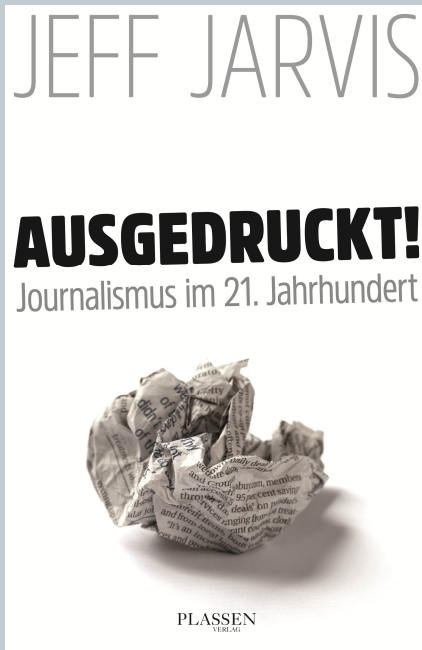


NEUERSCHEINUNG

Ausgedruckt? - Die Nachrichtenwelt im Wandel



BIBLIOGRAFISCHE DATEN

Jeff Jarvis

Ausgedruckt!

Preis: 24,99 € (A: 25,75 €)

ca. 288 Seiten | gebunden mit SU

ISBN: 978-3-86470-299-0

Kulmbach, September 2015

Der technologische Fortschritt hat die Medienbranche entscheidend umgekrempelt. Smartphones, Tablets und Internet haben nicht nur die Verbreitungsmöglichkeiten von Informationen und Neuigkeiten erweitert sondern auch das Konsumentenverhalten grundlegend verändert. Journalisten aus aller Welt sind sich einig, dass an Online-Angeboten kein Weg mehr vorbeiführt. Allerdings herrschen viele unterschiedliche Ansichten über die Gewichtung von Internetauftritten und gedruckten Ausgaben. Viele Fragen gilt es zu beantworten: In welcher Form arbeitet man seriös komplexe Themen. Welcher Verbreitungskanal ist der Richtige? Mit welchem Geschäftsmodell verdient man Geld? Denn eines ist klar: Wer die Leser hält, der sichert sich die Zukunft.

Jeff Jarvis untersucht in seinem Buch auf provokante sowie kreative Art und Weise die Entwicklung und Zukunft von News-Business und Journalismus. Der Bestseller-Autor und internationale Vordenker im Bereich News und Journalismus geht dabei vor allem auf die neue mögliche Geschäftsmodelle und neue Formen der Kommunikation ein.



Jeff Jarvis ist Autor zahlreicher Bestseller, leitet das Tow-Knight- Center für Entrepreneurial Journalism an der City University of New York. Er betreibt den einflussreichen Medienblog buzzmachine.com.