

BOOKS 4 SUCCESS

Frühjahr
2013





Inhalt

- 4 Like a Virgin**
Richard Branson
- 6 Kommunikationsrevolution Social Media**
Michael Ehlers
- 8 Wohlstand ist für alle da**
Kurt Tepperwein
- 10 Mehr Einkommen bei weniger Stress**
Fergus O'Connell
- 12 Die 15 Gesetze des Erfolgs**
John C. Maxwell
- 14 Start-up!**
Chris Guillebeau
- 16 Elegant durch den Business-Dschungel**
Jane Hight McMurry
- 18 Longseller und aktuelle Spitzentitel**

Wollen Sie Ihrer Karriere auf die Sprünge helfen? Fragen Sie Richard Branson!

Sir Richard Branson wird tagtäglich mit Fragen zu den Themen Karriere, Erfolg und Unternehmensgründung bombardiert. Dieses Buch versammelt die interessantesten Fragen und Bransons ehrliche Antworten darauf. Selten kann man von einem der erfolgreichsten Unternehmer der Welt so viel lernen. Er hat es sich nie bequem gemacht. Sir Richard Branson ist ein Ausnahme-Unternehmer, Selfmade-Milliardär und ein Mensch mit besonderem Weitblick. Einer solchen Persönlichkeit „zuzuhören“ gehört zu den interessantesten Lektüren rund um die Themen Erfolg und Unternehmensführung.



Was ist das Geheimrezept für den Erfolg von Virgin?

Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und ausgezeichnete Kundenservice.

Welcher Führungsstil führt zum Erfolg? Der harte oder der weiche?

Für mich hat sich Geben und Nehmen bewährt. Meine Leute können sich auf mich verlassen. Also kann ich mich auch auf sie verlassen.

Sir Richard Branson hat Firmen in der ganzen Welt gegründet und ist weltweit bekannt als Unternehmer, Abenteurer, Idol und Gründer der Virgin Unternehmensgruppe. Seine Bücher, darunter „Geht nicht, gibt's nicht!“, sind Bestseller.



Richard Branson
Geht nicht, gibt's nicht!

256 Seiten, broschiert
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-938350-89-8
auch als eBook erhältlich

Richard Branson, der verrückteste Milliardär der Welt, will Felix Baumgartners Rekord knacken.

– BILD.de

- Lebendig und aufschlussreich durch Antworten auf Fragen, die interessieren
- Milliardär, Ritter und Tausendsassa Sir Richard Branson gibt Tipps zu Karriere, Selbstständigkeit und Unternehmensgründung
- Ein Kurs in Wirtschaft und Unternehmensführung, wie ihn nur Sir Richard Branson geben kann – kurzweilig, bodenständig und lehrreich

Richard Branson
Like a Virgin

ca. 300 Seiten, broschiert
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-864700-88-0

erscheint am 16. Mai 2013
auch als eBook erhältlich

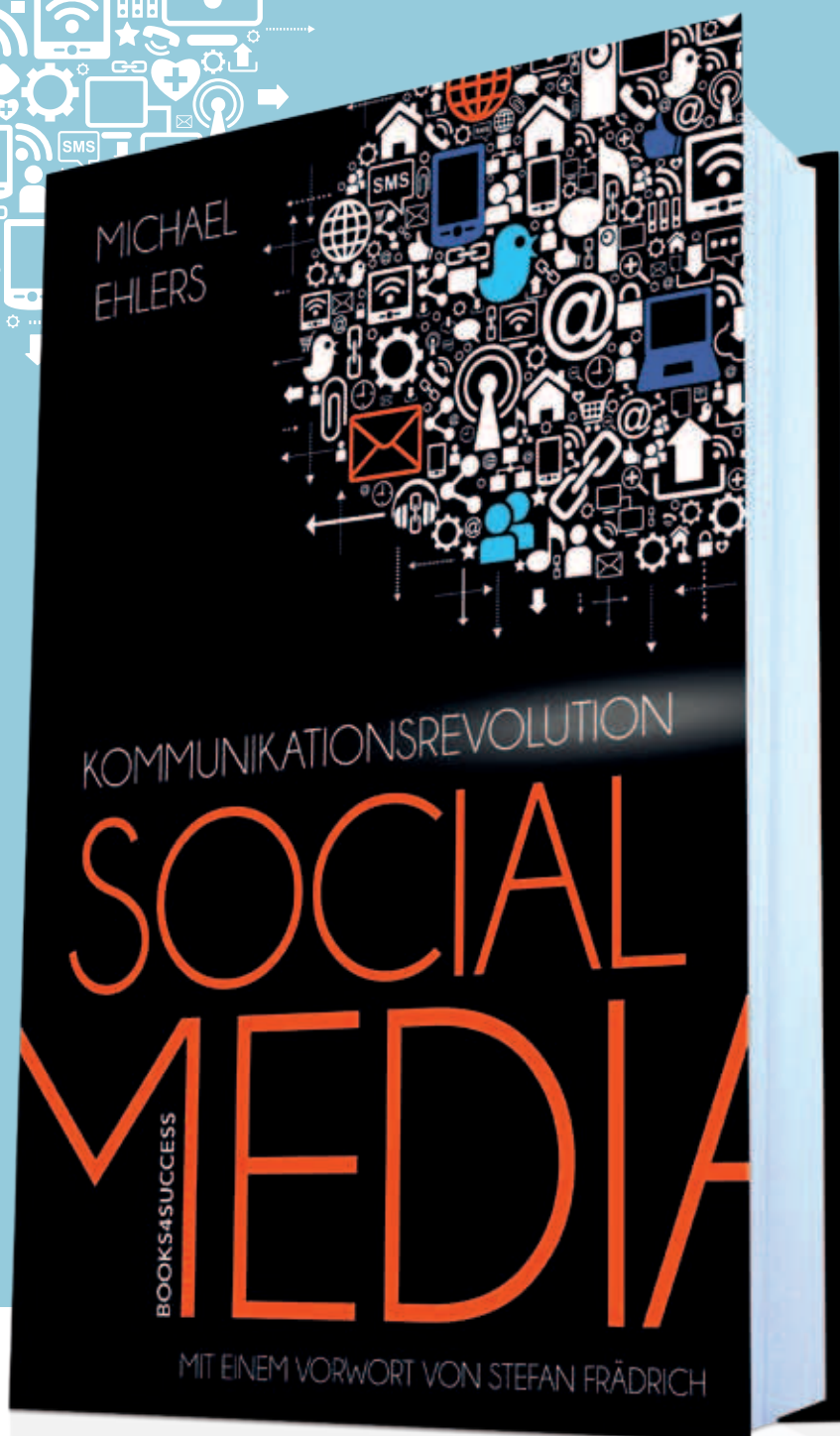


[illegible]

Diese Fragen beantwortet der renommierte Kommunikations-
experte Michael Ehlers in einem Ratgeber für alle, die Social
Media erfolgreich, effektiv und sicher nutzen möchten – von
Eltern, die den Nachwuchs schützen wollen, bis zum Unterneh-
mer, der seine Marke im Netz richtig positionieren muss.



6



Mit einem Vorwort von
Bestsellerautor Stefan
Frädrich, „Günter, der
innere Schweinehund“

Aktuelle Tipps zu
Facebook & Co gibt
Michael Ehlers
in seinem Blog



- Für private Nutzer und Unternehmer
- Über eine Milliarde Menschen tummeln sich in den sozialen Netzwerken
- Wie wende ich Social Media sinnvoll für mich an?
- Was können sie leisten, worauf muss ich achten?
- Wo lauern Gefahren, wo liegen Chancen?

Michael Ehlers
**Kommunikationsrevolution
Social Media**

ca. 200 Seiten, broschiert
durchgehend vierfarbig
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-89-7

erscheint am 19. April 2013
auch als eBook erhältlich



30 Jahre Erfahrung, über 3 Millionen verkaufte Bücher und Audio-CDs

Seit über 30 Jahren beantwortet der bekannte Lebensberater Fragen zum Sinn unseres Lebens. Seine legendären „geistigen Gesetze“ gelten als Grundlagenwerk für spirituelles Denken. Nun widmet er sich unserem Wohlstandsbewusstsein und behauptet: „Wohlstand ist für alle da. Es liegt nur an uns, ob wir ihn erfahren.“ – kühne Behauptungen, wie man sie von Kurt Tepperwein gewohnt ist. Die er jedoch – ebenfalls gewohnt – klar und verständlich begründen kann. Ein neues Grundlagenwerk? Für alle, die an ganzheitlichem Wohlstand interessiert sind: materiell, intellektuell und spirituell.

„Niemand außer Ihnen kann Ihre Gedanken auswählen und Ihre Gefühle bestimmen. Denken und fühlen Sie immer noch unkontrolliert? Gedanken und Gefühle bewusst zu steuern, ist ganz einfach. Sie haben das noch nie gemacht? Es wäre ein guter Zeitpunkt, augenblicklich damit zu beginnen. Sie können so Ihr eigenes Wohlstands-Universum erschaffen. Welches Universum haben Sie bisher kreiert?“



Kurt Tepperwein, Jahrgang 1932, war lange erfolgreicher Unternehmer und Unternehmensberater. 1973 verließ er die Wirtschaft und wurde Heilpraktiker. Er hielt Seminare u. a. in Indien, Ägypten, Sri Lanka, USA und Japan und studierte die einheimischen Kulturen und Philosophien. Viele Menschen, darunter Topmanager und Spitzensportler, schätzen seither sein Mentaltraining und nutzen es erfolgreich für ihr Privat- und Berufsleben.



*Das Leben ist ein Spiel.
Wohlstand und Geld sind
ein Maßstab, an dem man
erkennen kann, wie das Spiel
ausgegangen ist.*

– Kurt Tepperwein

*Nur wenige Menschen
nehmen einen guten Rat an,
aber jeder nimmt gerne Geld.
Ist Geld also besser als ein
guter Rat?*

– Kurt Tepperwein

- Konkrete Denkanstöße
für ein neues Wohlstands-
bewusstsein
- Spirituelles Wissen, dicht
und anschaulich
- Von einem Vordenker der
spirituellen Szene
- Der neue Tepperwein zum
alten Thema Wohlstand

Kurt Tepperwein
Wohlstand ist für alle da

144 Seiten, broschiert
12,90 [D] / 13,30 [A]
ISBN: 97-8-3-864700-90-3

erscheint am 15. März 2013
auch als eBook erhältlich



So hören Sie auf, sich um Geld Sorgen zu machen, und beginnen damit, es anzuziehen.

Je weniger Geld man besitzt, umso wichtiger wird es im Leben. Geldsorgen und Zukunftsängste bestimmen den Alltag vieler Menschen. Fergus O'Connell zeigt, wie man dem Geld sprichwörtlich entgegengehen kann, statt ihm nachzulaufen.

In der Tradition von Bestsellern wie „The Secret“ und „Die 4-Stunden-Woche“ kommt hier das neue Werk von Fergus O'Connell. Er bietet klare Strategien für alle Menschen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen und nicht länger nur Teil des Hamsterrads sein wollen. Kernfrage des Buchs ist: „Wie kann ich Geld verdienen, indem ich etwas mache, was mir Freude bereitet und in dem ich wirklich gut bin?“ O'Connell nimmt den Leser auf diesem Weg an die Hand und zeigt ihm Schritt für Schritt, wie er seinen Traum verwirklichen kann.



Fergus O'Connell ist ein Experte darin, wie man Sachen erledigt bekommt. Im Jahr 1992 gründete er sein Unternehmen ETP, das heute zu den führenden Projektmanagement-Gesellschaften der Welt zählt. Seine Methode wurde 2003 zur Planung der Special Olympic Games verwendet. O'Connell ist Autor mehrerer Bücher und veröffentlichte u. a. bereits im *Wall Street Journal*. Er hat Lehraufträge verschiedener Universitäten.

Ein faszinierender Leitfaden, wie Sie das Geld, das Sie begehren, anziehen und Ihr Leben verändern können.

– Dr. Joe Vitale, Koautor von „The Secret“



Was können Sie von diesem Buch erwarten?

- Eine klare Erklärung, wie das Gesetz der Anziehung funktioniert
- Einfache, klar definierte Handlungen, mit denen Sie beginnen, Reichtum anzuziehen
- Methoden, wie Sie aufhören, sich Sorgen wegen Geld zu machen
- Einfache Schritte für eine tägliche Routine, die Ihren Cashflow garantiert
- Beispiele, Übungen und vieles mehr

Fergus O'Connell

Mehr Einkommen bei weniger Stress

ca. 300 Seiten, broschiert

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-864700-91-0

erscheint am 02. Mai 2013

auch als eBook erhältlich



20 Millionen verkaufte Bücher, übersetzt in mehr als 50 Sprachen

Kennen wir uns selbst? Erst dann können wir wachsen. Doch wie können wir uns weiterentwickeln? Gibt es dafür einfache und sichere Mittel? John Maxwell meint: Ja! Seit über 50 Jahren erforscht der kalifornische Pastor, Coach und Autor mit Leidenschaft, wie sich das menschliche Potenzial ausschöpfen lässt.

Konzentriert findet man seine Erkenntnisse in diesem Buch: 15 Gesetze, die uns zu persönlichem Wachstum verhelfen, darunter so ungewöhnliche wie „Das Gesetz des Schmerzes“ oder „Das Gesetz des Gummibandes“. Ein gelungener Ratgeber gegen den Stillstand.



John C. Maxwell ist evangelischer Pastor, international anerkannter Experte für Führungsqualitäten, Vortragsredner und Autor – mit mehr als 20 Millionen verkauften Büchern. Dr. Maxwell schulte über 5 Millionen Führungspersönlichkeiten in 126 Ländern auf der ganzen Welt. Er spricht zu den Leitern von marktführenden Unternehmen, Regierungsmitgliedern, der Militärakademie in West Point, den Vereinten Nationen – und der US-Fußball-Nationalmannschaft. In *New York Times*, *Wall Street Journal* und *Business Week* steht sein Name regelmäßig auf den Bestsellerlisten.



BEST-SELLER

John C. Maxwell
So denken Erfolgsmenschen

192 Seiten, broschiert
17,90 [D] / 18,40 [A]
ISBN: 978-3-864700-02-6
Auch als eBook erhältlich

Das Gesetz des Schmerzes:
Wie gehen Sie mit negativen Erfahrungen um? Darin liegen große Chancen für Ihre Weiterentwicklung!

Das Gesetz des Gummibandes:
Sie entwickeln sich nicht mehr weiter, wenn Sie die Anziehungskraft verlieren zwischen dem, der Sie sind, und dem, der Sie werden könnten.

- Weiterentwicklung gelingt nur außerhalb ausgetretener Pfade
- Maxwell liefert 15 innovative Ideen, diese Pfade zu verlassen
- Viel zitierter und in Deutschland bekannter Autor
- Seit 50 Jahren große Erfahrung im Bereich Persönlichkeitsbildung

ERFOLG

John C. Maxwell
Die 15 Gesetze des Erfolgs

ca. 300 Seiten, gebunden
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-92-7

erscheint am 03. Juni 2013
auch als eBook erhältlich



Aus einer Idee ein erfolgreiches Unternehmen machen? Das ist einfacher, als Sie denken!



Eine umfassender Ratgeber für Unternehmensgründer. Hochgelobt von Marketingguru Seth Godin und Bestsellerautorin Gretchen Rubin: Das ist „Start-up!“ von Chris Guillebeau.

Guillebeau ist Unternehmer und Schriftsteller und zeigt dem Leser, dass er weder ein dickes Bankkonto noch einen Universitätsabschluss benötigt, um das Leben zu leben, das er möchte. Unter anderem zeigt er 50 ganz normale Menschen, die alle mit 100 Euro oder weniger ein Unternehmen gegründet haben. Das Spektrum des Buches reicht von Motivation und Self-Improvement über Unternehmensgründung und Geschäftsideen bis hin zum stets aktuellen Thema Work-Life-Balance. Fazit: mit geringem Einsatz viel erreichen.



Chris Guillebeau ist Schriftsteller, Unternehmer und Weltreisender. In seiner Biografie finden sich die verschiedensten Stationen – vom Kaffee-Import aus Jamaika bis zu freiwilliger sozialer Arbeit in Westafrika. Er hatte vor seinem 35. Lebensjahr nahezu jedes Land der Welt bereist. Er veranstaltet den World Domination Summit, ein internationales Treffen der kreativen Szene.

.....

*Sie haben genug Geld, um loszulegen. Chris bringt es auf den Punkt:
Es gibt keine Ausflüchte. Fangen Sie an. Jetzt! Nicht später! Beeilen Sie sich!*

– Seth Godin, New York Times-Bestsellerautor

CHRIS GUILLEBEAU



START-UP!

Wie Sie mit weniger als 100 Euro ein Unternehmen
auf die Beine stellen und Ihr eigener Chef werden

BOOKS4SUCCESS

Dieses Buch ist Ihre Anleitung für ein neues Leben. Lernen Sie, wie Sie

- so viel verdienen wie in Ihrem normalen Job, aber zu Ihren eigenen Bedingungen, wann und wo Sie wollen
- gleichzeitig Spaß und Erfolg haben – und Ihre Arbeit wird zum Vergnügen
- essenzielle Anregungen von 50 ganz normalen Menschen bekommen, von denen jeder sein Geschäft mit 100 Euro oder weniger startete

UNTERNEHMERGEIST

Chris Guillebeau
Start-up!

ca. 300 Seiten, broschiert
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-93-4

erscheint am 08. April 2013
auch als eBook erhältlich



Gut gebrüllt, Lady!

Wenn frau es im alltäglichen Business-Dschungel zu etwas bringen will, dann lauern zwei Gefahren: Entweder sie bleibt trotz gleichwertiger Ausbildung hinter männlichen Kollegen zurück oder sie versucht das große Karrierespiel mitzuspielen – doch dieses Spiel läuft im Allgemeinen nach den Regeln der Männer ab. Mit anderen Worten: Entweder wird sie scheitern oder sich zur typischen „Karrierefrau“ verbiegen.

Doch es geht auch anders. Jane Hight McMurry ist international anerkannte Kommunikationsexpertin. Sie hat beispielsweise China bei der Organisation der Olympischen Spiele 2008 unterstützt. In ihrem neuen Buch zeigt sie, wie frau Frau und sie selbst bleiben und sich trotzdem im Business-Dschungel behaupten kann.

Wie setze ich meine Stärken bewusst im Job ein?

Wie sage ich in 3 Sekunden, 30 Sekunden oder 3 Minuten, worauf es mir ankommt?



© Patricia Roseman

Jane Hight McMurry ist eine international renommierte Kommunikations-Expertin, Vortragsrednerin und Autorin zahlreicher Bücher. Nach ihrem Studium an amerikanischen und britischen Universitäten gründete sie ihre Firma Effective Business Communication. Ihre Socially Smart® Tipps begeisterten schon Chinas Offizielle bei Olympia 2008 – und tun es weiterhin in ihren Coachings von Einzelpersonen und Gruppen in der ganzen Welt.



*Männer entschuldigen sich
für ihre Schwächen, Frauen
für ihre Stärken.*

– Jane Hight McMurry

*Frauen, die es draufhaben,
müssen sich nicht verbiegen.*

– Jane Hight McMurry

- So setzt frau ihre Stärken ein, ohne sich nach männlichen Maßstäben verbiegen zu müssen
- Hier darf frau Frau bleiben und wird dennoch erfolgreich
- Von einer international gefragten Expertin für Frauen, die ihr Potenzial voll ausschöpfen wollen

Jane Hight McMurry

Elegant durch den Business-Dschungel

ca. 200 Seiten, broschiert

19,90 [D] / 20,50 [A]

ISBN: 978-3-864700-94-1

erscheint am 20. Juni 2013
auch als eBook erhältlich



Longseller und aktuelle Spitzentitel



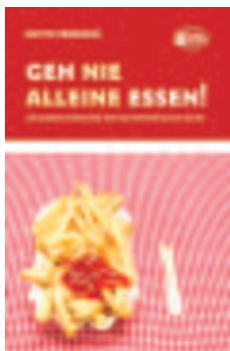
John C. Maxwell
So denken Erfolgsmenschen
 192 Seiten, broschiert
 17,90 [D] / 18,40 [A]
 ISBN: 978-3-864700-02-6
 auch als eBook erhältlich



Thilo Baum, Martin Laschkolnig (Hrsg.)
Die Bildungslücke
 304 Seiten, gebunden
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-942888-96-7
 auch als eBook erhältlich



Andreas Neichsner
Schritt für Schritt zur Traumfigur
 256 Seiten, gebunden
 durchgehend vierfarbig
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-864700-54-5
 auch als eBook erhältlich



Keith Ferrazzi
Geh nie alleine essen!
 408 Seiten, gebunden mit SU
 29,90 [D] / 30,70 [A]
 ISBN: 978-3-938350-21-8
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



T. Harv Eker
So denken Millionäre
 272 Seiten, gebunden mit SU
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-938350-27-0
 auch als eBook erhältlich



Richard Templar
Die Regeln des Reichtums
 272 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-62-1
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Richard Templar
Die Regeln des Lebens
 248 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-68-3
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Richard Templar
Die Regeln der Arbeit
 248 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-90-4
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



Richard Templar
Die Regeln des Managements
 248 Seiten, broschiert
 14,90 [D] / 15,30 [A]
 ISBN: 978-3-938350-97-3
2. Auflage
 auch als eBook erhältlich



LONGSELLER
6. Auflage

Robert Scheinfeld
Raus aus dem Geld-Spiel!
304 Seiten, gebunden mit SU
22,90 [D] / 23,50 [A]
ISBN: 978-3-938350-42-3
auch als eBook erhältlich



Dr. Ingeborg Rauchberger
Schlagfertig war gestern!
288 Seiten, broschiert
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-57-6
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER
8. Auflage

Larry Winget
Halt den Mund, hör auf zu heulen und lebe endlich!
328 Seiten, gebunden mit SU
22,90 [D] / 23,50 [A]
ISBN: 978-3-938350-16-4
auch als eBook erhältlich



Larry Winget
Halt den Mund, hör auf zu heulen und mach Deinen Job!
256 Seiten, gebunden mit SU
22,90 [D] / 23,50 [A]
2. Auflage
ISBN: 978-3-941493-96-4
auch als eBook erhältlich



LONGSELLER
3. Auflage

Richard Branson
Geht nicht, gibt's nicht!
256 Seiten, broschiert
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-938350-89-8



Jo Piazza
Beruf: Promi
224 Seiten, broschiert
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-864700-48-4
auch als eBook erhältlich



books4success ist eine Marke der
Börsenmedien AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@boersenmedien.de
www.books4success.de
www.facebook.com/books4success

Weitere Buchlabel:



Verlagsvertreter

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 91
Mobil: +49 (0) 1 72 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 41 92
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 61 26 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 1 71 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 61 26 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 31 98
Mobil: +49 (0) 1 72 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 1 71 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 21 00 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

Auslieferungen

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 9 05 14 44
buecher@boersenmedien.de

Österreich

MOHR MORAWA

Buchvertriebs GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 1 68 01 40
Fax: +43 (0) 1 68 96 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch