

Herbst 2013



***books*4**
success



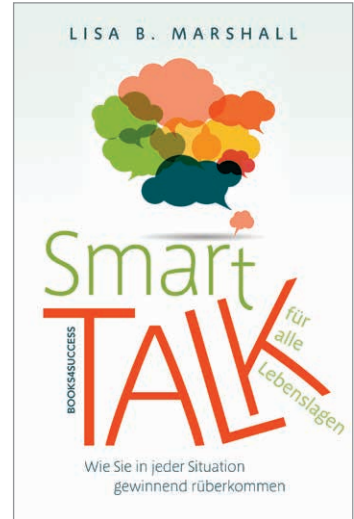
4. November 2013



2. September 2013



2. September 2013



6. Dezember 2013



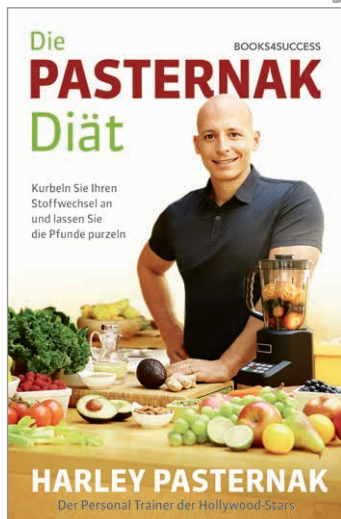
4. November 2013



6. Dezember 2013



6. Dezember 2013



3. Juni 2013



Inhalt

- 4 Vertrauen – die Währung von morgen**
David Horsager

- 6 Trau dir!**
Paul McGee

- 8 Smart Talk für alle Lebenslagen**
Lisa B. Marshall

- 10 Der Fisch stinkt vom Kopf**
Dr. Hein Hansen

- 12 Mit mir nicht!**
Peter Escher

- 14 Nebenbei schlank**
Kurt Tepperwein

- 16 Die Pasternak-Diät**
Harley Pasternak

- 18 Diät, nein danke!**
Sven Flohr

- 20 Unsere Bestseller jetzt auch als Taschenbuch**

- 22 Longseller und aktuelle Spitzentitel**



Vertrauen ist eine Tugend. Misstrauen geht immer aus Schwäche hervor.

– Mahatma Gandhi

Vertrauen ist der zuverlässige Glaube an jemanden:

Er tut, was richtig ist.

Er hält sein Versprechen – egal, was geschieht.

– David Horsager

Bringt man Ihnen kein Vertrauen entgegen, kommen Sie nicht weit. Genießen Sie jedoch einen Vertrauensvorschuss, erreichen Sie Ihre Ziele viel müheloser.

David Horsager ist bei seiner Beschäftigung mit dem Zusammenhang zwischen Erfolg und Vertrauen auf acht „Säulen“ gestoßen, die Vertrauenswürdigkeit schaffen. Er erklärt, wie Individuen, Unternehmen und Organisationen damit gezielt Vertrauen schaffen können, denn: Vertrauen wird die „Währung von morgen“ sein, das wertvolle Bindeglied für unser Miteinander, privat wie beruflich. Ohne Vertrauen funktioniert nämlich nichts: keine Organisation, kein Arbeitsverhältnis und keine Beziehung. Misstrauen erzeugt Zurückhaltung, Ablehnung und Missverständnis. Misstrauen ist der Feind von Kreativität und Produktivität. Vertrautes Miteinander hingegen schafft ein gesundes Fundament an Unternehmenskultur.



© Brittany Laeger, Beautiful Era Photography

David Horsager hat sich wissenschaftlich mit dem Thema „Vertrauen“ auseinandergesetzt. Als außerordentlicher Professor lehrt er an der Bethel University, Minnesota. Darüber hinaus ist er ein gefragter Vortragsredner. Zu seinen Kunden gehören Wells Fargo, American Express, FedEx, ING und das US-Ministerium für Innere Sicherheit.

Vertrauen ruht auf acht Säulen:

1. Klarheit
2. Mitgefühl
3. Charakter
4. Kompetenz
5. Verpflichtung
6. Verbindung
7. Leistung
8. Konsistenz

- ein Plädoyer für vertrauensvollen Umgang miteinander
- eine Anleitung für lebenswertes Arbeiten
- renommierter Experte für Unternehmenskultur
- ein praktischer Leitfaden für Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen
- überzeugende Beispiele und Lösungsansätze

David Horsager
**Vertrauen – die Währung
von morgen**

ca. 400 Seiten, gebunden mit SU
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-133-7

erscheint am 4. November 2013
auch als eBook erhältlich



Danke für Ihren großartigen
Vortrag im Namen des ManU-Teams!
Ausgezeichnetes Feedback.
Wir profitieren sehr von Ihrem Coaching!

- Kenneth Herrett,
Manchester United FC



Paul McGee gehört zu den führenden Vortragsrednern Großbritanniens. Seine Schwerpunkte liegen bei den Themen Veränderung, Selbstvertrauen, Klima am Arbeitsplatz und Motivation. Seine besonders humorvolle Art des Vortrags und seine praktische sowie inspirierende Herangehensweise an die Herausforderungen unseres Lebens machen seinen Erfolg aus. Er hielt seine Vorträge bereits in 35 Ländern und schrieb sieben Bücher.

Mitunter bekommt unser Selbstvertrauen schmerzhaft Risse. Schon wieder zwei Kilos mehr auf der Waage. Messerscharfe Kritik vom Chef. Der lukrative Auftrag ging an die Konkurrenz. All dies sind Momente, in denen unser Selbstvertrauen in die Knie geht – egal, was wir vorher geleistet haben und wie gut wir uns dabei fühlten. Wir sind allerdings unser eigener schlimmster Feind, wenn wir uns gleich entmutigen lassen. Also: Etwas mehr Selbstvertrauen, bitte!

Genau hier setzt Paul McGee an. Der erfahrene Motivations-trainer zeigt, dass es sich lohnt, am eigenen Selbstwert zu arbeiten – und ihn nach außen zu kommunizieren, ohne in Arroganz abzugleiten. Selbstvertrauen können wir lernen. Wir sollten nur wissen, wie wir Selbstzweifeln, Kritik und Ablehnung durch andere konstruktiv begegnen. Paul McGee kann mit anschaulichen Beispielen und eigenen Erfahrungen aufwarten. So gestärkt bleiben wir künftig sicher stehen, wenn uns Schläge gegen unser Selbstvertrauen in die Knie zwingen wollen.

Achten Sie die Menschen,
besonders Kinder,
für das, was sie sind –
nicht für das, was sie leisten!



Berät u.a.
MANCHESTER
UNITED und
THE BODY
SHOP

- britischer Humor gepaart mit praktischen Tipps
- besonders aufgelockert durch viele Beispiele

Paul McGee
Trau Dich!

ca. 300 Seiten, broschiert
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-137-5

erscheint am 2. September 2013
auch als eBook erhältlich



Gut gesprochen ist schon gewonnen

Sprechen Sie ...

leidenschaftlich

zuversichtlich

einfühlsam

mit Nachdruck

diplomatisch

positiv stimmig

Haben Sie schon mal bei einer Beförderung den Kürzeren gezogen? In einem Gespräch nicht die richtigen Worte gefunden? Sich in einer Situation blamiert? Wie wäre es, wenn Sie ...

- ... sich besser ausdrücken und andere überzeugen?
- ... sich geschickter vorstellen und unterhalten?
- ... konstruktiveres Feedback geben und positiver rüberkommen?
- ... insgesamt diplomatischer und charismatischer wirken?

Lisa B. Marshall beherrscht die Gesetze rund um den richtigen Ton zur rechten Zeit aus dem Effeff. Man nannte sie einmal „das Schweizer Messer für Kommunikation“. Schließlich helfen ihre Tipps, Fußangeln in der Kommunikation geschickt zu umgehen und gute Beziehungen aufzubauen. Sie vermittelt, wie wir uns in jeder Lebenslage klug verhalten, unser natürliches Charisma nutzen und überzeugend argumentieren.



© Joan Ford Photography

Lisa B. Marshall ist studierte Kommunikations-Strategin, Autorin und Vortragsrednerin. Seit über zehn Jahren schult sie Mitarbeiter in Kommunikation und verhilft damit Unternehmen zu mehr Produktivität. Ihr 2009 gestarteter Podcast verzeichnete bis heute etwa sieben Millionen Downloads. Lisa tritt regelmäßig in Sendungen wie „CBS Money Watch“ und „Woman’s Day“ auf. Ihre Kunden sind u.a. Roche, Merck, Exxon Mobile und die Elite-Universitäten Harvard und Stanford.

Bekannt aus
GLAMOUR, SUN,
COSMOPOLITAN,
USA TODAY

LISA B. MARSHALL



Smart TALK

BOOKS4SUCCESS

für
alle
Lebenslagen

Wie Sie in jeder Situation
gewinnend rüberkommen

*Ja sagen, nur um
Konflikte zu vermeiden,
ist unproduktiv.*

– Lisa B. Marshall

- Leitfaden für authentische und empathische Kommunikation
- Bekannte und vielfach ausgezeichnete („Social Media Star“ und „People’s Choice“) Kommunikations-Expertin
- Autorin betreibt preisgekrönten Podcast „The Public Speaker“ mit bis heute 8,5 Millionen Downloads
- Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen Studien
- Humorvoll präsentiert mit treffenden Geschichten und anschaulichen Fallbeispielen aus hochkarätigen Unternehmen

.....
Lisa B. Marshall

Smart Talk für alle Lebenslagen

ca. 350 Seiten, broschiert

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-86470-132-0

erscheint am 1. Oktober 2013

auch als eBook erhältlich





Endlich richtig motiviert das Leben meistern! Endlich motivierte Mitarbeiter!

Laut einer aktuellen Gallup-Erhebung hat jeder vierte Mitarbeiter in Deutschland bereits innerlich gekündigt. Dass diese Situation für die Mitarbeiter, für die Unternehmen und für die Volkswirtschaft als Ganze untragbar ist, dürfte einleuchten. Doch wo liegen die Wurzeln des Problems?

Für Motivationsexperte Dr. Hein Hansen steht fest: „Der Fisch stinkt vom Kopf“! Unmotivierte Mitarbeiter gehen häufig aufs Konto ungeschickter – oder unmotivierter – Vorgesetzter. Dr. Hansen untersucht, was in vielen Unternehmen schlecht läuft, und gibt Führungskräften einen Leitfaden an die Hand, wie sie die innere Kündigung in ihren Unternehmen wieder rückgängig machen können. Betroffene Mitarbeiter erhalten konkrete Tipps, wie sie trotz mangelhafter Führungskultur ihre eigene Motivation hochhalten und ihren Chef zur motivierten und motivierenden Führungskraft erziehen können.

Hinter der Kunstfigur **Dr. Hein Hansen** verbirgt sich der bekannte Kommunikationstrainer **Michael Ehlers**. Doch warum schlüpft er in die Rolle von Dr. Hein Hansen, dem promovierten Fischstäbchenwender? In der Rolle des Business-Clowns darf der Motivationstrainer in einer Art und Weise Klartext reden, die dem seriösen Berater nicht gut zu Gesicht stehen würde. Für dieses Buch besuchte er unter anderem die Verkäufer des berühmten Hamburger Fischmarktes sowie des legendären Pike Place Fish Market in Seattle und ließ sich inspirieren.

Wenn wir etwas verändern wollen, müssen wir die Menschen dort treffen, wo es weh tut. Aus der Rolle des Clowns heraus wird eine Atmosphäre geschaffen, in der das dann sogar Spaß macht!

– Michael Ehlers
alias Dr. Hein Hansen

- Der Autor ist das Alter Ego eines der erfolgreichsten Rhetoriktrainer Deutschlands
- Ein humorvoller und bissiger Blick auf das Thema Motivation
- Lehrreich für Führungskräfte und Mitarbeiter gleichermaßen
- Werkzeuge für Motivationaufbau und positivere Unternehmenskultur

.....
Dr. Hein Hansen

Der Fisch stinkt vom Kopf

ca. 200 Seiten, broschiert
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-134-4

erscheint am 6. Dezember 2013
auch als eBook erhältlich





Der Robin Hood aus dem MDR-Forest.

– WELT-Online

Peter Escher ist einer der bekanntesten Problemlöser im deutschen Fernsehen. Seit über 18 Jahren kümmert er sich in seiner Sendung um die Sorgen und Nöte der Menschen.

Während seiner Tätigkeit bemerkte Peter Escher, dass manche Probleme immer wieder auftreten: Menschen fallen auf Telefonbetrüger herein, falsch ausgefüllte Formulare führen zu Stress mit Versicherungen und Abzocker aus dem Finanzsektor sind zwar erfindungsreich, aber die Masche ist immer die gleiche. Peter Escher hat seine vielen Fälle ausgewertet. Seine Erkenntnis: Die Menschen könnten sich ohne großen Aufwand sehr viele Sorgen ersparen und Ärger vermeiden. Sein Buch ist die „Essenz“ aus vielen Jahren Erfahrung und ein Leitfaden für alle, die durch richtiges und präventives Handeln im Heute viele Sorgen im Morgen vermeiden wollen.

Peter Escher ist ein deutscher Fernseh- und Hörfunkmoderator. Seit 1995 moderiert er die Ratgebersendung *Escher – Der MDR-Ratgeber* (ehemals *Ein Fall für Escher*) im MDR Fernsehen. Wenn er zur besten Sendezeit seine „Fälle“ präsentiert, ist das Interesse der Menschen besonders groß. Insgesamt erreichte er bisher rund 500 Millionen Zuschauer.



- Aushängeschild des MDR mit über 850 Sendungen seit 1995
- Das „bekannteste Gesicht des MDR“
- Auch außerhalb des Fernsehens gefragt als „Problemlöser“
- Hohe Glaubwürdigkeit beim Thema Probleme lösen – Probleme vermeiden

.....

Peter Escher
Mit mir nicht!

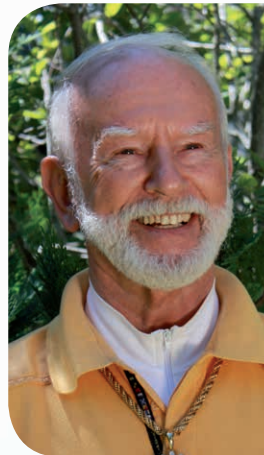
ca. 240 Seiten, broschiert
14,90 [D] / 15,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-135-1

erscheint am 4. November 2013
auch als eBook erhältlich



Gesund, fit und ganz nebenbei auch noch schlank

Sich rundum wohl und gesund zu fühlen und dabei als netten Nebeneffekt auch noch die Pfunde purzeln zu lassen – zu schön, um wahr zu sein? Viele Diäten versprechen genau das. Nach kargen verzichtreichen Wochen sind die Pfunde jedoch fix wieder da. Der Jo-Jo-Effekt lässt grüßen. Ständiger Verzicht ist auf Dauer auch nicht lebenswert und durchzuhalten. Das einzig Wahre: eine langfristige Umstellung der Lebens- und Ernährungsgewohnheiten – und zwar so, dass diese maßgeschneidert ins Leben passen. Der Vorreiter der ganzheitlichen Lebensführung, Kurt Tepperwein, zeigt, wie wir Körper und Seele in Einklang bringen und beides dauerhaft vital und gesund erhalten. Und unser Übergewicht wird sich ganz nebenbei verabschieden.



Kurt Tepperwein ist einer der Pioniere der ganzheitlichen Lebensphilosophie. Mit seinen Büchern und Selbsthilfeseminaren hat er bereits Tausenden Menschen geholfen, gesünder, ausgeglichener und glücklicher zu werden. Seine langjährigen Erkenntnisse überträgt er nun auf das Thema Körperbewusstsein und physische Gesundheit.

Der Körper sagt Ihnen in jedem Moment, was er braucht und bevorzugt. Hören Sie hin, Ihr Gefühl vermittelt es Ihnen. Immer!

– Kurt Tepperwein

Die fünf Säulen für einen
gesunden und schlanken
Körper

1. Apfel und Vitamin C
2. Wasser und Übersäuerung
3. Verdauung und
Darmpflege
4. Leinöl und gesättigte
Fettsäuren
5. Spirulina und Grünes



Bereits erschienen

Kurt Tepperwein
Wohlstand ist für alle da
144 Seiten, broschiert
12,90 [D] / 13,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-090-3
2. Auflage
auch als eBook erhältlich

- anerkannter Fachmann
- Ballastabwerfen nach
neuesten Erkenntnissen
- kein Verzicht, kein
Kalorienzählen
- einfach anzuwenden
und wirksam

Kurt Tepperwein
Nebenbei schlank

ca. 160 Seiten, broschiert
12,90 [D] / 13,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-121-4

erscheint am 6. Dezember 2013
auch als eBook erhältlich



Ich liebe Harleys Smoothies! Sie sind einfach zu machen, ich bin satt und sie schmecken unglaublich gut!

– Kim Kardashian

Harley Pasternak ist *New York Times*-Bestsellerautor („Die 5-Faktor-Diät“, books4success) und Ko-Moderator der ABC-Serie „The Revolution“. Er hat einen Masters of Science in Leistungsphysiologie und Ernährungswissenschaft der University of Toronto. Pasternak lebt in New York City und Los Angeles.

Sie haben schon alles versucht? Low Carb, Low Fat, Grapefruit-Diät? Stepper, Laufband, Crosstrainer? Es ist an der Zeit, den „Reset“-Knopf zu drücken und mit einer ganz neuen Sicht auf das Thema „Abnehmen“ neu anzufangen.

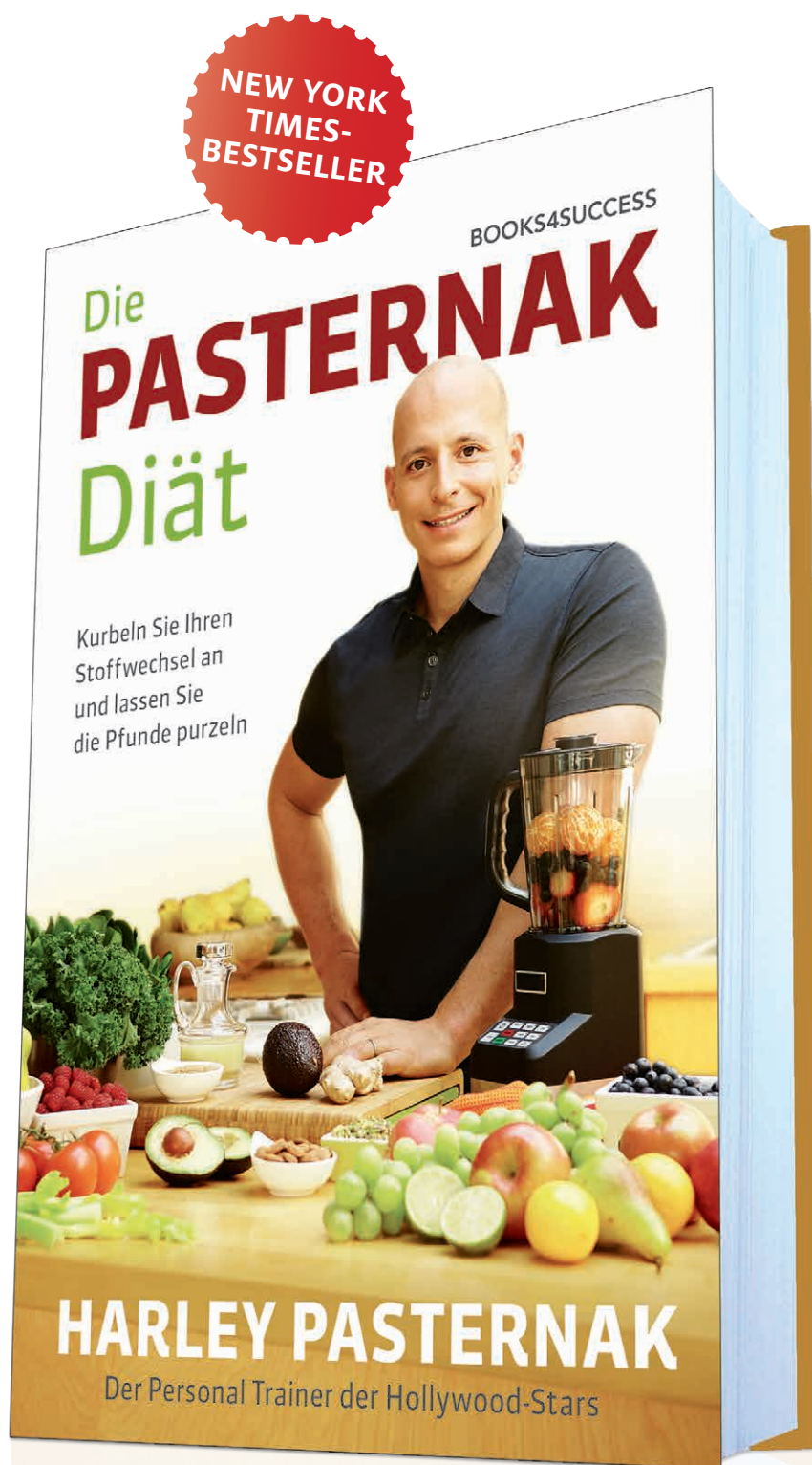
Personal Trainer und *New York Times*-Bestsellerautor Harley Pasternak bietet einen Leitfaden für ein schlankeres, gesünderes und glücklicheres Leben – ohne Jo-Jo-Effekt. Ein nahrhafter Plan regt den Stoffwechsel an und programmiert den Körper darauf, den ganzen Tag Fett zu verbrennen. Die 5-Tage-Blitzdiät beinhaltet leckere, raffinierte Smoothies, Dips, Snacks und Suppen. Anschließend kombinieren Sie zehn Tage lang Ihre bevorzugten Nahrungsmittel neu. Auf die richtige Weise zubereitet, werden die Pfunde purzeln. Die Pasternak-Diät ist die bewährte Methode, um den Reset-Knopf zu drücken und gesund abzunehmen.

Kiwi-Erdbeer-Smoothie

1 Handvoll Rucola
2 Kiwis
5 Erdbeeren
1 Banane
2 TL Proteinpulver

Obst schälen und zerkleinern,
alle Zutaten in den Mixer
– fertig!





Jennifer Hudson ★ Lady Gaga ★ Bono ★ Alicia Keys
 Katherine Heigl ★ Kate Beckinsale ★ Robert Pattinson
 Jessica Simpson ★ Kylie Minogue ★ Natalie Portman
 Al Pacino ★ Katy Perry ★ Halle Berry ★ Orlando Bloom
 Dido ★ Miley Cyrus ★ Rihanna ★ Amanda Seyfried

Nach der Geburt eines Babys wieder in Form zu kommen, ist nicht leicht. Aber die Pasternak-Diät hat mir dabei geholfen, dauerhafte unglaubliche Resultate zu erzielen!

– Megan Fox

Die Pasternak-Diät beweist, dass du nicht leiden, hungern oder deinen Lebensstil großartig umstellen musst, um Gewicht zu verlieren, dich fantastisch zu fühlen und toll auszusehen!

– Hilary Duff

- Die neue Erfolgsmethode von Hollywoods Fitness- und Ernährungs-Guru
- Das 15-Tage-Programm mit vielen leckeren Rezepten

.....
 Harley Pasternak
Die Pasternak-Diät

ca. 300 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-136-8

erscheint am 6. Dezember 2013
 auch als eBook erhältlich





Hätte ich gewusst,
wie einfach das
ist, hätte ich viel
früher damit
angefangen.
Das kann jeder!

– Sven Flohr

Der Autor weiß, wovon er schreibt. Seit Kindertagen hat ihn das Thema Dicksein begleitet. Jeden Tag. Er weiß, wie es ist, dick zu sein. Wie ein dicker Mensch denkt und fühlt, wie der Alltag eines wirklich dicken Menschen aussieht. Er kennt die Sorgen, die Schmerzen, die Gedanken der anderen. Er hat sein Leben erfolgreich umgestellt. Mit seiner Haltung „Diät, nein danke!“ – und trotzdem besser und schlanker leben ist er nun auf der Erfolgsspur. Vor allen Dingen auf einer ganz persönlichen.

Sven Flohr nahm in 1,5 Jahren 75 Kilogramm ab! Man könnte sagen, er halbierte sich. Und das trotz eines Vollzeitjobs als Moderator. Von dem er immer dachte, dass er einfach keine Zeit für Sport und gesunde Ernährung zulässt. Heute weiß Sven Flohr: alles Ausreden! Er weiß aber auch: Wenn jemand wie er es geschafft hat, dann können auch andere „ihr Fett wegstreichen“. Wie das geht, erzählt er in seinem Buch „Diät, nein danke! – Hinter jedem Dicken steht ein Schicksal!“

Sven Flohr ist Jahrgang 1974 und wuchs auf der Insel Rügen auf. In seiner Wahlheimat Hamburg arbeitet er als Radiomoderator beim Alsterradio und als Eventmanager. Die Medienarbeit begleitet ihn sein halbes Leben, noch länger jedoch das Thema „Hinter jedem Dicken steht ein Schicksal“. Sven Flohr hat selbst alle Diäten ausprobiert. Er weiß, wie es sich anfühlt, unter dem eigenen Gewicht zu leiden. Er hatte nicht nur sein Leben lang Übergewicht – eines Tages landete er bei der unglaublichen Zahl von 165 Kilo.

Umfangreiches Bildmaterial
vorhanden

.....



BEKANNT
AUS RTL
PUNKT 12

- Dauerthema Gewichtsverlust einmal anders angegangen
- wahre Geschichte, hohe Medienpräsenz
- zweite, überarbeitete Auflage eines Self-Publishing-Bestsellers
- ca. 10.000 verkaufte Exemplare im Selbstverlag

.....

Sven Flohr
Diät, nein danke!

192 Seiten, gebunden
15,90 [D] / 16,30 [A]
ISBN: 978-3-86470-138-2

erscheint am 3. Juni 2013
auch als eBook erhältlich



Unsere Bestseller

AB
30.09.
ERHÄLTlich



Keith Ferrazzi, Tahl Raz
Geh nie alleine essen!
408 Seiten, broschiert
8,99 [D] / 9,25 [A]
ISBN: 978-3-86470-139-9
auch als eBook erhältlich

Networking-Guru Keith Ferrazzi erkannte, dass sehr erfolgreiche Menschen in puncto Networking einen wichtigen Punkt beachten: Sie sorgen dafür, dass jeder dabei gewinnt. Ferrazzis Networking-Geheimnis basiert auf Großzügigkeit – er vermittelt seinen Kontakten andere Kontakte. Heute ist er einer der am besten vernetzten Menschen des Planeten. Networking à la Ferrazzi besteht aus dem echten Aufbau von Beziehungen und nicht nur dem Austausch von Visitenkarten. Dieses Buch beschreibt, wie das geht.



Jeffrey Pfeffer
Macht
352 Seiten, broschiert
8,99 [D] / 9,25 [A]
ISBN: 978-3-86470-140-5
auch als eBook erhältlich

Worauf kommt es im Berufsleben wirklich an? Jeffrey Pfeffer gibt eine knallharte und ehrliche Antwort: Macht! Alles andere ist Augenwischerei. Was bewirkt Macht? Wie bekommt man Macht? Wie behält man sie? Warum verliert man sie? Jeffrey Pfeffer erklärt es. Er bietet Strategien, die an die wirkliche Welt angepasst sind. An eine Welt, in der Vernetzung wichtiger sein kann als Ergebnisse und das richtige Wort zur richtigen Zeit entscheidend für den Erfolg. Wollen Sie mehr wissen? Lesen Sie dieses Buch!

jetzt auch als Taschenbuch

JE FÜR NUR
8,99 €



Larry Winget
**Menschen sind Idioten und
ich kann's beweisen**
288 Seiten, broschiert
8,99 [D] / 9,25 [A]
ISBN: 978-3-86470-141-2
auch als eBook erhältlich



Larry Winget
**Halt den Mund, hör auf zu heulen
und mach Deinen Job!**
256 Seiten, broschiert
8,99 [D] / 9,25 [A]
ISBN: 978-3-86470-142-9
auch als eBook erhältlich

Wir alle haben schlechte Gewohnheiten, die zuverlässig dafür sorgen, dass wir weniger Geld, weniger Erfolg und weniger Spaß haben, als wir gerne hätten. Larry Winget pickt die zehn häufigsten und gefährlichsten Mechanismen heraus und zeigt, wie man zuerst das eigene Denken und dadurch automatisch alles andere verändert, um aus diesem Teufelskreis zu entkommen. Direkt und ungeschminkt, aber überraschend positiv und einfach umzusetzen.

Larry Wingets Credo: Für Ihren Erfolg sind allein Sie selbst verantwortlich! Er erzählt Ihnen in diesem Buch die ungeschminkte Wahrheit darüber, was man braucht, um beruflich erfolgreich zu sein. Kein Berater-sprech, keine Metaphern, keine Fabeln, keine Motivationsspielchen. Wingets Rezept beschränkt sich auf das Einzige, was wirklich Erfolg verspricht: Arbeit. Mach Deinen Job!

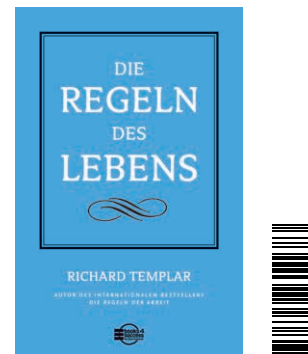
Longseller und



Richard Branson
Geht nicht, gibt's nicht!
 256 Seiten, broschiert
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-938350-89-8



Robert Scheinfeld
Raus aus dem Geld-Spiel!
 304 Seiten, gebunden mit SU
 22,90 [D] / 23,50 [A]
 ISBN: 978-3-938350-42-3
 auch als eBook erhältlich



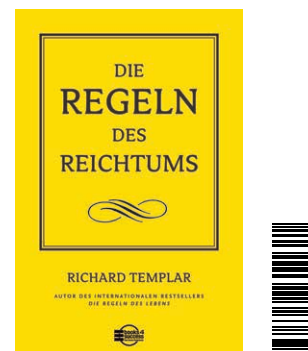
Richard Templar
Die Regeln des Lebens
 248 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-68-3
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Larry Winget
Halt den Mund, hör auf zu heulen und lebe endlich!
 328 Seiten, gebunden mit SU
 22,90 [D] / 23,50 [A]
 ISBN: 978-3-938350-16-4
 auch als eBook und Hörbuch erhältlich



Dr. Ingeborg Rauchberger
Schlagfertig war gestern!
 288 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-057-6
 auch als eBook erhältlich



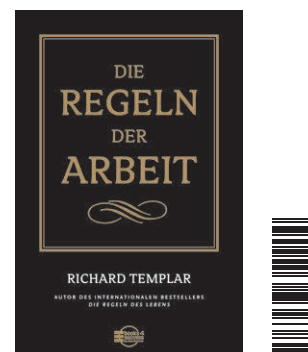
Richard Templar
Die Regeln des Reichtums
 272 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-62-1
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Jane Hight McMurry
Elegant durch den Business-Dschungel
 192 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-094-1
 auch als eBook erhältlich

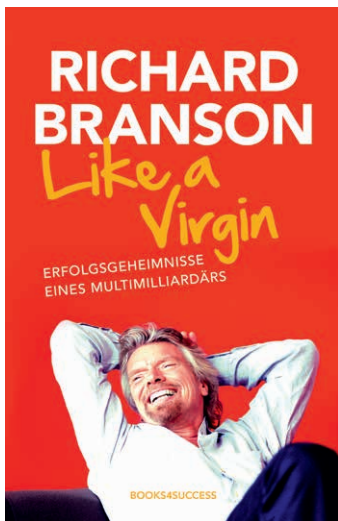


T. Harv Eker
So denken Millionäre
 272 Seiten, gebunden mit SU
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-938350-27-0
 auch als eBook erhältlich



Richard Templar
Die Regeln der Arbeit
 248 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-90-4
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich

aktuelle Spitzentitel



Richard Branson
Like a Virgin
 288 Seiten, broschiert
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-86470-088-0
 auch als eBook erhältlich



Fergus O'Connell
Mehr Einkommen bei weniger Stress
 256 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-091-0
 auch als eBook erhältlich



Kurt Tepperwein
Wohlstand ist für alle da
 144 Seiten, broschiert
 12,90 [D] / 13,30 [A]
 ISBN: 978-3-86470-090-3
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Michael Ehlers
Kommunikationsrevolution Social Media
 240 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-089-7
 auch als eBook erhältlich



John C. Maxwell
Die 15 Gesetze des Erfolgs
 288 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-092-7
 auch als eBook erhältlich



Chris Guillebeau
Start-up!
 320 Seiten, broschiert
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-86470-093-4
 auch als eBook erhältlich



books4success ist eine Marke der
Börsenmedien AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@boersenmedien.de
www.books4success.de
www.facebook.com/books4success

Weitere Buchlabel:



Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 91
Mobil: +49 (0) 1 72 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 92
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 1 71 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatissstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98
Mobil: +49 (0) 1 72 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 1 71 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost

(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West

(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER /

NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

Auslieferungen

Deutschland

BÖRSEN MEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 9 05 14 44
buecher@boersenmedien.de

Österreich

MOHR MORAWA

Buchvertriebs GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 1 68 96 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER /

NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

Pressearbeit

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 920
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de