

Zwei Finanzexperten auf der Suche nach dem Ursprung des Geldes – und somit auch dem Ursprung der aktuellen Krise des Weltfinanzsystems. Jetzt als Taschenbuch!

Die Wahrheit über Geld? Man kann es in Form von Scheinen oder Münzen anfassen, man verdient es und gibt es aus. Das war es auch schon, oder?

Nein, das ist nicht einmal die halbe Wahrheit! Raimund Brichta und Anton Voglmaier graben viel tiefer und stoßen nicht zuletzt auf die Wurzeln der uns mittlerweile seit sieben Jahren beschäftigenden Finanzkrise. Auf dem Weg dahin erklären die Autoren, wie Geld eigentlich in die Welt kommt, welcher Zusammenhang zwischen Vermögen auf der einen und Schulden auf der anderen Seite besteht und warum man unser derzeitiges Weltfinanzsystem niemals nachhaltig und krisenfest ausgestalten kann.



»Pointiert und unterhaltsam erklären Raimund Brichta und Anton Voglmaier in ›Die Wahrheit über Geld‹, woran der Euro krankt und warum seine Überlebenschancen sehr gering sind.«

Roter Reiter



Anton Voglmaier studierte BWL und Rechtswissenschaften und ist seit 1997 als Rechtsanwalt in Berlin zugelassen. Neben seiner Tätigkeit als Rechtsanwalt und Spezialist für den Geld- und Kapitalmarkt hat sich Anton Voglmaier als Wirtschaftsjournalist bundesweit einen Namen gemacht.

© privat

Raimund Brichta moderiert seit 1992 die TELE-BÖRSE, die älteste und populärste Börsensendung im deutschen Fernsehen. Außerdem ist der Diplom-Volkswirt als freier Wirtschafts- und Finanzjournalist tätig. Brichta ist Träger des State-Street-Preises für Finanzjournalisten 2008.



Thema aktueller denn je



HC ein Wirtschaftsbestseller



Geld- und
Kapitalmarkt
BANKENKRISE
Währungssystem
TELE-BÖRSE
Kredit **Geld**
FINANZKRISE
Bankwesen

Raimund Brichta
Anton Voglmaier
Die Wahrheit über Geld

312 Seiten
broschiert
12,0 x 19,0 cm
9,99 [D] / 10,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-358-4

erscheint am
1. März 2016



Börse kann so einfach sein ...

Es ist gar nicht so schwer, den Markt zu schlagen. Dennoch versagen nahezu alle Investmentfonds regelmäßig bei dem Versuch. Hedgefondsmanager Andreas F. Clenow nimmt seine Leser mit hinter die Kulissen der Branche, um ihnen zu zeigen, warum das so ist und wie jeder Anleger die Fonds schlagen kann. Der Schlüssel dazu: Momentum-Investing. Es ist eine von nur sehr wenigen Methoden, die erwiesenermaßen konstant den Markt schlagen. In seinem Buch präsentiert Clenow die Methoden, mit denen etablierte Hedgefonds ihre Ergebnisse erzielen. »Stocks on the Move« stellt einen rationalen Investmentansatz vor. Alle Regeln und alle Details werden erklärt, keine Frage bleibt offen.

»Sein Buch deckt jeden Aspekt ab, der bedacht werden will, einschließlich warum man manche Dinge nicht tun sollte. ... Dieses Buch sollten Sie haben.«

Gregory L. Morris, Börsenbuchautor und StockCharts.com-Blogger



Andreas F. Clenow ist CIO und Partner bei ACIES Asset Management in Zürich. Er gründete und managte zahlreiche Hedgefonds und ist Autor des Bestsellers »Following the Trend«.



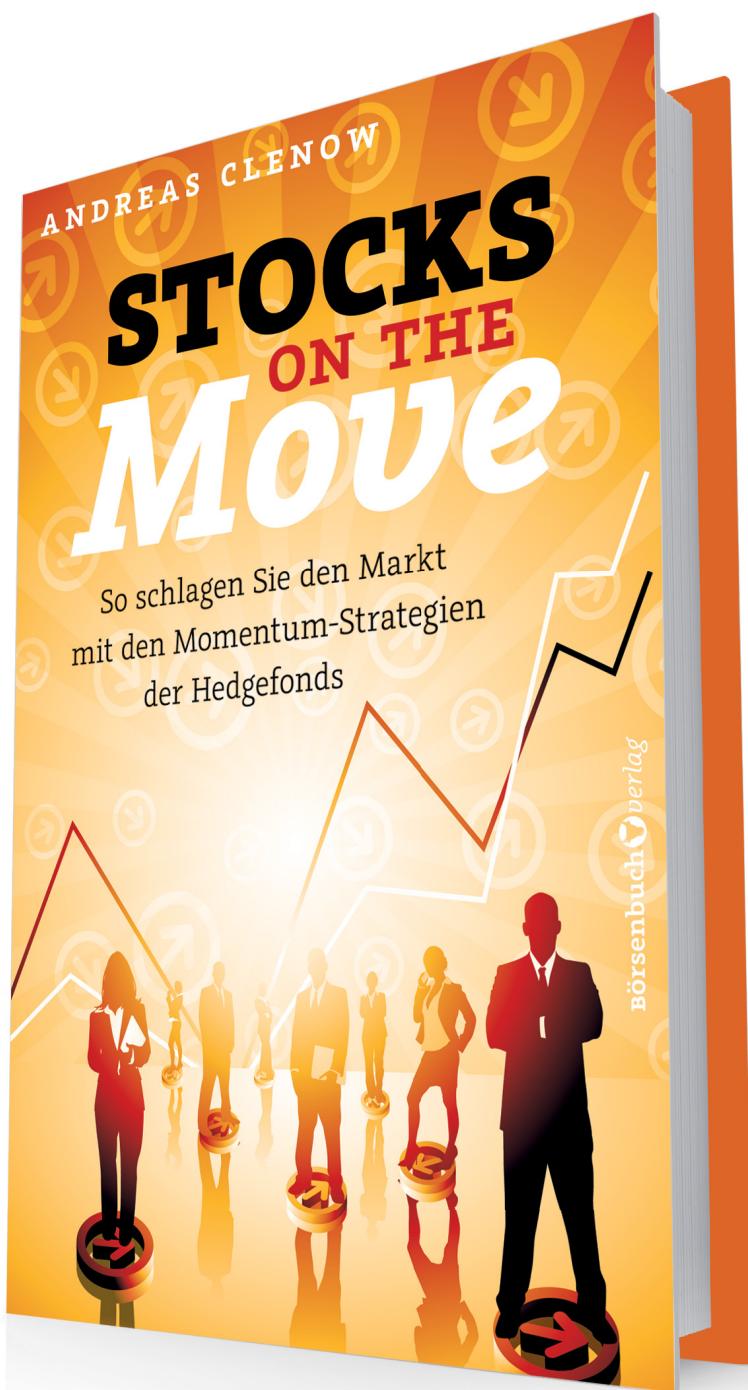
Empirisch erwiesen: überlegener Investmentansatz



Einer der erfolgreichsten
Tradingbuch-Autoren der
Welt



Einblicke in Hedgefonds-
Strategien von einem Insider



Geld
Investment
Aktien BÖRSE
HEDGEFONDS
MOMENTUM
TREND

Andreas Clenow
Stocks on the Move

ca. 350 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-360-7

erscheint am
22. Juni 2016



Die Legende als Lehrmeister

In der komplett überarbeiteten, dritten Auflage seines Bestsellers (über 1,2 Millionen verkauft Exemplare) stellt Robert G. Hagstrom Warren Buffetts Investment-Methode vor und verdeutlicht sie anhand vieler Beispiele. Alle wichtigen Käufe in der Karriere von Warren Buffett werden skizziert und analysiert. Auch ganz normale Investoren können so von der Erfahrung und den Erfolgen des größten Investors aller Zeiten profitieren. Hagstrom wirft einen Blick auf den Menschen Buffett und seinen Ansatz des Value Investing, den er weltweit populär gemacht hat. In der dritten Auflage werden außerdem die neuesten Akquisitionen und Investitionen unter die Lupe genommen. Neu ist ebenfalls der Themenkomplex Behavioral Finance: Wie kann ich als Investor all jene psychologischen Fallen umgehen, die einem langfristigen Anlageerfolg im Weg stehen?

»... niemand hat Buffetts Vorgehensweise besser beschrieben als Hagstrom. Hier finden sich die Fakten zu jeder wichtigen Aktie, die er jemals gekauft hat, und zur Frage, warum er sie gekauft hat. Faszinierend.«

Time Magazine

Die Biografie:

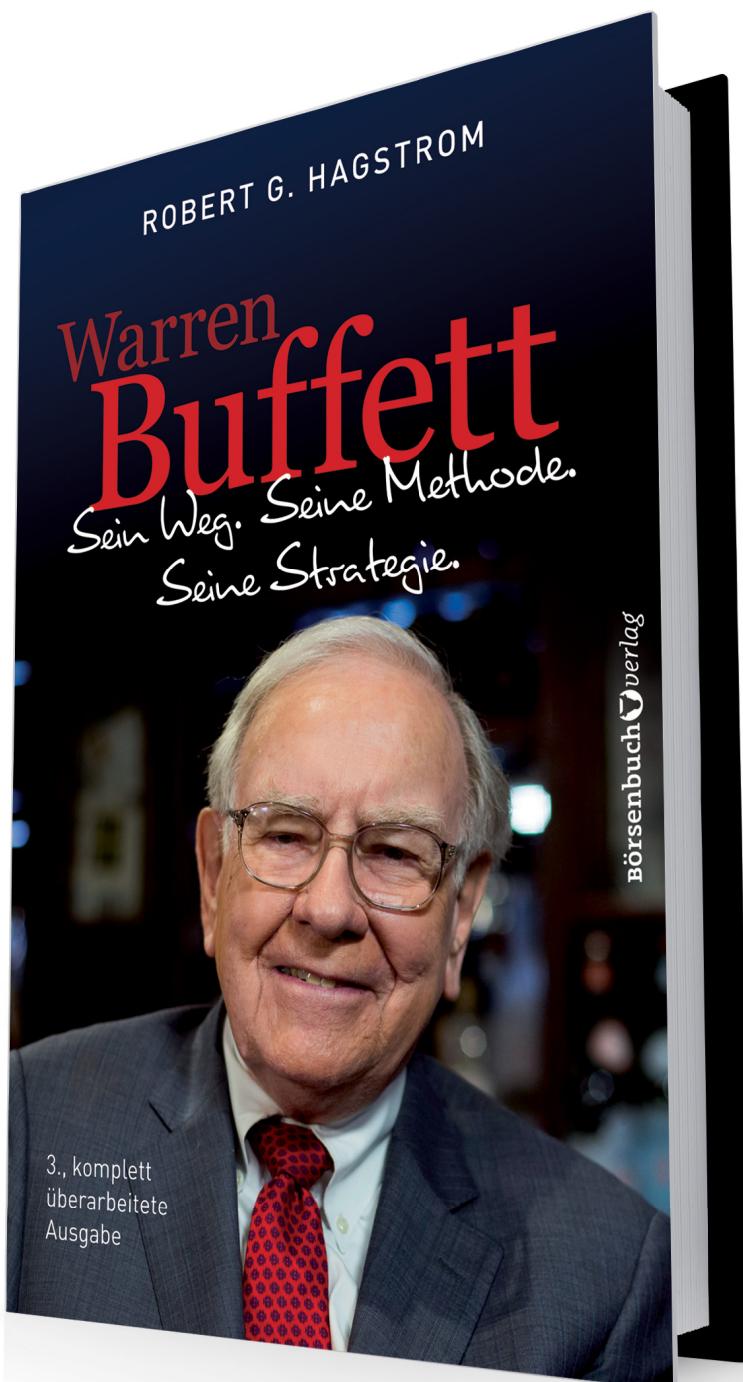


Robert G. Hagstrom ist Senior Vice President von Legg Mason Capital Management und Portfolio-Manager des Legg Mason Growth Trust. Mit seinen Investmentstrategien wandelt er in den Fußstapfen von Warren Buffett.

→ 3., komplett überarbeitete Ausgabe

→ Über 1,2 Millionen verkaufte Exemplare weltweit

→ Erweitert um die Analyse der aktuellsten Käufe sowie das Thema Behavioral Finance



Investor Strategie BUFFETT KARRIERE VALUE INVESTING

Robert G. Hagstrom
**Warren Buffett: Sein Weg.
Seine Methode. Seine
Strategie.**

3., komplett überarbeitete Ausgabe
ca. 300 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-375-1

erscheint am
15. April 2016



Wie Kleinanleger die Anlagestrategien der Großen kopieren können

Von den großen Investoren kann man sich einiges abschauen – doch was ist für Privatanleger wirklich brauchbar? Ulrich W. Hanke nimmt die Strategien von Benjamin Graham, Warren Buffett, Michael O'Higgins, Joel Greenblatt, John Neff, Peter Lynch, Ken Fisher, William O'Neil, James O'Shaughnessy, Martin Zweig, David Dreman und Anthony Gallea unter die Lupe. Hinzu kommen populäre deutsche Börsenstrategen wie Max Otte, Uwe Lang und Susan Levermann.

Hanke analysiert die Methoden der Börsenlegenden und arbeitet heraus, wie die Systeme funktionieren, welche Kennzahlen und welche Werte dabei wichtig sind. Er gibt Anlegern Filter und Checklisten an die Hand, mit denen sie in den Fußstapfen der Börsenstars wandeln können.



Ulrich W. Hanke war als Redakteur für die *WirtschaftsWoche*, *Capital*, *Financial Times Deutschland* und *Börse Online* tätig. Der Diplom-Betriebswirt ist Herausgeber und Chefredakteur von boersianer.info – Das digitale Anlegermagazin.

➤ Bekannter Autor mit eigenem
Online-Anlegermagazin

➤ 12 internationale
Börsenstars plus
populäre deutsche
Experten

➤ Bewährte Anlage-
strategien auf den
Punkt gebracht



Risiko
Börse ANLAGE-
STRATEGIE
Aktien Gewinne
Geldanlage
Warren Buffett

Ulrich W. Hanke
**Börsenstars und ihre
Erfolgsrezepte**
ca. 300 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-378-2

erscheint am
30. Juni 2016



»Bold ist ein visionärer Fahrplan für Menschen, die glauben, dass sie die Welt verändern können – und bietet unbezahlbare Tipps, wie man die Partner und Technologien dafür findet.«

BILL CLINTON

Peter H. Diamandis

Steven Kotler

Bold

352 Seiten, gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-324-9



PETER H.
DIAMANDIS
UND
STEVEN
KOTLER

So erschaffen
exponentielle
Unternehmer
bereits heute
die Welt von
morgen



George Friedman

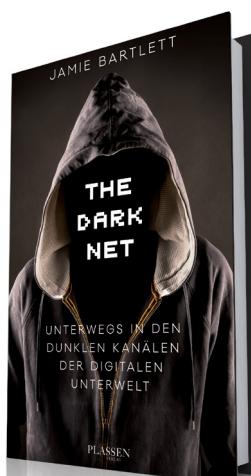
Flashpoints – Pulverfass Europa

384 Seiten,

gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-312-6



Jamie Bartlett

The Dark Net

336 Seiten,

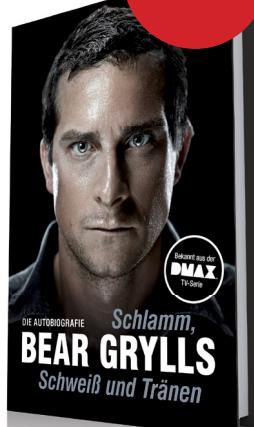
gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-284-6



5.
AUFLAGE



Bear Grylls
**Schlamm, Schweiß
und Tränen**

512 Seiten, gebunden mit SU

farbiger Bildteil

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-052-1



»Seit einiger Zeit sorgen die amerikanischen Ökonomen Erik Brynjolfsson und Andrew McAfee mit ihrem Buch [...] für Furore.«

FAZ

»Fesselnder und faktenreicher Bestseller«

NZZ

Erik Brynjolfsson

Andrew McAfee

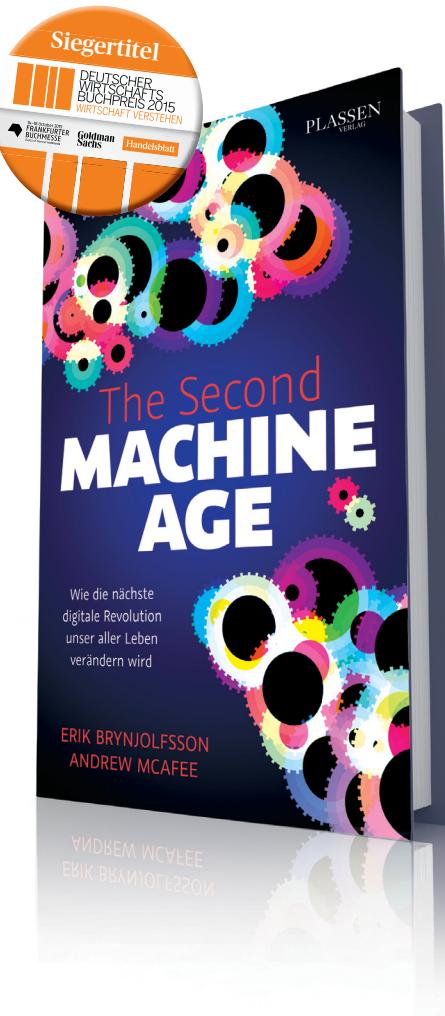
The Second Machine Age

368 Seiten, gebunden mit SU

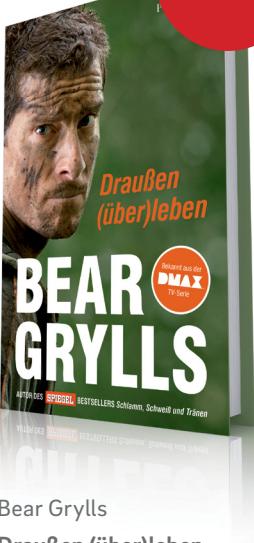
14,0 x 21,5 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-211-2



4.
AUFLAGE



Bear Grylls

Draußen (über)leben

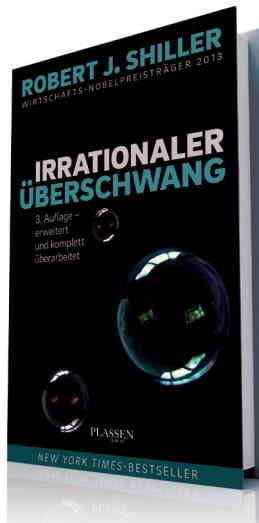
272 Seiten, gebunden mit SU

mit vielen farbigen

Abbildungen und Fotos

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-082-8



Robert J. Shiller

Irrationaler Überschwang

432 Seiten,

gebunden mit SU

29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-253-2



Peter Fisk

Gamechangers

416 Seiten,

broschiert

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-296-9

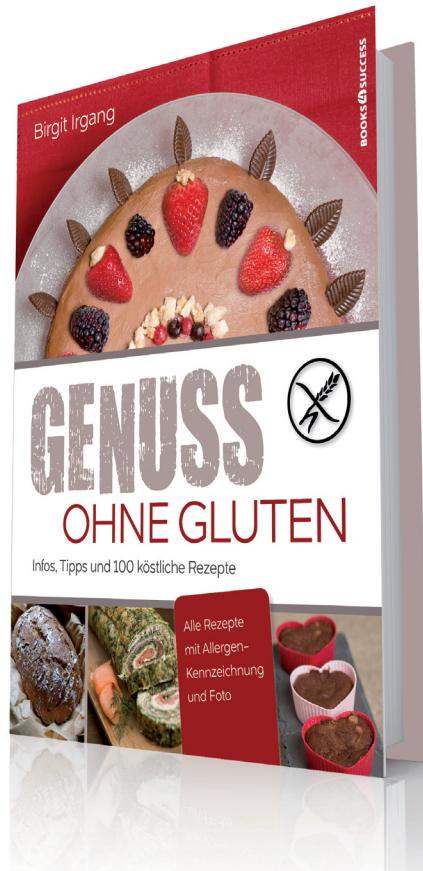


»Wer glaubt, dass bei einer glutenfreien Ernährung der Genuss zu kurz kommt, wird mit diesem empfehlenswerten Buch eines Besseren belehrt!«

PATRICIA GÁLITY

Diätassistentin, Allergologische Ernährungstherapie/VDD,

Quelle: Buchbesprechung „Genuss ohne Gluten“
für die Deutsche Zöliakie Gesellschaft



Birgit Irgang

Genuss ohne Gluten

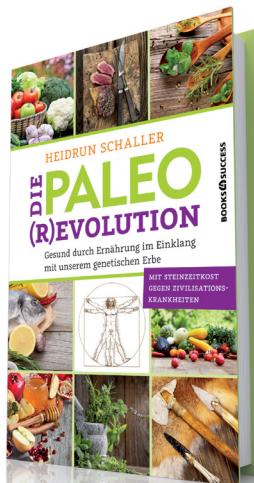
272 Seiten

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-280-8



Heidrun Schaller

Die Paleo-Revolution

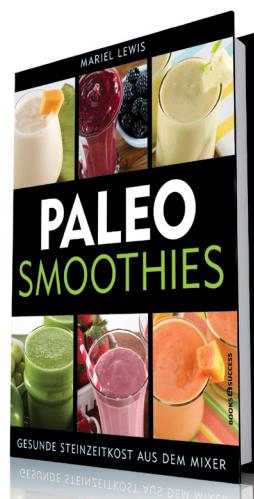
320 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-243-3



Mariel Lewis

Paleo Smoothies

240 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

17,99 [D] / 18,55 [A]

ISBN: 978-3-86470-239-6



Branden Byers

Fermentierung für Einsteiger

224 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-283-9



»Die Steinzeit-Diät der Stars«

BILD

»Dieses Buch beweist, dass >gesund< so richtig lecker und >Steinzeit-Küche< auch modern sein kann.«

BILDWOCHE

Danielle Walker

Paleo-Küche für Genießer

368 Seiten, Flexcover

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-175-7



2.
AUFLAGE



RICHARD
BRANSON
The Virgin Way

»Wie ich das Thema
Führung sehe«

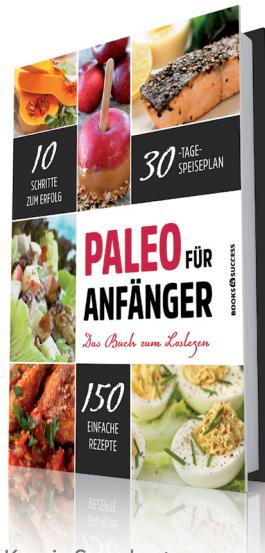
Richard Branson

The Virgin Way

352 Seiten, broschiert

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-245-7



Kenzie Swanhart

Paleo für Anfänger

300 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-303-4



Harley Pasternak

Schlank mit Smoothies

272 Seiten, broschiert

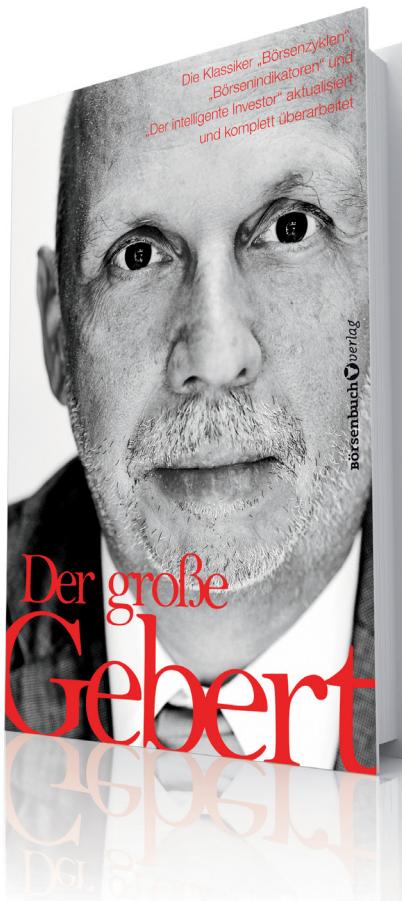
9,99 [D] / 10,30 [A]

ISBN: 978-3-86470-3232



»Einer der profiliertesten Börsianer Deutschlands legt seine Klassiker neu auf.«

DER AKTIONÄR



Thomas Gebert

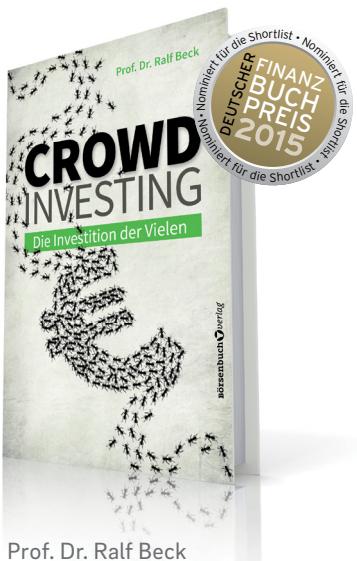
Der große Gebert

336 Seiten

gebunden mit SU

29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-254-9



Prof. Dr. Ralf Beck

Crowdinvesting

256 Seiten

gebunden mit SU

29,99 [D] / 30,90 [A]

ISBN: 978-3-86470-205-1



Phil Thornton

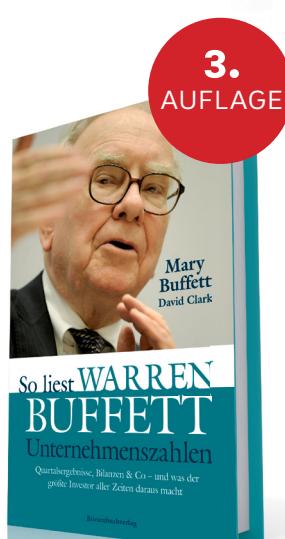
Die großen Ökonomen

272 Seiten

gebunden mit SU

22,99 [D] / 23,70 [A]

ISBN: 978-3-86470-282-2



Mary Buffett, David Clark

So liest Warren Buffett

Unternehmenszahlen

224 Seiten

gebunden mit SU

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-046-0



»Ein Krimi aus den 60er-Jahren begeistert die Wall Street: Wer >Business Adventures< liest, erfährt viel über die Börse. Und noch mehr über uns Menschen.«

FAZ

»Laut Gates das >beste Business-Buch aller Zeiten.«

manager-magazin

John Brooks

Business Adventures

480 Seiten

gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-252-5



2.
AUFLAGE



Jordan Belfort

Der Wolf der Wall Street

704 Seiten

gebunden mit SU

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-938350-74-4

2.
AUFLAGE



Ken Fisher, Elisabeth Dellinger

Kasse statt Masse

352 Seiten, gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-318-8

3.
AUFLAGE



William J. O'Neil

Wie man mit Aktien

Geld verdient

608 Seiten, gebunden

29,90 [D] / 30,70 [A]

ISBN: 978-3-94288-843-1



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de



BOOKS4SUCCESS

Börsenbuch*Verlag*



VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Parkallee 34, 28209 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 4 37 4191
Mobil: +49 (0) 172 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 4 37 4192
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 6126 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 171 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 40 3198
Mobil: +49 (0) 172 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 911 / 40 6710
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 51 44 44
buecher@boersenmedien.de

NEU: Umbreit und KNV angeschlossen

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 168 0140
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de

PLASSEN
BUCHVERLAGE

