

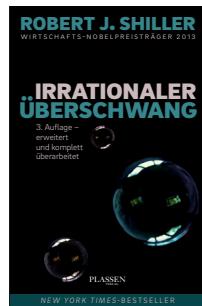


PLASSEN
BUCHVERLAGE

FRÜHJAHR 2015

- › SACHBUCH
- › RATGEBER
- › FACHBUCH

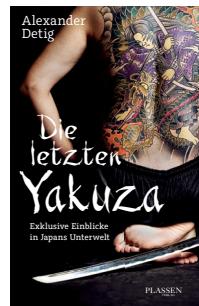
› SACHBUCH › PLASSEN VERLAG >>>>>>>>>>>>



7



9



11

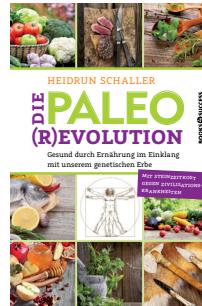


13



15

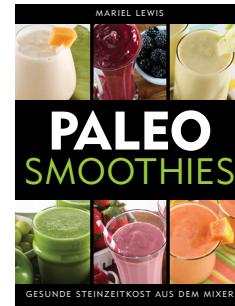
› RATGEBER › BOOKS4SUCCESS >>>>>>>>>



27



29



31

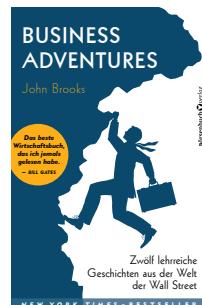


33



35

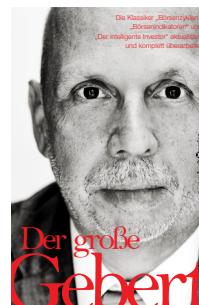
› FACHBUCH › BÖRSENBUCH Verlag >>>>>>>>>



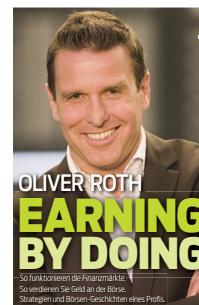
45



47



49



51



53



17



19

Populäre Sachbücher von interessanten Persönlichkeiten zu aktuellen Themen: Von Raubfischbändigern bis zur japanischen Mafia, von unglaublichen Kriegsgeschichten über exklusive Poker-Runden in Hollywood bis zur Präsidentschafts-Kandidatin – hier publizieren wir Bücher, die bewegen.

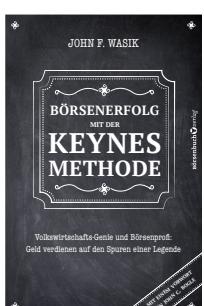


37



39

Ratgeber rund um Erfolg – in all seinen Facetten: Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmertum und Management ebenso wie Fitness und Ernährung. Aktuell besonders gefragt: das Trendthema Paleo. Hierzu gibt es gleich drei neue Titel im Frühjahrsprogramm.



55

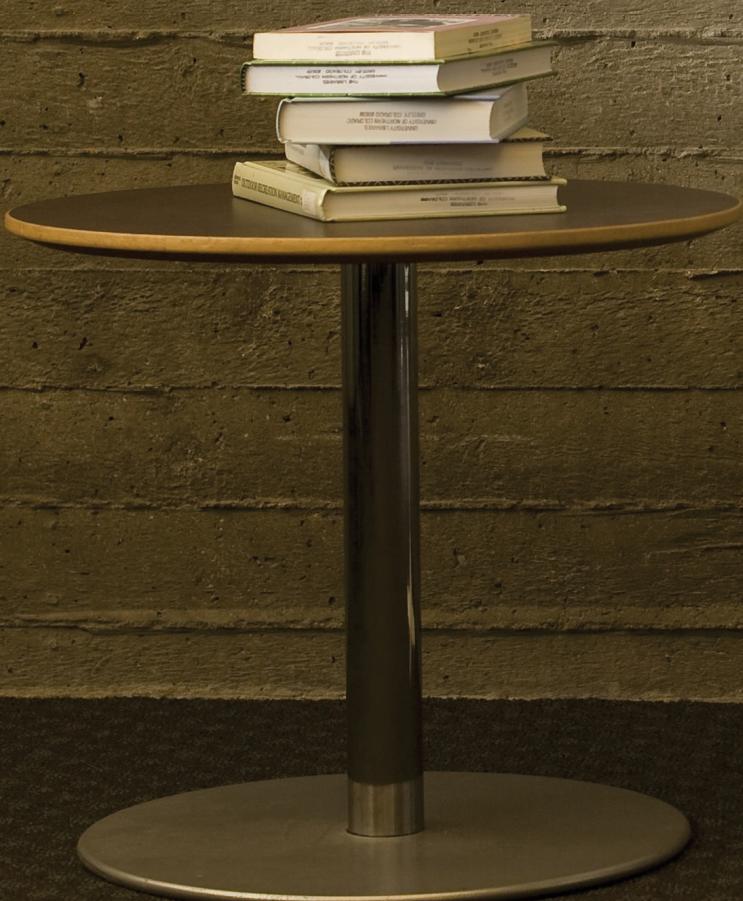


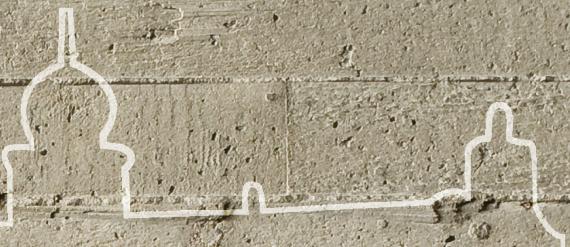
58

Seit über 25 Jahren alles rund um die Themen Wirtschaft, Geld und Börse. In diesem Programm: deutsche Börsenexperten ebenso wie international bekannte Namen, ein spannender Ausblick auf die Zukunft des Bankensektors und last, but not least – das Lieblingsbuch von Bill Gates und Warren Buffett.

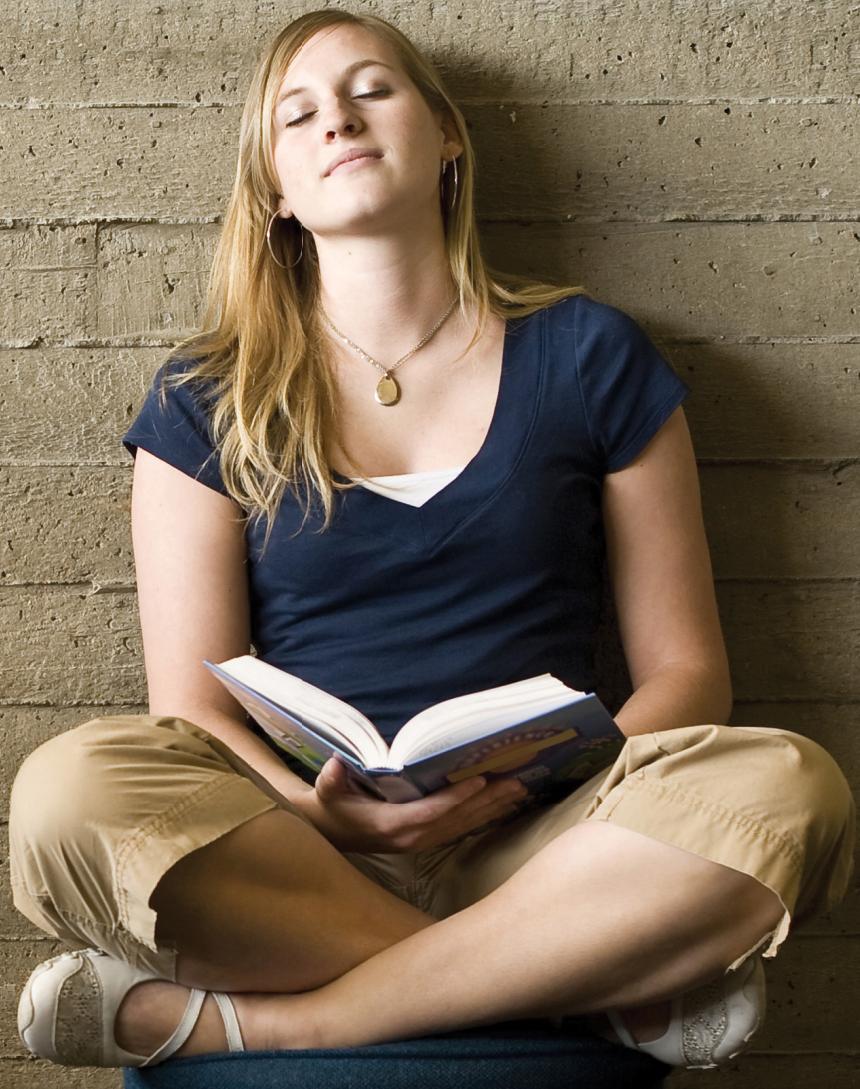
› Sachbuch

- › Zeitgeschehen
- › Geschenkbuch / Humor
- › Politik / Zeitgeschehen
- › Freizeit
- › Zeitgeschichte / Biografie





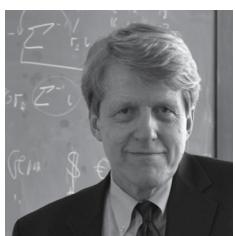
PLASSEN
VERLAG



Trifft er schon wieder ins Schwarze?

Er hat die Technologieblase vorhergesagt und vor der Immobilienblase warnte er ebenfalls frühzeitig. Nun analysiert Wirtschafts-Nobelpreisträger Robert Shiller die aktuelle Situation an den Finanzmärkten – und warnt erneut.

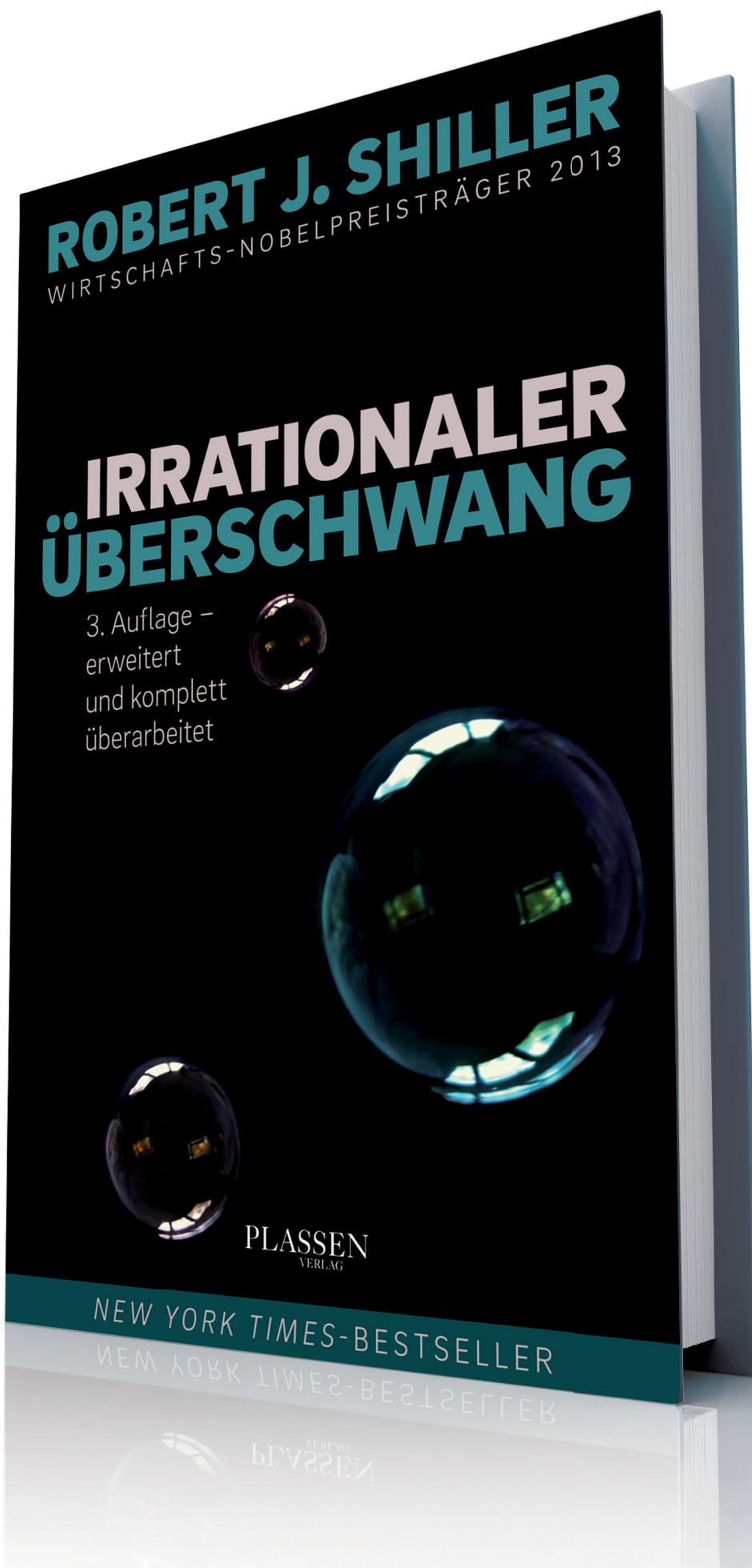
- › **Wirtschafts-Nobelpreisträger 2013**
- › **Shillers Standardwerk in der komplett überarbeiteten und erweiterten 3. Auflage**
- › **Der legendäre Ökonom sieht die nächste Blase – und damit auch den nächsten Crash**
- › **Wie sich Anleger schützen können**



© Michael Marsland /
Yale University

Robert J. Shiller erhielt 2013 den Wirtschafts-Nobelpreis und ist Professor an der Yale University.

Mit seiner Theorie des »Irrationalen Überschwangs« zeigt Nobelpreisträger Robert Shiller, dass Euphorie seitens der Akteure die Märkte auf unhaltbare und gefährliche Niveaus treiben kann. So geschehen in den Jahren 2000 bei der Hightechblase und 2007/2008 bei der Subprimeblase, die Shiller präzise vorhergesagt hat. Dies ist die dritte, aktualisierte und erweiterte Auflage seines Klassikers. Shiller bezieht hier erstmals auch den Anleihenmarkt ein und gibt Empfehlungen, was die Individuen und die Politik im Lichte der aktuellen Situation an den Finanzmärkten tun sollten.



» Pflichtlektüre
für alle, die sich
für die Wall Street
interessieren «

– ECONOMIST



Robert J. Shiller
**Irrationaler
Überschwang**
ca. 450 Seiten
gebunden mit SU
29,99 [D] / 30,89 [A]
ISBN:
978-3-86470-253-2

erscheint am
17. April 2015



Rechtzeitig zum Pollenflug

Mediziner schätzen: 20 bis 30 Millionen Menschen in Deutschland leiden an Allergien. Andreas Hock erklärt hintergründig, gut recherchiert und mit einer Prise Humor die alltäglichen Hürden, die Pollen und Co errichten können.

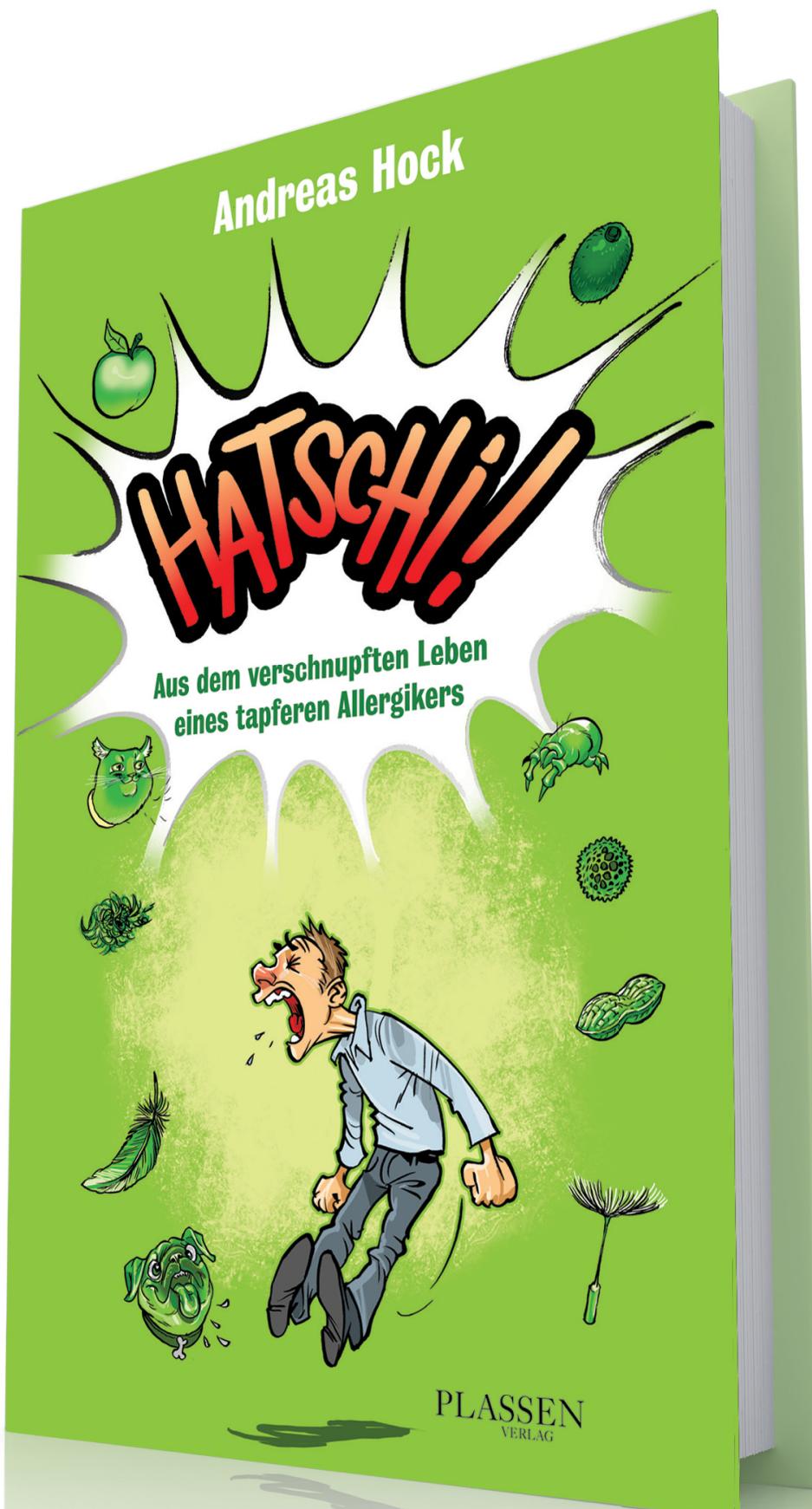


© Sven Grundmann

Andreas Hock schreibt seit 15 Jahren für verschiedene Zeitungen und Magazine. Von 2007 bis 2011 war er bei der *Abendzeitung Nürnberg* einer der jüngsten Chefredakteure Deutschlands. Heute arbeitet er als freier Journalist, Ghostwriter und Autor.

- › **Erscheint zum Start der Pollensaison – starkes Medienecho garantiert**
- › **Humoristische Aufarbeitung eines ernsten Themas**
- › **Für Betroffene, als Geschenkbuch, zur Information, zur Unterhaltung**
- › **Vom Autor des *Spiegel*-Bestsellers »Bin ich denn der Einzigste hier, wo Deutsch kann? Über den Niedergang unserer Sprache«**

»Wenn für andere Menschen der Frühling beginnt, beginnt für mich eine achtmonatige Leidenszeit: kaum eine Pflanze, kaum ein Baum, auf die mein Körper nicht überreagiert. Ein Bissen von einer Kiwi oder die Berührung einer Katze könnten mich umbringen. Und mein Hautarzt finanziert mit meinen ständigen Desensibilisierungen mindestens zwei Planstellen ...« Andreas Hock beschreibt den Alltag eines Allergikers so komisch, so selbstironisch und so böse wie kein Heuschnupfenpatient vor ihm. Dabei schildert er den Wahnsinn einer Gesellschaft, die sich mit ihrer Hygienesucht zugrunde richtet – und so für Milliardenumsätze in der Pharmaindustrie sorgt.



Andreas Hock

Hatschi!

ca. 220 Seiten

broschiert

14,99 [D] / 15,40 [A]

ISBN:

978-3-86470-242-6

erscheint am

20. Februar 2015



Verpönt und verehrt

Im Westen kennt man sie als die Kriminellen, die sich bei Versagen den kleinen Finger abhacken – Japans organisiertes Verbrechen, die Yakuza. Doch hinter der Geheimorganisation steckt viel mehr: Tradition, Loyalität und Opferbereitschaft. Alexander Detig blickte als erster Europäer hinter die Kulissen der Gesellschaft in der Gesellschaft und wirft einen Blick in ihre Zukunft.



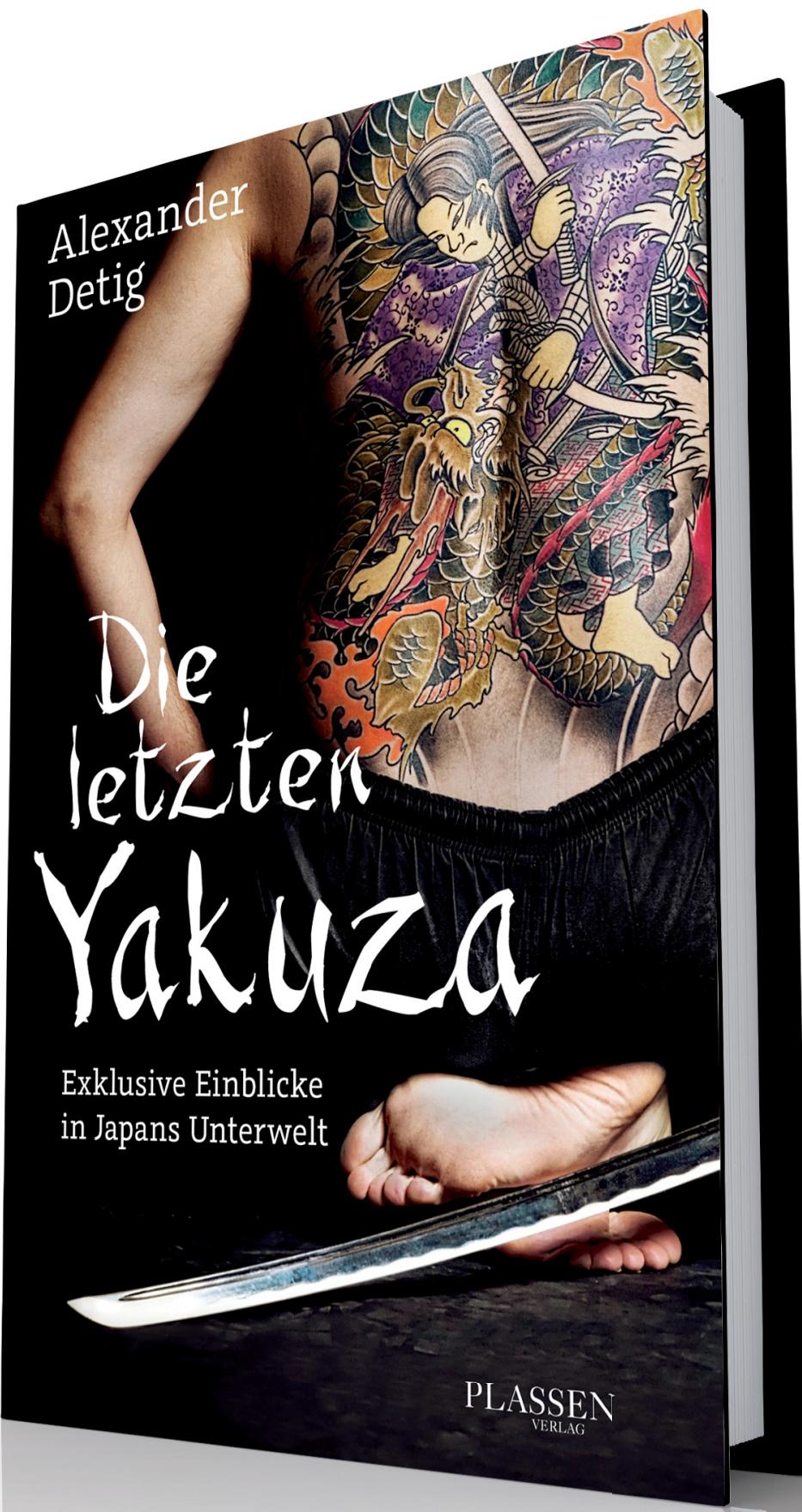
© Restart Productions GmbH

Alexander Detig ist ein preisgekrönter Dokumentarfilmer, der sich auf investigative Themen spezialisiert hat.

- › **Geschichte, Gegenwart und Zukunft der japanischen Mafia**
- › **Basierend auf der erfolgreichen TV-Dokumentation »Yakuza – Gangster und Wohltäter« (Arte)**
- › **Jahrelange Recherche vor Ort und ein gewachsenes Vertrauensverhältnis führen zu faszinierenden Einblicken**

Die Yakuza – Japans organisiertes Verbrechen, verpönt und verehrt zugleich. Alexander Detig ist es durch jahrelange geduldige und hartnäckige Recherche gelungen, Zugang zu Japans Unterwelt zu erlangen und in den innersten Zirkel der führenden Yakuza-Mitglieder vorzudringen. So beschreibt er in seinem Buch die verborgenen Rituale einer der gefährlichsten kriminellen Vereinigungen der Welt, aber auch den manchmal recht prosaischen Alltag: Die Sorgen, Hoffnungen und Ängste der mächtigsten Männer von Japans Unterwelt werden hier lebendig.

Der Autor gewährt exklusive Einblicke in eine für uns fremde Welt. Die Yakuza – eine »ehrbare Gesellschaft«, die offen und ohne Rücksicht auf ihr Ansehen in der Öffentlichkeit agiert. Aber wie lange noch?



Alexander Detig
Die letzten Yakuza

ca. 350 Seiten
gebunden mit SU
mit zahlreichen farbigen
Abbildungen
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:

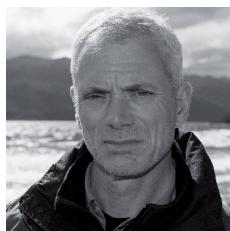
978-3-86470-250-1

erscheint am
28. Mai 2015

9 783864 702501

Angeln für Abenteurer und Forscher

Mehr als eine Million Facebook-Fans und eine TV-Serie, die ein weltweiter Hit ist: Für Angelfreunde ist Jeremy Wade eine Ikone. In seinem neuen Buch nimmt er den Leser mit zu den größten und stärksten Kreaturen, die man in den Flüssen und Seen unseres Planeten findet.



© Icon Films, James Bickersteth

Jeremy Wade erkundet seit über 30 Jahren die entlegensten Flüsse und Seen der Welt. Er ist die Hauptfigur der erfolgreichen TV-Dokumentation »Fluss-Monster«.

- › Über 1.000.000 Facebook-Fans
- › Erfolgreiche TV-Show, die in Deutschland auf **DMAX** läuft
- › Allein in Deutschland sind über eine Million Menschen in Angelverbänden organisiert

Profi-Angler Jeremy Wade zeigt, was sich in den Flüssen und Seen der Welt verbirgt, und geht Gerüchten über gefährliche Menschenfresser und andere Monster auf den Grund. Ob gigantischer Tigerfisch im Herzen des Kongo oder der gefürchtete Killer in den Tiefen des Amazonas – Wade jagt und fängt Fische mit unglaublichen Abmessungen und beängstigendem Verhalten. In der Tradition der großen Abenteuergeschichten schildert »River Monsters« die Erlebnisse des besessenen Anglers und Forschers auch jenseits der Flüsse: von einem Gefängnisaufenthalt als mutmaßlicher Spion in Südostasien bis zu einem Flugzeugabsturz im Amazonas-Regenwald.



Jeremy Wade
River Monsters
ca. 360 Seiten
gebunden mit SU
mit vielen farbigen
Abbildungen
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-249-5

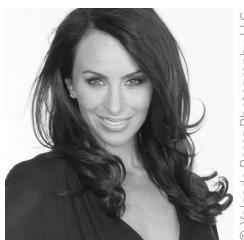
erscheint am
16. März 2015

9 783864 702495

»Die Poker-Patin der Hollywood- stars« *Bild*

»Poker-Königin« Molly Bloom verrät, wie sie einen der exklusivsten Untergrund-Poker-Ringe der Welt aufbaute – eine Insider-Geschichte über Exzesse und Gefahr, über Glamour und Gier.

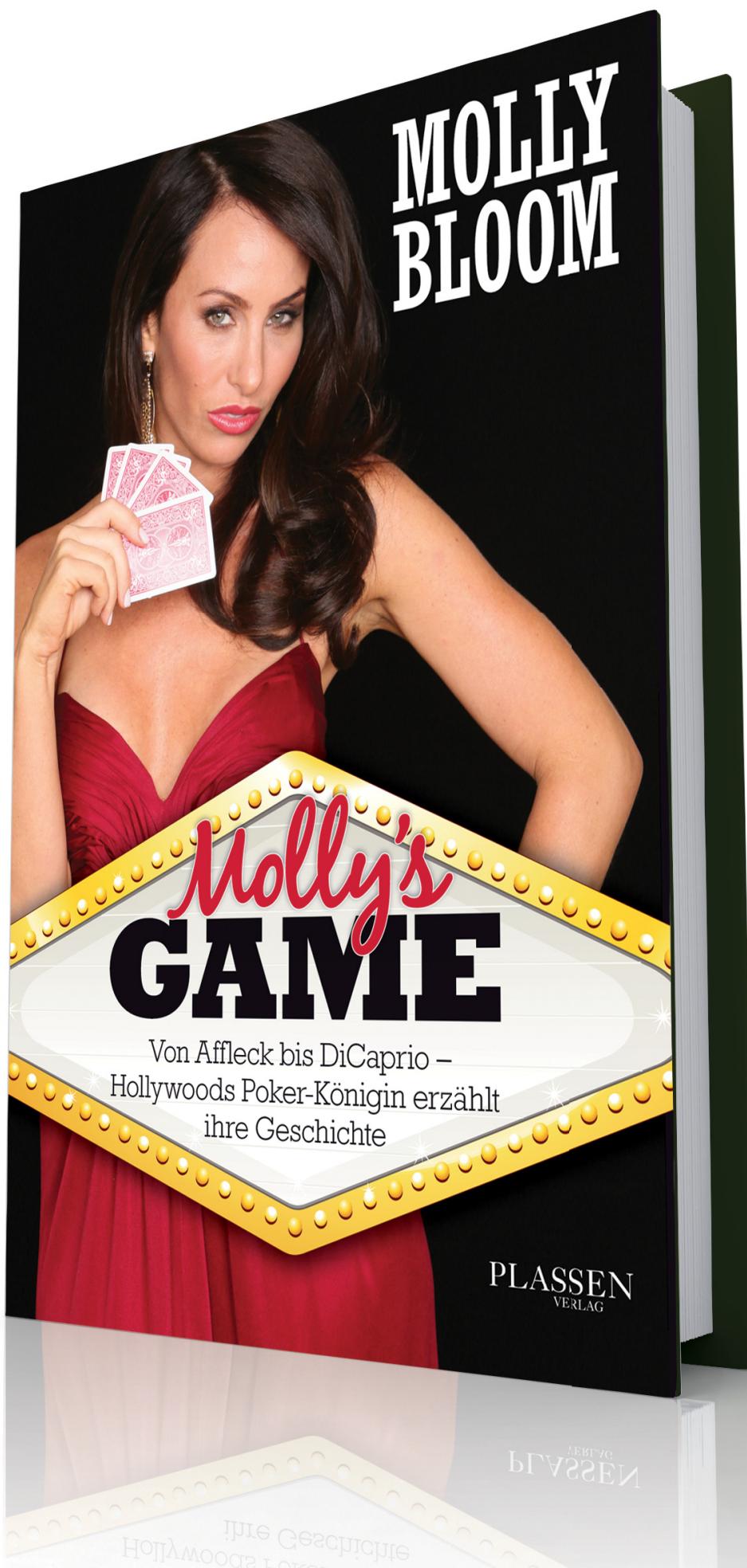
- › Starkes Thema I: Pokern
- › Starkes Thema II: Prominente
- › True Crime mit Insider-Charme rund ums Trendthema Pokern
- › Namen wie Leonardo DiCaprio, Ben Affleck, Tobey Maguire und die Olsen-Zwillinge



© Yolanda Perez Photography LLC

Molly Bloom war jahrelang die Frau hinter einer der populärsten und hochkarätigsten Poker-Runden der USA.

In den späten 2000ern veranstaltete Molly Bloom die gefragtesten und teuersten Poker-Runden Hollywoods. Alle wollten dabei sein, nur wenige wurden eingeladen. An ihrem Tisch wurden Hunderte Millionen Dollar verloren und gewonnen – von Berühmtheiten wie Leonardo DiCaprio und Ben Affleck ebenso wie von Industriebossen, Spitzenpolitikern und Finanzmogulen. Molly lebte wie ihre Kunden: Privatjets, Luxus-Suiten und auf Du und Du mit der Elite der Traumfabrik Hollywood. Detailreich beschreibt sie eine skandal- und geheimnisumwitterte Welt, zu der Normalsterbliche keinen Zugang haben.



Molly Bloom

Molly's Game

ca. 300 Seiten

gebunden mit SU

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN:

978-3-86470-251-8

erscheint am

5. Mai 2015



Ein verliebter Ausbrecherkönig im 2. Weltkrieg

Die faszinierende Geschichte eines britischen Kriegsgefangenen, seiner deutschen großen Liebe und dem hundertfachen Ausbruch aus einem streng bewachten Lager.

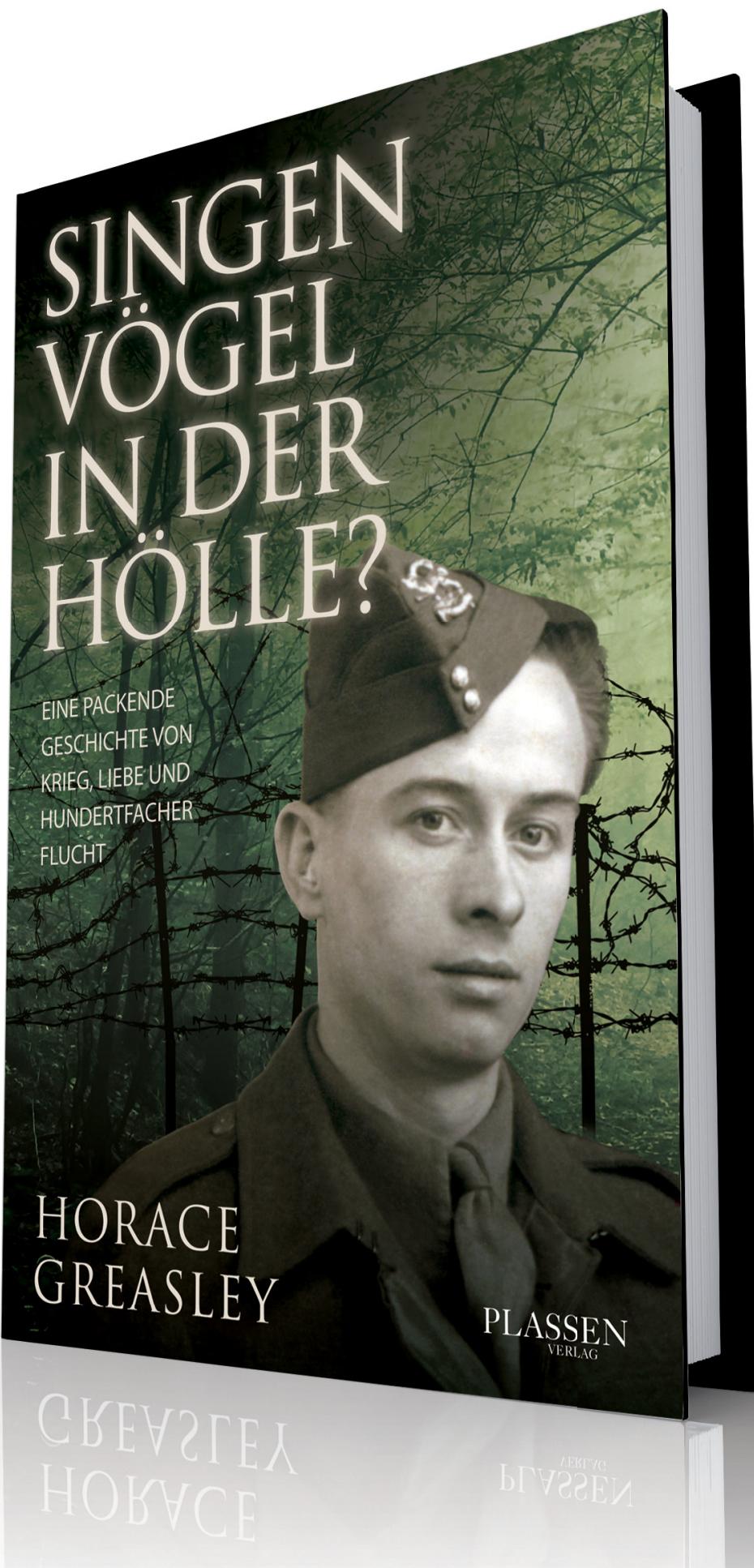
- › Eine wahre Geschichte
- › Spannend und packend wie ein Roman
- › Die Verfilmung ist geplant



© Brenda Greasley

Joseph Horace Greasley (25. Dezember 1918 – 4. Februar 2010) – seine Weltkriegs-Memoiren riefen in Großbritannien ein großes Medienecho hervor.

Als Großbritannien in den 2. Weltkrieg eintritt, muss der 20-jährige Horace »Jim« Greasley an die Front in Nordfrankreich. Bereits am 25. Mai 1940 gerät er in deutsche Gefangenschaft und findet sich in einem Kriegsgefangenenlager in Polen wieder. Dort beginnt die leidenschaftliche Liebesgeschichte zwischen ihm und einem deutschen Mädchen, das für seine Wärter übersetzt. Über 200 Mal bricht er nachts aus dem Camp aus, um sie zu sehen, und kehrt stets vor Morgenbruch zurück. Neben Nahrung für sich und seine Kameraden schmuggelt er gegen Kriegsende sogar Radiobauteile mit ein. Jeden Tag haben so über 3.000 Gefangene Zugang zu den Nachrichten von BBC News. Eine unglaubliche Geschichte über Liebe und Tapferkeit vor der Kulisse des 2. Weltkriegs.



Horace Greasley
Singen Vögel in der
Hölle?
304 Seiten
gebunden mit SU
mit Bildteil
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-246-4

erscheint am
22. Januar 2015

9 783864 702464

First Lady, Außenministerin, Präsidentin?

Nicht wenige trauen der Ehefrau von Ex-US-Präsident Bill Clinton zu, dass sie es ihm gleichtut und bei den nächsten Wahlen in das Weiße Haus einzieht.

Was käme dann auf uns zu?
Wie »tickt« die ehemalige US-Außenministerin?

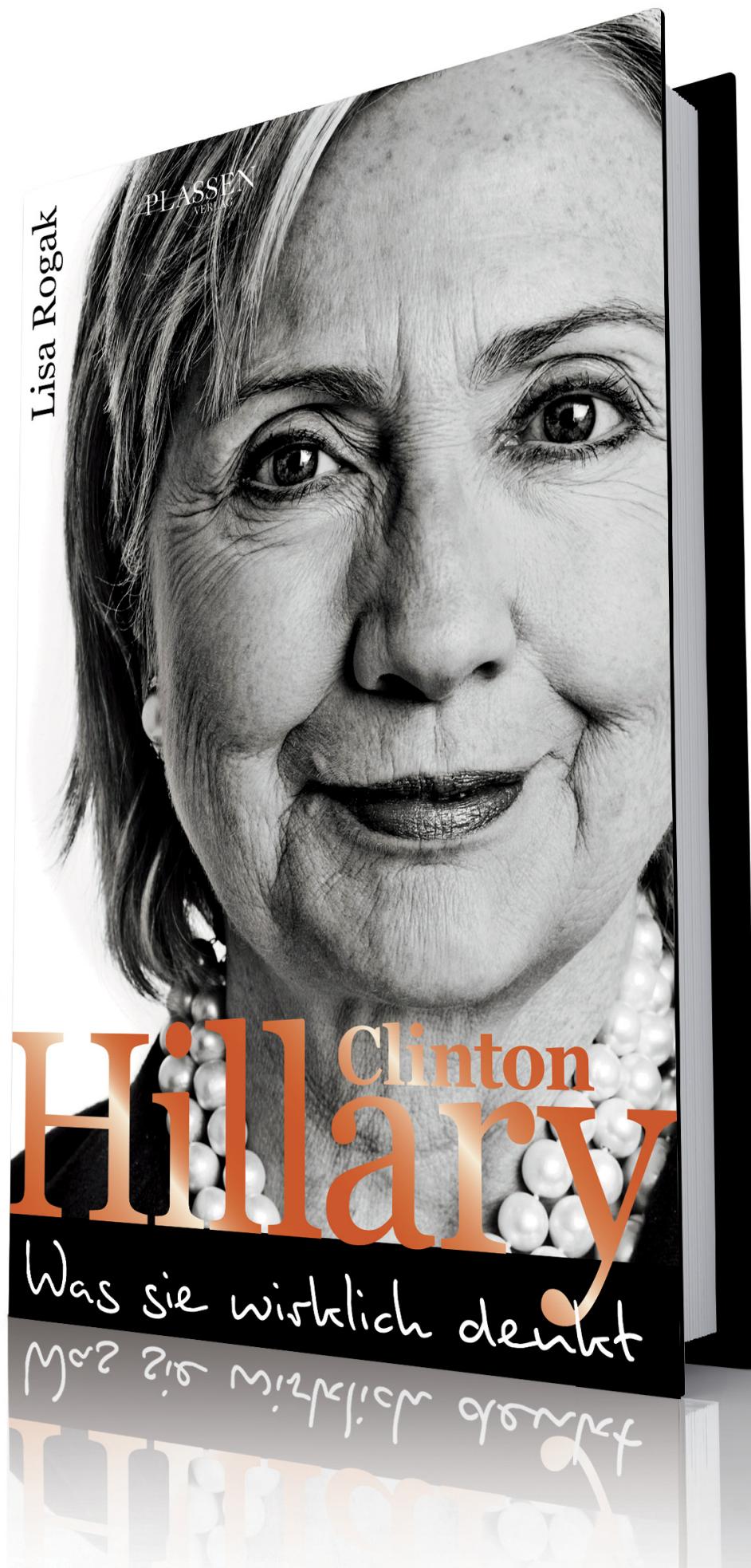
- › Weltweit bekannte Persönlichkeit
- › Die nächste US-Präsidentin?
- › Ihre Meinung zu vielen brisanten und hochaktuellen Themen
- › Zitate aus Reden, Aufsätzen u. v. m.



© Ben Gately

Lisa Rogak ist erfolgreiche Journalistin und Buchautorin, deren Werke in über 20 Sprachen weltweit verlegt werden.

»And the winner is ...« Bereits in wenigen Monaten könnte die Antwort auf diese Frage »Hillary Clinton« lauten. Dann wäre aus der Anwältin, Präsidentengattin, Ex-Senatorin und Ex-Außenministerin der erste weibliche Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika geworden. Für welche Politik würde sie stehen? Auf- oder Abrüstung? Weltpolizei oder vornehme Zurückhaltung? Orientierung nach Asien oder starke Bande zu Europa? Was wären ihre Schwerpunkte? Freihandel? NSA? Guantanamo? Krankenversicherung? Journalistin Lisa Rogak hat nach Antworten auf solche Fragen gesucht und sie gefunden – in Hillary Clintons eigenen Worten, von der Rede bis zum Artikel.



» Ich werde vermutlich nach dem 1. Januar entscheiden, ob ich noch einmal antrete. «

Hillary Clinton
im September 2014



Lisa Rogak
Hillary Clinton –
Was sie wirklich
denkt

ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
14,99 [D] / 15,40 [A]
ISBN:
978-3-86470-241-9

erscheint am
5. Februar 2015

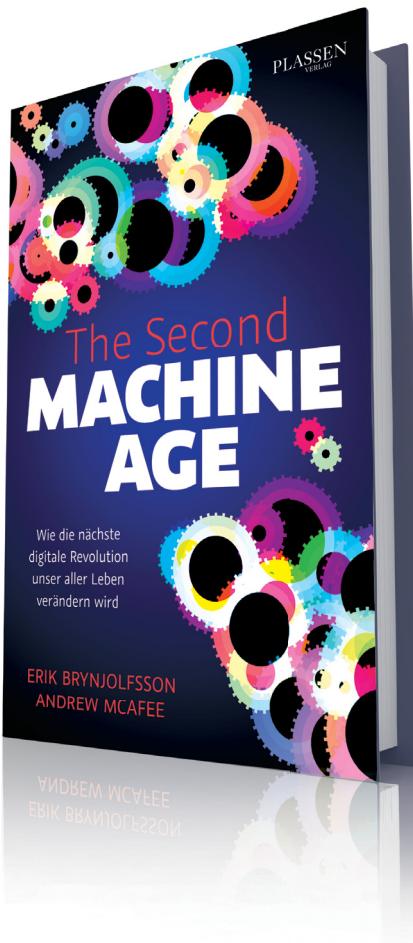


»Seit einiger Zeit sorgen die amerikanischen Ökonomen Erik Brynjolfsson und Andrew McAfee mit ihrem Buch [...] für Furore.«

FAZ

»Fesselnder und faktenreicher Bestseller«

NZZ



Erik Brynjolfsson

Andrew McAfee

The Second Machine Age

368 Seiten, gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-211-2



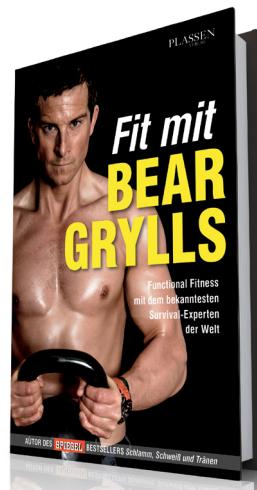
Fred Vogelstein

Google vs. Apple

288 Seiten, gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-206-8



Bear Grylls

Fit mit Bear Grylls

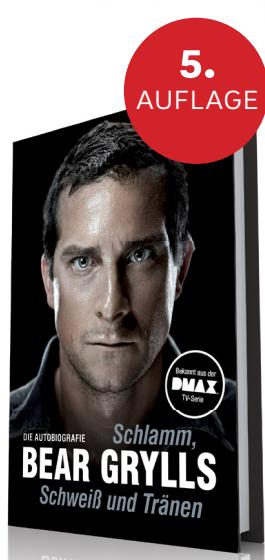
224 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-219-8



Bear Grylls

Schlamm, Schweiß

und Tränen

512 Seiten, gebunden mit SU

farbiger Bildteil

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-052-1

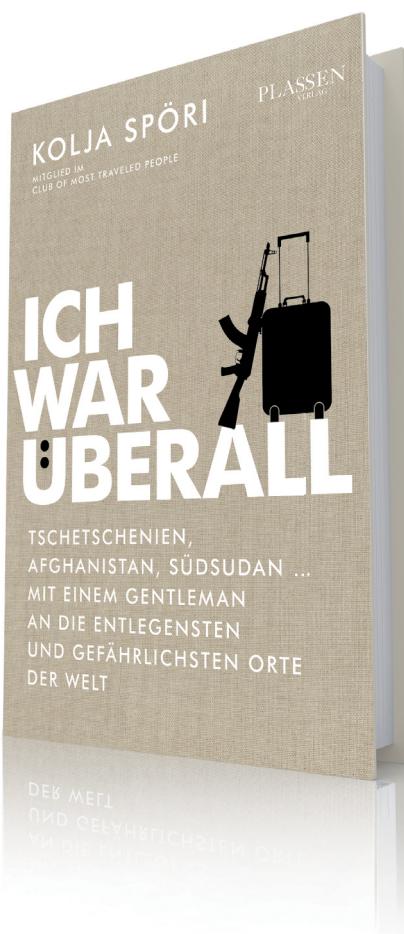


»Formel-1-Sponsoring-Agent Kolja Spöri hingegen kennt keine Grenzen«

Playboy

»Es gibt Reisende – und es gibt Menschen wie Kolja Spöri«

WELT am Sonntag



Kolja Spöri

Ich war überall

320 Seiten

gebunden mit SU

mit vielen farbigen Abbildungen

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-171-9



Bear Grylls

Draußen (über)leben

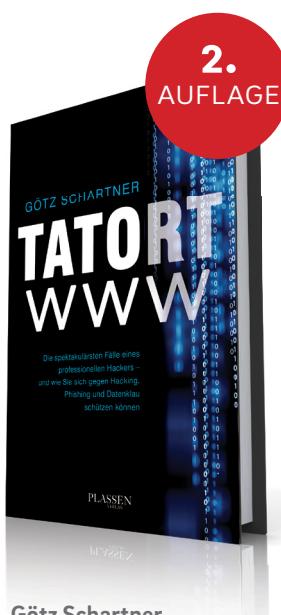
272 Seiten, gebunden mit SU

mit vielen farbigen

Abbildungen und Fotos

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-082-8



Götz Schartner

Tatort www

224 Seiten

gebunden mit SU

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-120-7



Götz Schartner

Vorsicht, Freund liest mit!

176 Seiten

gebunden mit SU

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-169-6



› Ratgeber

- › Kochen / Gesundheit
- › Management
- › Lebenshilfe
- › Marketing



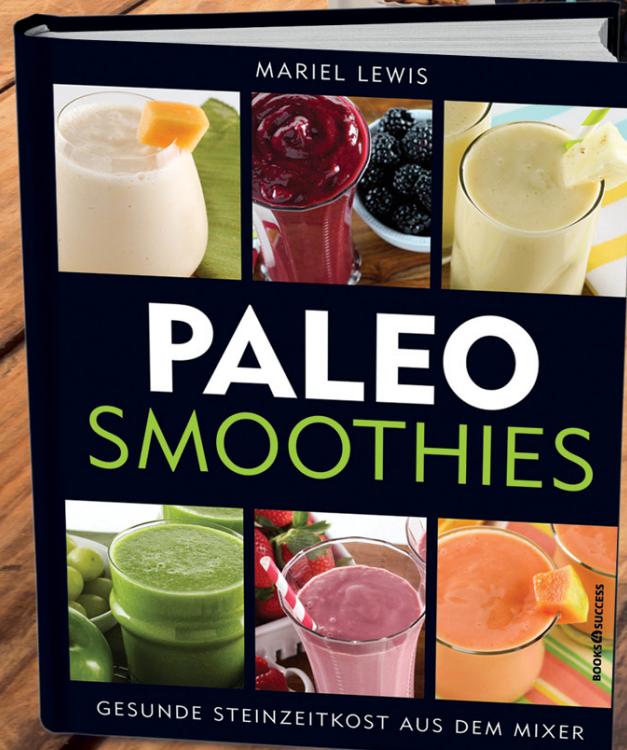
BOOKS  **SUCCESS**



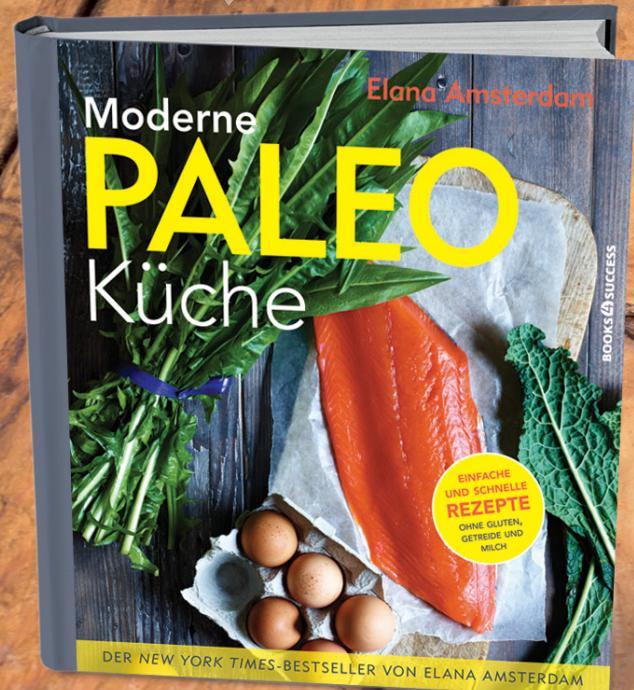
Der Trend zur Paleo-Ernährung hat Deutschlands Bücherregale erreicht. Als einer der Wegbereiter dieses Trends bauen wir unser bestehendes Sortiment auch im Frühjahr 2015 weiter aus.

Viel Spaß beim Lesen, Kochen und Genießen!

› Süßes für Steinzeit-Naschkatzen



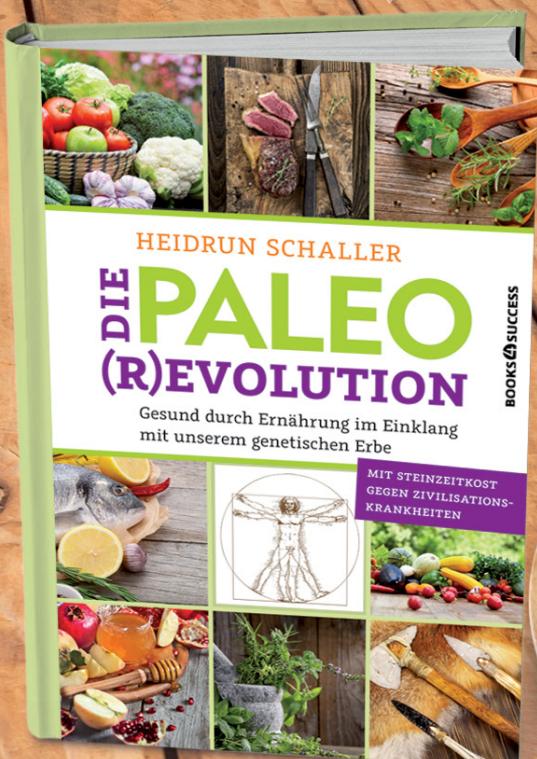
› Zwei gesunde Ernährungsweisen kombiniert



PALEO

BY BOOKS4SUCCESS

› Hintergründe und
Wissenswertes
zum Thema Paleo



› Das Standardwerk
von Art De Vany
4. Auflage



Das Grundlagenwerk zum Trendthema Paleo

Die »Paleo«- oder »Steinzeit«-Küche ist nicht nur trendy, gesund und hilft beim Abnehmen – sie kann auch bei so genannten Zivilisationskrankheiten helfen. Was steckt dahinter? Eine deutsche Expertin über die Grundlagen von »Paleo«.

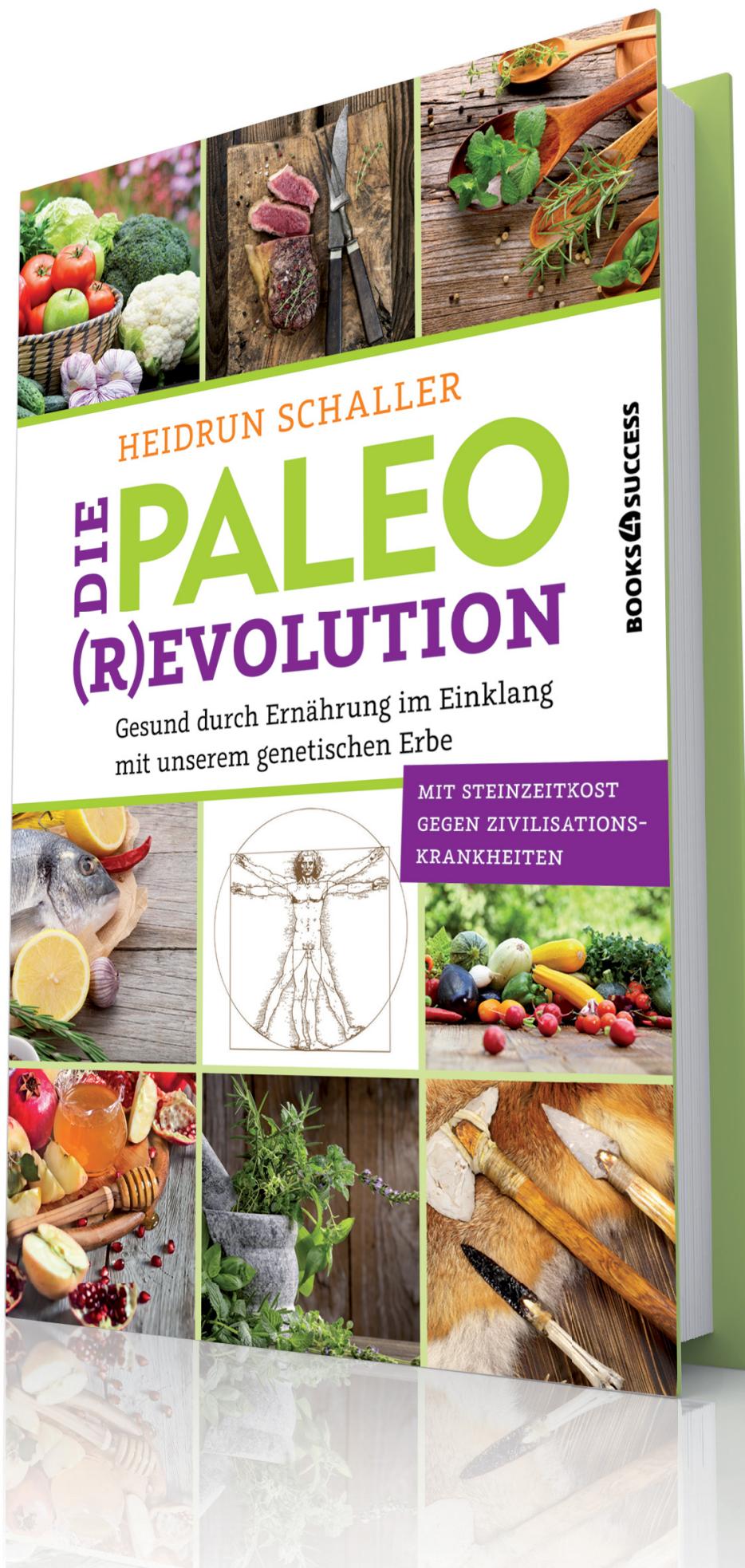


Heidrun Schaller ist eine der führenden deutschen Expertinnen zum Thema Paleo. Sie lebt und arbeitet in Leipzig.

- › **Die Autorin hat das Potenzial der Paleo-Ernährung am eigenen Leib erfahren**
- › **Auf der Grundlage der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse**
- › **Mit praktischen Tipps und Rezepten zur Umsetzung im Alltag**
- › **Gesundheit durch Ernährung**

Dieses Buch erklärt wissenschaftlich fundiert, aber auch für Laien verständlich, warum die sogenannte Paleo- oder Steinzeit-Ernährung für Kranke wie Gesunde die optimale Ernährungsform ist. Selbst im Alter von 25 Jahren von einer schweren chronischen Krankheit aus der Bahn geworfen, ging die Autorin den Dingen auf den Grund, anstatt sich mit Krankheit und Auswirkungen abzufinden. Nach langer Suche und dank ihrer Verbindungen in die USA stieß sie auf die Paleo-Ernährung – die ihr Leben von Grund auf zum Positiven wendete.

Denn diese Ernährungsform birgt ungeahnte Chancen für Menschen mit chronischen Erkrankungen sowie viel Potenzial für ein gesünderes Leben.



Heidrun Schaller
Die Paleo-Revolution
ca. 220 Seiten
broschiert
mit farbigen
Abbildungen
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-243-3

erscheint am
27. März 2015



Moderne Paleo-Küche – einfach, gesund und schnell

Über 500.000 Fans lassen sich jeden Monat von Elana Amsterdam zu leckeren, einfachen Paleo-Gerichten inspirieren. Jetzt gibt es ihren New York Times-Bestseller »Paleo Cooking from Elana's Pantry« auch in Deutsch.

› **New York Times-Bestseller**

› **Einer der beliebtesten Paleo-Blogs der USA: monatlich über 500.000 Besucher**

› **Über 90 einfache und schnelle Paleo-Rezepte mit wenigen Zutaten**



© Frandine McDougall

Elana Amsterdam lebt seit 2001 ohne Getreide und ist ein Pionier in Sachen einfache und leckere Paleo-Küche.

Egal, ob Sie Getreide, Milchprodukte oder industriell verarbeitete Nahrungsmittel von Ihrem Speiseplan verbannen möchten – die Paleo-Ernährungsweise ist die ideale Lösung für alle Nahrungsmittelallergiker, die ein gesünderes Leben ohne Unverträglichkeiten führen wollen. Sie basiert auf dem, was unsere Vorfahren in der Steinzeit aßen: Fleisch, Fisch, Gemüse, Früchte und Nüsse. Elana Amsterdam lebt diese Ernährungsweise seit über zehn Jahren. In diesem Buch verrät sie ihre einfachen Techniken und Rezepte, die nur ein Minimum an Zutaten erfordern. Klassiker wie Pfannkuchen oder Brot werden mit Paleo-Zutaten wie Kokosmilch oder Mandelmehl für alle bestens verträglich – und besonders lecker.



Elana Amsterdam
Moderne Paleo-Küche
ca. 160 Seiten
broschiert
mit vielen farbigen
Abbildungen
14,99 [D] / 15,40 [A]
ISBN:
978-3-86470-240-2

erscheint am
15. Januar 2015



Zwei gesunde Megatrends in einem Buch

Smoothies sind ein Machtrend: gesund, lecker, einfach zuzubereiten.

»Paleo« ist das Zauberwort für Fans der »Steinzeitdiät«, die immer mehr Anhänger findet. Jetzt gibt es beides vereint.

- › Paleo booms, Smoothie-Titel sind ein Dauerbrenner
- › Kombination der beiden Trendthemen
- › Für jeden Geschmack etwas:
150 Rezepte



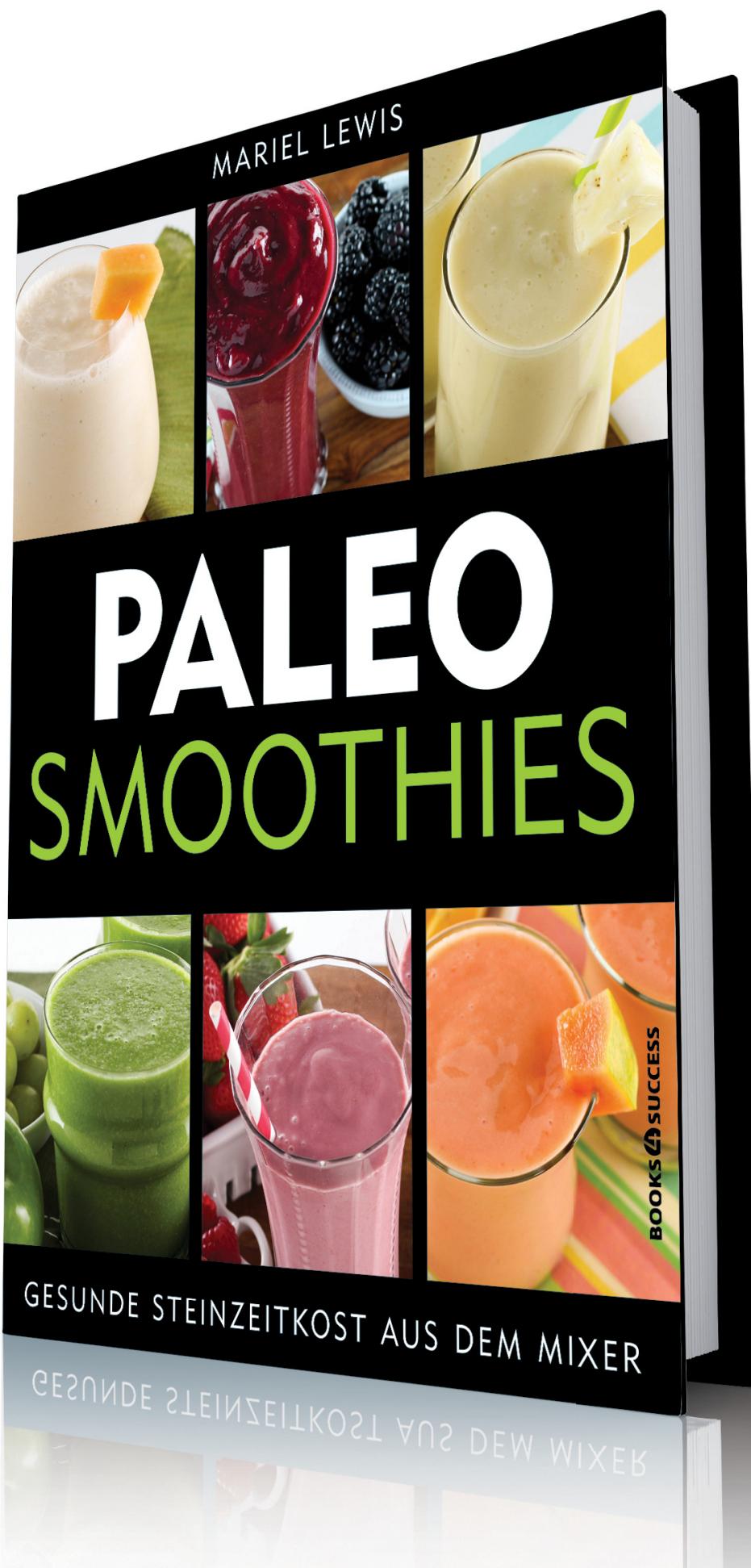
© Preston Lewis

Mariel Lewis ist die Frau hinter dem erfolgreichen Food-Blog Amazing!Paleo.com.

Die Paleo-Ernährung findet immer mehr Anhänger. Jetzt gibt es die Kombination mit dem Dauerbrenner »Smoothies«: Die Rezepte aus »Paleo Smoothies« bieten alle Vorteile der Vitaminbomben aus dem Mixer und kommen dennoch ohne Gluten, Milch oder raffinierter Zucker aus. Mariel Lewis hat 150 Paleo-Smoothies zusammengetragen, die schnell und einfach zubereitet werden können, darunter:

- › der Pfirsich-Sunshine-Smoothie
- › der Vanille-Kokos-Smoothie
- › der Kürbis-Eiweiß-Smoothie
- › der süße Apfelkuchen-Smoothie

Alles, was der Leser benötigt: gute Zutaten, ein Mixer und dieses Buch!



Mariel Lewis

Paleo Smoothies

ca. 220 Seiten

broschiert

mit vielen farbigen

Abbildungen

17,99 [D] / 18,55 [A]

ISBN:

978-3-86470-239-6

erscheint am

2. Januar 2015



»Es ist ein Unterschied, ob man ein Anführer ist oder ein Boss!«

Ein Buch über Menschenführung von jemandem, der offen zugibt, dass er in seinem ganzen Leben noch nie ein Buch über Menschenführung gelesen hat.

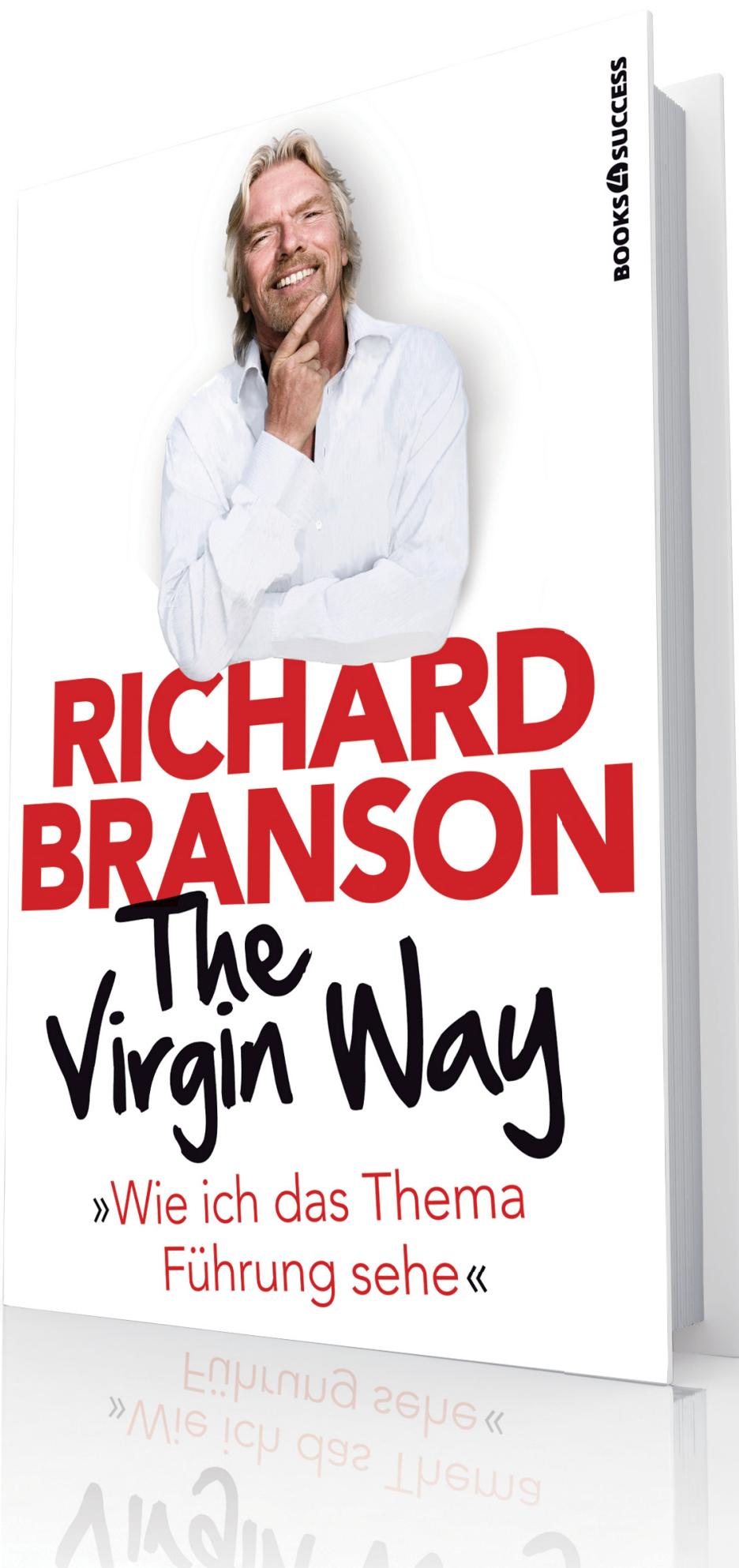
- › **Führungsratgeber von einer der charismatischsten Unternehmer-Persönlichkeiten der Welt**
- › **Unterhaltsam und lehrreich zugleich**
- › **Für Manager, Mitarbeiter und alle Branson-Fans**



© Ron Whitfield

Milliardär **Sir Richard Branson** ist Gründer und Vorstandsvorsitzender der Virgin Group.

In über 40 Jahren als Geschäftsmann hat sich Richard Branson vor keiner Herausforderung gedrückt und es zum Ritter und Milliardär gebracht. In seinem neuen Buch gewährt er dem Leser Einblicke in seinen Führungsstil. Der ist wie er selbst: hemdsärmelig und ganz anders als erwartet. Spaß, Familie, Begeisterung und die austerbende Kunst des Zuhörens sind Schlüsselkomponenten dessen, was Bransons Mitarbeiter mit einem Lächeln immer als »The Virgin Way« beschreiben. Ein Führungsratgeber für die Herausforderungen unserer Zeit.



Richard Branson
The Virgin Way
ca. 450 Seiten
broschiert
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-245-7

erscheint am
28. Mai 2015

9 783864 702457

»Wie werde ich glücklich?«, einmal anders gedacht ...

Scheidungen, kein Kontakt zu den Kindern, Gefängnis wegen Betrugs – all das hat Harvard-Professor Clayton M. Christensen bei ehemaligen Kommilitonen gesehen und es hat ihn zum Nachdenken angeregt: Wie konnte es so weit kommen? Und wie macht man es besser?



Clayton M. Christensen (re.) lehrt an der Harvard Business School. Bekannt wurde er durch seine Theorie der disruptiven Technologie. **James Allworth** und **Karen Dillon** haben zahlreiche Artikel für den *Harvard Business Review* verfasst.

- › **Komplett neuer Ansatz im Bereich der Lebenshilfe: Einer der führenden Denker unserer Zeit überträgt Gesetze der Wirtschaft auf das Leben jedes Einzelnen**
- › **Bestsellerautor, unter anderem »The Innovator's Dilemma«**
- › **Der Sinn des Lebens – gebündelt in drei einfachen Antworten**

Seine Überlegungen führten Christensen zu den drei grundlegenden Fragen: Wie führe ich ein glückliches und sinnerfülltes Privatleben? Wie werde ich beruflich erfolgreich und habe Freude an meiner Arbeit? Und wie vermeide ich es, im Gefängnis zu landen? Er findet die Antworten in Wirtschaftstheorien, die er auf persönliche Lebensentscheidungen überträgt – so zum Beispiel die Einführung einer Familienkultur, um den eigenen Kindern Leitlinien an die Hand zu geben. Dabei gibt er jedoch nicht rigide Verhaltensregeln vor, sondern liefert Denkanstöße, mit deren Hilfe der Leser zu seiner ganz persönlichen, maßgeschneiderten Strategie für ein erfülltes und erfolgreiches Leben gelangt.



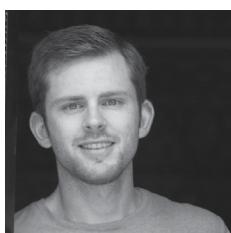
Clayton M. Christensen,
James Allworth,
Karen Dillon
Wege statt Irrwege
224 Seiten, broschiert
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-244-0

erscheint am
5. Februar 2015



Und jedem Streben wohnt ein Glück inne ...

Zu Fuß quer durch die USA wandern oder so viele Vogelarten wie möglich beobachten – das sind nur zwei Beispiele für ungewöhnliche Herausforderungen, denen sich ganz gewöhnliche Menschen gestellt haben. Chris Guillebeau beschreibt, wie das Streben nach selbst gesteckten Zielen Sinn und Glück in das eigene Leben bringt.



Chris Guillebeau ist Unternehmer, Weltreisender und *New York Times*-Bestsellerautor.

› Vom Autor unseres Erfolgstitels
»Start-up!«
› **New York Times**-Bestsellerautor
› Monatlich über 500.000
Besucher auf seiner Website
chrisguillebeau.com

Chris Guillebeau hat sein Projekt, alle Länder dieser Erde zu bereisen, umgesetzt. Und er hat erkannt: Nicht das Ziel an sich ist am wichtigsten, sondern der Weg dorthin. Nach etwas streben, planen, äußere und innere Hürden überwinden – all dies macht uns oft glücklicher und lässt uns innerlich mehr wachsen als das Erreichen des Ziels selbst. Zahlreiche inspirierende Beispiele sowie praktische Ratschläge weisen dem Leser den Weg: So findet er seine ganz persönliche Herausforderung, so geht er sie an und verleiht damit seinem Leben mehr Bedeutung.



» Vom Glück des Strebens ist eine Einladung, auf die innere Stimme zu hören, die nach einer Bestimmung verlangt. Es sagt: »Hey, wach auf! Dein einzigartiges Abenteuer erwartet dich.«

– Lissa Rankin, New York Times-Bestsellerautorin

Chris Guillebeau

Vom Glück des
Strebens

ca. 250 Seiten

broschiert

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN:

978-3-86470-257-0

erscheint am
14. April 2015



So geht verkaufen online!

Ein Familievater startet aus seinem Wohnzimmer mit einer Geschäftsidee. Sein Verbündeter: das Internet. Heute ist er Millionär und gibt sein Wissen in diesem Buch weiter.



© Daniel Walker

Jeff Walker hat die Art und Weise, wie Verkaufsprofis das Internet nutzen, revolutioniert.

- › Auf Platz 1 der *New York Times*-Bestsellerliste
- › So startet man mit seiner Geschäftsidee online durch
- › Schritt für Schritt zum Verkaufserfolg

Am Anfang eines erfolgreichen Produkts steht eine erfolgreiche Markteinführung – neudeutsch: Launch. Jeff Walker ist seit beinahe 20 Jahren einer der weltbesten Spezialisten für erfolgreiche Launches. Mit seiner Hilfe haben seine Kunden bereits über 400 Millionen Dollar Umsatz mit ihren Produkten generiert. Nun erklärt Walker seine Methode Schritt für Schritt. Er gibt dem Leser eine detaillierte Gebrauchsanweisung an die Hand, wie dieser sein Produkt – sei es physisch oder eine Dienstleistung – online an den Mann bringen und augenblicklich Erfolg haben kann. Zahlreiche Beispiele beweisen: Es funktioniert!



»Der 400-Millionen-Dollar-Mann«

Eric T. Wagner,
Forbes.com

Jeff Walker
Launch
ca. 250 Seiten
broschiert
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-256-3

erscheint am
5. Mai 2015



»Die Steinzeit-Diät der Stars«

BILD

»Dieses Buch beweist, dass >gesund< so richtig lecker und >Steinzeit-Küche< auch modern sein kann.«

BILDWOCHE

Danielle Walker

Paleo-Küche für Genießer

368 Seiten, Flexcover

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-175-7



2.
AUFLAGE



2.
AUFLAGE



Andrea Ballschuh

Gärtnern ist mein Yoga

256 Seiten, gebunden

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-173-3



5.
AUFLAGE



Arthur De Vany

Die Steinzeit-Diät

288 Seiten, gebunden

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-000-2



Kelly V. Brozyna

Paleo für Schokoladen-Fans

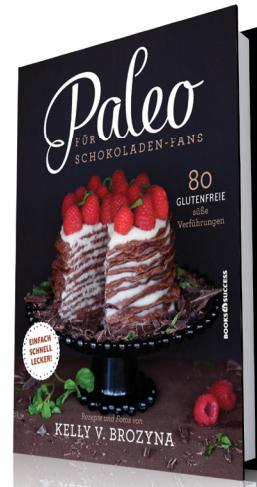
224 Seiten, broschiert

vierfarbig, mit vielen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-208-2



»Für all jene, die noch an ihrer Chefkompetenz arbeiten, ein Muss!«

manager-magazin



Ben Horowitz

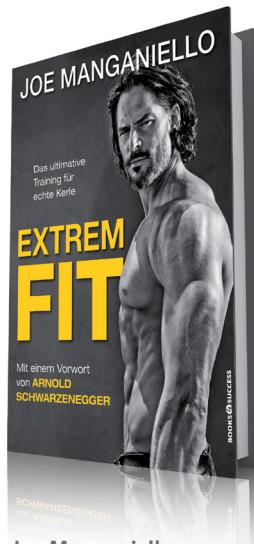
Wenn es hart auf hart kommt

288 Seiten

gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-209-9



Joe Manganiello

Extrem fit

288 Seiten

farbiger Bildteil mit vielen Abb.

Format: 19 x 25 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-213-6



James McGrath, Bob Bates

Der 5-Minuten-Manager

368 Seiten, broschiert

19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-176-4



Gary Vaynerchuk

Der Kampf um Kunden

224 Seiten, gebunden mit SU

mit vielen farbigen Abbildungen

Format: 19 x 25 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-207-5



› Fachbuch

- › Wirtschaft
- › Wirtschaft / Börse



Börsenbuch  verlag



Das Lieblingsbuch von Bill Gates und Warren Buffett

Wenn Bill Gates in seinem Blog ein Buch zum »besten Wirtschaftsbuch« kürt und nebenbei erwähnt, dass er es sich vor Jahren von Warren Buffett geliehen hat, dann kommt das dabei heraus: Ein seit Jahren vergriffenes Werk wird wieder zum Bestseller.

»Das beste Wirtschaftsbuch, das ich jemals gelesen habe.« – Bill Gates



© Wall Street Journal



© Blackstone-Shelbourne

John Brooks war ein preisgekrönter Schriftsteller und Journalist. Er veröffentlichte mehrere erfolgreiche Bücher zu Wirtschafts- und Börsenthemen.

»Business Adventures« wurde erstmals im Jahr 1969 veröffentlicht. Es enthält zwölf Essays des New Yorker-Journalisten John Brooks, in denen dieser beschreibt, wie sich das Schicksal gigantischer Unternehmen durch einen Schlüsselmoment entschied. Sie geben einen zeitlosen und tiefen Einblick in die Mechanismen der Wirtschaft und der Wall Street. Bis vor wenigen Monaten war das Buch jahrelang vergriffen. Dann lobte Bill Gates es über den grünen Klee. Der Rest ist Geschichte. »Business Adventures« schoss umgehend in die Bestsellerlisten. Nun liegt das Werk für die nächste Generation von Unternehmern und Anlegern vor.



» Mein Lieblings-Wirtschaftsbuch «

– Warren Buffett

John Brooks
Business Adventures
ca. 480 Seiten
gebunden mit SU
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-252-5

erscheint am
16. März 2015



Wer braucht denn heute noch Banken?

Disruption – neue Technologien krempeln altbewährte Geschäftsmodelle um, Marktführer werden zu Verlierern. So geschehen etwa in der Musikindustrie und bei Büchern. Kommen jetzt die Banken dran?

- › »Disruption« – der Begriff der Stunde
- › Der weltweit führende Experte zum Thema Geschäftsbanken
- › Internationale Vortragstätigkeit, z. B. auf der 20. *Handelsblatt-Jahrestagung in Frankfurt am Main*



Brett King ist ein australischer Futurist, Redner und Bestsellerautor. Er ist Gründer und CEO von Moven, einem New Yorker Mobile-Banking-Start-up. 2012 wurde er zum »Bank Technology News Innovator of the Year« gewählt.

Bestsellerautor Brett King untersucht, welche Veränderungen auf den Bankensektor zukommen. Seiner Meinung nach wird dieser »in den nächsten zehn Jahren mehr Veränderung sehen als in den letzten hundert«. Er stellt sogar die Frage: Braucht man Banken überhaupt noch? Ob Cloud-Lending, Neo-Banks, FinTech oder Social Banking: King untersucht die Trends und Möglichkeiten und identifiziert Gewinner, Verlierer und Perspektiven.



» In den nächsten zehn Jahren wird die Bankenlandschaft mehr Umwälzungen erleben als in den letzten 100 Jahren. «

Brett King

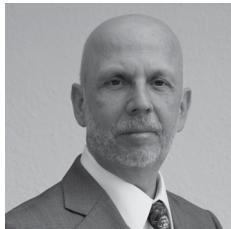
Brett King
Breaking Banks
384 Seiten
gebunden mit SU
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-238-9

erschienen am 4.12.14,
noch nicht angekündigt

9 783864 702389

Über 1.000 Prozent Rendite – ganz ohne Hektik

Der nach ihm benannte Börsenindikator ist mittlerweile mehrfach ausgezeichnet, Merrill Lynch hat dazu sogar ein Zertifikat aufgelegt. Nun hat Börsen-Altmeister Thomas Gebert drei seiner Klassiker vollständig überarbeitet und zu einem Buch zusammengeführt.

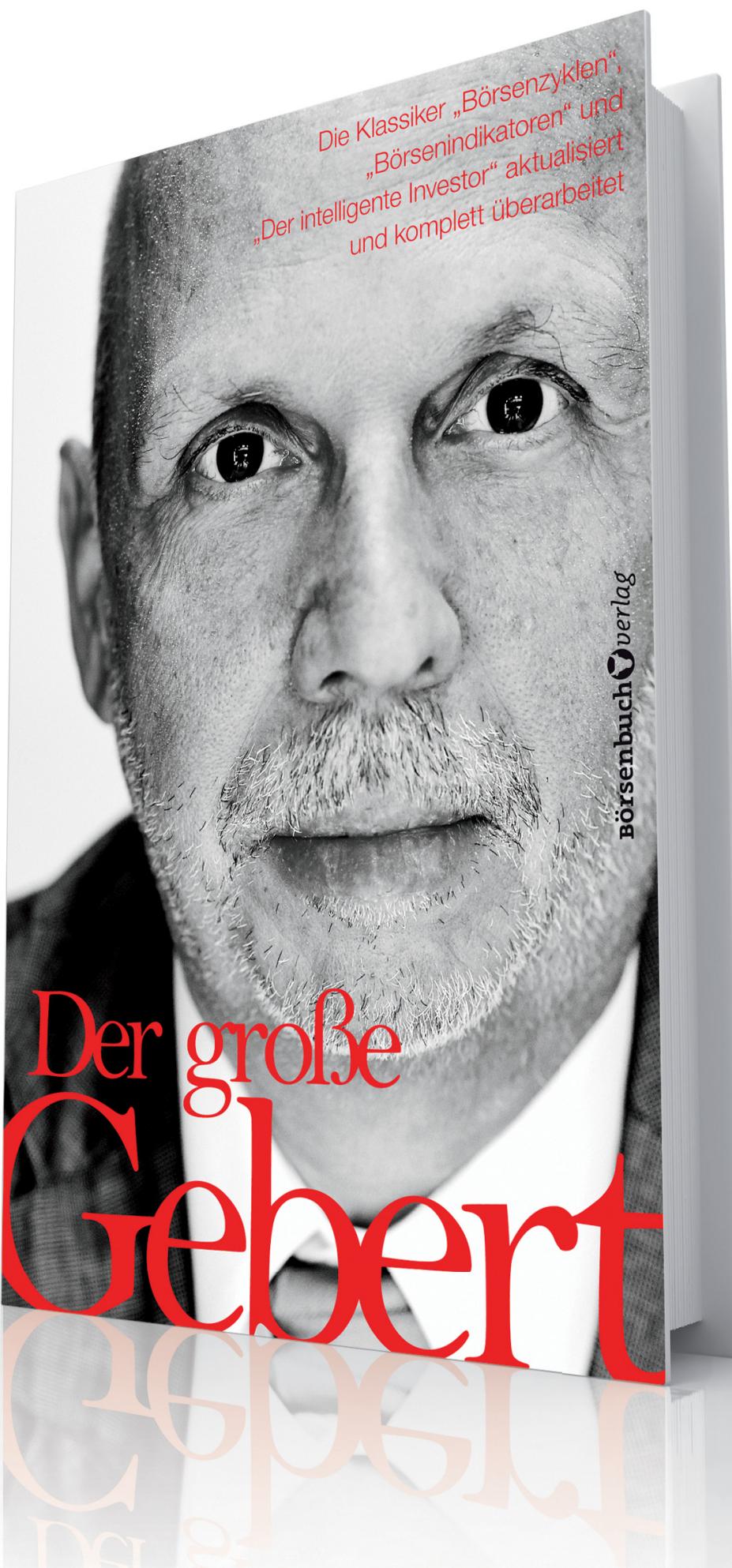


© privat

Thomas Gebert ist überaus erfolgreicher Autor, Kolumnist und Spekulant. Seit 40 Jahren ist er an den Märkten aktiv.

- › Die drei begehrten und lange vergriffenen Klassiker »Der intelligente Investor«, »Börsenindikatoren« und »Börsenzyklen« nun in einem Band zusammengeführt
- › Vollständig überarbeitet und aktualisiert
- › Bewährte Strategien für den Börsenerfolg

»Der intelligente Investor«, »Börsenindikatoren« und »Börsenzyklen« sind Klassiker der Börsenliteratur. Ihr Autor ist der seit vielen Jahrzehnten an der Börse außerordentlich erfolgreiche Physiker Thomas Gebert, dessen »Gebert Börsenindikator« seit Jahren die Fachwelt durch seine Einfachheit und durch seine Outperformance beeindruckt. Nun hat Thomas Gebert seine drei Bestseller komplett überarbeitet, an die heutige Situation angepasst und mit aktuellen Beispielen versehen. »Der große Gebert« ist geballtes Börsenwissen, das dem Leser eine Anleitung gibt, wie er sachlich, unaufgeregt und überaus erfolgreich an den Märkten agieren kann.



» Über rund 20 Prozent Rendite p. a. hätten sich Anleger gefreut, die ab 1996 strikt auf die Handels-sigale des Gebert-Indikators vertraut hätten. «

– HANDELSBLATT

Thomas Gebert
Der große Gebert
ca. 320 Seiten
gebunden mit SU
29,99 [D] / 30,89 [A]
ISBN:
978-3-86470-254-9

erscheint am
20. Februar 2015



Ein Buch aus dem Herzen des Geldsystems

Als professioneller Börsenhändler beweist Oliver Roth seit Jahren, dass man »Börse können kann«. Jetzt liegt sein erstes Buch vor. Es gewährt einen Blick in die Historie und die Welt der Frankfurter Händler und zeigt, wie jeder Geld an der Börse verdienen kann.

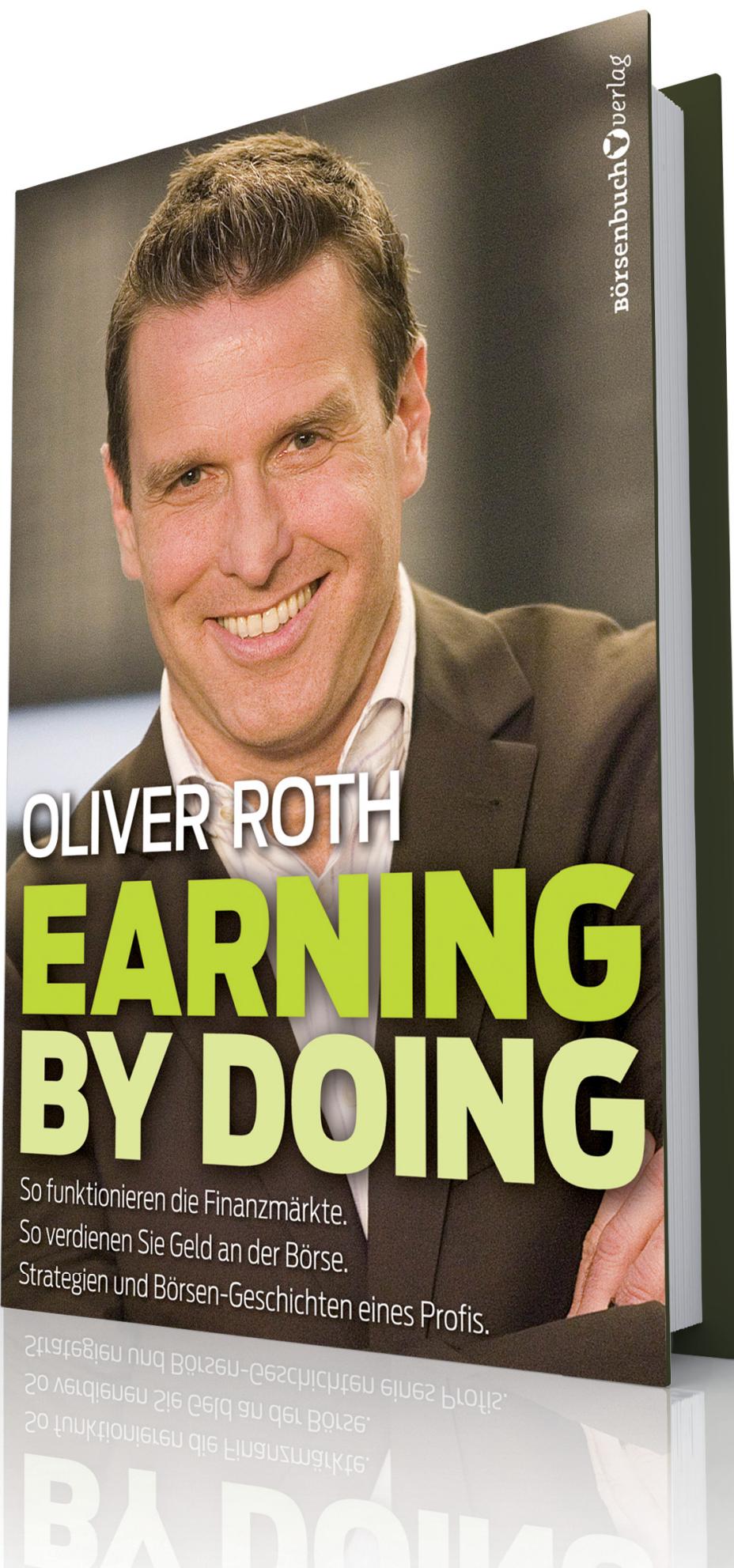


© Rüdiger Jürgensen

Oliver Roth ist ein ehemaliger Fußballprofi und inzwischen Chefhändler und Kapitalmarktstrategie einer deutschen Wertpapierhandelsbank.

- › Ein Buch über Finanzmärkte und Börse in der Tradition von Dirk Müllers »Cashkurs«
- › Geschichten aus der Welt hinter den Börsenschranken
- › Die Mechanismen, nach denen die Märkte funktionieren
- › Für Einsteiger und Erfahrene gleichermaßen geeignet

Oliver Roth ist Kapitalmarktstrategie und Chefhändler einer deutschen Wertpapierhandelsbank. Er ist Teil eines exklusiven, meist männlichen Zirkels von Händlern, die hinter den Schranken der Frankfurter Börse das Rad der deutschen Finanzwirtschaft drehen. Und er ist jemand, der durch sein Tun beweist, dass die Börse trotz aller entgegenlautenden Gerüchte kein Glücksspiel ist, sondern nach bestimmten Regeln funktioniert, deren Kenntnis und Befolgung zu Gewinnen an den Märkten führt. Zahlreiche Anekdoten aus über 20 Jahren Börse, Geschichten vom Geschehen hinter den Kulissen und viele Tipps, Hinweise und Strategien für den eigenen Börsenerfolg ergeben ein einzigartiges Buch, das auf dem Nacht- oder Schreibtisch jedes Anlegers liegen sollte.



Oliver Roth
Earning by Doing
ca. 220 Seiten
gebunden mit SU
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-255-6

erscheint am
14. April 2015

9 783864 702556

Geballtes Trading-wissen von den Allerbesten

Kultautor Jack Schwager destilliert Interviews aus 25 Jahren mit den größten Tradern aller Zeiten in ein Buch: die besten Anekdoten, die wichtigsten Lektionen – hier ist die geballte Ladung Tradingwissen!

- › **Die Quintessenz aus 25 Jahren »Magier der Märkte«**
- › **Einfacher und komprimierter Zugang zum Erfahrungsschatz der besten Trader aller Zeiten**
- › **Lektionen, Anekdoten, Fehler und Erfolge – Trading hautnah!**
- › **Ideal für Börseneinsteiger**

Die Market Wizards, die erfolgreichsten Trader aller Zeiten – sie erzielen seit Jahrzehnten herausragende Performances bei völliger Risikokontrolle und sind Vorbilder für Generationen von Tradern. Jack Schwager hat in den letzten 25 Jahren diese Besten der Besten interviewt.

Das Ergebnis: die berühmte »Magier der Märkte«-Reihe. In seinem »Kleinen Buch der Market Wizards« bündelt er nun die wichtigsten Lektionen aus diesen Gesprächen in einem Buch voller Tradingwissen und spannender und lustiger Anekdoten aus dem Erfahrungsschatz der besten Trader der Welt. Nie war es so einfach, einen tiefen Blick in die Kunst des Tradings und die Gedankenwelt der Besten ihrer Zunft zu werfen und zu verstehen, wie man seinen eigenen Tradingerfolg deutlich verbessern kann.



Jack D. Schwager ist Autor der legendären Buchreihe »Market Wizards« und selbst erfolgreicher Trader.



» Jack Schwager hat es wieder getan. Sein »Kleines Buch« ist aufschlussreich, erhellend und unschätzbar wertvoll. «

– Joel Greenblatt, Autor unseres Bestsellers »Die Börsen-Zauberformel«

Jack D. Schwager
Das kleine Buch der
Market Wizards
ca. 240 Seiten
gebunden mit SU
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-248-8

erscheint am
5. Februar 2015


9 783864 702488

Keynes, wie ihn keiner kennt

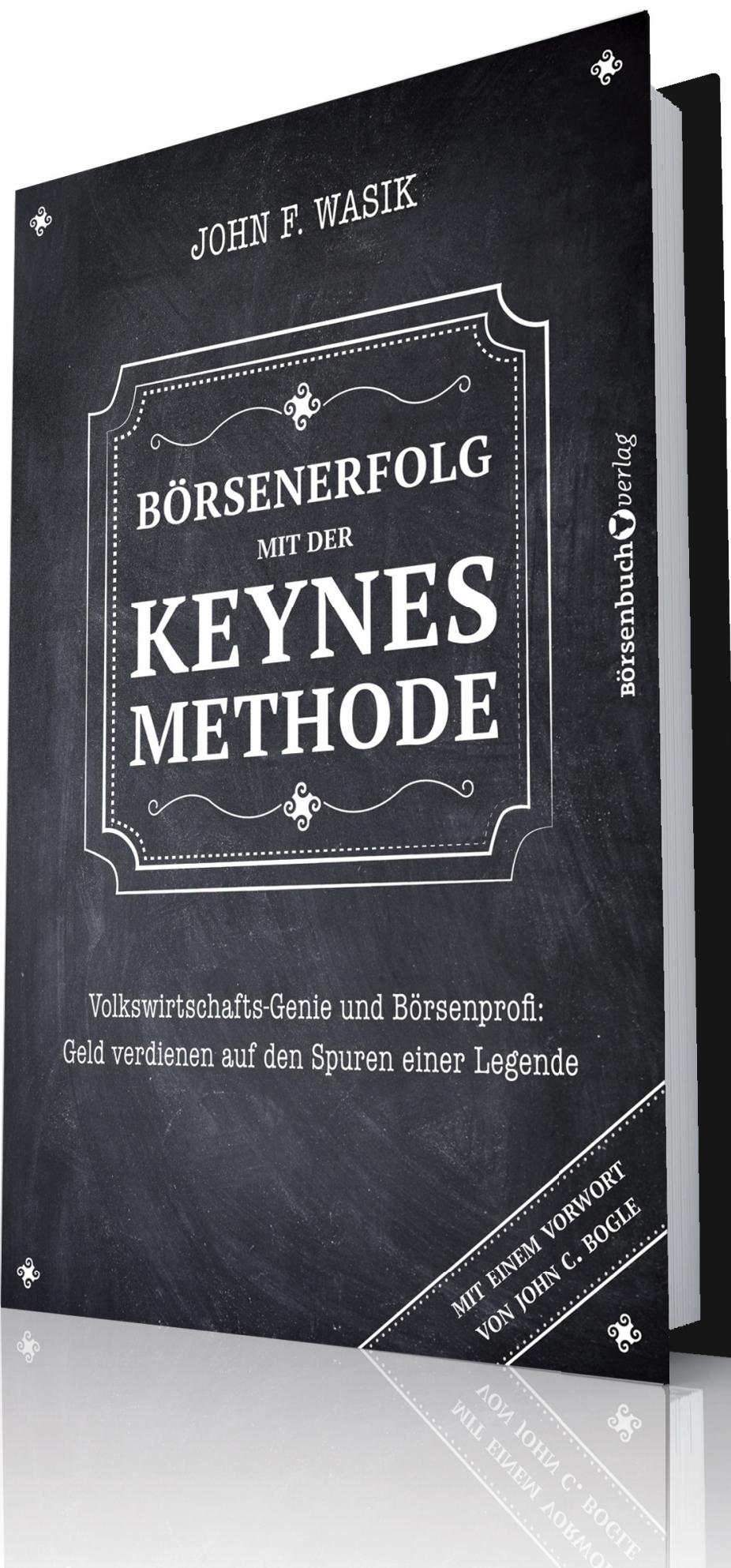
John Maynard Keynes ist einer der einflussreichsten Volkswirte des 20. Jahrhunderts. Kaum bekannt ist hingegen, dass er auch einer der kompetentesten und innovativsten Investoren war.

- › **Weltökonom Keynes in seiner Rolle als Investor**
- › **Keynes' Theorien in neuem Licht**
- › **Keynes-Renaissance in der Folge der Finanzkrise**
- › **Der Erfinder von »Buy and Hold«**



John F. Wasik ist preisgekrönter Wirtschaftsjournalist, Kolumnist, Blogger, Herausgeber, Redner und Autor von bisher 14 Büchern. Er schreibt unter anderem für *Reuters*, die *New York Times* und *Forbes*.

John F. Wasik zeigt uns einen weitgehend unbekannten John Maynard Keynes. Wir erfahren, wie seine volkswirtschaftlichen Ansichten sein Anlageverhalten beeinflusst haben und umgekehrt. So wandelte er sich vom Rohstoffspekulanten zum Value-Investor. Wasik arbeitet heraus: Keynes' Einsichten zu Buy and Hold, Diversifikation oder den Vorzügen von Dividenden-Aktien sind zeitlos und sollten auch von Anlegern des 21. Jahrhunderts zur Kenntnis genommen werden. Nicht umsonst hat er großen Einfluss auf Star-Investoren wie Warren Buffett und George Soros ausgeübt. Zeit für einen Blick auf den Investor Keynes.



» Intelligentes Investieren hängt letztlich von einer intelligenten Theorie über die Wirtschaft ab. Diese Geschichte von Keynes' Leben als Investor illustriert dies wunderbar. «

– Robert J. Shiller,
Wirtschafts-Nobelpreisträger 2013

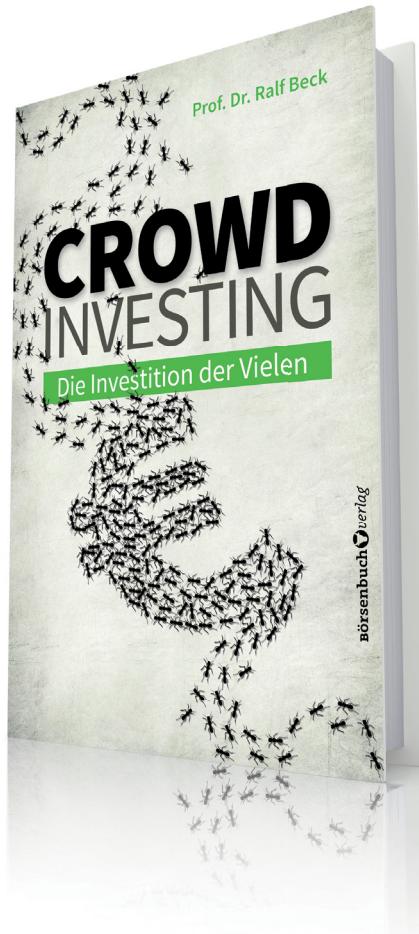
John F. Wasik
Börsenerfolg mit der Keynes-Methode
240 Seiten
gebunden mit SU
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-247-1

erscheint am
22. Januar 2015



»Der Themenkomplex Crowdfunding und Crowdinvesting steht in Deutschland vor einem Boom. Professor Dr. Beck ist einer der renommiertesten Experten, die wir hierzulande für dieses Thema haben.«

*Dr. Michael Gebert,
Vorstand Deutscher Crowdsourcing Verband*



Prof. Dr. Ralf Beck

29,99 [D] / 30,90 [A]

Crowdinvesting

ISBN: 978-3-86470-205-1

256 Seiten



gebunden mit SU



Jessica Schwarzer

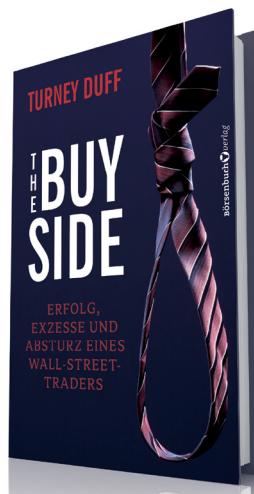
Gierig. Verliebt. Panisch.

240 Seiten

gebunden mit SU

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-214-3



Turney Duff

The Buy Side

384 Seiten

gebunden mit SU

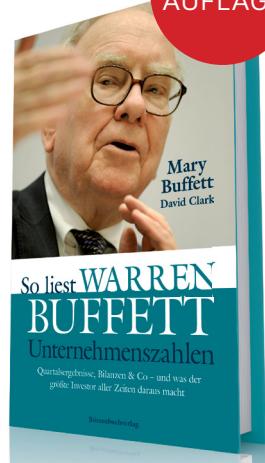
19,99 [D] / 20,59 [A]

ISBN: 978-3-86470-217-4



3.

AUFLAGE



Mary Buffett, David Clark

So liest Warren Buffett

Unternehmenszahlen

224 Seiten

gebunden mit SU

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-046-0



»Dieses Buch sollten möglichst viele Menschen lesen. Noch nie war der Aufklärungsbedarf in Sachen Geld so hoch wie heute. Die Autoren leisten dazu einen besonders wichtigen Beitrag.«

*Prof. Hans Christoph Binswanger,
Doktorvater von
Dr. Josef Ackermann*



2.
AUFLAGE

Raimund Brichta, Anton Voglmaier

24,90 [D] / 25,60 [A]

Die Wahrheit über Geld

ISBN: 978-3-86470-126-9



312 Seiten

gebunden mit SU



2.
AUFLAGE

Jordan Belfort

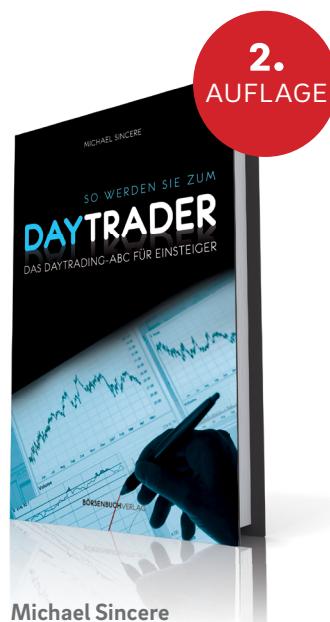
Der Wolf der Wall Street

704 Seiten

gebunden mit SU

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-938350-74-4



2.
AUFLAGE

Michael Sincere

So werden Sie zum Daytrader

256 Seiten, gebunden

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-043-9



3.
AUFLAGE

William J. O'Neil

Wie man mit Aktien
Geld verdient

608 Seiten, gebunden

29,90 [D] / 30,70 [A]

ISBN: 978-3-94288-843-1



Börsenwissen von einem der ganz Großen

Zum 25. Geburtstag des Börsenbuchverlags gibt es Kostolanys lange vergriffenes Werk als Sonderausgabe.

Kennen Sie die Anekdote von Börse und Wirtschaft als Hund und Herrchen? Die Empfehlung, Aktien zu kaufen und sich schlafen zu legen? Die Aktien-Idioten-Relation, die uns sagt, wie es an der Börse weitergeht? Diese und viele weitere Bonmots stammen von einem der größten Spekulanten aller Zeiten: André Kostolany. »Das ist die Börse« zeigt, wie der Altmeister die Spekulation und ihre Mechanismen sah, und ist für jeden Börsianer seit Jahrzehnten Pflichtlektüre. Jahrelang vergriffen, wurde es nun neu aufgelegt.

André Kostolany
Das ist die Börse
208 Seiten, gebunden mit SU
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-237-2

bereits erschienen,
noch nicht angekündigt



9 783864 702372

- › Einer der beliebtesten Börsenbuch-Autoren aller Zeiten
- › Zeitlos gültige Einsichten rund ums Thema Börse



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de



BOOKS4SUCCESS

Börsenbuch*Overlag*



VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 421 / 4 37 4191
Mobil: +49 (0) 172 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 421 / 4 37 4192
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 6126 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 171 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 40 3198
Mobil: +49 (0) 172 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 911 / 40 6710
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 5144 44
buecher@boersenmedien.de

NEU: Umbreit und KNV angeschlossen

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 168 0140
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@fachbuch.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de

PLASSEN
BUCHVERLAGE

