

Flirten für den Verkaufserfolg



Finden Sie heraus, wie Sie sich selbst gut darstellen können. Was macht mich aus? Worin bin ich einzigartig? Was macht mich stolz? Denn ob jemand kauft oder eine ungewohnte Idee übernimmt, ist vor allem eine Entscheidung des Gefühls.

Die Flirt-Expertin Heidi Pütz hilft Menschen, besser zu flirten, und Unternehmen, besser zu verkaufen. In ihren Fernseh-Coachings (RTL, SAT.1 u.v.m.) hat sie bereits zahlreichen Menschen zu mehr Flirtkompetenz verholfen. Dieses Buch wird

Ihnen Spaß machen, wenn Sie mit sich, Ihren Produkten und Fähigkeiten besser ankommen wollen.

BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Heidi Pütz: **Wer verticken will, muss freundlich sein.** Wie Sie Kunden angraben, abschleppen und süchtig machen
Preis: 19,90 € (A: 20,50 €) | 224 Seiten/broschiert | ISBN: 978-3-941493-87-2 | Kulmbach, August 2011



Heidi Pütz ist Mitglied der German Speakers Association. Seit mehr als zehn Jahren hilft Sie Unternehmen, ihre Außendarstellung zu optimieren und Kunden gezielt anzusprechen. Ihre m4b GmbH unterstützt erfolgreiche Konzerne wie VW, IBM und Vodafone. Ihre Marketing-Erfahrung und ihr Know-how zum Aufdecken und Nutzen der persönlichen Stärken kombiniert Heidi Pütz in ihrer Beratung.