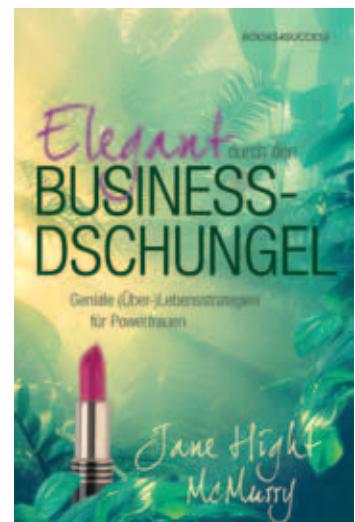
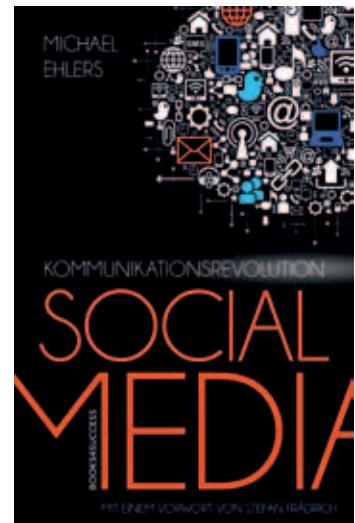
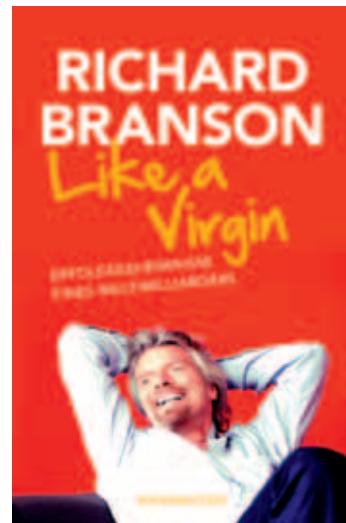


# BOOKS 4 SUCCESS

Frühjahr  
2013





# Inhalt

## **4 Like a Virgin**

Richard Branson

## **6 Kommunikationsrevolution Social Media**

Michael Ehlers

## **8 Wohlstand ist für alle da**

Kurt Tepperwein

## **10 Mehr Einkommen bei weniger Stress**

Fergus O'Connell

## **12 Die 15 Gesetze des Erfolgs**

John C. Maxwell

## **14 Start-up!**

Chris Guillebeau

## **16 Elegant durch den Business-Dschungel**

Jane Hight McMurry

## **18 Longseller und aktuelle Spitzentitel**

# Wollen Sie Ihrer Karriere auf die Sprünge helfen? Fragen Sie Richard Branson!

Sir Richard Branson wird täglich mit Fragen zu den Themen Karriere, Erfolg und Unternehmensgründung bombardiert. Dieses Buch versammelt die interessantesten Fragen und Bransons ehrliche Antworten darauf. Selten kann man von einem der erfolgreichsten Unternehmer der Welt so viel lernen. Er hat es sich nie bequem gemacht. Sir Richard Branson ist ein Ausnahme-Unternehmer, Selfmade-Milliardär und ein Mensch mit besonderem Weitblick. Einer solchen Persönlichkeit „zuhören“ gehört zu den interessantesten Lektüren rund um die Themen Erfolg und Unternehmensführung.



Was ist das Geheimrezept für den Erfolg von Virgin?  
*Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und ausgezeichneter Kundenservice.*

Welcher Führungsstil führt zum Erfolg?  
Der harte oder der weiche?  
*Für mich hat sich Geben und Nehmen bewährt.  
Meine Leute können sich auf mich verlassen.  
Also kann ich mich auch auf sie verlassen.*

**Sir Richard Branson** hat Firmen in der ganzen Welt gegründet und ist weltweit bekannt als Unternehmer, Abenteurer, Idol und Gründer der Virgin Unternehmensgruppe. Seine Bücher, darunter „Geht nicht, gibt's nicht!“, sind Bestseller.



Richard Branson  
**Geht nicht, gibt's nicht!**  
256 Seiten, broschiert  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-938350-89-8  
auch als eBook erhältlich



Richard Branson, der verrückteste Milliardär der Welt, will Felix Baumgartners Rekord knacken.

– BILD.de

- ▷ Lebendig und aufschlussreich durch Antworten auf Fragen, die interessieren
- ▷ Milliardär, Ritter und Tausendsassa Sir Richard Branson gibt Tipps zu Karriere, Selbstständigkeit und Unternehmensgründung
- ▷ Ein Kurs in Wirtschaft und Unternehmensführung, wie ihn nur Sir Richard Branson geben kann – kurzweilig, bodenständig und lehrreich

Richard Branson  
**Like a Virgin**

ca. 300 Seiten, broschiert  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-864700-88-0

erscheint am 16. Mai 2013  
auch als eBook erhältlich



*„Facebook“ gab es nicht,  
ein „Tweet“ war ein Geräusch,  
die „Cloud“ war am Himmel  
... all das änderte sich  
in sechs Jahren ...*

– gesehen auf den Social Media  
Economy Days in Hamburg



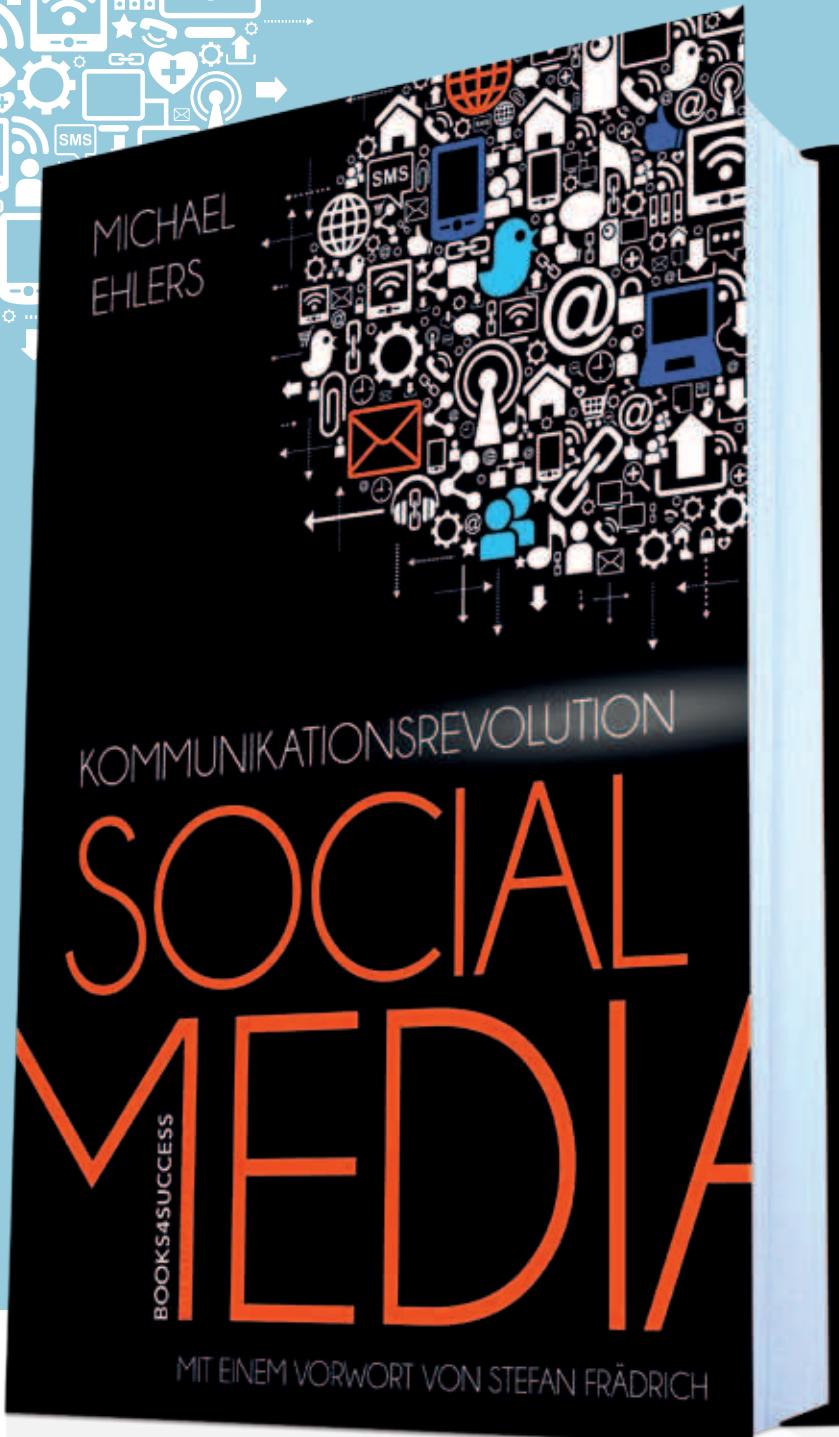
Soziale Medien haben das Kommunikationsverhalten einer ganzen Generation revolutioniert und greifen unaufhaltsam weiter um sich.

Doch wie ziehe ich den maximalen Nutzen aus den Möglichkeiten, die sich mir bieten? Und wie erkenne und umgehe ich die Risiken?

Diese Fragen beantwortet der renommierte Kommunikationsexperte Michael Ehlers in einem Ratgeber für alle, die Social Media erfolgreich, effektiv und sicher nutzen möchten – von Eltern, die den Nachwuchs schützen wollen, bis zum Unternehmer, der seine Marke im Netz richtig positionieren muss.



**Michael Ehlers** gehört zu den meistgebuchten Kommunikationsexperten im deutschsprachigen Raum. Seit Jahren setzt er auf das Internet als Marketing- und Dialogplattform. Der Rhetoriktrainer hat sich als Fachmann im Bereich Internet-Rhetorik, der richtigen Kommunikation im Web 2.0 und den Social-Media-Plattformen, profiliert. Ehlers ist Expert Member im Club 55 „European Community of Experts in Marketing & Sales“, Genf, und u. a. Dozent am Management Institut St. Gallen (SGMI). Er lebt in Bamberg.



Mit einem Vorwort von  
Bestsellerautor Stefan  
Frädrich, „Günter, der  
innere Schweinehund“

Aktuelle Tipps zu  
Facebook & Co gibt  
Michael Ehlers  
in seinem Blog



- ▷ Für private Nutzer und Unternehmer
- ▷ Über eine Milliarde Menschen tummeln sich in den sozialen Netzwerken
- ▷ Wie wende ich Social Media sinnvoll für mich an?
- ▷ Was können sie leisten, worauf muss ich achten?
- ▷ Wo lauern Gefahren, wo liegen Chancen?

Michael Ehlers  
**Kommunikationsrevolution  
Social Media**

ca. 200 Seiten, broschiert  
durchgehend vierfarbig  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-89-7

erscheint am 19. April 2013  
auch als eBook erhältlich



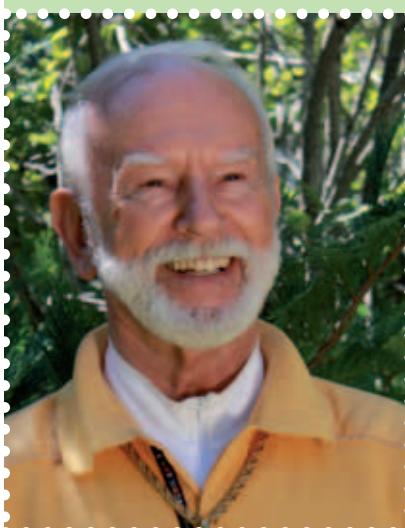


# 30 Jahre Erfahrung, über 3 Millionen verkauft Bücher und Audio-CDs



Seit über 30 Jahren beantwortet der bekannte Lebensberater Fragen zum Sinn unseres Lebens. Seine legendären „geistigen Gesetze“ gelten als Grundlagenwerk für spirituelles Denken. Nun widmet er sich unserem Wohlstandsbewusstsein und behauptet: „Wohlstand ist für alle da. Es liegt nur an uns, ob wir ihn erfahren.“ – kühne Behauptungen, wie man sie von Kurt Tepperwein gewohnt ist. Die er jedoch – ebenfalls gewohnt – klar und verständlich begründen kann. Ein neues Grundlagenwerk? Für alle, die an ganzheitlichem Wohlstand interessiert sind: materiell, intellektuell und spirituell.

*„Niemand außer Ihnen kann Ihre Gedanken auswählen und Ihre Gefühle bestimmen. Denken und fühlen Sie immer noch unkontrolliert? Gedanken und Gefühle bewusst zu steuern, ist ganz einfach. Sie haben das noch nie gemacht? Es wäre ein guter Zeitpunkt, augenblicklich damit zu beginnen. Sie können so Ihr eigenes Wohlstands-Universum erschaffen. Welches Universum haben Sie bisher kreiert?“*



**Kurt Tepperwein**, Jahrgang 1932, war lange erfolgreicher Unternehmer und Unternehmensberater. 1973 verließ er die Wirtschaft und wurde Heilpraktiker. Er hielt Seminare u. a. in Indien, Ägypten, Sri Lanka, USA und Japan und studierte die einheimischen Kulturen und Philosophien. Viele Menschen, darunter Topmanager und Spitzensportler, schätzen seither sein Mentaltraining und nutzen es erfolgreich für ihr Privat- und Berufsleben.



*Das Leben ist ein Spiel.  
Wohlstand und Geld sind  
ein Maßstab, an dem man  
erkennen kann, wie das Spiel  
ausgegangen ist.*

– Kurt Tepperwein



*Nur wenige Menschen  
nehmen einen guten Rat an,  
aber jeder nimmt gerne Geld.  
Ist Geld also besser als ein  
guter Rat?*

– Kurt Tepperwein

- ▷ Konkrete Denkanstöße  
für ein neues Wohlstands-  
bewusstsein
- ▷ Spirituelles Wissen, dicht  
und anschaulich
- ▷ Von einem Vordenker der  
spirituellen Szene
- ▷ Der neue Tepperwein zum  
alten Thema Wohlstand

Kurt Tepperwein  
**Wohlstand ist für alle da**

144 Seiten, broschiert  
12,90 [D] / 13,30 [A]  
ISBN: 97-8-3-864700-90-3

erscheint am 15. März 2013  
auch als eBook erhältlich



# So hören Sie auf, sich um Geld Sorgen zu machen, und beginnen damit, es anzuziehen.

Je weniger Geld man besitzt, umso wichtiger wird es im Leben. Geldsorgen und Zukunftsängste bestimmen den Alltag vieler Menschen. Fergus O'Connell zeigt, wie man dem Geld sprichwörtlich entgegengehen kann, statt ihm nachzulaufen.

In der Tradition von Bestsellern wie „The Secret“ und „Die 4-Stunden-Woche“ kommt hier das neue Werk von Fergus O'Connell. Er bietet klare Strategien für alle Menschen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen und nicht länger nur Teil des Hamsterrads sein wollen. Kernfrage des Buchs ist: „Wie kann ich Geld verdienen, indem ich etwas mache, was mir Freude bereitet und in dem ich wirklich gut bin?“ O'Connell nimmt den Leser auf diesem Weg an die Hand und zeigt ihm Schritt für Schritt, wie er seinen Traum verwirklichen kann.



**Fergus O'Connell** ist ein Experte darin, wie man Sachen erledigt bekommt. Im Jahr 1992 gründete er sein Unternehmen ETP, das heute zu den führenden Projektmanagement-Gesellschaften der Welt zählt. Seine Methode wurde 2003 zur Planung der Special Olympic Games verwendet. O'Connell ist Autor mehrerer Bücher und veröffentlichte u. a. bereits im *Wall Street Journal*. Er hat Lehraufträge verschiedener Universitäten.



Ein faszinierender Leitfaden, wie Sie das Geld, das Sie begehrten, anziehen und Ihr Leben verändern können.

– Dr. Joe Vitale, Koautor von „The Secret“



Was können Sie von diesem Buch erwarten?

- ▷ Eine klare Erklärung, wie das Gesetz der Anziehung funktioniert
- ▷ Einfache, klar definierte Handlungen, mit denen Sie beginnen, Reichtum anzuziehen
- ▷ Methoden, wie Sie aufhören, sich Sorgen wegen Geld zu machen
- ▷ Einfache Schritte für eine tägliche Routine, die Ihren Cashflow garantiert
- ▷ Beispiele, Übungen und vieles mehr

Fergus O'Connell  
**Mehr Einkommen bei weniger Stress**

ca. 300 Seiten, broschiert  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-91-0

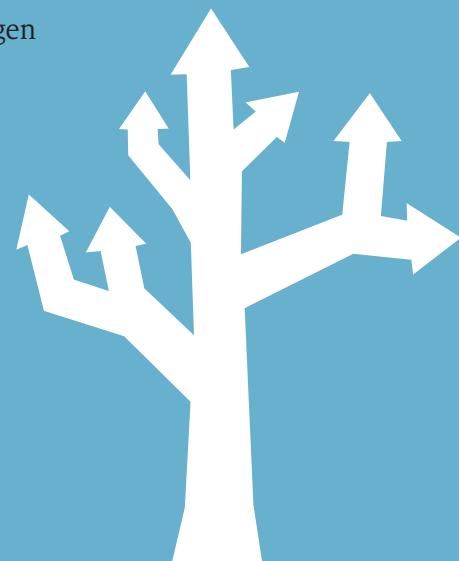
erscheint am 02. Mai 2013  
auch als eBook erhältlich



# 20 Millionen verkaufte Bücher, übersetzt in mehr als 50 Sprachen

Kennen wir uns selbst? Erst dann können wir wachsen. Doch wie können wir uns weiterentwickeln? Gibt es dafür einfache und sichere Mittel? John Maxwell meint: Ja! Seit über 50 Jahren erforscht der kalifornische Pastor, Coach und Autor mit Leidenschaft, wie sich das menschliche Potenzial aus schöpfen lässt.

Konzentriert findet man seine Erkenntnisse in diesem Buch: 15 Gesetze, die uns zu persönlichem Wachstum verhelfen, darunter so ungewöhnliche wie „Das Gesetz des Schmerzes“ oder „Das Gesetz des Gummibandes“. Ein gelungener Ratgeber gegen den Stillstand.



**John C. Maxwell** ist evangelischer Pastor, international anerkannter Experte für Führungsqualitäten, Vortragsredner und Autor – mit mehr als 20 Millionen verkauften Büchern. Dr. Maxwell schulte über 5 Millionen Führungspersönlichkeiten in 126 Ländern auf der ganzen Welt. Er spricht zu den Leitern von marktführenden Unternehmen, Regierungsmitgliedern, der Militärakademie in West Point, den Vereinten Nationen – und der US-Fußball-Nationalmannschaft. In *New York Times*, *Wall Street Journal* und *Business Week* steht sein Name regelmäßig auf den Bestsellerlisten.

**Das Gesetz des Schmerzes:**  
*Wie gehen Sie mit negativen Erfahrungen um? Darin liegen große Chancen für Ihre Weiterentwicklung!*

**Das Gesetz des Gummibandes:**  
*Sie entwickeln sich nicht mehr weiter, wenn Sie die Anziehungskraft verlieren zwischen dem, der Sie sind, und dem, der Sie werden könnten.*



- ▷ Weiterentwicklung gelingt nur außerhalb ausgetretener Pfade
- ▷ Maxwell liefert 15 innovative Ideen, diese Pfade zu verlassen
- ▷ Viel zitierter und in Deutschland bekannter Autor
- ▷ Seit 50 Jahren große Erfahrung im Bereich Persönlichkeitsbildung

ERFOLG



John C. Maxwell  
**Die 15 Gesetze des Erfolgs**

ca. 300 Seiten, gebunden  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-92-7

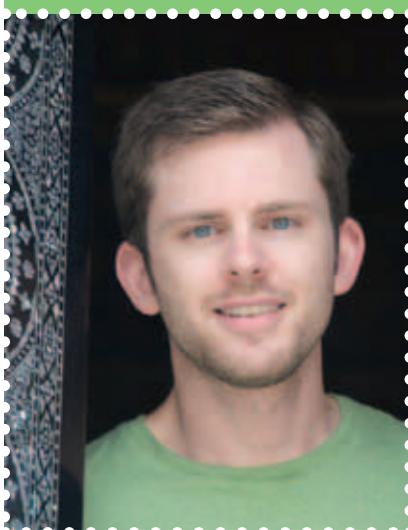
erscheint am 03. Juni 2013  
auch als eBook erhältlich



# Aus einer Idee ein erfolgreiches Unternehmen machen? Das ist einfacher, als Sie denken!

Eine umfassender Ratgeber für Unternehmensgründer. Hochgelobt von Marketingguru Seth Godin und Bestsellerautorin Gretchen Rubin: Das ist „Start-up!“ von Chris Guillebeau.

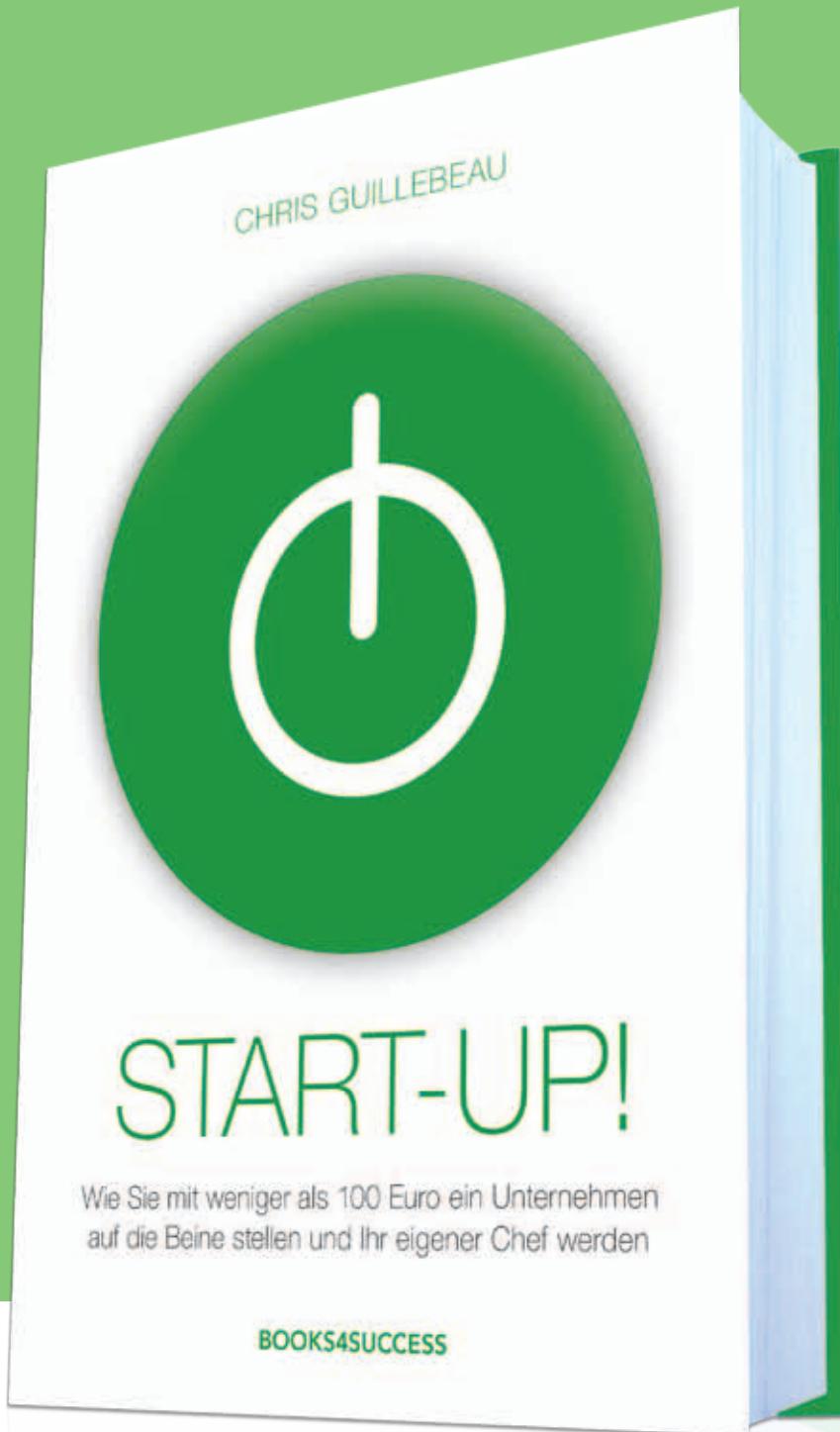
Guillebeau ist Unternehmer und Schriftsteller und zeigt dem Leser, dass er weder ein dickes Bankkonto noch einen Universitätsabschluss benötigt, um das Leben zu leben, das er möchte. Unter anderem zeigt er 50 ganz normale Menschen, die alle mit 100 Euro oder weniger ein Unternehmen gegründet haben. Das Spektrum des Buches reicht von Motivation und Self-Improvement über Unternehmensgründung und Geschäftsideen bis hin zum stets aktuellen Thema Work-Life-Balance. Fazit: mit geringem Einsatz viel erreichen.



**Chris Guillebeau** ist Schriftsteller, Unternehmer und Weltreisender. In seiner Biografie finden sich die verschiedensten Stationen – vom Kaffee-Import aus Jamaika bis zu freiwilliger sozialer Arbeit in Westafrika. Er hatte vor seinem 35. Lebensjahr nahezu jedes Land der Welt bereist. Er veranstaltet den World Domination Summit, ein internationales Treffen der kreativen Szene.

Sie haben genug Geld, um loszulegen. Chris bringt es auf den Punkt:  
Es gibt keine Ausflüchte. Fangen Sie an. Jetzt! Nicht später! Beeilen Sie sich!

– Seth Godin, New York Times-Bestsellerautor



namhemefnlu nre ouE 00r sIls qgnew im SIS @W  
nabdwv lehd Ched lesege jrl du nselele asele ala lus

START-UP!

Dieses Buch ist Ihre Anleitung für ein neues Leben. Lernen Sie, wie Sie

- ▷ so viel verdienen wie in Ihrem normalen Job, aber zu Ihren eigenen Bedingungen, wann und wo Sie wollen
- ▷ gleichzeitig Spaß und Erfolg haben – und Ihre Arbeit wird zum Vergnügen
- ▷ essenzielle Anregungen von 50 ganz normalen Menschen bekommen, von denen jeder sein Geschäft mit 100 Euro oder weniger startete

Chris Guillebeau  
**Start-up!**

ca. 300 Seiten, broschiert  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-93-4

erscheint am 08. April 2013  
auch als eBook erhältlich



# Gut gebrüllt, Lady!

Wenn frau es im alltäglichen Business-Dschungel zu etwas bringen will, dann lauern zwei Gefahren: Entweder sie bleibt trotz gleichwertiger Ausbildung hinter männlichen Kollegen zurück oder sie versucht das große Karrierespiel mitzuspielen – doch dieses Spiel läuft im Allgemeinen nach den Regeln der Männer ab. Mit anderen Worten: Entweder wird sie scheitern oder sich zur typischen „Karrierefrau“ verbiegen.

Doch es geht auch anders. Jane Hight McMurry ist international anerkannte Kommunikationsexpertin. Sie hat beispielsweise China bei der Organisation der Olympischen Spiele 2008 unterstützt. In ihrem neuen Buch zeigt sie, wie frau Frau und sie selbst bleiben und sich trotzdem im Business-Dschungel behaupten kann.

*Wie setze ich meine Stärken bewusst im Job ein?*

*Wie sage ich in 3 Sekunden, 30 Sekunden oder 3 Minuten, worauf es mir ankommt?*

**Jane Hight McMurry** ist eine international renommierte Kommunikations-Expertin, Vortragsrednerin und Autorin zahlreicher Bücher. Nach ihrem Studium an amerikanischen und britischen Universitäten gründete sie ihre Firma Effective Business Communication. Ihre Socially Smart® Tipps begeisterten schon Chinas Offizielle bei Olympia 2008 – und tun es weiterhin in ihren Coachings von Einzelpersonen und Gruppen in der ganzen Welt.

© Patricia Roseman



Männer entschuldigen sich  
für ihre Schwächen, Frauen  
für ihre Stärken.

– Jane Hight McMurry

*Frauen, die es draufhaben,  
müssen sich nicht verbiegen.*

– Jane Hight McMurry

- ⌚ So setzt frau ihre Stärken ein, ohne sich nach männlichen Maßstäben verbiegen zu müssen
  - ⌚ Hier darf frau Frau bleiben und wird dennoch erfolgreich
  - ⌚ Von einer international gefragten Expertin für Frauen, die ihr Potenzial voll aus schöpfen wollen

## Jane Hight McMurry **Elegant durch den Business-Dschungel**

ca. 200 Seiten, broschiert  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-94-1

erscheint am 20. Juni 2013  
auch als eBook erhaltlich



# Longseller und aktuelle Spitzentitel



John C. Maxwell  
**So denken Erfolgsmenschen**  
192 Seiten, broschiert  
17,90 [D] / 18,40 [A]  
ISBN: 978-3-864700-02-6  
auch als eBook erhältlich



Thilo Baum, Martin Laschkolnig (Hrsg.)  
**Die Bildungslücke**  
304 Seiten, gebunden  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-942888-96-7  
auch als eBook erhältlich



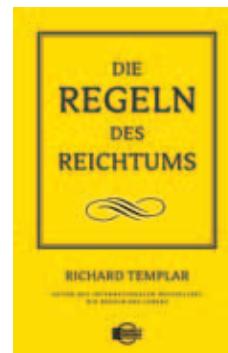
Andreas Neichsner  
**Schritt für Schritt zur Traumfigur**  
256 Seiten, gebunden  
durchgehend vierfarbig  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-54-5  
auch als eBook erhältlich



Keith Ferrazzi  
**Geh nie alleine essen!**  
408 Seiten, gebunden mit SU  
29,90 [D] / 30,70 [A]  
ISBN: 978-3-938350-21-8  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



T. Harv Eker  
**So denken Millionäre**  
272 Seiten, gebunden mit SU  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-938350-27-0  
auch als eBook erhältlich



Richard Templar  
**Die Regeln des Reichtums**  
272 Seiten, broschiert  
14,90 [D] / 15,30 [A]  
ISBN: 978-3-938350-62-1  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



Richard Templar  
**Die Regeln des Lebens**  
248 Seiten, broschiert  
14,90 [D] / 15,30 [A]  
ISBN: 978-3-938350-68-3  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



Richard Templar  
**Die Regeln der Arbeit**  
248 Seiten, broschiert  
14,90 [D] / 15,30 [A]  
ISBN: 978-3-938350-90-4  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



Richard Templar  
**Die Regeln des Managements**  
248 Seiten, broschiert  
14,90 [D] / 15,30 [A]  
ISBN: 978-3-938350-97-3  
**2. Auflage**  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
6. Auflage

## Raus aus dem Geld-Spiel!

Ihr Wegweiser für den täglichen Kampf ums liebe  
Geld. Andern Sie die Regeln – dann gewinnen Sie!



Robert Scheinfeld  
**Raus aus dem Geld-Spiel!**  
304 Seiten, gebunden mit SU  
22,90 [D] / 23,50 [A]  
ISBN: 978-3-938350-42-3  
auch als eBook erhältlich



Dr. Ingeborg Rauchberger  
**Schlagfertig war gestern!**  
Erfolgs- und Motivations-  
programme fürs berufliche Leben  
und private Perspektiven  
in 10 Minuten



LONGSELLER  
8. Auflage

## Halt den Mund, hör auf zu heulen und lebe endlich!

Der Tritt in den Hintern für alle,  
die mehr wollen



Larry Winget  
**Halt den Mund, hör auf zu heulen  
und lebe endlich!**  
328 Seiten, gebunden mit SU  
22,90 [D] / 23,50 [A]  
ISBN: 978-3-938350-16-4  
auch als eBook erhältlich



Larry Winget  
**Halt den Mund, hör auf zu heulen  
und mach Deinen Job!**  
256 Seiten, gebunden mit SU  
22,90 [D] / 23,50 [A]  
**2. Auflage**  
ISBN: 978-3-941493-96-4  
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER  
3. Auflage

## GEHT NICHT RICHARD BRANSON GIBT'S NICHT!

SO WURDE RICHARD BRANSON ZUM ÜBERLEBEN  
KOMMEN ERFASSUNGSPROGRAMM FÜR PERSÖNLICHES GLÜCK

Richard Branson  
**Geht nicht, gibt's nicht!**  
256 Seiten, broschiert  
24,90 [D] / 25,60 [A]  
ISBN: 978-3-938350-89-8



Jo Piazza  
**Beruf: Promi**  
224 Seiten, broschiert  
19,90 [D] / 20,50 [A]  
ISBN: 978-3-864700-48-4  
auch als eBook erhältlich



books4success ist eine Marke der  
**Börsenmedien AG**

Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304  
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444  
buecher@boersenmedien.de  
www.books4success.de  
www.facebook.com/books4success

Weitere Buchlabel:



## Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,  
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

**ARNO MONTIEL**  
Neukirchstraße 36, 28215 Bremen  
Telefon: +49 (0) 421 / 4374191  
Mobil: +49 (0) 172 / 9138545  
Fax: +49 (0) 421 / 4374192  
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
**STEFAN SCHMITZ**  
Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein  
Telefon: +49 (0) 6126 / 52403  
Mobil: +49 (0) 171 / 2125324  
Fax: +49 (0) 6126 / 36533  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen  
**JUTTA BECHER-CASTALDI**  
Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 / 403198  
Mobil: +49 (0) 172 / 8109045  
Fax: +49 (0) 911 / 406710  
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen  
**HANS ROSENSTENGEL**  
Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim  
Telefon: +49 (0) 7231 / 2988882  
Mobil: +49 (0) 171 / 7870659  
Fax: +49 (0) 7231 / 2988884  
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost  
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,  
Burgenland)

**GÜNTHER LINTSCHINGER**  
Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A  
Telefon: +43 (0) 386252412  
Mobil: +43 (0) 6645309616  
Fax: +43 (0) 386252412  
lintschinger10@a1.net

Österreich West  
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,  
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

**MICHAEL BERANEK**  
Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A  
Mobil: +43 (0) 6502251268  
Fax: +43 (0) 7322100224242  
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

**ALFRED DESSAUER /  
NACHF. C. GYR REISS**  
Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 444669669  
Fax: +41 (0) 444669669  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch

## Auslieferungen

Deutschland

**BÖRSENMEDIEN AG**  
Am Eulenhofer 14, 95326 Kulmbach  
Telefon: +49 (0) 9221 / 9051304  
Fax: +49 (0) 9221 / 90514444  
buecher@boersenmedien.de

Österreich

**MOHR MORAWA**  
Buchvertriebs GmbH  
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A  
Telefon: +43 (0) 1680140  
Fax: +43 (0) 16896800  
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

**ALFRED DESSAUER /  
NACHF. C. GYR REISS**  
Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH  
Telefon: +41 (0) 444669669  
Fax: +41 (0) 444669669  
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch  
Endkunden: info@fachbuch.ch