

NEUERSCHEINUNG

„Authentisch – besser nicht!“



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Wachtel, Stefan

Sei nicht authentisch!

Preis: 19,99 € (A: 20,59 €)

ca. 200 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-218-1

Kulmbach, November 2014

Der Topmanager sagt auf der Bilanzpressekonferenz, was ihm gerade in den Sinn kommt – und ruiniert damit seine Karriere. Der Kanzlerkandidat redet, wie ihm der Schnabel gewachsen ist, und wird bei der Wahl gnadenlos abgestraft. Was lernen wir daraus? Sei nicht authentisch – wenn du Wirkung erzielen und Erfolg haben willst.

Spitzencoach Dr. Stefan Wachtel weiß aus vielen Jahren Erfahrung: Wer authentisch scheint, erreicht seine Ziele. Darum gilt:

- Schlagfertigkeit ist gefährlich
- Was aus dem Bauch kommt, bringt uns in Gefahr
- Es kommt nicht nur zu 7 Prozent auf den Inhalt an
- Es gibt keine Naturtalente
- Es ist egal, welcher Typ Sie sind

In seinem neuen Buch zeigt Stefan Wachtel, woran es so oft hapert – und wie in jeder Situation ein perfekter Auftritt gelingt.



Stefan Wachtel ist Sprechwissenschaftler und einer von Deutschlands renommiertesten Executive Coaches. Auch TV-Moderatoren der ARD und des ZDF, Fußballbundesliga-Trainer und Piloten gehören zu seinen Kunden. Er schrieb bisher fünf Bücher. Sein letzter Titel ist „Rhetorik und Public Relations“. Derzeit arbeitet er für ExpertExecutive in Frankfurt am Main.