



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Preis: **19,90 €** (A: 20,50 €)

192 Seiten/broschiert

ISBN: 978-3-942888-42-4

Erscheinungstermin: **Juni 2011**

VLB-Warengruppe **481:**

Ratgeber / Lebenshilfe, Alltag / Lebensführung, Pers. Entwicklung

Vertrieb in Österreich über Mohr Morawa,

Vertrieb in der Schweiz über Dessauer

AUF EINEN BLICK

- Greifbare Strategien, um Karriere, Zukunft und Leben auf Trab zu bringen
- Erfahrungen von bewährten Erfolgstrainern und aus großen Unternehmen
- Witzig, inspirierend, viele Fallbeispiele aus der Praxis

Richard Hall

Die 10 besten Karrieretipps

„Möchten Sie gewöhnlich sein oder außergewöhnlich?“ Diese Frage stellt Richard Hall den Lesern seines Karrierehandbuchs. „Wenn es um unser Leben und unsere Karriere geht, dann stochern die meisten von uns wild im Nebel“, so Hall. Dieses Stochern will er ersetzen durch einen gut durchdachten und umsetzbaren Plan, an dessen Ende das Leben und die Karriere stehen, die jeder von uns möchte.

Kennen Sie sich selbst, lernen Sie dazu, seien Sie anziehend und verhalten Sie sich richtig – hier finden Sie die Essenz aus vielen Jahren erfolgreicher Arbeit in einigen der härtesten Unternehmen weltweit.

ÜBER DEN AUTOR



Richard Hall ist Autor mehrerer Bücher zu den Themen Präsentation, Marketing und Kreativität. Seine Karriere startete er im Marketing

und wechselte anschließend in die Werbung. Die Schwerpunkte seiner eigenen Firma Richard Hall & Associates liegen in der strategischen Beratung, dem Mentoring, dem Coaching und der Entwicklung innovativer Denkansätze und Strategien.