

# BÖRSEN BUCH VERLAG

FRÜHJAHR 2013



# Inhalt

- 4 Magier der Märkte: Hedgefonds-Edition  
Teil 1: Die Makro-Gurus**  
Jack D. Schwager
- 6 Die Börsendinos: Rettet die Aktie!**  
Andreas Franik (Hrsg.)
- 8 Alpha-Masters**  
Maneet Ahuja



**10 Trendfolge für Anleger**

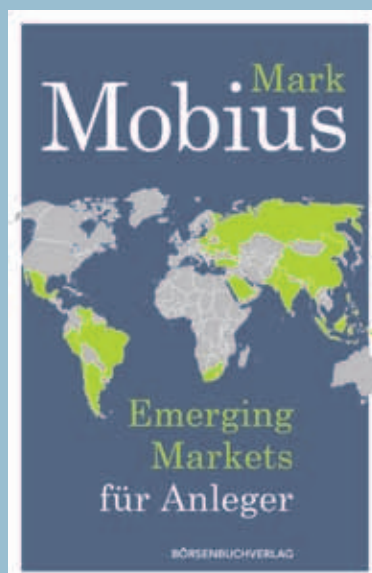
Michael Covel

**11 Emerging Markets für Anleger**

Mark Mobius

**12 Afrika – Kontinent der Chancen**

Torsten Dennin

**14 Longseller und aktuelle Spitzentitel**

Unsere Bücher und Autoren erscheinen  
regelmäßig u.a. im DAF Deutsches Anleger Fernsehen  
und im Anlegermagazin DER AKTIONÄR

- Jack Schwager – der Name steht für erstklassige Börsenliteratur
- Erster Teil unserer dreiteiligen „Magier der Märkte: Hedgefonds-Edition“
- Die Erfolgsgeheimnisse der besten Hedgefonds-Manager der Welt

# Eines der legendärsten Tradingbücher aller Zeiten findet eine würdige Fortsetzung

*Schwagers einzigartige Fähigkeit, erfolgreiche Strategien klar herauszustellen und mit persönlichen Backgrounds sowie emotionalen Höhen und Tiefen zu verweben, macht „Magier der Märkte: Hedgefonds-Edition“ zu einem ebenso unterhaltsam zu lesenden wie lehrreichen Buch.*

– Stanley Druckenmiller

Colm O'Shea

Ray Dalio Larry Benedict

Scott Ramsey Jaffray Woodruff

# Magie für Anleger



Jack D. Schwager  
**Magier der Märkte:  
Hedgefonds-Edition  
Teil 1: Die Makro-Gurus**

ca. 200 Seiten, gebunden  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-864700-95-8

Erscheint am 16. Mai 2013  
auch als eBook erhältlich



**Teil 2: Die Multi-Strategen  
Teil 3: Die Aktien-Trader**

erscheinen im Herbst 2013



„Magier der Märkte“ – für dieses Werk genießt Jack Schwager in der Welt der Trader und Anleger seit vielen Jahren Kultstatus. Die Original-„Magier“ stehen in jedem gut sortierten Börsianer-Bücherschrank. Jetzt legt Jack Schwager nach vielen Jahren endlich wieder ein neues Werk vor: „Hedge Fund Market Wizards“ lässt die Besten ihrer Zunft zu Wort kommen – Hedgefonds-Manager, die jeden Tag aufs Neue beweisen müssen, dass sie die Fähigkeit haben, für ihre Investoren Gewinne zu erzielen. In Teil 1 dieses Werks interviewt Schwager eine ganz spezielle Gruppe von Fondsmanagern: die Makro-Trader.

**Jack D. Schwager** ist Autor zahlreicher Bücher und gilt als eine der größten Investment-Persönlichkeiten unserer Zeit. Er gründete „Wizard Trading“, ein Unternehmen, mit dem er methodische und computerbasierte Handelssysteme entwickelt. Schwager war lange Zeit Direktor des Futures Research for Prudential Securities Inc. und blickt auf mehrere Jahrzehnte Erfahrung zurück.



*Wenn Friedhelm davon redet, dass er Spekulation doof findet und eher auf langfristige Engagements setzt, hat er ja durchaus recht. Aber wir brauchen auch die Spekulation. Insofern würde ich das nicht gleich als etwas Schreckliches verdammen wollen. Wenn alle nur langfristig anlegen, würde dieser Aktienmarkt überhaupt nicht mehr funktionieren.*

– Dr. Bernhard Jünemann

*Und das ist ja genau der Punkt. Dafür ist das Buch ja auch da. Es soll begreiflich machen, dass du dich mit einer Aktie an einem Unternehmen beteiligst. Es soll mit dem Irrglauben in Deutschland aufräumen, Aktienbesitz sei immer Spekulation. Das ist ja der Irrtum. Und deswegen ist die Aktie so verrufen.*

– Stefan Riße

*Die Aktie ist zunächst mal ein Anteil an einem Unternehmen. Dieses Unternehmen muss in Form einer Aktiengesellschaft existieren und ich beteilige mich mit einem bestimmten Teil meines Geldes an jener Firma. Ich bin also Miteigentümer und damit an der Produktivität und der Wertschöpfung beteiligt. Das Schöne an der Aktie ist, dass es so viele davon gibt. Ich bin also nicht allein mit meinem Investment und trage nicht die ganze Verantwortung. Die Aktie ist sozusagen die sozialisierte Beteiligung an einem Unternehmen.*

– Hermann Kutzer

## **Fünf der bekanntesten Börsenjournalisten Deutschlands in einer hitzigen Diskussion**

*Ich wollte die Aktie immer als eine langfristige Anlage verstanden wissen. Insofern gebe ich Raimund völlig recht. Die Aktie sollte dem normalen Bürger die Möglichkeit geben, sich an der Wirtschaft zu beteiligen. Für mich stand die Aktie immer als Demokratisierungsmittel im Vordergrund und nicht als Renditebringer. Ich wollte nicht, dass die Anleger reich werden. Ich wollte sie vielmehr zu Wirtschaftsbürgern erziehen, sagen wir es ruhig so. Und das ist nach meiner Ansicht immer noch das Ziel, das man vertreten und wofür man kämpfen sollte.*

– Dr. Friedhelm Busch

*Es ging 20 Jahre nach oben, von Anfang der 80er bis zum Jahr 2000. Dass es dann mal zehn oder auch 20 Jahre eine Verdauung gibt, ist völlig normal, und in dieser Verdauungsphase sind wir halt immer noch. Früher oder später kommt der Ausbruch, der nächste große Börsenaufschwung. So ist das. Sorry!*

– Raimund Brichta



# Ein leidenschaftliches Plädoyer



Andreas Franik (Hrsg.)

**Die Börsendinos:  
Rettet die Aktie!**

ca. 200 Seiten, gebunden

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-864700-96-5

Erscheint am 19. April 2013

auch als eBook erhältlich



**Umfassende Berichterstattung**  
vorab in DER AKTIONÄR

**Präsentation am 19.04.2012**  
auf eigener Bühne anlässlich  
der INVEST in Stuttgart

Hintergründe

„Die Börsendinos“, das sind Dr. Friedhelm Busch, Hermann Kutzer, Dr. Bernhard Jünemann, Stefan Riße und Raimund Brichta – fünf der renommiertesten und beliebtesten Börsenjournalisten Deutschlands. Zusammen bringen sie es auf mehr als 150 Jahre Marktbeobachtung. „Rettet die Aktie!“ ist ein Weckruf für die Aktienkultur in Deutschland: Börsenlehrbuch, Ratgeber und Schlaglicht auf die aktuelle Situation der Märkte gleichermaßen.

- Fünf der bekanntesten Börsenjournalisten Deutschlands im Schlagabtausch
- Eine Debatte zur Aktienkultur in Deutschland
- Ein leidenschaftliches Plädoyer für die Aktie als Mittel für Vermögensaufbau und Altersvorsorge
- Zahlreiche Anekdoten, Tipps und lehrreiche Weisheiten aus über 150 Jahren Börsenerfahrung
- Lehrbuch zum Thema Börse, verpackt in eine spannende Diskussion

**„Ich weiß nicht, wie sie es geschafft hat,  
diese erstaunliche Truppe zu versammeln  
(oder wie sie mich dazu gebracht hat,  
dieses Nachwort zu schreiben),  
aber wir können von Glück sagen.“**

**– Myron Scholes, Wirtschafts-Nobelpreisträger 1997**

- **Die Erfolgsgeheimnisse  
der Stars einer sonst sehr  
verschwiegenen Branche**
- **Erprobte Erfolgsstrategien  
zum Nachmachen**
- **Interna, aufgezeigt von  
einer journalistischen  
Senkrechstarterin**
- **Mit einem Nachwort von  
Wirtschafts-Nobelpreis-  
träger Myron Scholes**

*Das Alpha misst jenen Teil  
der Rendite, der nicht mit der  
allgemeinen Marktentwicklung  
zu erklären ist, sondern auf  
der Auswahl von Aktien inner-  
halb dieses Marktes beruht.  
Ein positives Alpha deutet  
daher auf ein besonders erfolg-  
reiches Fondsmanagement hin.*

*– FAZ.NET-Börsenlexikon*

A large, bold, grey Greek letter Alpha (α) is positioned on the right side of the slide. It is set against a dark background with a subtle grid of small dots. The Alpha is the central visual element of the lower half of the slide.



# Von den Besten lernen



Maneet Ahuja

## Alpha-Masters

ca. 350 Seiten, gebunden

29,90 [D] / 30,70 [A]

ISBN: 978-3-864700-97-2

Erscheint am 06. Juni 2013

auch als eBook erhältlich



## Die Alpha-Masters:

Ray Dalio, Pierre Lagrange,  
Tim Wong, John Paulson,  
Marc Lasry, Sonia Gardner,  
David Tepper, William A. Ackman,  
Daniel Loeb, James Chanos,  
Boaz Weinstein



© Kevin Hees

Wie gelingt es der Crème de la Crème der Hedgefonds-Manager, Jahr für Jahr die Märkte abzuhängen und Milliarden zu verdienen? Im Normalfall gibt es auf diese Fragen keine Antwort – die Herren des großen Geldes sind extrem öffentlichkeitsscheu und behalten ihre Geheimnisse für sich. Umso bemerkenswerter ist dieses Buch. Die mehrfach ausgezeichnete Autorin führte nicht nur reine Interviews – sie erhielt Zugang zu den verschwiegene Zirkeln der Hochfinanz und somit auch Einblicke ins Privatleben und die Gedankenwelt vieler der Protagonisten. Herausgekommen ist ein packendes Werk voller Insiderwissen, wie die Märkte und ihre erfolgreichsten Akteure ticken.

**Maneet Ahuja** ist noch keine 30 Jahre alt, hatte aber schon mehrere Jahre bei der Citigroup als Analystin und beim *Wall Street Journal* als Journalistin gearbeitet, bevor sie 2008 als Produzentin bei CNBC landete, wo sie unter anderem regelmäßig mit Alan Greenspan zusammenarbeitet. Sie organisiert landesweit beachtete Veranstaltungen, hat diverse Preise gewonnen (unter anderen *Forbes*’ „30 Under 30“), wurde in *Elle* porträtiert und präsentiert mit „Alpha-Masters“ ihren Erstling.

# Kompaktes Basiswissen

Michael Covel  
**Trendfolge für Anleger**

ca. 200 Seiten, gebunden  
22,90 [D] / 23,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-98-9

Erscheint am 20. Juni 2013  
auch als eBook erhältlich



34,90 [D] / 35,90 [A]  
978-3-938350-48-5



29,90 [D] / 30,70 [A]  
978-3-864700-09-5

- Einer der profiliertesten Autoren zum Thema Trendfolge
- Die Grundlagen für erfolgreiche Strategien werden leicht verständlich erklärt

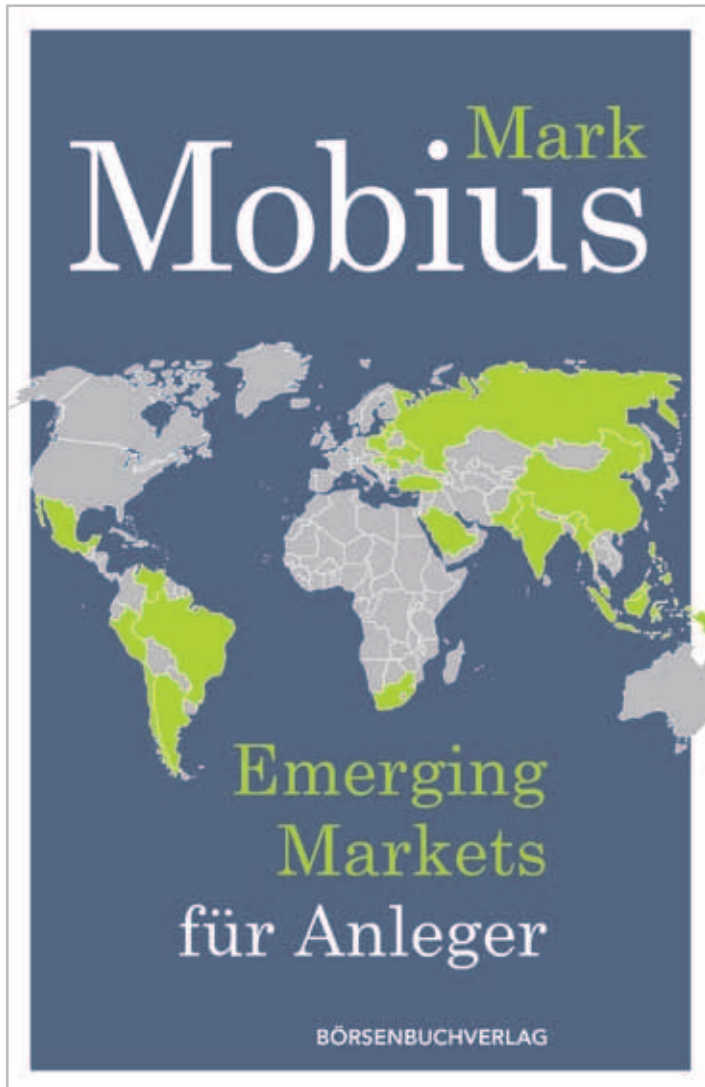


**Michael Covel** wurde mit seinem Projekt Turtletrader.com international bekannt. Covels erstes Buch, „Trend Following: Wie erfolgreiche Trader in Hausse und Baisse Millionen machen“, ist ein Weltbestseller und wurde in zehn Sprachen übersetzt.



Trend Following ist eine der erfolgreichsten Investment-Strategien, die es gibt. Das Prinzip lautet: Springe auf einen bereits fahrenden Zug auf und fahre so lange mit, wie es geht. Mit anderen Worten: Investiere in Finanzinstrumente, die sich eindeutig in eine Richtung bewegen, und bleibe so lange dabei, wie dieser Trend anhält. Covel stellt mehrere Investment-Profis vor, die seit Jahrzehnten mit beeindruckenden Renditen glänzen. Jede dieser Persönlichkeiten hat ihr ganz eigenes Profil. Covel arbeitet die jeweiligen Tradingansätze heraus und lässt seine Leser so an der Erfahrung dieser erfolgreichen Trendfolger teilhaben.

# für Anleger



Mark Mobius

**Emerging Markets für Anleger**

208 Seiten, gebunden

22,90 [D] / 23,50 [A]

ISBN: 978-3-864700-99-6

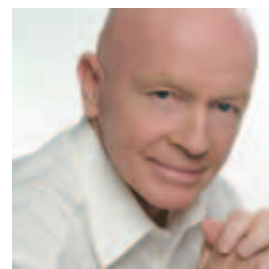
Erscheint am 10. Januar 2013

auch als eBook erhältlich



- Eines der spannendsten Investment-Themen des 21. Jahrhunderts
- Fundierte Einführung in die Welt der Emerging Markets
- Der bekannteste Fondsmanager für Emerging Markets weltweit

Brasilien, China, Tschechische Republik: Investoren kommen nicht mehr an Emerging Markets vorbei. Mark Mobius erklärt, warum. Zum einen: Mit Schwellenländern streut man sein Risiko breiter, als wenn man sich ausschließlich auf Industrienationen konzentriert. Zum anderen profitiert man vom enormen Wachstumspotenzial. Schritt für Schritt stellt Mobius seinen Investmentansatz dar und präsentiert die Einsichten aus seiner langjährigen beruflichen Laufbahn. Der Leser erfährt, welche Tücken ihm drohen und welche Hausaufgaben er machen muss, wenn er über ein Investment in Emerging Markets nachdenkt.



**Dr. Mark Mobius** ist DER Emerging-Markets-Investment-Pionier. Seit mehr als 40 Jahren ist er auf diesem Gebiet tätig. Heute investiert er in über 60 Ländern. 300 Tage im Jahr ist Mobius unterwegs, um vor Ort die besten Investmentchancen ausfindig zu machen.



*In seinem neuen Buch „Afrika – Kontinent der Chancen“ zeigt Torsten Dennin auf, welche Investmentmöglichkeiten der Schwarze Kontinent bietet, und vermittelt gleichzeitig einen sehr guten Überblick über die politischen Situationen und Entwicklungen der einzelnen Staaten in den vergangenen Jahren. Afrika ist nicht gleich Afrika und wer sich als Anleger im Rohstoff-Eldorado Afrika engagieren will, kommt an diesem Buch kaum vorbei.*

– Hannes Huster, Der Goldreport

*Dr. Dennin zeigt sehr nachvollziehbar, detail- und pointenreich die Gründe für ein Investment auf dem Schwarzen Kontinent auf. Dem Leser wird anschaulich vermittelt, warum die Story „Rohstoffe und Afrika“ eine Erfolg versprechende ist. Als Standardwerk für Investoren geeignet, die anhand der Fakten Entscheidungen fällen, über den Tellerrand hinausschauen und den Schwarzen Kontinent als Chance begreifen.*

– Alexander Heftrich, Finanzwelt

## Der Schwarze Kontinent auf einen Blick

*Der Autor nimmt seine Leser mit auf einen Streifzug durch einen rohstoffreichen Kontinent.*

– Frank Doll, Wirtschaftswoche

*Wer bei Afrika nur an Entwicklungshilfe, Gewalt, Armut und Hunger denkt, übersieht, welche Möglichkeiten zu mehr Wohlstand sich aus den immensen Rohstoffvorkommen vieler afrikanischer Länder ergeben könnten.*

– Frank Meyer, n-tv

**Vorab bereits große Resonanz  
in der Wirtschaftspresse**

# Das Top-Investment-Thema



Torsten Dennin

**Afrika – Kontinent der Chancen**

ca. 250 Seiten, gebunden

24,90 [D] / 25,60 [A]

ISBN: 978-3-86470-100-9

Erscheint am 19. April 2013

auch als eBook erhältlich



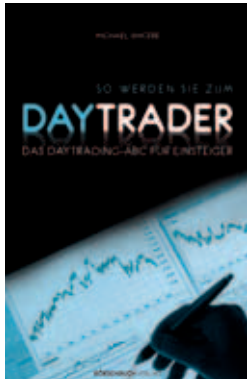
- 3 Trend-Themen: Afrika, Rohstoffe und die besondere Rolle Chinas
- Grundlagenwerk für ein Investment in Afrika
- Eine Investment-Reise von Ägypten bis Südafrika



Während Mark Mobius mit „Emerging Markets für Anleger“ die Grundlagen darstellt, greift Dr. Torsten Dennin einen Kontinent heraus und präsentiert Afrika und seine Chancen. Afrika ist reich an Rohstoffen. Und insbesondere China hat in den vergangenen Jahren einen enormen Rohstoffhunger entwickelt. Rohstoff für Rohstoff und Land für Land nimmt Dr. Dennin den Leser mit auf eine Reise kreuz und quer durch den Kontinent. Er präsentiert Zahlen, Fakten und Akteure und weist auf kulturelle, militärische und politische Eigenheiten und Gefahren hin. So entsteht eine Investment-Landkarte des Schwarzen Kontinents und seiner Rohstoffe, die dem interessierten Investor als Orientierung dient.

**Dr. Torsten Dennin** ist Fondsmanager und hat zum Thema Rohstoffmärkte promoviert. Von 2003 bis 2010 war er als Portfoliomanager für die Deutsche Bank AG tätig. Ab 2010 baute er den Rohstoffbereich der Altira Group, einer auf die Bereiche Rohstoffe und Afrika spezialisierten Asset-Management-Gesellschaft, mit auf. Er ist verantwortlich für die Analyse der internationalen Rohstoffmärkte sowie für Unternehmen der Sektoren Metals & Mining und Oil & Gas. Neben „Afrika – Kontinent der Chancen“ ist er Autor der Bücher „Lukrative Rohstoffmärkte – Ein Blick hinter die Kulissen“ sowie „Besicherte Rohstoffterminkontrakte im Asset Management“.

# Longseller und aktuelle Spitzentitel



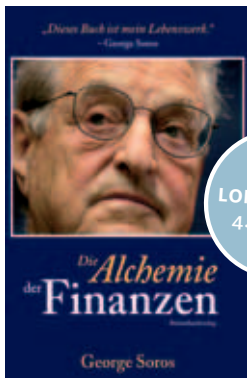
256 Seiten, gebunden  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-864700-43-9  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



400 Seiten, gebunden mit SU  
34,90 [D] / 35,90 [A]  
ISBN: 978-3-941493-78-0  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



608 Seiten, gebunden  
29,90 [D] / 30,70 [A]  
ISBN: 978-3-942888-43-1  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
4. Auflage

398 Seiten, gebunden mit SU  
39,90 [D] / 41,00 [A]  
ISBN: 978-3-938350-39-3



LONGSELLER  
3. Auflage

232 Seiten, broschiert  
17,90 [D] / 18,40 [A]  
ISBN: 978-3-938350-67-6  
auch als eBook erhältlich



176 Seiten, gebunden  
34,90 [D] / 35,90 [A]  
ISBN: 978-3-864700-45-3  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
7. Auflage

400 Seiten, gebunden mit SU  
39,00 [D] / 40,10 [A]  
ISBN: 978-3-938350-51-5



224 Seiten, gebunden mit SU  
29,90 [D] / 30,70 [A]  
ISBN: 978-3-864700-34-7  
auch als eBook erhältlich



336 Seiten, gebunden  
29,90 [D] / 30,70 [A]  
ISBN: 978-3-864700-08-8  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich

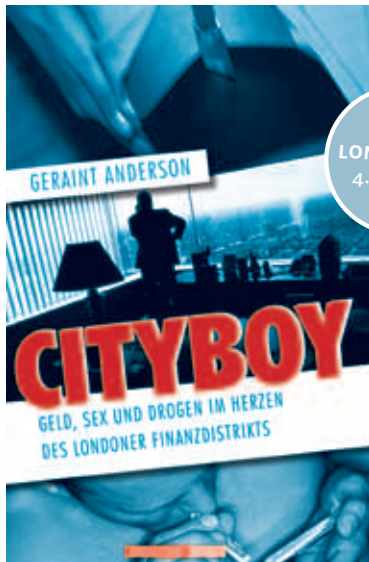




272 Seiten, gebunden  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-941493-75-9  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



224 Seiten, gebunden mit SU  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-864700-46-0  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
4. Auflage

288 Seiten, gebunden mit SU  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-938350-88-1  
auch als eBook erhältlich



240 Seiten, gebunden mit SU  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-864700-41-5  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
4. Auflage

408 Seiten, gebunden mit SU  
29,90 [D] / 30,70 [A]  
ISBN: 978-3-938350-34-8  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
3. Auflage

176 Seiten, gebunden mit SU  
22,90 [D] / 23,50 [A]  
ISBN: 978-3-938350-15-7  
auch als eBook erhältlich



Börsenbuchverlag ist eine Marke der  
**Börsenmedien AG**

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304  
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444  
buecher@boersenmedien.de  
www.boersenbuchverlag.de  
www.facebook.com/boersenbuchverlag

Weitere Buchlabel:



## Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,  
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

### ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen  
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 91  
Mobil: +49 (0) 1 72 / 9 13 85 45  
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 92  
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

### STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein  
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03  
Mobil: +49 (0) 1 71 / 2 12 53 24  
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

### JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98  
Mobil: +49 (0) 1 72 / 8 10 90 45  
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10  
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

### HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim  
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82  
Mobil: +49 (0) 1 71 / 7 87 06 59  
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84  
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost  
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,  
Burgenland)

### GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A  
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12  
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16  
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12  
lintschinger10@a1.net

Österreich West  
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,  
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

### MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A  
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68  
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42  
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
dessauer@dessauer.ch

## Auslieferungen

Deutschland

### BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04  
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 51 44 44  
buecher@boersenmedien.de

Österreich

### MOHR MORAWA Buchvertriebs GmbH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A  
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40  
Fax: +43 (0) 16 89 68 00  
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

### ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00  
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch