

Faxantwort

Bitte senden an:

Quadriga Communication GmbH
Felicitas Kraus



Fax: 030-30 30 80 89-20

E-Mail: kraus@quadriga-communication.de

Bitte senden Sie mir folgende Titel aus dem Herbstprogramm 2013 zur Rezension zu:



Börsenbuchverlag

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Jessica Schwarzer: Sell in May and go away? | <input type="checkbox"/> Raimund Brichta, Anton Voglmaier: Die Wahrheit über Geld |
| <input type="checkbox"/> Lawrence H. Officer: Wirtschaftswissen für jedermann | <input type="checkbox"/> Ken Fisher, Lara Hoffmanns: Börsen-Mythen enthüllt für Anleger |
| <input type="checkbox"/> Jack D. Schwager: Magier der Märkte - Next Generation: Teil 2 | <input type="checkbox"/> Christoph Brüning: Seltene Erden – der wichtigste Rohstoff des 21. Jahrhunderts |



books4success

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> David Horsager: Vertrauen – die Währung von morgen | <input type="checkbox"/> Paul McGee: Trau dir! |
| <input type="checkbox"/> Lisa B. Marshall: Smart Talk für alle Lebenslagen | <input type="checkbox"/> Dr. Hein Hansen: Der Fisch stinkt vom Kopf |
| <input type="checkbox"/> Peter Escher: Mit mir nicht! | <input type="checkbox"/> Kurt Tepperwein: Nebenbei schlank |
| <input type="checkbox"/> Harley Pasternak: Die Pasternak-Diät | <input type="checkbox"/> Sven Flohr: Diät, nein danke! |



PLASSEN Verlag

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bear Grylls: Der Survival-Guide fürs Leben | <input type="checkbox"/> Götz Schartner: Tatort www |
| <input type="checkbox"/> Julie Schwietert Collazo, Lisa Rogak: So denkt Papst Franziskus | <input type="checkbox"/> Ryan Holiday: Operation Shitstorm |

Bitte schicken Sie mir vorab die Fahnen der angeforderten Bücher als pdf zu

Besonders interessieren mich: _____

Bitte schicken Sie die Bücher an folgende Adresse:

Verlag

zur Rezension in:

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefonnummer

E-Mail

Bitte haben Sie Verständnis, wenn wir in Einzelfällen nicht alle Rezensionsexemplare zur Verfügung stellen können, da wir nur ein begrenztes Kontingent an Presseexemplaren haben.