



HERBST 2018



PLASSEN
BUCHVERLAGE

Aktuelle Top-Seller aus unserem Frühjahrsprogramm



Bereits
über 10.000
verkaufte
Exemplare

Andrea Ballschuh mit Fabienne Bill
ZUCKER IS(S) NICHT!

208 Seiten, 19,0 x 25,0 cm
broschiert mit vielen farbigen Fotos
ISBN: 978-3-86470-546-5
€ 16,99 [D] / 17,50 [A]
Bereits erschienen



9 783864 705465



Bereits
über 5.000
verkaufte
Exemplare

Dr. Wolfram Weimer
Das konservative Manifest
Zehn Gebote der neuen
Bürgerlichkeit

112 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-567-0
€ 9,99 [D] / 10,30 [A]
Bereits erschienen



9 783864 705670



Bereits
über 5.000
verkaufte
Exemplare

Scott Galloway
The Four
Die geheime DNA von Amazon,
Apple, Facebook und Google

320 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-487-1
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]
Bereits erschienen



9 783864 704871

WIRTSCHAFT



4-5



8-9



14-15



18-19



20-21



28-29

ERNÄHRUNG / GESUNDHEIT



10-11



26-27

POLITIK / ZEITGESCHEHEN



22-23



16-17



6-7

GELD / GELDDANLAGE / BÖRSE



32-33



34-35



36-37



38-39

Wie Innovation entsteht

Ein junger Mann verlässt Harvard, um ein Start-up zu gründen. Dann kehrt er dorthin zurück, um ein Buch zu schreiben. Dieses Buch wird zum Bestseller und verändert grundlegend, wie Menschen weltweit über Innovation und die Verankerung von Innovationskultur in Unternehmen und Organisationen denken. Nun gibt es die Neuauflage und gleichzeitig erstmals auch eine deutsche Ausgabe.

Frans Johansson legt dar, warum bahnbrechende Ideen meistens genau dann entstehen, wenn man Profis verschiedener Fachgebiete gleichzeitig nach der Lösung eines Problems suchen lässt – denn dann wirkt der „Medici-Effekt“. Johansson zeigt an Beispielen, wie man das optimale Umfeld für das Auftreten des Medici-Effekts schafft und wie man Ideen zu Innovationen weiterentwickelt.

Ein zeitloser Klassiker für jeden Innovator auf dem Weg zu bahnbrechenden Ideen.

Ein moderner Klassiker zum Thema Innovation – aber auch zu den Themen Inklusion und Vielfalt

Neu aufgelegt im Original, jetzt erstmals auch auf Deutsch

Von Management bis Architektur – die Spanne der Anwendungen des Medici-Effekts ist schier endlos

FRANS JOHANSSONS

Erkenntnisse zu Führung und Erfolg, Innovation und Vielfalt haben Leser und Zuhörer weltweit in ihren Bann gezogen. Als Gründer und CEO der Medici Group berät der Harvard-Absolvent Unternehmen wie Disney, Nike oder IBM und ist regelmäßiger Gast bei CNN oder CNBC.

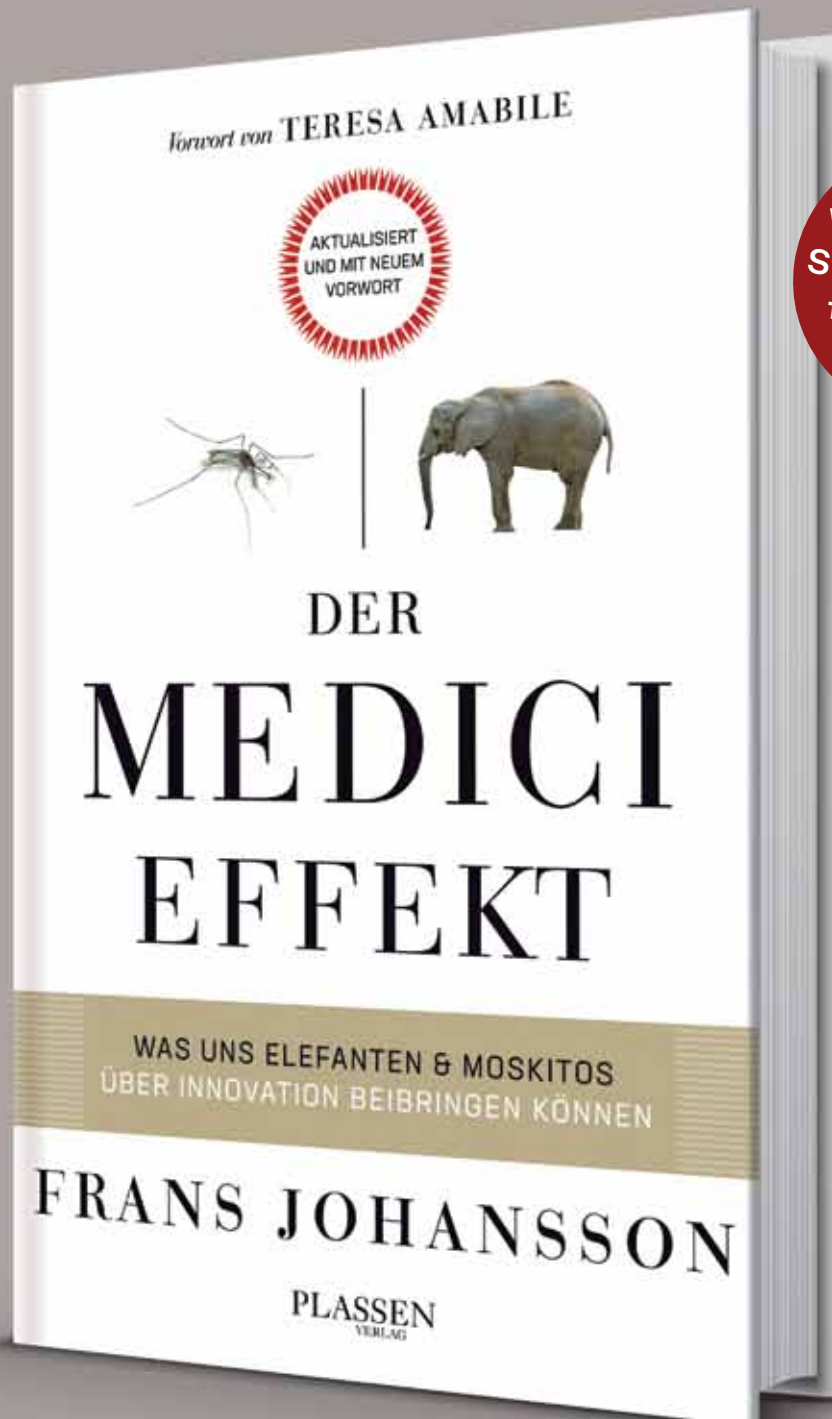
Mehr zum Thema:



© Frans Johansson

»Eines der erhellendsten Bücher über Innovationen,
das ich je gelesen habe.«

CLAYTON M. CHRISTENSEN



Das
WELTWEITE
Standardwerk
für Innova-
toren

Frans Johansson
DER MEDICI-EFFEKT

ca. 320 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 27. September 2018
ISBN: 978-3-86470-590-8
Warengruppe: 973
auch als eBook erhältlich



Machiavelli 2018

Der inoffizielle Ratgeber für alle machthungrigen „House of Cards“-Fans. Welche Strategien verfolgt Frank Underwood? Welche Mechanismen nutzt er? Wo finden sich die Schlüsselszenen in der Serie? Dieses Buch lüftet die letzten Geheimnisse rund um den zentralen Charakter der Kultserie. Es zeigt aber auch, wie jeder von uns – ob genervter Mitarbeiter oder gestresstes Vereinsmitglied – seinen Zielen mit der richtigen Methode sehr schnell sehr viel näher kommen kann.

Und ganz nebenbei können wir in Zukunft erkennen, wenn andere Spielchen mit uns spielen wollen ...

In der Tradition des Klassikers „Der Fürst“ von Niccolò Machiavelli.

**Die Anleitung für mehr
Macht und Erfolg**

**In der Tradition von
Machiavellis „Der Fürst“**

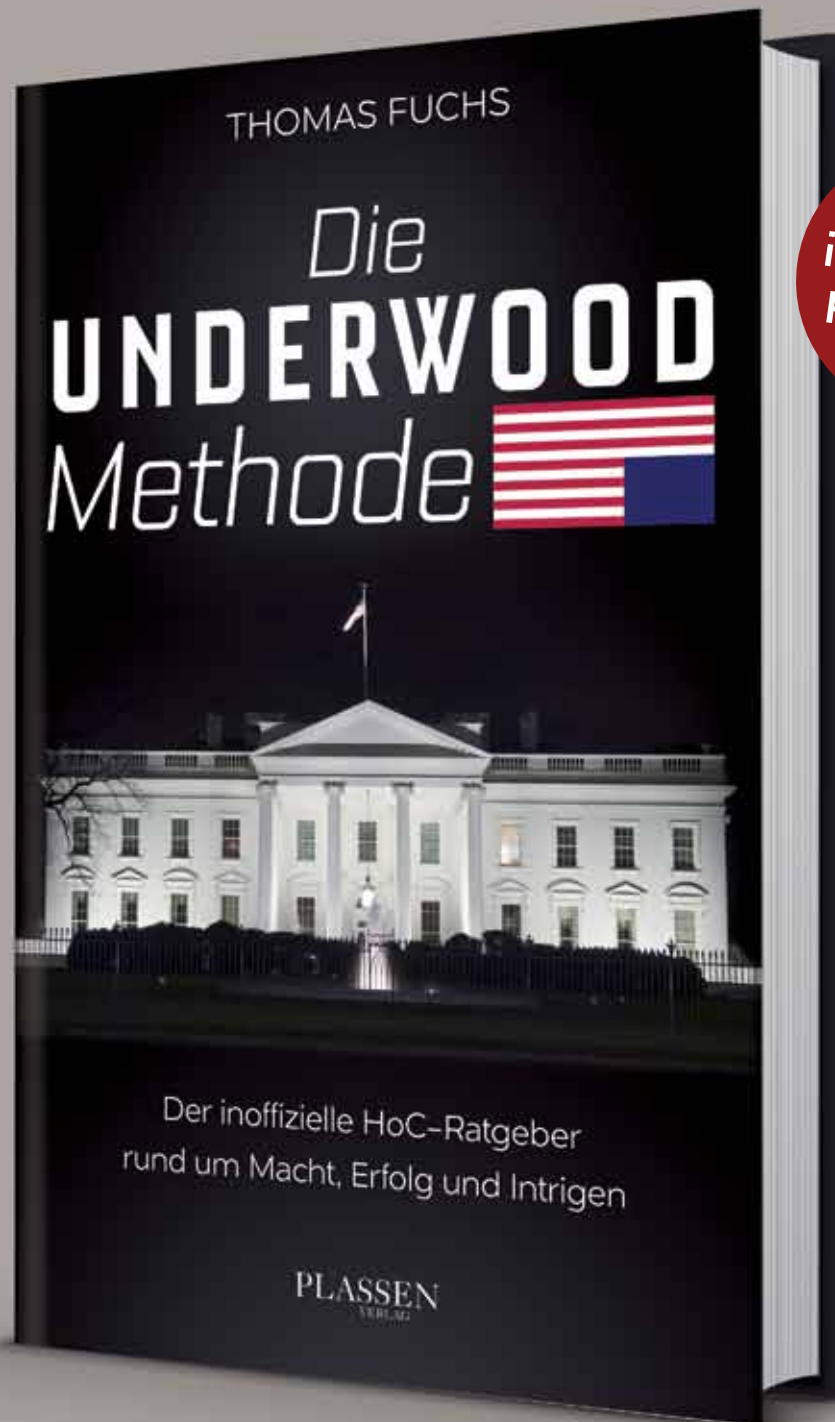
**Ein Muss für alle Fans von
„House of Cards“**



THOMAS FUCHS ist der Verfasser von mehr als einem Dutzend Büchern, darunter sowohl Unterhaltungsliteratur (der Krimi „Rosenmontagstod“) als auch Sachbücher. Er schrieb verschiedene Biografien (z. B. über Johnny Depp und Ernest Hemingway), außerdem wirkte er als Ghostwriter in den Bereichen Showbusiness und Wirtschaft. Vor seiner Zeit als Buchautor war er lange Jahre in verschiedenen Funktionen für diverse TV-Produktionen tätig.

»Man soll den Menschen entweder schmeicheln oder sie sich unterwerfen.«

NICCOLÒ MACHIAVELLI



**Der
inoffizielle
Ratgeber**

Thomas Fuchs

DIE UNDERWOOD-METHODE

ca. 240 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 17,99 [D] / 18,50 [A]

Erscheint am 13. September 2018

ISBN: 978-3-86470-581-6

Warengruppe: 481

auch als eBook erhältlich



Optimismus pur

Eine überzeugende Absage an den Pessimismus unserer Zeit. Die Geschichte der Menschheit ist eine großartige Erfolgsgeschichte und es gibt keinen vernünftigen Grund für die – allerdings weitverbreitete – Annahme, dass urplötzlich in unserer Zeit der Fortschritt erlahmen, die Innovationskraft und Erfindungsgabe der Menschen versiegen und die Verbreitung von Wohlstand an ein Ende kommen soll.

Die kulturelle Entwicklung des Menschen hat über Jahrtausende zu immer besseren Lebensbedingungen geführt. Der Schlüssel dafür waren die Arbeitsteilung und der Austausch von Ideen. Wenn wir nicht verzagen und die kreativen Kräfte der Menschen nicht behindert werden, dann kann uns ein 21. Jahrhundert bevorstehen, in dem der Wohlstand sich vermehrt, Armut zurückgeht, Krankheiten eingedämmt werden, die Überbevölkerung abnimmt, die technologische Entwicklung blüht, Wissen und Bildung immer mehr Menschen erreicht und Umweltbedingungen sich verbessern.

Gegenpol zum aktuellen Zukunftspessimismus, heute aktueller denn je

Mit einem aktuellen Vorwort für die deutsche Neuauflage

Megatrends Disruption, Innovation und Zukunft



MATT RIDLEY ist in Oxford promovierter Zoologe, er hat als Journalist beim *Economist* gearbeitet und war als Banker tätig. Als Buchautor ist er international erfolgreich und in mehr als 25 Sprachen übersetzt.

»»Wenn Ideen Sex haben« ist ein sehr lesenswertes Buch,
das den Glauben an die Menschheit wissenschaftlich unterfüttert.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



Der
Bestseller
NEU
aufgelegt

Matt Ridley

WENN IDEEN SEX HABEN

480 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 5. Juli 2018

ISBN: 978-3-86470-592-2

Warengruppe: 973

auch als eBook erhältlich



Endlich gesund

Bestsellerautor Dr. David Agus enthüllt die schöne neue Welt der Medizin, in der wir unsere Gesundheit wie niemals zuvor kontrollieren können. Früher folgte man generellen Leitlinien und Ärzte behandelten Patienten mit „Eine für alle“-Therapien. Mittlerweile sind wir in der Lage, die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu nutzen – das gilt aber nur für die, die wissen, wie man Zugang zu diesen Erkenntnissen erhält und sie für sich anwendet. Wie wäre es, schlank und fit zu sein, ohne Diät zu halten? Das Herzinfarktrisiko zu minimieren? Den Alterungsprozess umzukehren? Genau zu wissen, welche Medikamente man nehmen muss, um die eigene Gesundheit zu optimieren, ohne unter Nebenwirkungen zu leiden? Davon handelt dieses Buch.

**Vom Autor des Weltbestsellers
„Leben ohne Krankheit“**

**Megatrends Gesundheit,
Alterung, Vorsorge**

**Modernste Technik trifft auf
das wichtigste Thema von allen:
Gesundheit**



© Bryce Duffy

DR. DAVID AGUS ist einer der renommiertesten Onkologen Amerikas und hat sich dem Kampf gegen Krankheit verschrieben. Als Mediziner und Ingenieur entwickelt er zukunftsweisende Hightech-Methoden zur Therapie von Krebs. Er hält zwei Professuren und leitet das Westside Cancer Center sowie das Center for Applied Molecular Medicine der University of Southern California. Er wurde vielfach ausgezeichnet, u. a. mit dem „Physician Research Award“ der amerikanischen Krebsgesellschaft und dem Titel „Rockstar of Science“ des Männermagazins GQ.

»Lange und gesund leben – welch großartige Perspektive!
Dr. Agus gibt sie uns mit diesem Buch.«

ARIANNA HUFFINGTON



Neues vom
Bestseller-
autor

Dr. David B. Agus

GESUNDHEIT AUF BESTELLUNG

ca. 368 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

broschiert

mit SW-Abbildungen

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 13. September 2018

ISBN: 978-3-86470-584-7

Warengruppe: 460

auch als eBook erhältlich



Unsere Empfehlungen zum Schwerpunkt

Zeitgeschehen, Technologie und Zukunft



Erik Brynjolfsson/Andrew McAfee

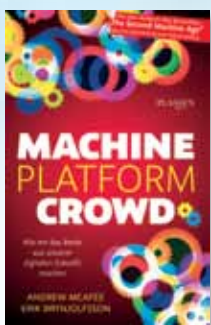
The Second Machine Age

Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird

386 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86470-211-2

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Andrew McAfee/Erik Brynjolfsson

Machine, Platform, Crowd

Wie wir das Beste aus unserer digitalen Zukunft machen

432 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86470-563-2

€ 29,99 [D] / 30,90 [A]



Martin Ford

Aufstieg der Roboter

Wie unsere Arbeitswelt gerade auf den Kopf gestellt wird - und wie wir darauf reagieren müssen

400 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86470-352-2

€ 24,99 [D] / 25,75 [A]





Adam Lashinsky
Übermacht
Fahrzeug Weltherrschaft – Wie Uber weltweit nicht nur die Taxibranche aufmischt
 256 Seiten, broschiert
 ISBN: 978-3-86470-441-3
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



Brad Stone
Die Sharing-Economy: Teile und herrsche
Wie Uber und AirBnB ganze Industrien umkrempeln
 416 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-491-8
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]



Mario Herger
Der letzte Führerscheinneuling
... ist bereits geboren. Wie Google, Tesla, Apple, Uber & Co unsere automobilen Gesellschaft verändern und Arbeitsplätze vernichten. Und warum das gut so ist.
 512 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-538-0
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



Alec Ross
Die Wirtschaftswelt der Zukunft
Wie Fortschritt unser komplettes Leben umkrempeln wird
 384 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-392-8
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Don Tapscott/Alex Tapscott
Die Blockchain-Revolution
Wie die Technologie hinter Bitcoin nicht nur das Finanzsystem, sondern die ganze Welt verändert
 448 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-388-1
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Dr. Mario Herger
Das Silicon-Valley-Mindset
Was wir vom Innovationsweltmeister lernen und mit unseren Stärken verbinden können
 400 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-354-6
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



Jay Tuck
Evolution ohne uns
Wird Künstliche Intelligenz uns töten?
 336 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-86470-401-7
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



Alexandra Wolfe
Das Tal der Götter
Der Silicon-Valley-Lifestyle: So lebt, arbeitet und tickt die neue US-Elite
 256 Seiten, broschiert
 ISBN: 978-3-86470-489-5
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



Wertvolle Gedanken

Es reicht nicht, etwas nur zu wollen. Man muss auch wissen, wie man es bekommt. In diesem Trump-Klassiker lehrt „The Donald“ seine Leser das Milliardärs-Mindset. Themen wie Immobilien, Geld, Luxus und Leben werden anekdotenreich behandelt. Außerdem begleiten wir Trump durch eine Arbeitswoche und blicken hinter die Kulissen von „The Apprentice“, der Reality-TV-Show, die ihn zu einer US-weiten Berühmtheit machte. Donald Trump beweist: Reich werden ist einfach. Reich bleiben ist härter. Ihre Chancen stehen besser, wenn Sie denken wie ein Milliardär!

In der Tradition von Bestsellern wie „Think like a Champion“ erscheint nun auch der Klassiker „Think like a Billionaire“ erstmals auf Deutsch.

**Immobilien, Luxus, Geld –
die Themenschwerpunkte
dieses Ratgebers für
Milliardäre in spe**

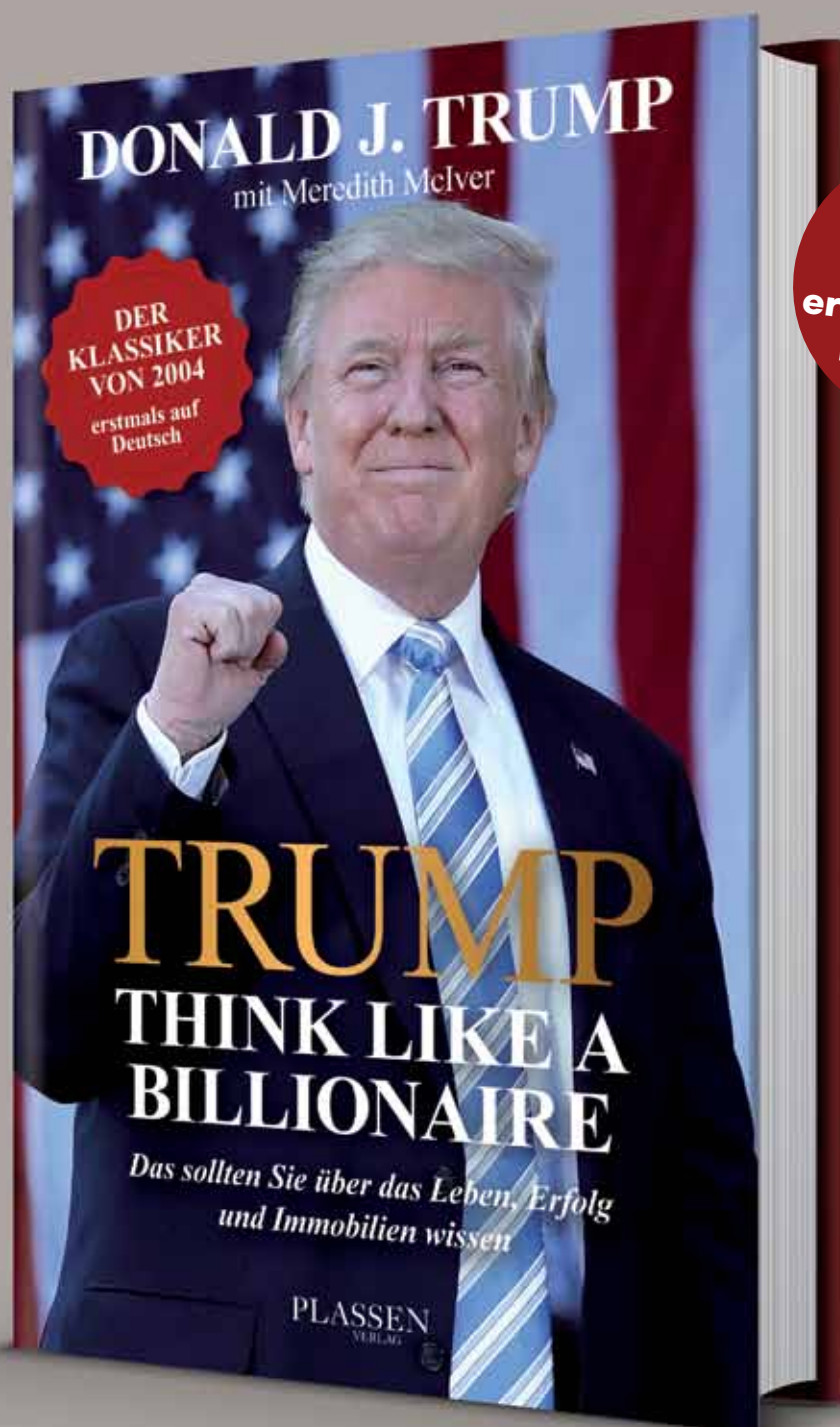
**Aus der Feder des
US-Präsidenten**



DONALD J. TRUMP machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.

Mehr von Donald Trump:





DER
KLASSIKER
VON 2004
**erstmals auf
Deutsch**

Donald J. Trump
mit Meredith McIver
**TRUMP –
THINK LIKE A BILLIONAIRE**

272 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
mit vielen farbigen Fotos
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Bereits erschienen
ISBN: 978-3-86470-536-6
Warengruppe: 972
auch als eBook erhältlich



Trumps Weg zur Macht

Vom Moment seiner Kandidatur bis spät in die Nacht des Wahltags waren sich Medien und Meinungsforscher sicher, dass Donald Trump nicht Präsident werden würde – nicht Präsident werden könnte!

Ihre Abneigung gegen den Außenseiter ließ sie übersehen, wie seine Kampagne Fahrt aufnahm, wie er Wähler aus allen Lagern hinter sich versammelte. Pollak und Schweikart, beide Trump-Anhänger, erkannten hingegen frühzeitig, dass Trumps Siegchancen mit jedem Tag größer wurden. Ihre Chronologie des Wahlkampfes begleitet den Immobilien-Tycoon auf seinem Weg ins Weiße Haus. „Trump: Der undenkbbare Präsident“ erklärt besser als so mancher tiefgründige Kommentar, warum er das Rennen gemacht hat.

Trumps Sieg aus der Sicht seiner Unterstützer

Einblicke in die Gefühle und Gedanken der US-Wähler

Die Erklärung eines Wahlsiegs, der für unmöglich gehalten wurde



LARRY SCHWEIKART war Geschichtsprofessor an der University of Dayton und ist Co-Autor des *New York Times*-#1-Bestsellers „A Patriot’s History of the United States“.

JOEL POLLAK ist Senior-Editor der Website Breitbart News.

»Viele Trump-Fans, mit denen ich sprach, gaben zu, dass ihr Kandidat nicht perfekt war. Aber Trump bot den Menschen eine historische Gelegenheit, die Regierungsgewalt – und ihr eigenes Schicksal – einer korrupten Elite zu entwenden und sie in die eigenen Hände zu nehmen.«

JOEL POLLAK



Mehr zum Thema:



Joel Pollak/Larry Schweikart
TRUMP: DER UNDENKBARE PRÄSIDENT

304 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert
€ 17,99 [D] / 18,50 [A]

Erscheint am 7. Juni 2018
ISBN: 978-3-86470-481-9
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



Von den Besten lernen

Vor eineinhalb Jahrzehnten stellte der derzeit amtierende Präsident der USA eine spannende Frage: Wie kommt man nach oben? Seine Antwort: Frag Leute, die schon dort sind! Für seinen Klassiker „Der Weg nach oben“ sprach er mit vielen der cleversten und erfolgreichsten Geschäftsleute, die er finden konnte. Jedem stellte er die gleiche Frage: „Was ist (in geschäftlicher Hinsicht) der beste Ratschlag, den du jemals erhalten hast?“ Das Ergebnis ist dieses Buch. Jetzt in deutscher Erstausgabe!

Die Erfolgsgeheimnisse von Amerikas Elite – zusammengetragen von Präsident Donald Trump persönlich

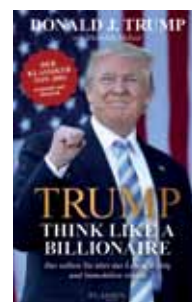
Eine Sammlung von Tipps und Strategien für alle Bereiche des (Geschäfts-)Lebens

Jetzt in deutscher Erstausgabe

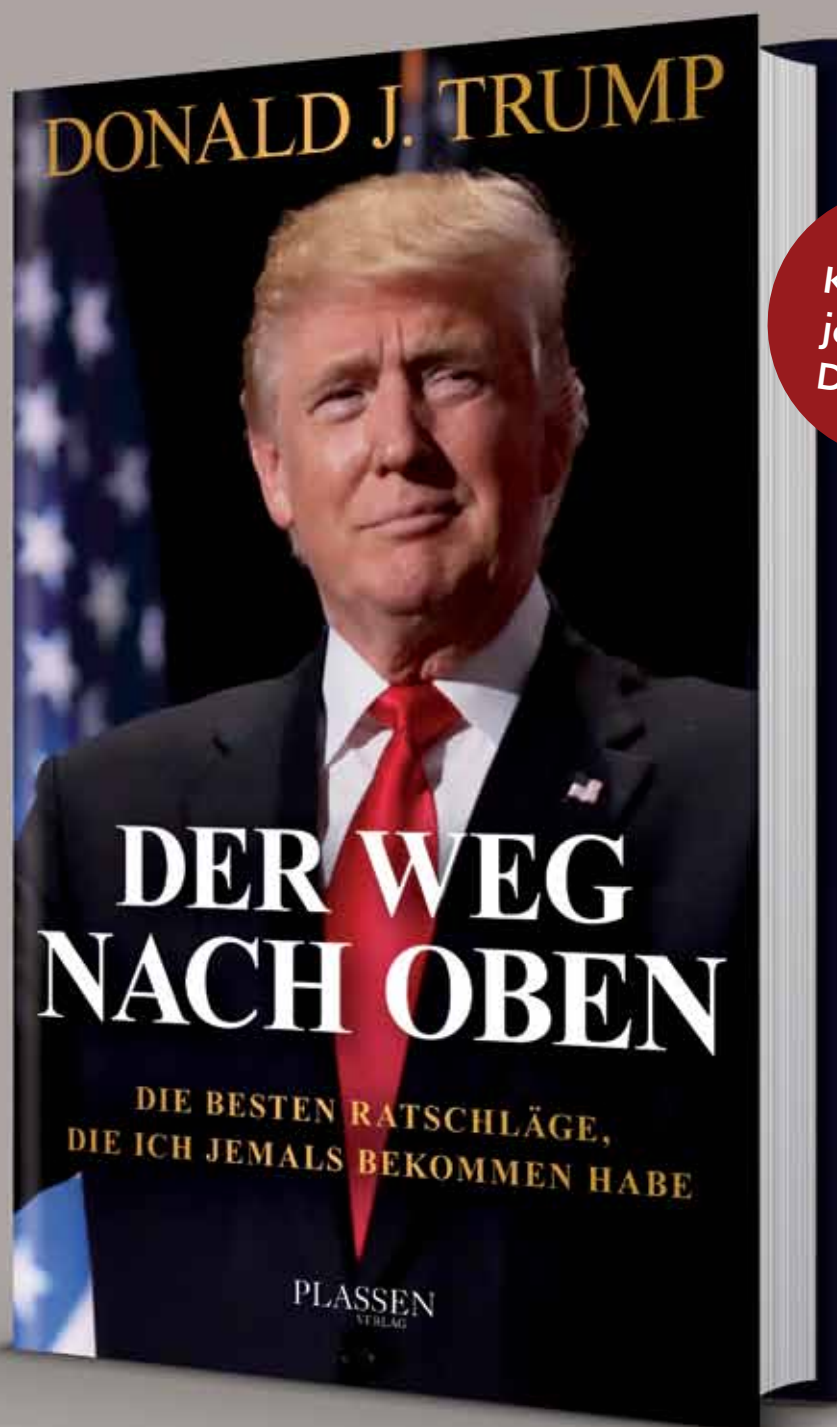


DONALD J. TRUMP machte sein Vermögen in der Immobilienbranche. Er baute einige der prestigeträchtigsten Adressen der Welt wie den Trump Tower in der Fifth Avenue. Für die Fernsehserie „The Apprentice“ wurde er für den „Emmy“ nominiert. Seit dem 20.01.2017 ist er der 45. Präsident der USA.

Mehr zum Thema:



»Wie kommt man nach oben? Man fragt die, die schon da sind.«



Der
Klassiker
jetzt auf
Deutsch

Donald J. Trump
DER WEG NACH OBEN

ca. 320 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
gebunden mit Schutzumschlag
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 4. Oktober 2018
ISBN: 978-3-86470-548-9
Warengruppe: 970
auch als eBook erhältlich



Disruption verstehen

Seit Jahren arbeiten wir mit Computern und Computer für uns. Mittlerweile sind die Maschinen so intelligent geworden, dass sie zu Leistungen fähig sind, die vor Kurzem noch undenkbar waren: Sie fahren Auto, sie schreiben eigene Texte und sie besiegen Großmeister im Schach. Dieser Entwicklungssprung ist nur der Anfang. Zwei der weltweit führenden IT-Experten zeigen, welche atemberaubende Entwicklungen uns noch bevorstehen: Die zweite industrielle Revolution kommt! Welche Auswirkungen wird das haben? Welche Chancen winken, welche Risiken drohen? Was geschieht dabei mit den Menschen, was mit der Umwelt? Und was werden Gesellschaft und Politik tun, um die Auswirkungen dieser neuen digitalen Intelligenz für alle bestmöglich zu gestalten? Dieses Buch nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise in eine Zukunft, die schon längst begonnen hat.

Der Bestseller nun auch als Taschenbuch

Ausgezeichnet mit dem Deutschen Wirtschaftsbuchpreis

Die nächste industrielle Revolution und ihre Auswirkungen auf Arbeit, Familie, Gesellschaft, Geld, Leben – eines der wichtigen Bücher unserer Zeit



PROF. ERIK BRYNJOLFSSON

lehrt Management an der MIT Sloan School of Management. Er ist Direktor des MIT Center for Digital Business und wissenschaftlicher Mitarbeiter beim National Bureau of Economic Research. Er forscht über IT-Produktivität und Informationswissenschaften.

PROF. ANDREW MCAFEE

ist stellvertretender Direktor des Center for Digital Business an der MIT Sloan School of Management. Er beschäftigt sich mit den Auswirkungen der IT auf Unternehmen und die Wirtschaft insgesamt. Er war Professor an der Harvard Business School und Dozent am Berkman Center for Internet and Society in Harvard.

»Wir prämiieren ›The Second Machine Age‹, weil die Autoren das zentrale Thema unseres Zeitalters allgemein verständlich und klar geschrieben analysieren und zugleich optimistisch in die Zukunft blicken.«

GABOR STEINGART, JURY-VORSITZENDER,

BEI DER VERLEIHUNG DES DEUTSCHEN WIRTSCHAFTSBUCHPREISES 2015



**Jetzt
auch als
Taschen-
buch**

Erik Brynjolfsson / Andrew McAfee
THE SECOND MACHINE AGE

368 Seiten, 12,0 x 19,0 cm
broschiert

€ 9,99 [D] / 10,30 [A]

Erscheint am 21. Juni 2018

ISBN: 978-3-86470-594-6

Warengruppe: 970

auch als eBook erhältlich

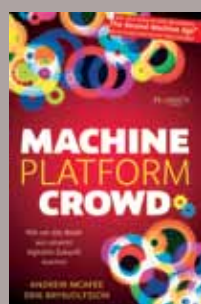
Mehr zum Thema:



nur als e-Book erhältlich



9 783864 702365



9 783864 702362

Aktueller denn je

Dealer, Hacker, Pädophile ... jenseits der uns vertrauten Onlinewelt Google, Facebook, Amazon existiert ein gewaltiges, geheimes und oftmals verborgenes Netzwerk. Dort ist jeder anonym und kann tun, was er will. Es ist eine komplexe, gefährliche und verstörende Welt. Und sie ist viel näher, als wir vielleicht denken ... Das „Dark Net“ ist eine Unterwelt. Es besteht aus den geheimsten und verschwiegsten Ecken des verschlüsselten Webs. Ab und zu gerät ein Teil dieser Unterwelt in die Schlagzeilen, beispielsweise wenn eine Plattform für Online-Drogenhandel zerschlagen wird. Abgesehen davon wissen wir jedoch so gut wie nichts darüber. Bis heute. Basierend auf umfangreichen Recherchen, exklusiven Interviews und schockierendem, authentischem Material zeigt Jamie Bartlett, wie sich völlige Anonymität auf Menschen auswirken kann. Und er porträtiert faszinierende, abstoßende oder auch gefährliche Subkulturen, darunter Trolle und Pädophile, Dealer und Hacker, Extremisten, Bitcoin-Programmierer und Bürgerwehren.

Das Standardwerk für alle, die das „Dark Net“ verstehen wollen

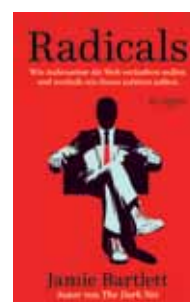
Investigativ, kenntnisreich und seriös recherchiert und geschrieben

Jetzt auch als Taschenbuch

JAMIE BARTLETT

ist Direktor des Zentrums für Social-Media-Analyse beim Thinktank Demos. Er lebt in London.

Mehr vom Autor:



»Sehr gutes und empfehlenswertes Buch zum Thema«

HUFFINGTON POST



Jetzt
auch als
Taschen-
buch

Jamie Bartlett
THE DARK NET

336 Seiten, 12,0 x 19,0 cm
broschiert

€ 9,99 [D] / 10,30 [A]

Erscheint am 21. Juni 2018

ISBN: 978-3-86470-595-3

Warengruppe: 970

auch als eBook erhältlich



Unsere Empfehlungen zum Schwerpunkt

Gesundheit und Ernährung



Andrea Ballschuh
mit Fabienne Bill
Zucker is(s) nicht!
Unsere 90-Tage-Challenge
mit 66 genialen Rezepten
ohne Industriezucker
208 Seiten, broschiert mit
vielen farbigen Abbildungen
ISBN: 978-3-86470-546-5
€ 16,99 [D] / 17,50 [A]



Tara Spencer
**Das Kochbuch gegen
Migräne**
Praktischer Ernährungsplan
und 74 einfache Rezepte
224 Seiten, broschiert mit
vielen farbigen Abbildungen
ISBN: 978-3-86470-529-8
€ 17,99 [D] / 18,50 [A]



Nicole Centeno
**Suppen-Detox -
Das Kochbuch**
Köstliche Suppen für einen
rundum gesunden Körper
224 Seiten, broschiert mit
vielen farbigen Abbildungen
ISBN: 978-3-86470-424-6
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]





Svenja Biermann
Paleo to go for Business
 160 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-394-2
€ 14,99 [D] / 15,40 [A]



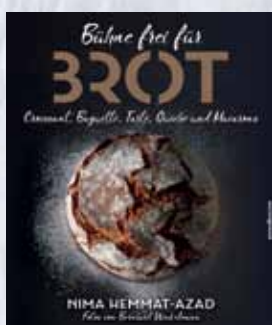
Danielle Walker
Paleo-Küche für Genießer
 160 einfache „Steinzeit“-Re-
 zepte ohne Gluten, Getreide
 und Milchprodukte
 386 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-175-7
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Diane Sanfilippo
21-Tage-Zucker-Detox
 Raus aus der Zuckerfalle –
 90 köstliche Rezepte ohne
 Gluten, Milch und Getreide
 256 Seiten, broschiert
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-507-6
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



Laurel Randolph
Das Instant-Pot-Kochbuch
 Leichte Rezepte für schnelle
 und gesunde Mahlzeiten
 208 Seiten, broschiert,
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-522-9
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



Nima Hemmat-Azad
Brot frei für 3. Brot,
Croissant, Baguette, Tarte,
Quiche und Macarons
 224 Seiten, gebunden
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-471-0
€ 34,99 [D] / 35,90 [A]



A. Krokha/A. Melendez/M. Risker
Die Burger-Bibel
 Die heilige Schrift für Burger-Fans
 208 Seiten, gebunden mit vielen
 farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-348-5
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Andrew Cooper
Juiceman
 Mit über 100 leckeren Säften,
 Smoothies und gesunden
 Gerichten für die ganze
 Familie
 224 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-457-4
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



Mirella Amato
Bierologie
 Vom Bierliebhaber zum
 Bierkenner. Eine Weltreise
 rund um das Kultgetränk
 192 Seiten, broschiert mit
 vielen farbigen Abbildungen
 ISBN: 978-3-86470-463-5
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



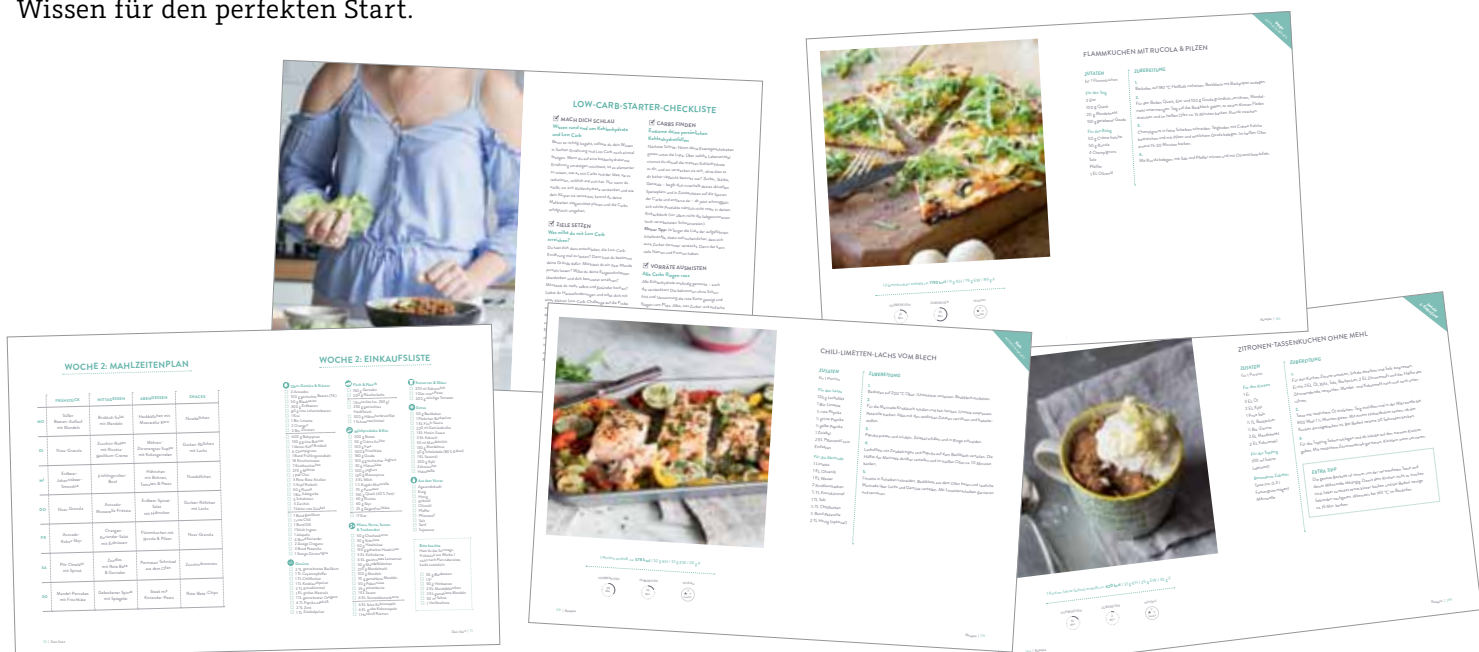
Gesund abnehmen

Wurden bis vor einiger Zeit hauptsächlich die „bösen Fette“ für Übergewicht verantwortlich gemacht, geraten mittlerweile immer mehr die eher unscheinbaren Kohlenhydrate ins Visier von Ernährungsexperten und Foodspezialisten. Haben die kleinen Energielieferanten ihre Finger da etwa mehr im Spiel als angenommen? Low Carb heißt der Ernährungstrend, dem sich die Kohlenhydrat-Kritiker verschrieben haben. Lass die Kohlenhydrate links liegen und werde mit dem umfangreichen Starter-Guide in Nullkommanichts zum Low-Carb-Profi: Hier gibt es die wichtigsten Basisinfos, fertige Mahlzeitenpläne für zwei Wochen, 115 kohlenhydrat-arme Rezepte von Frühstück bis Abendessen, die besten Tipps und Tricks und vieles mehr – geballtes Low-Carb-Wissen für den perfekten Start.

Megatrend Low Carb – umgesetzt mit den Experten von Springlane

Massive Social-Media-Präsenz und -Unterstützung

Gesundes Essen in makelloser Optik – ein Fest auch für die Augen



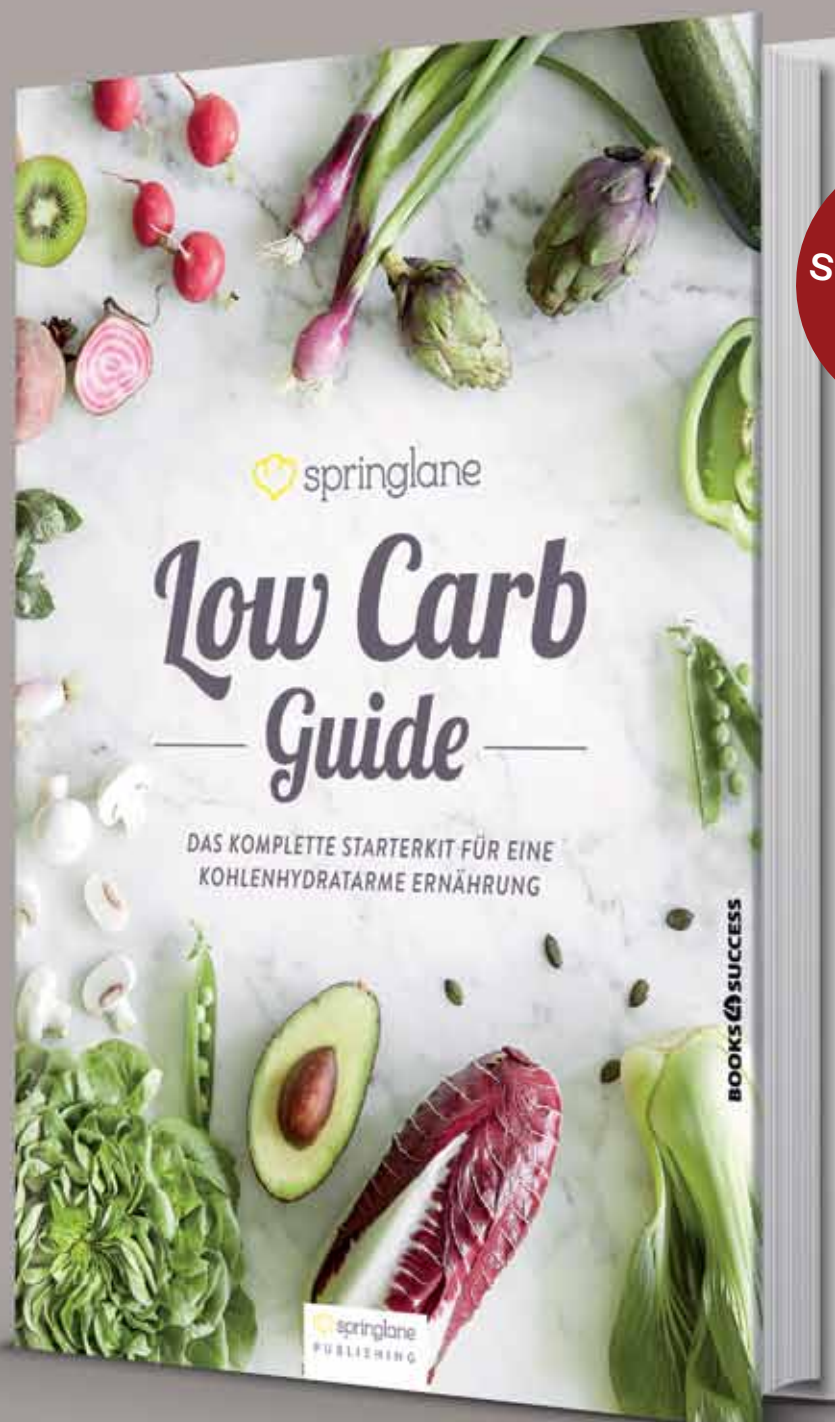
SPRINGLANE ist die Plattform für alles rund ums Kochen. „We fuel people’s passion for cooking“ – das ist die Mission, der sich das Düsseldorfer Start-up-Unternehmen verschrieben hat. Bei Springlane finden Menschen mit Leidenschaft fürs Kochen alles, was sie brauchen, um sich in der Küche auszutoben und selbst zu verwirklichen – von inspirierenden Rezepten über praktisches Küchen-Know-how bis hin zu Produkten, die die Herzen von Hobbyköchen höherschlagen lassen.

Mehr zum Thema:



»Low Carb – unkomplizierte, fantasievolle Rezepte
für Abnehmen mit Genuss«

SPRINGLANE



Das ideale
Starterkit für
Low Carb

Springlane
LOW CARB GUIDE

352 Seiten, 19,0 x 25,0 cm
broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 23. Mai 2018
ISBN: 978-3-86470-586-1
Warengruppe: 456
auch als eBook erhältlich



Social Media für Profis

Über 50 Millionen aufgerufene Videos auf Youtube, 1,73 Millionen Follower bei Twitter, 2,7 Millionen bei Facebook, 3,2 Millionen bei Instagram, *New York Times*- und *Wall Street Journal*-Bestsellerautor – Gary Vaynerchuk ist einer der erfolgreichsten Social-Media-Gurus überhaupt. In seinem weltweiten Bestseller „Crush it!“ (dt.: „Hau rein!“) zeigte Gary Vaynerchuk bereits im Jahr 2009, dass eine gute Social-Media-Strategie essenziell für den unternehmerischen Erfolg ist. In seinem neuen Werk erklärt er, warum das heute zutreffender und wichtiger ist denn je. Er erläutert seine zeitlosen Erfolgsprinzipien und lässt den Leser an den Erfolgsgeschichten anderer Entrepreneure teilhaben.

Das Geheimnis ihres Erfolges ist untrennbar mit ihrem Verständnis der sozialen Medien und ihrem Willen verbunden, alles zu tun, um diese Plattformen optimal für sie arbeiten zu lassen. Und genau darum geht es in diesem Buch!

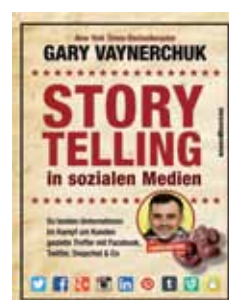
Erprobte Strategien für jede einzelne Social-Media-Plattform – von Klassikern wie Twitter und Facebook über Spotify und Soundcloud bis hin zu den aktuellsten Trends

Mit Expertenstrategien für Fortgeschrittene

Der Leitfaden für ein erfolgreiches Leben zu den eigenen Bedingungen

GARY VAYNERCHUK lebt den amerikanischen Traum: Kurz nach dem College übernahm er das Weingeschäft seiner Eltern und verwandelte es in einen Online-Weinhändler mit mehr als 50 Millionen Dollar Umsatz. Gary wurde zur Social-Media-Ikone, ist mittlerweile einer der bekanntesten amerikanischen Entrepreneure und berät mit seiner Firma Milliardenunternehmen.

Mehr zum Thema:



»Ein Muss für alle, die in dem, was sie tun, die Besten sein wollen.«

DWAYNE „THE ROCK“ JOHNSON



Gary Vaynerchuk
CRUSHING IT!

ca. 368 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 25. Oktober 2018

ISBN: 978-3-86470-602-8

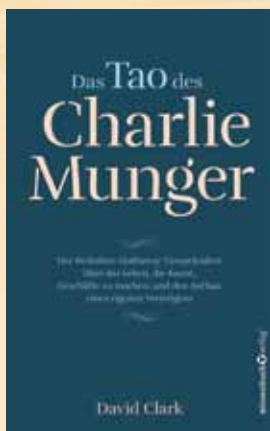
Warengruppe: 784

auch als eBook erhältlich



Unsere Empfehlungen zum Schwerpunkt

Geldanlage und Vermögensaufbau



David Clark
Das Tao des Charlie Munger
Der Berkshire-Hathaway-Vizepräsident über das Leben, die Kunst, Geschäfte zu machen, und den Aufbau eines eigenen Vermögens
224 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-515-1
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



Mary Buffett/David Clark
Das Tao des Warren Buffett
Folgen Sie dem besten Anleger der Welt auf dem Weg zum Börsenerfolg!
208 Seiten, broschiert
ISBN: 978-3-86470-542-7
€ 9,99 [D] / 10,30 [A]



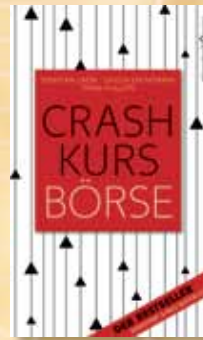
Edward O. Thorp
Ein Mann für alle Märkte
Wie ich das Casino und den Markt geschlagen habe
ca. 520 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-534-2
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]

Erscheint am 19. Juli 2018





Markus Horrich
Crashkurs Charttechnik
176 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-464-2
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



S. Grebe/S. Grundmann/
F. Philipps
Crashkurs Börse
208 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-365-2
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



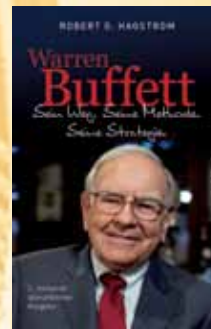
Prof. Dr. Ralf Beck
Crowdinvesting
Die Investition der Vielen
320 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-465-9
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]



Joel Greenblatt
Die Börsen-Zauberformel
Wie Sie den Markt mit Leichtigkeit schlagen
176 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-938350-15-7
€ 22,90 [D] / 23,60 [A]



Thomas Gebert
Der große Gebert
Die Klassiker „Börsenzyklen“, „Börsenindikatoren“ und „Der intelligente Investor“ aktualisiert und komplett überarbeitet
336 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-254-9
€ 29,99 [D] / 30,90 [A]



Robert G. Hagstrom
Warren Buffett:
Sein Weg. Seine Methode. Seine Strategie.
352 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-375-1
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Jessica Schwarzer
Sell in May and go away?
Was die Börsenweisheiten von Kostolany, Buffett und Co. heute noch taugen
240 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-466-6
€ 24,99 [D] / 25,70 [A]



Markus Bußler
Gold – Player, Märkte, Chancen
Das Handbuch für Goldanleger
208 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-398-0
€ 24,99 [D] / 25,75 [A]



Jessica Schwarzer
Einfach erfolgreich anlegen
Entspannter Vermögensaufbau mit cleveren Strategien
224 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86470-285-3
€ 19,99 [D] / 20,60 [A]



William J. O'Neil
Wie man mit Aktien Geld verdient
Mit diesem erprobten System kann jeder an der Börse gewinnen!
608 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-942888-43-1
€ 29,90 [D] / 30,70 [A]



Reichtum hautnah

Um das Leben von Millionären und Milliardären ranken sich viele Mythen. Mit diesen räumen die Autoren auf. Sie blicken hinter die Kulissen, entlarven Vorurteile sowie Vorverurteilte und entführen in die sagenhafte Welt der Goldkinder. Wie ticken die Superreichen, was treibt weltbekannte Milliardäre wie Warren Buffett, George Soros, Jeff Bezos, Bill Gates und Mark Zuckerberg oder auch die Aldi-Familie Albrecht an?

Vermögensforscher Dr. Thomas Druyen und Wirtschaftsjournalistin Jessica Schwarzer liefern Anekdoten, auch von jenen, die die Superreichen aus dienstleistender Nähe erleben.

Sind die Superreichen wirklich eine geheime, verschworene Gemeinschaft? Wie groß ist ihre Macht wirklich? Ist Glück wirklich eine Frage des Kontostandes und wie unabhängig von der Gesellschaft lässt sich Vermögen aufbauen?

Fragen, denen die Autoren auf den Grund gehen, wissenschaftlich fundiert, aber sehr unterhaltsam.

**Spannender Autorenmix:
Deutschlands einziger
Vermögensforscher
und Börsenjournalistin**

**Ein Blick hinter die Kulissen
der Welt der Superreichen –
interessant für jeden**

Großes Presseecho garantiert



© Marc Oliver Rühle



© privat

PROF. DR. THOMAS DRUYEN

ist Direktor des Instituts für Vergleichende Vermögenskultur und Vermögenspsychologie an der Sigmund Freud PrivatUniversität in Wien. Er forscht seit 20 Jahren zu den Superreichen und ist Begründer der Vermögensforschung, wie wir sie heute kennen.

JESSICA SCHWARZER

ist leidenschaftliche Aktionärin und schreibt seit mehr als 15 Jahren über die Börse. Ihre Schwerpunkte sind dabei Anlagestrategie und Börsenpsychologie. Die gebürtige Düsseldorferin ist Chefkorrespondentin beim *Handelsblatt* und Autorin mehrerer Bücher.

»Mit 50 oder 500 Millionen oder gar mit fünf Milliarden lebt man in einer anderen Welt. Dies führt dazu, dass sich normale Weltanschauungen verändern.«

PROF. DR. THOMAS DRUYEN



**Superreiche
unter der
Lupe**

Thomas Druyen/Jessica Schwarzer
GELD, MACHT UND LEGENDEN

ca. 220 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 19,99 [D] / 20,60 [A]

Erscheint am 6. Dezember 2018

ISBN: 978-3-86470-598-4

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



HODL!*

Anno 2008 wurde der Bitcoin erfunden. Ein Jahrzehnt später haben Kryptowährungen Millionäre gemacht und sollen das Potenzial haben, die Welt zu verändern. Schlagworte wie Bitcoin, IOTA oder Blockchain begegnen uns regelmäßig in den Medien. In seinem Buch blickt Bitcoin-Starinvestor Robert Küfner zurück auf die ersten zehn Jahre der digitalen Währungen. Gespickt mit Anekdoten aus der Welt der Kryptos lässt er den Leser an einer unglaublichen Entwicklung teilhaben und zeigt, welche Umwälzungen in naher Zukunft aus dem Reich von Bitcoin und Co zu erwarten sind.

** HODL! ist die Aufforderung, zu halten (hold) und nicht zu verkaufen (bezogen auf Bitcoin). Entstanden ist der in der Kryptoszene beliebte Insiderwitz in einem Chat durch einen Tippfehler.*

Kryptowährungen sind eines der aktuellen Top-Themen

Vom bekanntesten deutschen Krypto-Investor

Rückblick für Nostalgiker plus Ausblick für Visionäre

ROBERT A. KÜFNER

wurde mit Kryptowährungen zum Millionär und gilt als der Star der deutschen Szene.

Mehr zum Thema:

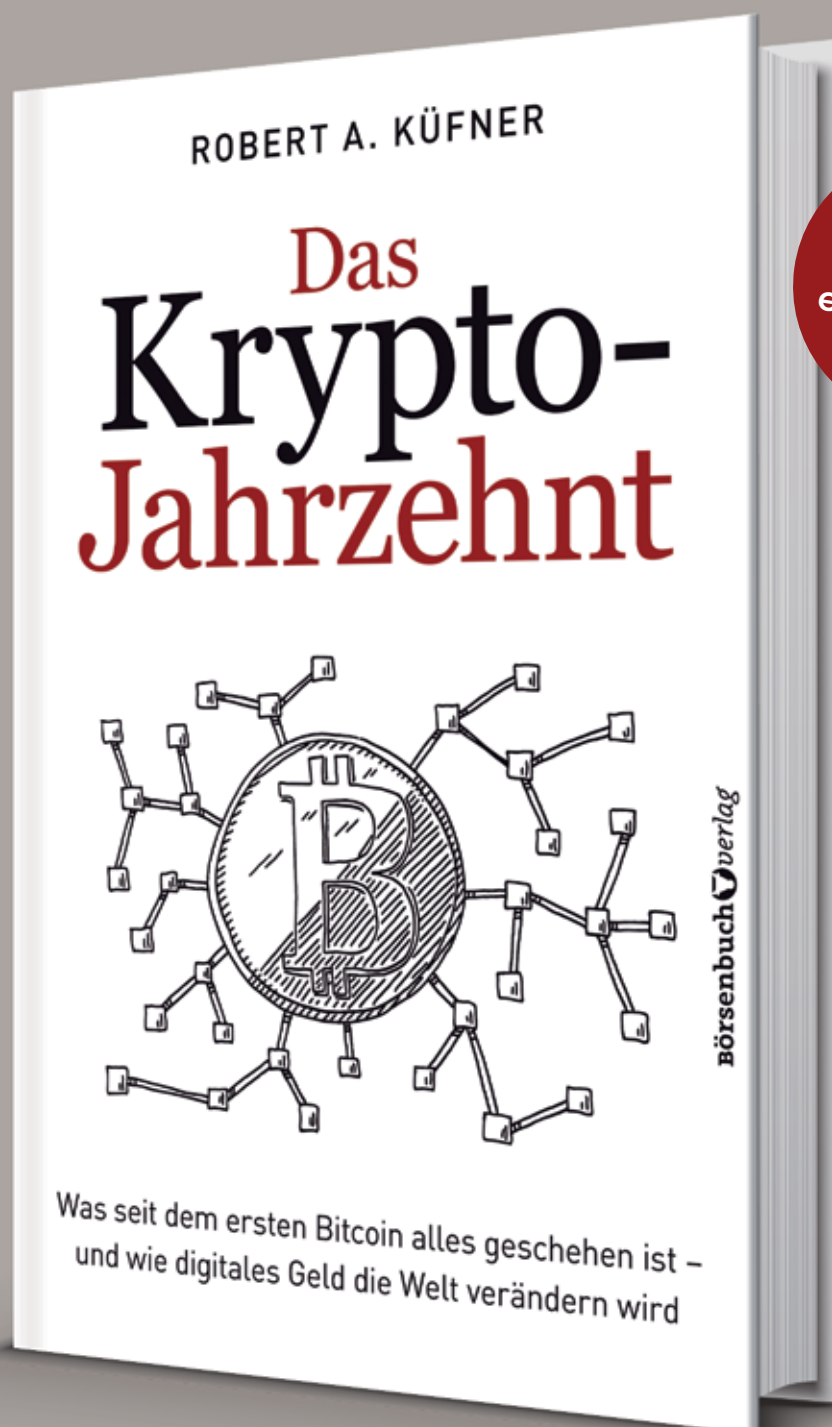


»Eine jede Ära hat ihre Helden, und die des Bitcoin-Booms heißen Robert Küfner und Florian Reike.«

HANDELSBLATT

»Küfner ist der Star der deutschen Krypto-Szene.«

DER SPIEGEL



**Bitcoin
und Co –
erklärt vom
Profi**

Robert A. Küfner

DAS KRYPTO-JAHRZEHT

ca. 200 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 20. September 2018

ISBN: 978-3-86470-600-4

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



Buffett, Munger, Town

Danielle Town hatte keine Lust auf Begriffe wie „Portfolio“ oder „Rendite“ – bis sie eines Tages erkannte: Ich muss mich um meine Finanzen kümmern, und zwar ernsthaft. Was tut eine Tochter, wenn sie nicht mehr weiterweiß? Sie fragt ihren Vater um Rat. Und wenn eine Tochter in Sachen Finanzen nicht mehr weiterweiß, zahlt es sich im wahrsten Sinne des Wortes aus, wenn dieser Vater der Börsenguru Phil Town ist. Zusammen mit ihm entwickelte Danielle einen 12-Monats-Plan, ausgerichtet an den Weisheiten der Value-Investing-Legenden Warren Buffett und Charlie Munger. Deren Methode wird ebenso vermittelt wie die Erkenntnis, dass uns in erster Linie unsere eigenen Überzeugungen auf dem Weg zum Wohlstand in die Quere kommen. Ein Buch für alle jetzigen und kommenden Anleger, die ihr Vermögen an der Börse in die eigenen Hände nehmen wollen.

Value-Investing in der Tradition der Investoren-Legenden Warren Buffett und Charlie Munger – und Phil Town

Mindset, Strategien, Regeln

Bestseller in den USA

DANIELLE TOWN ist die Tochter von Investor und Bestsellerautor **PHIL TOWN** („Regel Nummer 1“). Mittlerweile ist sie selbst eine erfolgreiche Investorin.

Mehr zum Thema:



9 783864 706066

SIEHE NÄCHSTE SEITE

»Ein unglaublich informatives und geistreiches Buch.«

GRETCHEN RUBIN



New York
Times-
Bestseller

Danielle Town mit Phil Town
GUT INVESTIERT

ca. 400 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 24,99 [D] / 25,70 [A]

Erscheint am 13. Dezember 2018

ISBN: 978-3-86470-604-2

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



Verliere kein Geld!

Früher war Phil Town wie alle anderen. Er hielt Geldanlage für zu kompliziert, um darin erfolgreich sein zu können. Als ehemaliger Angehöriger der Eliteeinheit Green Berets, der seinen Lebensunterhalt als River Guide verdiente, schien ihm das alles zu undurchsichtig. Um es richtig zu machen – davon war er überzeugt –, müsse man es als Vollzeitjob betreiben. Dann allerdings lernte er die Regel Nummer 1 kennen. Sie ist ganz einfach: „Verliere kein Geld!“ In seinem Klassiker erklärt Town, wie er mithilfe dieser einen Regel in fünf Jahren aus tausend Dollar eine Million machte. Er zeigt, dass „kein Geld verlieren“ an der Börse gleichbedeutend ist mit „mehr Geld verdienen, als man sich je vorgestellt hätte“. Town redet Klartext: „Ich werde Ihre Zeit nicht mit Gelaber verschwenden, nicht mit klugen Geschichten, die Ihnen Sachen sagen, die Sie bereits wissen. Der Deal ist einfach: Ich bringe Sie ans Ziel, und zwar Schritt für Schritt.“

Der Börsenbestseller von Phil Town – jetzt als Taschenbuch

Einer der erfolgreichsten Redner zum Thema Geldanlage

Grundlagenwerk für Börseneinsteiger, Value-Ansatz anschaulich erklärt

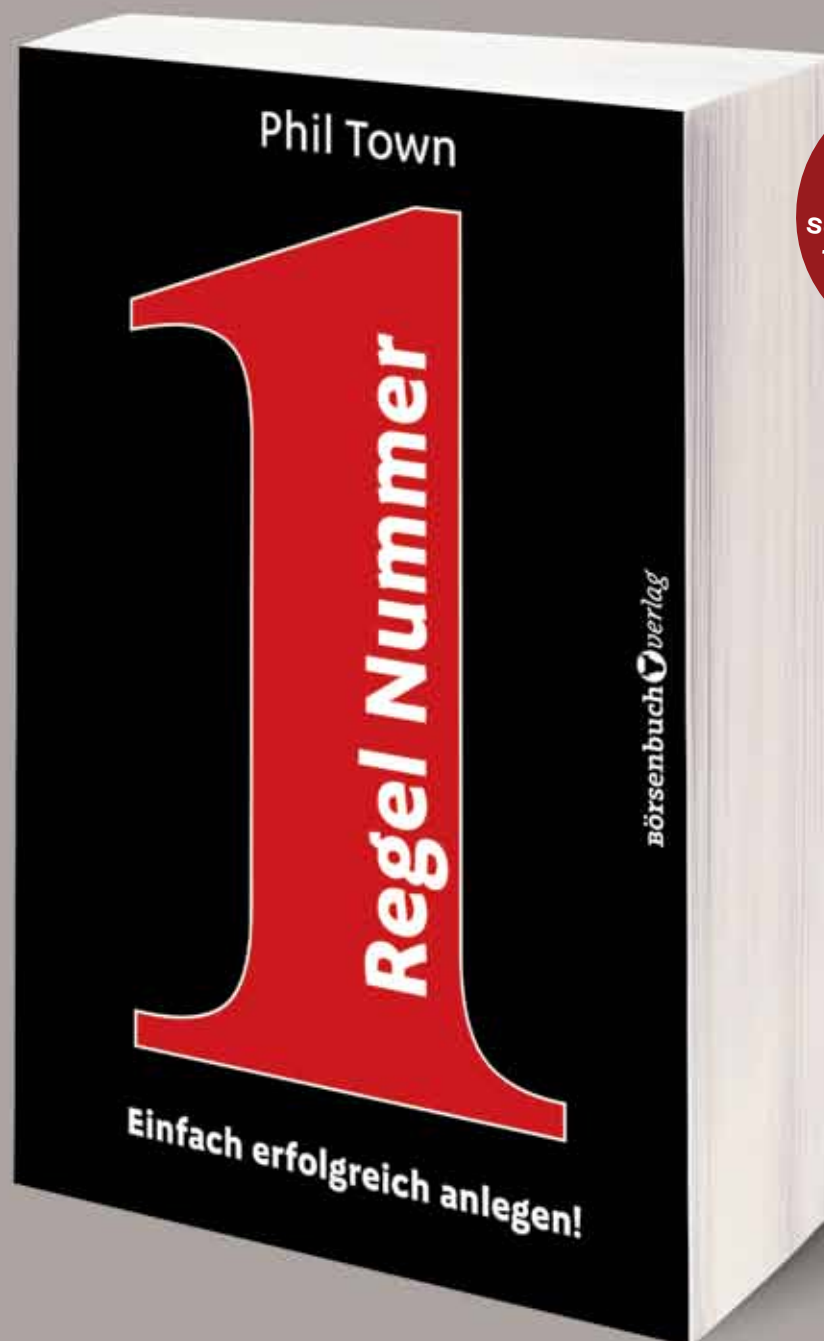


PHIL TOWN

ist ein millionenschwerer Investor und Redner. Der ehemalige Elitesoldat führt seinen Erfolg auf die wichtigste Regel von allen zurück: „Verliere kein Geld!“

»Regel Nummer 1« ist vermutlich das beste und verständlichste Buch
für den Weg zum Reichtum.«

JAMES CRAMER



Der
New York
Times-Best-
seller – jetzt als
Taschenbuch

Phil Town

REGEL NUMMER 1

408 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
broschiert

€ 9,99 [D] / 10,30 [A]

Erscheint am 23. August 2018

ISBN: 978-3-86470-606-6

Warengruppe: 977

auch als eBook erhältlich



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhof 14 · 95326 Kulmbach · Telefon: +49 (0) 9221-9051-0 · Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
info@plassen-buchverlage.de · www.plassen-buchverlage.de

BOOKS  SUCCESS



Börsenbuch  verlag

VERLAGSVERTRETER

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MARIO SEILER VERLAGSVERTRETUNG HÖLLER

Hauptstraße 111, 8141 Premstätten / A
Telefon: +43 (0) 3 13 62 00 06
Mobil: +43 (0) 66 43 32 09 96
Fax: +43 (0) 3 13 62 00 06 10
m.seiler@hoeller.at
verlagsvertretung@hoeller.at
www.hoeller.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIENT AG

E.-C.-Baumann-Str. 8a, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 32
Fax: +49 (0) 92 21 / 8 21 23 45
logistikecb@boersenmedien.de

Angeschlossen: KNV, Umbreit,
Libri/Booxpress

Österreich

MOHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 1 68 96 80 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSE

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-0
Fax: +49 (0) 30 / 30 30 80 89-20
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de



facebook.com/plassenverlag



instagram.com/plassen_buchverlage

UNSER KOMPLETTES PROGRAMM –
IMMER AKTUELL:

